

Investigación y Marketing

Publicación de
AEDEMO 
Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

N.º 52 - Septiembre 1996.

Edita:

AEDEMO
C/ Urgel, 152. 08036 BARCELONA
Tel. (93) 453 98 10 - Fax (93) 451 00 15

Dirección:

Gloria Batista

Redactor-Jefe:

Juanjo Ibáñez

Consejo de Redacción:

Jesús Alderete
Pedro Chasco Lafuente
Miguel Martín Dávila
Josefina Martínez Gastey
Enrique Ortega

Colaboran en este número:

Joan S. Alós
Juan Alberto Aragón
Joan Bartrina
Cova
María del Coro Chasco Yrigoyen
Dolores M.ª Frías Jamilera
Carmelo G. de Castro
Eduardo Madinaveitia
Encarnación Martín Blázquez
M.ª Dolores Merino Rivera
José María Moix
Alejandro Mollá Descals
Susana Quintas
Jorge Ruiz
Isabel Sánchez
Manuel Sánchez Pérez
Yolanda Sánchez
Antonio Tena
Yolanda Yustas

Secretaría:

Isabel Fernández de C.
M.ª Isabel Fernández Soriano
M.ª Isabel Navarro
Gloria Güell

Publicidad:

Isabel Fernández de C.
Tel. (93) 453 98 10

Portada y diseño:

Miguel Iglesias Moreno

Realiza e imprime:

Gráficas Iglesias
San Romualdo, 26. 28037 Madrid
Tel. (91) 754 44 75 - Fax (91) 327 13 86
E-mail: migle@lander.es

Depósito Legal: M-35944-1979.
ISSN: 1131-6144

EJEMPLAR GRATUITO

SUMARIO

Editorial - Joan Bartrina	4
La eficacia de la publicidad subliminal estudiada en un caso real - M.ª Dolores Merino Rivera y Encarnación Martín Blázquez	5
TV en el año 2000: Necesidades de Estudios de Mercado de las Televisiones del Futuro - José María Moix y Eduardo Madinaveitia	11
El conflicto en las relaciones comerciales entre Fabricantes y Distribuidores: Estimación y Medida - Alejandro Mollá Descals y Manuel Sánchez Pérez	28
Aplicación de los modelos de gravitación comercial a la determinación de áreas de mercado - María del Coro Chasco Yrigoyen	44
Evolución de la cartera de especialidades de los Laboratorios: Un estudio empírico - Dolores M.ª Frías Jamilera	50
Geoestrategia: Una herramienta de gestión de Marketing - Antonio Tena y Yolanda Yustas	59
El presente de los jóvenes - Jorge Ruiz, Susana Quintas y Yolanda Sánchez	67
Método de valoración contingente: Una herramienta de análisis medioambiental al servicio de la Inv. de M. para las organizaciones - Juan Alberto Aragón	73
Algunas publicaciones europeas sobre Marketing - Isabel Sánchez, de DATA, S. A.	77
Última hora	66

PÁGINAS VERDES

Josep Llusà, in memoriam	V-1
Índice de anunciantes	V-2
Noticias	V-3
Estudios Omnibus 1996	V-4
Pasatiempos	V-6
Música	V-7
Soluciones a los Pasatiempos	V-8

JUNTA DIRECTIVA DE A.E.D.E.M.O. (Marzo 1996 - Marzo 1997)

PRESIDENTE: Carlos Clavero. INSTITUTO DYM. Córcega, 329, 4.º. 08037 BARCELONA. Tel. (93) 415 20 20. Fax (93) 238 06 49. MADRID: Tel. (91) 350 85 17. Fax (91) 358 52 84.
VICEPRESIDENTE: Julio Vidosa. METRA/SEIS. P.º de la Castellana, 86, 1.º. 28046 MADRID. Tel. (91) 562 41 45. Fax (91) 411 73 64. **SECRETARIO GENERAL:** Antonio Flaquer. Tel. (93) 404 20 20. Despacho Particular: Tel. (93) 404 07 67. Fax (93) 404 08 68. **VOCALES:** Marta Esplugas. RODIN 3, S. A. Ausias March, 19. 08010 BARCELONA. Tel. (93) 318 08 48. Fax (93) 301 03 59. Josefina Martínez Gastey. Psicóloga. 28016 MADRID. Tel. (91) 345 06 11. Pilar Pérez Navarro. ALEF MILLWARD BROWN. Francesc Cambó, 17, ático B. 08003 BARCELONA. Tel. (93) 310 02 04. Fax (93) 319 09 07. Luis Pistoni. ODEC, S. A. P.º de la Habana, 34, 2.º B. 28036 MADRID. Tel. (91) 411 76 12. Fax (91) 562 25 82. Joan Bartrina. TÉCNICOS CUALITATIVOS. Av. Roma, 12. 08015 BARCELONA. Tel. (93) 226 91 05. Fax (93) 226 92 38. Antonio Vera. ECO CONSULTING, S. A. Av. de Burgos, 12. 28036 MADRID. Tel. (91) 767 21 99. Fax (91) 302 43 86. **PAST PRESIDENT:** Joan S. Alós.

EL PRESENTE DE LOS JÓVENES

Por Jorge Ruiz, Susana Quintas y Yolanda Sánchez

Sociólogos de CALEIDOSCOPIA Investigación Social, S. L.

Hace unos meses realizamos una investigación sobre la inserción en la vida activa de los jóvenes entre 16 y 19 años del municipio de Murcia. Nos proponíamos, entre otros objetivos, descubrir los condicionantes estructurales que encuentran los y las jóvenes en su inserción en la vida activa. El supuesto básico era que está inserción depende fundamentalmente de los comportamientos que desarrollan los jóvenes. Frente a los análisis clásicos de situaciones y de trayectorias, planteábamos una tercera perspectiva teórica que considera el tránsito a la vida activa como un proceso abierto, tanto en su desarrollo como en su desenlace.

ANTECEDENTES

Podemos resumir las conclusiones a las que nos permitió llegar la investigación realizada en tres puntos:

I. No sabemos hasta qué punto los jóvenes se encuentran en un atasco, pero lo cierto es que ellos y ellas experimentan y describen su medio como un espacio cerrado, cuyas salidas están bloqueadas por saturación. La inserción en la vida activa es considerada, en este sentido, no como el acceso a los empleos sino como una salida de la situación de atasco en la que (creen que) se encuentran.

II. En este medio atascado en el que (creen que) se encuentran, los jóvenes desarrollan tres comportamientos típicos: la paralización, el acomodo y la diferenciación. No es que haya tres tipos de jóvenes en función del comportamiento que desarrollan en el atasco. Por el contrario, en el comportamiento concreto de los jóvenes estos tres tipos de comportamientos están mezclados: todos los jóvenes están paralizados o paralizadas, acomodados o acomodadas y buscan la diferencia, todo simultáneamente. Si bien en cada caso concreto hay un tipo de comportamiento predominante, con fre-

cuencia éste es difícil de establecer.

III. Estos tres comportamientos son entendidos como modos de adaptación al medio en el que se encuentran y del que deben «salir» para hacerse adultos. Los jóvenes no siguen los recorridos unidireccionales y rígidos que sugieren las trayectorias. Por el contrario, estos recorridos describen formas irregulares y discontinuas. Los jóvenes se desenvuelven en espacios normativizados pero ante los que, en cualquier caso, se posicionan. Y estos posicionamientos son determinantes en su inserción en la vida activa.

REFLEXIÓN

Una vez entregado el informe nos planteamos retomar el análisis de discursos producidos por los grupos de discusión que realizamos. La cuestión era si los tres tipos de comportamientos detectados eran los únicos que desarrollan los jóvenes. Nuestra preocupación por la inserción en la vida activa, nos podía haber llevado a considerar exclusivamente los modos como los jóvenes se proyectan en el futuro y, por consiguiente, a desconsiderar comportamientos que tienen que ver con el modo como viven el presente.

Los grupos que realizamos no sólo nos hablan de cómo se enfrentan los jóvenes a la inserción en la vida activa, sino que, **de manera lateral**, nos informan de otros muchos aspectos de su realidad referidos al modo cómo viven el presente. El análisis que a continuación presentamos no es, por tanto, producto de una profundización sino de un **desplazamiento** de nuestro foco de atención.

En los discursos de los grupos de discusión que realizamos con jóvenes entre 16 y 19 del municipio de Murcia, hemos detectado tres modos de vivir el presente que hemos conceptualizado como evasión, juego y auto-afirmación.

EVASIÓN

Los jóvenes experimentan su presente en buena medida como una realidad insatisfactoria y problemática, y el mundo (adulto) en el que viven como una esfera hostil, de la que están excluidos, desconectados. Si tenemos en cuenta esto, podremos comprender que uno de los comportamientos que desarrollen hacia su presente y hacia el mundo en el que viven, sea la evasión¹.

—«Aquí en Murcia siempre estamos esperando que llegue el fin de semana. Entonces, cuando llega el fin de semana queremos reventar...»
[NO ESTUDIANTES SIN SECUNDARIA, CHICOS]

1) Las citas que reproducimos están extraídas de los grupos de discusión que realizamos en el marco de la investigación a la que nos referimos. Entre corchetes reflejamos el perfil de los jóvenes que participaron en el grupo del que ha sido extraída la cita en cada caso.

—«¿Qué pasa?. Esa gente que tiene ganas de seguir porque es un fin de semana y luego, empieza otra vez la semana. Siempre está... Yo necesito salir de Murcia porque en Murcia no hay nada. Hay que ir a Alicante.»

Los jóvenes se evaden de su presente principalmente a través del ocio. Salir de copas con los amigos y las amigas es, en este sentido, una actividad claramente evasiva. Pero también otras actividades de ocio contribuyen a la evasión: ver la televisión, leer, escuchar música.

—«Historias para ganarme el dinero y luego gastármelo en salir. Me gusta mucho salir también, mucho, bastante. Y durante la semana pues nada, paso la semana leyendo. No trabajo. Si me sale algo..., ahora quiero trabajar, ¡jolin! a ver si en Nochevieja me puedo meter en algún sitio a trabajar un ganarme unas pesetillas, pero no trabajo. Es lo que pille. Me gusta leer y me gusta la música, y durante la semana pues eso, leo, música, ayudo a mi padre de vez en cuando y esperando el fin de semana.»
[NO ESTUDIANTES SIN SECUNDARIA, CHICOS]

En la evasión no todo es negativo, no todo es negación de la realidad. También hay un componente importante de afirmación mediante la creación de espacios y realidades propias en las que poder expresarse y en las que poder ser. Estamos pensando en manifestaciones artísticas, prácticas deportivas. Pero este carácter positivo de la evasión no es exclusivo de determinado tipo de ocio, sino que está presente en todas las actividades con las que los jóvenes se evaden de su realidad actual.

El ocio no sólo proporciona evasión, sino que con frecuencia crea espacios de manifestaciones positivas. Por ejemplo, la competencia en todo lo referido al trabajo deteriora las relaciones con otros jóvenes. Los jóvenes encuentran en el ocio un espacio en el que poder relacionarse con otros jóvenes. Tomar copas, por ejemplo, no es sólo ni principalmente un modo de evadirse de la realidad. Sobre todo es un modo de crear un espacio de relación.

—«Tú cuando bebes haces cosas que no harías sin beber. (...) A lo mejor te encarta, ves una chica, has bebido una, dos o tres y te acercas y le dices: hola y tal».
[ESTUDIANTES DE F.P.2]

JUEGO

El juego es el modo de relación con su entorno preferido por los jóvenes. Los juegos les permiten tener experiencias sin transcendencia con las que conocer y probar el mundo que les rodea. Solemos considerar el juego como un asunto de la niñez, como una cosa de niños y de niñas. Si embargo, los jóvenes también juegan, si bien desarrollan juegos muy diferentes a los que ocuparon su niñez².

Entre los juegos infantiles y los juegos juveniles hay importantes diferencias. Los juegos infantiles son desarrollados en espacios acotados y con reglas más o menos estrictas establecidas por los adultos y las

2) Tal vez los adultos jueguen también mucho más de que están dispuestos a reconocer y una característica de sus juegos sea precisamente esa, la de estar disimulados bajo formas graves de comportamiento.

adultas. El juego de los jóvenes, por el contrario, carece de reglas. Más bien consiste en la transgresión intencional de las reglas para descubrir los límites de actuación que tiene su mundo. El juego de los jóvenes consiste en acciones cuyas consecuencias son reversibles, intrascendentes.

Siempre existe el peligro de que las acciones trasciendan, de petición de responsabilidades. Pero lo que domina el juego de los jóvenes es la intención transgresora y no las consecuencias. Mediante el juego los niños aprenden las reglas, mientras que los jóvenes exploran los límites que marcan las reglas. Mediante el juego los jóvenes prueban su mundo, en el doble sentido de experimentarlo y de ponerlo a prueba. De ahí deriva el componente de provocación que caracteriza al juego juvenil y que tanto molesta a los adultos.

En los grupos les preguntábamos por el trabajo y por el futuro. No es extraño, por tanto, que sus referencias al juego sean escasas. No obstante, aparecen referencias al juego como modo de aprendizaje y como modo de adquisición de experiencia laboral.

Como modo de aprendizaje, el juego es planteado como un modo lúdico de desarrollar capacidades intelectuales frente a la aburrida adquisición de un cuerpo de conocimientos en que consiste su actividad académica.

—«...yo esta mañana en clase de gimnasia había un circuito y una de las pruebas era una prueba de un montón de objetos y te dan un minuto para observarlo y otro minuto tapados otra vez para que tu pongas que objeto... son pruebas de memoria, es una manera de

jugar y... aumentar la memoria poco a poco. Aprendes a memorizar...»

[ESTUDIANTES DE BUP]

—«Pero preguntar al profesor para qué sirve la trigonometría y contestarme pues para que agilices la cabeza. Pues prefiero agilizarla con un juego, o sea no me vale esto. Pues suspendida, ¿no?» (risas)

[NO ESTUDIANTES SIN SECUNDARIA, CHICAS]

Las referencias al juego como modo de adquirir experiencia laboral, están centradas en la reivindicación de un marco laboral en la que puedan trabajar sin la trascendencia y la responsabilidad que implica el empleo. Las prácticas en empresas y los contratos de aprendizaje proporcionan este marco laboral. Sin embargo, estas prácticas tienen poco de juego: son en muchas ocasiones formas de sub-empleo encubiertas que utilizan las empresas para obtener mano de obra barata.

—«...entonces, si tú estudias acabas tu carrera y no tienes experiencia, entonces si no tienes experiencia pues no te dan trabajo. Eso es lo que pasa... A ti te exigen: y que tenga experiencia, punto. Pero si nadie te da la primera experiencia...»

[ESTUDIANTES DE F.P.2]

La exigencia de experiencia laboral es paradójica por auto-referente: si te exigen tener experiencia para trabajar y sólo adquieres experiencia trabajando, nunca vas a tener la experiencia que te exigen, luego nunca vas a trabajar..., etcétera. Los y las jóvenes se quejan de esta circularidad paradójica que les plantea el mercado de trabajo. Pero también plantean estrategias para superarla que tienen mucho que ver con el

juego, por ejemplo, la simulación de la experiencia.

—«Cuando vas pidiendo según lo que te pregunten así contestas tú. Y te vas marcando faros, cuando te preguntan si has trabajado alguna vez en esto si dices que no, no te hacen ni caso. Es la única posibilidad para entrar. Si dices que no has trabajado sabes que son puntos negativos para ti, si dices que has trabajado aunque sea en una cafetería o en un supermercado... Aunque no supiera poner café yo hubiera dicho que sí. La cosa es entrar porque aprender siempre tienes tiempo para aprender.»

[NO ESTUDIANTES CON SECUNDARIA, CHICOS]

—«Lo de la experiencia hace mucho también. La última vez que fui yo a una oferta de estas de trabajo, me dicen: ¿has trabajado en algo? No le iba a decir: no, tal... Le dije: sí sé, he trabajado en publicidad. Y me dijo: ah, pues si es lo mismo, es más o menos lo mismo. Y al final me llamaron por eso, porque yo no había trabajado en mi vida.»

[ESTUDIANTES DE F.P.1]

El juego de los jóvenes tiene parcelas más propicias para desarrollarse que el estricto mundo académico o el exigente y voraz mercado de trabajo. Así, las relaciones con otros jóvenes tienen mucho de exploración de los límites, de desplazamiento sin punto de gravedad alguno, sin profundidad. Las relaciones de pareja (chico-chica, chica-chica o chico-chico) son desarrolladas principalmente en el marco de juegos de juventud, mediante los que descubren al otro y las posibilidades de relación con él o con ella. El vagabundeo de los jóvenes

en sus salidas de fin de semana también nos sugiere una búsqueda de experiencias, de encuentros y de acontecimientos mediante el desplazamiento lúdico, de un movimiento por las superficies huyendo de toda profundidad.

Los jóvenes no sólo juegan entre sí; también lo hacen con sus padres y sus madres y con otros adultos y otras adultas. También en estos casos el juego tiene por objeto descubrir los límites, experimentar el mundo, explorar sus posibilidades.

—«Siempre te camelas a tus padres, ¿no?. Porque yo el año pasado con 17 años yo tenía que estar en mi casa a las 12 de la noche y se me hincharon los huevos de llegar a mi casa a las 12 y mis colegas estuvieron por ahí y se lo expliqué a mis padres, ¿sabes? ¿Qué pasa?, yo me arriesgue y me dijeron: «ya sabes que si no vienes a esta hora te echamos de casa», ¿qué pasa?, ¿sí?, pues me arriesgue a quedarme en la calle y desaparecí. Dos días».
[NO ESTUDIANTES SIN SECUNDARIA, CHICOS]

AUTO-AFIRMACIÓN

Los jóvenes no sólo se evaden de la realidad y la prueban lúdicamente. También están implicados e implicadas en ella, también se posicionan ante ella. Donde termina el juego comienza la responsabilidad; donde termina la evasión comienza el compromiso. Pero no como etapas sucesivas en un proceso de maduración. En el comportamiento de los jóvenes encontramos elementos de auto-afirmación juntos y revueltos con ele-

mentos de evasión y de juego. El comportamiento concreto de los jóvenes en relación a su presente es una mezcla de estos tres tipos de comportamiento.

—«Y también quiero irme un año de casas de mis padres, no por nada sino para vivir por mí, o sea para ver lo que puedo hacer yo y si puedo ser responsable y si puedo vivir sola.»
[ESTUDIANTES F.P.2]

En el discurso de los jóvenes que hemos captado mediante los grupos de discusión, encontramos muy pocas referencias auto-afirmativas. Precisamente las auto-afirmaciones que encontramos son manifestadas como negación de las etiquetas y limitaciones que les imponen los adultos y las adultas. Etiquetas injustificadas, limitaciones abusivas.

—«Eso que dicen: «los jóvenes de hoy que no tienen ganas de trabajar, no tienen ni ganas de estudiar...». Yo creo que la propia sociedad en la que estamos no te da ánimos...»
[NO ESTUDIANTES SIN SECUNDARIA, CHICOS]

La cuestión que planteamos en los grupos, el trabajo y la inserción en la vida activa, no es el más propicio para la emergencia de auto-afirmaciones. No obstante, esta escasez de auto-afirmaciones y la manera negativa de expresarse, negando las etiquetas adultas sobre el modo de ser de los jóvenes, muestran las dificultades que encuentran los jóvenes para implicarse en la realidad adulta, de comprometerse con ella.

Hay otras parcelas de la realidad más propicias para auto-afirmarse que la realidad laboral. Estamos pensando en la participación en Or-

ganizaciones No Gubernamentales, en el trabajo voluntario, en las acampadas del 0,7 por ciento. Los jóvenes encuentran muy difícil reproducir los modos de implicación, de compromiso y de solidaridad que les asignan los adultos. Pero esta dificultad no significa que carezcan de implicación, de compromiso y de solidaridad.

—«Las ayudas a los disminuidos, pues para que haya mas gente metida en las empresas y tengan mas porvenir. Ahora mismo pues a un disminuido pues no lo cogen.»
[ESTUDIANTES DE F.P.1]

CORRESPONDENCIAS

Hay una cierta correspondencia entre los tres tipos de comportamientos de los jóvenes que definíamos respecto de la inserción en la vida activa (la paralización, el acomodo y la diferenciación) y los tres tipos de comportamientos que hemos definido respecto de los modos de vivir su presente (la evasión, el juego y la auto-afirmación). La paralización y la evasión tienen muchos puntos de coincidencia: los dos tienen componentes negativos, pueden considerarse no-comportamientos, negaciones de la realidad. Pero los dos tienen también muchos componentes positivos: si en la evasión hay creación de espacios que permitan la expresión, la paralización tiene un importante componente de reorientación, de cambio de rumbo ante el contratiempo que supone un obstáculo en su trayectoria de inserción en la vida activa.

El acomodo y el juego tienen también muchos elementos comunes. Los dos son comportamientos fáciles, casi espontáneos de los jóvenes. Y,

lo que es más importante, los dos son tipos de comportamiento que les asignan los adultos: los jóvenes se acomodan y juegan en buena medida porque es lo que esperan de ellos los demás.

La diferenciación y la auto-afirmación, por su parte, son dos maneras de instalarse, de buscar un lugar en el mundo: una orientada hacia el futuro, la otra referida al presente. Los jóvenes se diferencian mediante auto-afirmaciones, sus auto-afirmaciones establecen diferencias, si bien también solidaridades de grupo.

También hay una cierta relación entre las tres maneras de vivir el presente que hemos conceptualizado. Jugar, ¿no es hasta cierto punto una manera de evadirse? Entre el juego y la auto-afirmación también hay una relación estrecha: el juego les permite experimentar con el mundo, descubrir parcelas de la realidad en las que afirmarse, posicionarse en y ante el mundo. Pero es que también hay una estrecha relación entre la evasión y la auto-afirmación. Al evadirse, los jóvenes crean espacios propios, expresan modos de ser positivos mediante los que afirmarse.

Si tenemos en cuenta estas relaciones, no podemos considerar los tres modos de vivir el presente de los jóvenes de una manera lineal, como una evolución regida por el principio de la maduración. Por el contrario, es más correcto representarlos en círculo, pero no un círculo cerrado, sino un circuito abierto que genera el comportamiento de los jóvenes.

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN «LA INSERCIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA ACTIVA: EL CASO DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE MURCIA ENTRE 16 Y 19 AÑOS»

Objetivo principal:	Descubrir los condicionantes estructurales que encuentran los jóvenes del municipio de Murcia entre 16 y 19 años para su inserción en la vida activa, así como el modo cómo se enfrentan a esta inserción.
Metodología:	Cualitativa en base a la realización de grupos de discusión con jóvenes y entrevistas en profundidad a distintos agentes implicados e implicadas en su inserción en la vida activa. En concreto, realizamos 7 grupos de discusión con jóvenes entre 16 y 19 años del municipio de Murcia y 18 entrevistas en profundidad a distintos agentes.
Realización:	Trabajo de campo: Noviembre-Diciembre de 1995. Análisis: Enero-Febrero de 1996.

La investigación fue realizada por CALEIDOSCOPIA Investigación Social, S. L., por encargo de KANTARA ASKABA Soc. Coop. Esta investigación estaba encuadrada dentro de la iniciativa europea YOUTHSTART con la participación del AYUNTAMIENTO DE MURCIA.



