

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL USO DE LAS APLICACIONES MÓVILES POR JÓVENES DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA.

Agulló-Calatayud, V.^{1,2}; Valderrama-Zurián, J.C.^{2,3}; Aleixandre-Benavent, R.^{2,4}; Bueno-Cañigral, F.J.⁵; Sixto-Costoya, A.^{2,3}; Castelló-Cogollos, L.^{1,2}.
 1. Departamento de Sociología y Antropología Social. Universitat de València. 2. Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria (Grupo UISYS). Universitat de València. 3. Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación. Universitat de València. 4. Ingenio (CSIC-Universitat Politècnica de València). 5. Servicio de Drogodependencias (PMD/UPCCA). Concejalía de Sanidad y Consumo. Ajuntament de València.

Introducción: Las nuevas tecnologías están transformando y redefiniendo la forma de relacionarse de los jóvenes. De una sociabilidad cara a cara se está pasando a una sociabilidad virtual (Cáceres, Brändle y Ruiz, 2017), donde las conversaciones son fundamentalmente informales y se dan incluso altas dosis de exhibicionismo (Bernete, 2010). Este uso se está asociando con efectos potencialmente negativos.

Objetivo. El objetivo de este estudio es conocer cómo influyen las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la vida cotidiana de la población joven de la ciudad de València.

Material y método: Se obtuvo una muestra no probabilística intencional de 792 alumnos (49,4% hombres y 50,6% mujeres) de 10 a 15 años de 16 centros educativos de la ciudad de València que iban a participar en el taller de prevención "Clickeando", impartido por el Plan Municipal de Drogodependencias del Ajuntament de València. Se les administró un cuestionario de 21 ítems en los que se recogía información sobre el uso de las redes sociales y videojuegos y sobre problemas asociados al uso de las aplicaciones móviles.

Resultados: El 48,6% de los jóvenes utilizan con frecuencia o muchas veces tres o más redes sociales y este uso es mayor entre las chicas ($p < 0.05$) (figura 1). El análisis multivariante muestra que los chicos tienen un mayor uso de los videojuegos, Youtube y Google, mientras que las chicas utilizan más Snapchat y TikTok (figura 2). Entre los problemas asociados al uso de las aplicaciones, el 4,1% de los estudiantes ha enviado fotos íntimas, más los chicos que las chicas ($p < 0.05$), y el 5,5% han sufrido ciberacoso, sufriendolo más las chicas ($p < 0.05$). El 5,1% de los jóvenes presentan tres o más consecuencias asociadas al uso de las aplicaciones, siendo la más prevalente las discusiones familiares. Al 16,3% de los jóvenes les resulta imposible limitar el tiempo de uso y un 38,4% hacen un uso de tres o más horas diarias. El uso de las aplicaciones por parte de las chicas se relaciona con el abandono de los deberes y una mayor irritabilidad y nerviosismo, mientras que en los chicos se relaciona con dejar de salir con los amigos y euforia (figura 3).

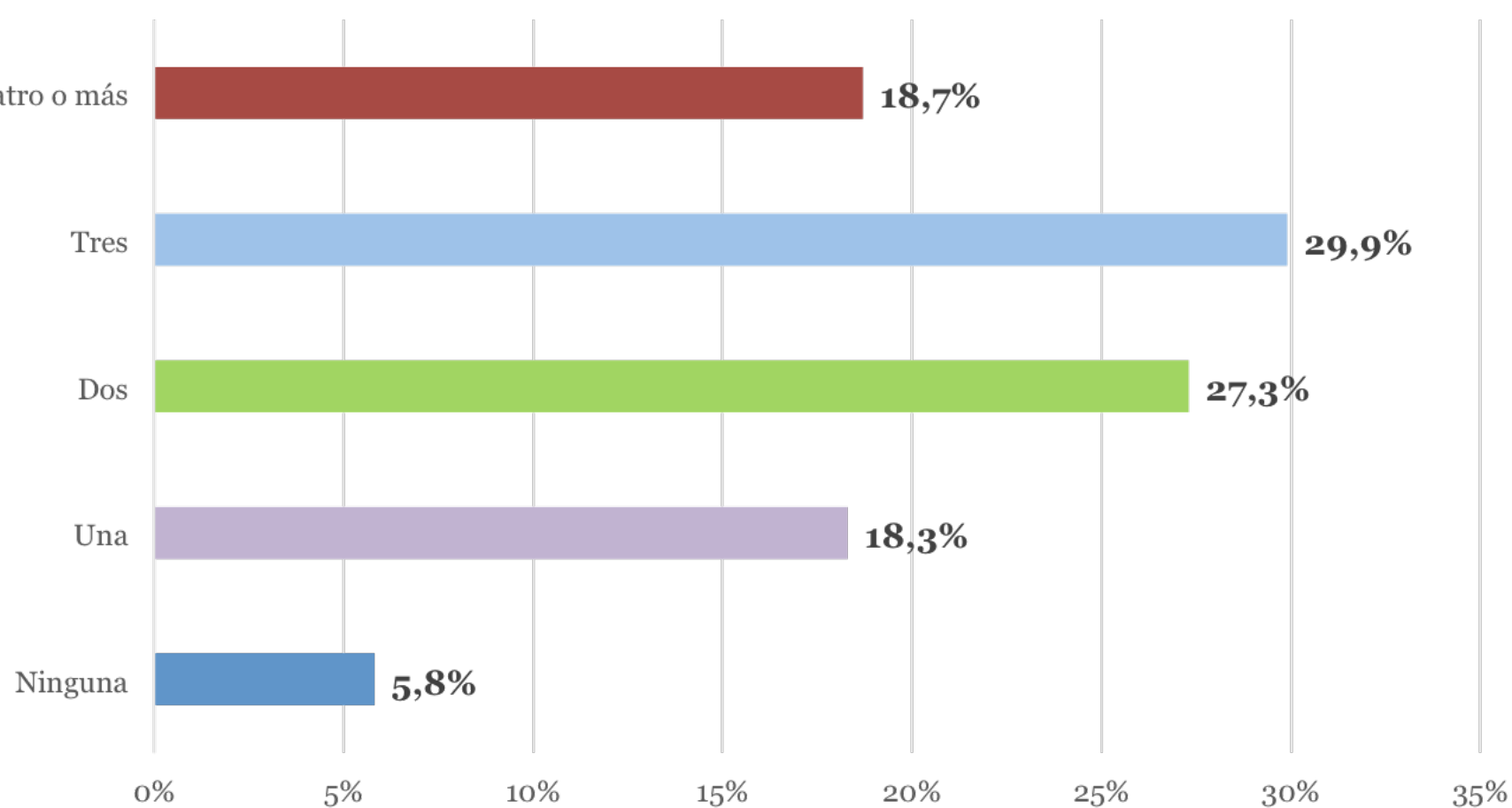


Figura 1. Prevalencia del número de aplicaciones utilizadas

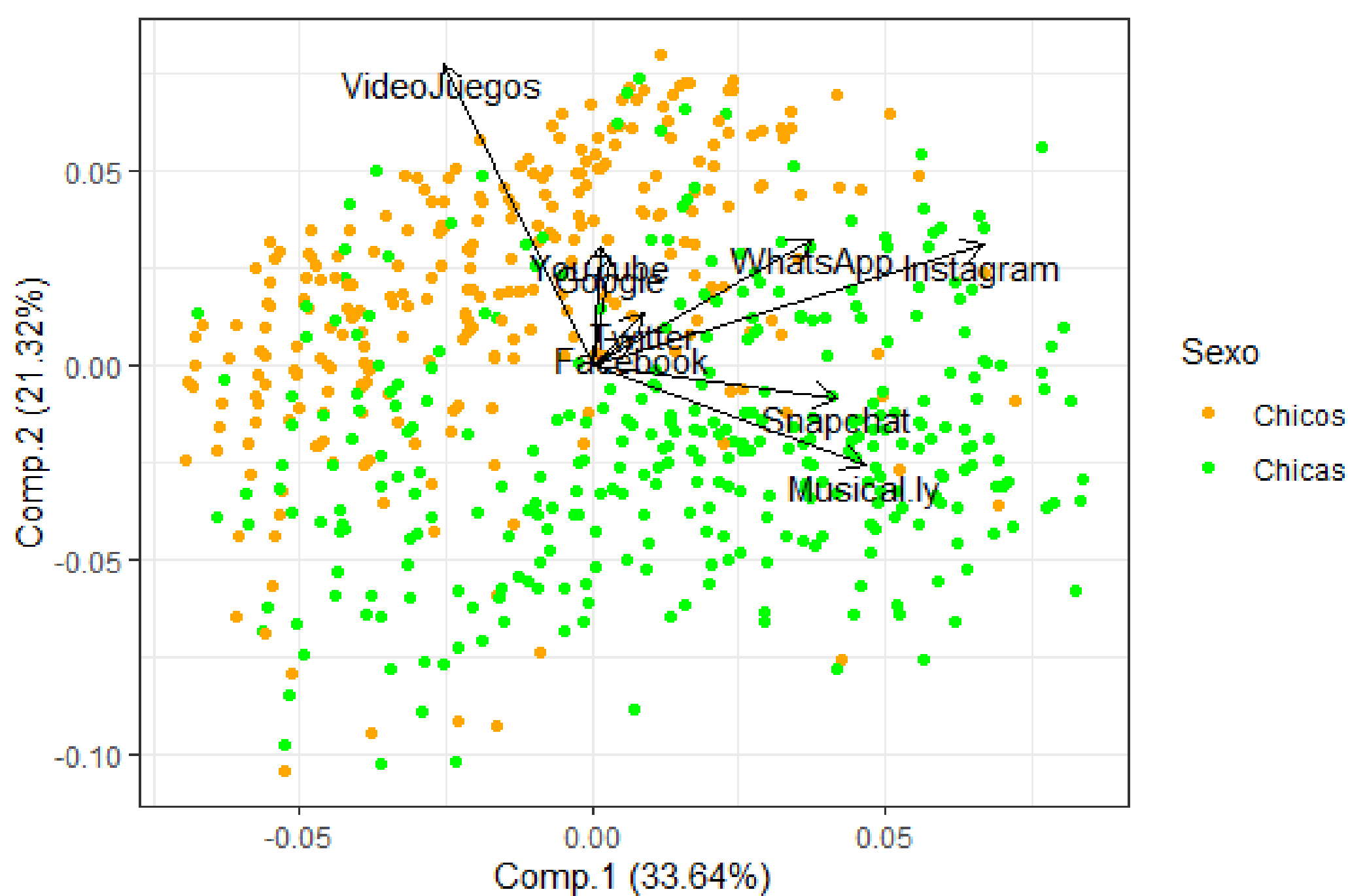
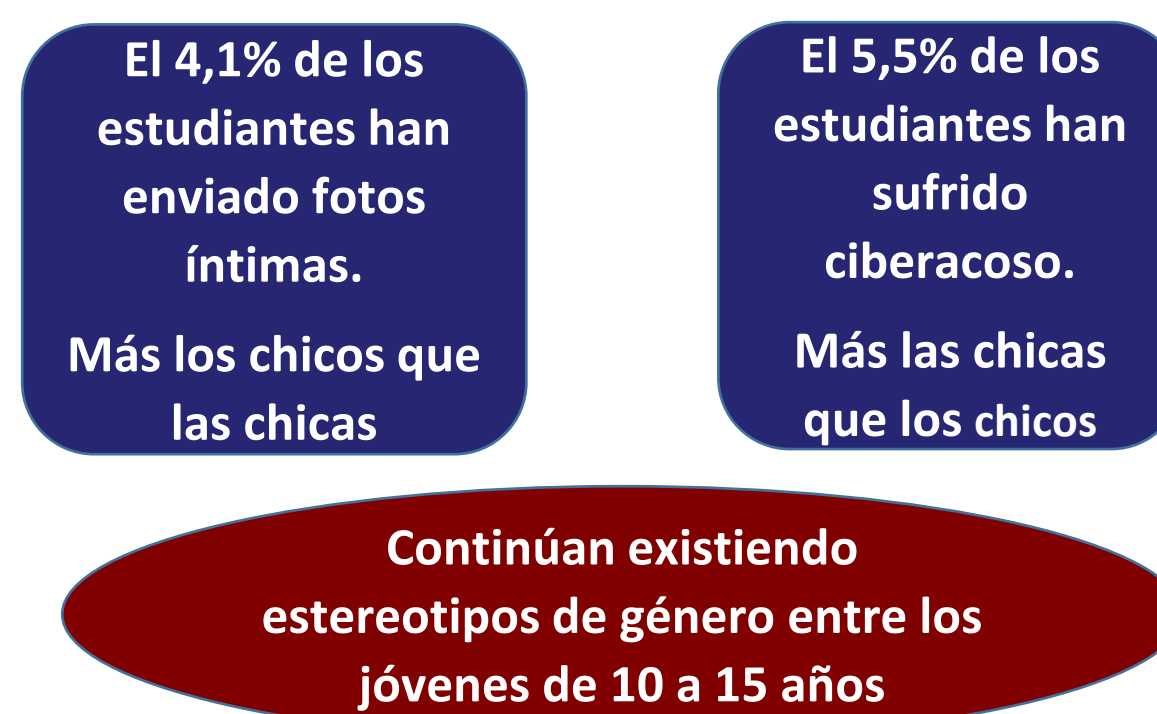


Figura 2. Análisis de correspondencia de uso de aplicaciones y sexo



Figura 3. Número de consecuencias del uso, prevalencia de las más importantes y factores diferenciadores por género



Conclusión: El uso de aplicaciones móviles y redes sociales continúa creciendo entre los jóvenes, conlleva una redefinición de las comunicaciones y genera mayores posibilidades de desarrollar posibles conductas adictivas. Se trata de conductas que están generando pérdida de control, ansiedad y euforia y en la que continúan existiendo estereotipos de género entre los jóvenes de 10 a 15 años.

Bibliografía

Cáceres, M; Brändle, G y Ruiz San Román, J. A (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. Historia y Comunicación Social, 22: 233-247.
 Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes. Revista de Estudios de Juventud, 88: 97-114.

Agradecimientos: Este trabajo ha sido financiado por el Servicio de Drogodependencias (PMD/UPCCA-València). Concejalía de Sanidad y Consumo. Ajuntament de València.