

## ESPACOV: Estudio Social Sobre la Pandemia de COVID-19

READ.ME v1 (actualizado a 13 de mayo de 2020)

### 1. Descripción y contenidos

La encuesta ESPACOV (Estudio Social sobre la Pandemia de COVID-19) es una iniciativa del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA), un centro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) con sede en Córdoba.

La encuesta fue realizada en la cuarta semana del estricto confinamiento decretado el 14 de marzo de 2020 por el Gobierno español en reacción a uno de los peores brotes de COVID-19 del mundo. La decisión de lanzar el estudio fue tomada durante la primera semana de confinamiento; la preparación de la encuesta se realizó durante la segunda y tercera semana del mismo y la recogida de datos, desde el 4 de abril hasta el 11 de abril, ambos inclusive. Los primeros resultados fueron publicados el 24 de abril en la página web del CSIC.

ESPACOV explora las opiniones e inquietudes de la población española respecto a la dimensión social de la pandemia del COVID-19, indagando sobre una amplia variedad de posibles medidas, incluyendo algunas vigentes en las fechas del trabajo de campo y otras de índole hipotética en el medio y largo plazo. Asimismo, el cuestionario comprende preguntas sobre la vivencia de la situación de confinamiento, el grado de preocupación respecto a la posibilidad de infectarse o de que puedan hacerlo familiares cercanos, así como sobre el previsible impacto social y económico de la crisis sanitaria desatada por el nuevo coronavirus.

La encuesta se desarrolló por vía digital mediante un cuestionario auto-administrado (CAWI). Las invitaciones a participar se difundieron por dos vías: el envío de SMS a números móviles aleatorios, y la publicación de anuncios en Facebook/Instagram. La primera submuestra se basa en selección aleatoria a partir de un marco muestral relativamente completo, mientras la segunda pretende reducir los sesgos de cobertura y participación que pudieran observarse, así mejorando el ajuste del conjunto de la muestra a parámetros clave de la población, como son las distribuciones por sexo, edad, y nivel educativo. Estos procedimientos dieron resultados generalmente satisfactorios respecto a las distribuciones por sexo y edad, entre otras, pero no así respecto al nivel educativo, al observarse (en el fichero no ponderado) una fuerte sobre-representación de personas con alto nivel de estudios y una correspondiente infra-representación de personas con bajo nivel de estudios. Para más detalles sobre el diseño muestral y sus resultados véase Rinken, S./ Domínguez, J.A./ Trujillo, M./ Lafuente, R./ Sotomayor, R. & Serrano-del-Rosal, R. “Combined mobile-phone and social-media sampling for web survey on social effects of COVID-19 in Spain”, *Survey Research Methods* (currently under review).

ESPACOV fue gestado, diseñado e implementado en la modalidad de teletrabajo por un equipo de científicos y técnicos pertenecientes a la Unidad Técnica de Estudios Aplicados (UTEA) y al grupo de investigación Identidad social, Bienestar subjetivo y Comportamiento humano (IBC) del IESA-CSIC. El equipo, en el que junto a los autores del referido artículo participaron también Lourdes Biedma Velázquez e Isabel García Rodríguez, fue coordinado por el director y el vicedirector del IESA.

## 2. Ficha técnica de la muestra

- **Ámbito:** Nacional.
- **Universo:** Población residente en España de 18 años o más.
- **Muestreo:** Ejecución consecutiva de dos procedimientos de muestreo:
  - I. Envío de enlaces al cuestionario mediante SMS a números de teléfono móviles generados aleatoriamente a partir de los prefijos numéricos asignados por el regulador CNMC a los distintos operadores, en volúmenes proporcionales a los rangos asignados para uso residencial a cada prefijo.
  - II. Publicación de anuncios en Facebook e Instagram invitando a cumplimentar el cuestionario, al que se accedía pinchando un enlace.

Una tercera submuestra originó en los enlaces compartidos por los encuestados de las submuestras I y II. Los cuestionarios generados por esta vía no forman parte del fichero de datos depositado.

- **Fechas de realización:** El campo realizado por SMS transcurrió entre el 4 y el 8 de abril. El de anuncios en Facebook/Instagram entre el 8 y el 11 de abril.
- **Tamaño de la muestra:** 2.391 entrevistas completas y válidas, de las que 1.397 proceden de la muestra de SMS y 994 de los anuncios en Facebook/Instagram.
- **Calibración:** Para optimizar la adecuación de la muestra obtenida a la población residente en España se ha utilizado el procedimiento de calibración por ajustes iterativos (raked) respecto a las variables de tamaño municipal, área geográfica NUTS 1, grupos de edad, sexo, y nivel de estudios. La variable de ponderación se denomina PESO.
- **Duración media del cuestionario:** 11 minutos, 43 segundos.
- **Nivel de error:** Por el tamaño muestral, si se tratara de un muestreo aleatorio simple (supuesto no aplicable en propiedad, ver arriba), el nivel de error máximo sería del +/- 2%, para un nivel de confianza del 95%.

### **3. Estructura del fichero de datos**

El fichero de datos se compone de 78 columnas en las que se registran las variables utilizadas, y de 2.391 filas o casos.

Información detallada sobre las variables y sus opciones de respuesta está recogida en el libro de códigos, disponible en Digital.CSIC como parte de la documentación relativa al fichero ESPACOV.

### **4. Privacidad y protección de datos**

Todo el estudio se ha concebido de tal manera que en ningún momento su ejecución ha precisado la recogida de datos personales. Los dos procedimientos de contacto con posibles encuestados tienen características algo distintas en materia de preservación de la privacidad y protección de datos personales. Su punto en común, no obstante, es que no han generado información personal sobre quienes recibieron las invitaciones a participar, o participaron en su caso.

Muestra aleatoria (SMS). Esta muestra se generó a partir de los rangos de numeración móvil asignados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a los operadores (<https://numeracionyoperadores.cnmec.es/numeracion>). Durante todo el proceso carecíamos de cualquier tipo de información personal relacionada con los números extraídos aleatoriamente, ni ha existido o existirá cruce alguno con registros o bases de datos que pudieran contener información personal. A estos números aleatorios se envió mediante SMS la invitación a participar en una encuesta anónima disponible en la web de la encuesta ([encuestacovid19.net](http://encuestacovid19.net)). Se trató de un enlace “limpio” en sentido técnico, sin parametrizar, es decir que contenía tan solo el dominio web. La clave de acceso al cuestionario también era única para todas las personas invitadas. Por tanto, no se pudo, puede, o podrá establecer relación alguna entre el número aleatorio que ha recibido la invitación, por un lado, y las respuestas que pudiera dar una persona determinada al rellenar el cuestionario, por otro. Bajo los principios de limitación y de responsabilidad proactiva, el acceso a los números aleatorios estuvo restringido a personal del IESA, siendo eliminados al cumplir sus funciones de invitación a participar, control de calidad, y análisis metodológico de sesgos. No se generó ningún fichero con los números receptores de las invitaciones.

Muestra complementaria (anuncios en Facebook/Instagram). Los anuncios incluyeron enlaces a la misma URL que las invitaciones de la rama probabilística, careciendo igualmente de parametrización y demás herramientas de recopilación de datos personales, y estaban completamente desvinculados de las cuentas de usuario que pudieran tener sus destinatarios en las referidas plataformas digitales, ni existió en ningún momento posibilidad alguna de establecer tal relación. Igual que para la rama probabilística, el acceso al cuestionario se realizó con clave única para todos los participantes, siendo imposible establecer relaciones entre un determinado participante y sus respuestas.

Ambas ramas contestaron el mismo cuestionario. Este no incluye petición alguna de datos que pudieran identificar a las personas participantes. Tampoco sería posible deducir la identidad de una persona participante a partir de las variables de clasificación (como género, edad o nivel de estudios).

Con independencia de la rama de muestra por la que se accediera a la página Web de la encuesta, esta recogió exclusivamente cookies propias, es decir, manejadas por el propio IESA-CSIC con la finalidad exclusiva de gestionar la encuesta. Recogimos cookies “de sesión” para poder asegurar el cumplimiento de cada cuestionario, así como cookies “persistentes” para poder personalizar la interfaz de usuario y autenticarla o identificarla en sucesivas sesiones de acceso a la encuesta o detectar cuestionarios duplicados. Todas las cookies recogidas tienen consideración de exceptuadas bajo la normativa vigente, de modo que no están sujetas al ámbito de aplicación del artículo 22.2 de la LSSI-CE<sup>1</sup>; por tanto, no era necesario solicitar el permiso previo del usuario para emplear este tipo de cookies. De todos modos, en aras de transparencia, en la página web de la encuesta se informó sobre su uso.

La correcta gestión del cuestionario exigió también el uso de las variables del navegador y determinados parámetros que recogía el servidor de administración de la encuesta para poder abordar funciones técnicas y de control de calidad necesarios. En cada momento, en el manejo de estos parámetros aplicamos de forma preventiva los principios de protección de datos del RGPD<sup>2</sup> de la Unión Europea, como son la integridad y confidencialidad, la seudonimización, la limitación y la responsabilidad proactiva (artículo 5 del capítulo II del RGPD).

---

<sup>1</sup> Ley 34/2002 <https://www.boe.es/eli/es/l/2002/07/11/34>

<sup>2</sup> Reglamento (UE) 2016/679 <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>