

El reto de la divulgación científica: Las Campañas *Bentart* en la Antártida

J. Parapar ⁽¹⁾, O. García-Álvarez ⁽²⁾, A. Ramos ⁽³⁾ y J. A. Moya ⁽⁴⁾

(1) Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal e Ecología, Universidade da Coruña, jparapar@udc.es

(2) Departamento de Biología Animal, Universidade de Santiago de Compostela, baoscar@usc.es

(3) Instituto Español de Oceanografía, Centro Oceanográfico de Fuengirola – Málaga, bentart@ma.ieo.es

(4) Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante., ja.moya@ua.es

Los proyectos *Bentart* tienen como objetivo general el estudio de los ecosistemas bentónicos de las islas Shetland del Sur y mar de Bellingshausen fundamentalmente, integrando los datos procedentes de los distintos compartimentos bentónicos con los factores medioambientales recogidos. Si bien en el ámbito científico son múltiples las vías de divulgación del conocimiento: congresos, artículos publicados en revistas especializadas, workshops, etc., a la hora de hacer llegar al gran público, en un lenguaje asequible, los conocimientos y avances científicos adquiridos, el investigador se enfrenta a un difícil reto. Por ello, uno de los objetivos de este proyecto es precisamente superar esta barrera para lo que se emplearon distintos medios audiovisuales apoyados en técnicas de robótica, macro y microfotografía, con el fin de obtener material con calidad profesional que permitiese su utilización tanto en el ámbito científico como divulgativo. En el marco del proyecto *Bentart*, este empeño se ha traducido hasta el momento en la publicación de artículos en diferentes revistas de divulgación científica, así como la realización de exposiciones y edición de un documental.

Actualmente, en colaboración con la editorial coruñesa Hércules de Ediciones S. A., está en fase de elaboración un libro en donde se recoge el relato de las múltiples experiencias tanto humanas como científicas, ocurridas a lo largo de las cuatro campañas realizadas.

