

Las Campañas BENTART en la Antártida

El reto de la divulgación de la investigación científica



García-Álvarez, Oscar ⁽¹⁾, Parapar, Julio ⁽²⁾ y Ramos, Ana ⁽³⁾

⁽¹⁾ Departamento de Biología Animal, Facultade de Biología, Universidade de Santiago de Compostela

⁽²⁾ Departamento de Biología Animal, Biología Vexetal e Ecoloxía, Facultade de Ciencias, Universidade da Coruña

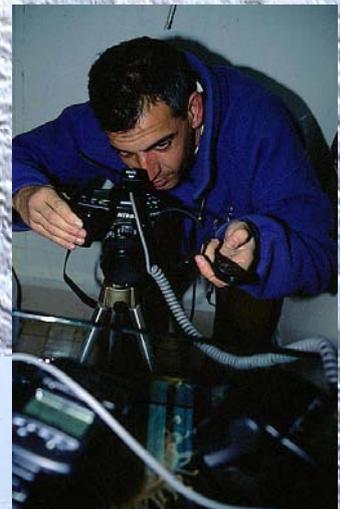
⁽³⁾ Instituto Español de Oceanografía, Centro Oceanográfico de Fuengirola – Málaga

Si bien en el ámbito científico son múltiples las vías de divulgación del conocimiento: congresos, artículos publicados en revistas especializadas, workshops, etc., el verdadero reto para un investigador es hacer llegar al gran público en un lenguaje asequible, los conocimientos y avances de la ciencia.

Los proyectos BENTART tienen como objetivo general el estudio de los ecosistemas bentónicos de las islas Shetland del Sur, estrecho de Bransfield, oeste de la península Antártica y mar de Bellingshausen integrando los datos procedentes de los distintos compartimentos bentónicos con los factores medioambientales recogidos.



Así, uno de los objetivos de ese proyecto es precisamente superar esta barrera y para ello se emplearon distintos medios audiovisuales apoyados en técnicas de robótica, macro y microfotografía, para la obtención de material con calidad profesional que permitiese su utilización tanto en el ámbito científico como divulgativo.



Desde las primeras campañas antárticas españolas, realizadas en los años 80, el interés por divulgar estas investigaciones estuvo en la mente de los científicos. Así, y fruto de aquellas experiencias, se publicó en 1990 el libro titulado "Un viaje a la Antártida. Primera Expedición Científico-Pesquera Española".

En el proyecto BENTART este empeño llevó a la publicación de artículos en revistas tan prestigiosas como "National Geographic", la realización de exposiciones y edición de videos como "Antártida, la vida en el límite".

Actualmente está en fase de elaboración un libro en colaboración con Hércules de Ediciones S. A. en donde se aborda el relato de las múltiples experiencias tanto humanas como científicas, ocurridas en las tres campañas realizadas hasta el momento.