

XV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea
Córdoba, 9-11 Septiembre 2021

EL NUEVO CONTEXTO DEL LIBRO ACADÉMICO

ELEA GIMÉNEZ TOLEDO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL LIBRO ACADÉMICO (ILIA). CSIC



LA PUBLICACIÓN DE LIBROS: UN PATRÓN VIGENTE DE LAS HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Los estudios diacrónicos de producción científica disponibles en países europeos

Los datos de la industria editorial (17% producción académica. La Historia destaca en número de títulos)

La edición académica española

La edición universitaria española

Cartografía de la edición académica iberoamericana

Informes como Researchers' perspectives on the purpose and value of the monograph de OUP/CUP

The Global 50 World Ranking of the Publishing Industry

RELX Group (Reed Elsevier), Pearson, Thomson Reuters, Wolters Kluwer, Springer Nature, Wiley, McGraw Hill and Oxford University Press.

UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EDICIÓN ACADÉMICA

- ❖ Transformación digital
- ❖ Acuerdos transformativos
- ❖ Impulso decidido de la Comisión Europea a la Ciencia Abierta. Nuevas formas de comunicación científica (Ej. ORE).
- ❖ Plan S para libros académicos(2021)
- ❖ cOAlition statement on Open Access for academic books
- ❖ Manifiestos por una evaluación científica (Leiden, DORA, ENRESSH)
- ❖ Nuevas métricas



Recommendations

- 01** All academic books based on original research that was directly supported with funding from cOAlition S organisations should be made available open access on publication.
- 02** Authors or their institutions should retain sufficient intellectual property rights to make their academic books available OA and to allow for re-use.
- 03** Academic books should be published open access under a Creative Commons licence.
- 04** Any embargo periods on academic books should be as short as possible and never exceed 12 months.
- 05** cOAlition S funders should financially support Open Access of academic books via their funding schemes and open access publishing business models via dedicated arrangements.

PUBLICAR LIBROS ACADÉMICOS: EXPECTATIVAS DEL AUTOR

El investigador busca

- **LECTORES:**
 - la editorial debe ser la adecuada por especialización, por idioma, por difusión
 - Los datos nos muestran cómo las editoriales de ámbito nacional/regional son relevantes para la publicación en Historia
- **CUMPLIMIENTO** de los mandatos institucionales, leyes y requisitos de las convocatorias de proyectos
 - Las pequeñas y medianas editoriales académicas y las políticas del libro de cada país deben tener presentes las políticas científicas
- **RECONOCIMIENTO** en los procesos de evaluación
 - A través de citas, reseñas y métricas alternativas de cada libro. Dependen en gran medida de la digitalización de las editoriales.
 - A través del canal de publicación (editorial o colección):
 - SPI. Disponible para España, Colombia y Brasil.
 - Sello CEA/APQ

PUBLICAR LIBROS ACADÉMICOS: RETOS PARA EL SECTOR EDITORIAL

- Como humanistas y científicos sociales necesitamos **bibliodiversidad**: editoriales que aboguen por la pluralidad, la diversidad temática y el multilingüismo
- Para que existan las pequeñas y medianas editoriales hay que cuidarlas en las **políticas científicas, lingüísticas y del libro**.
- En este momento urge un plan de transformación digital y un programa de publicación en abierto para las editoriales iberoamericanas
- La bibliodiversidad y el multilingüismo en la comunicación científica dependen de en parte de esas infraestructuras editoriales (Iniciativa Helsinki)



¡Muchas gracias!
@ILIA_CSIC