

COMERCIO Y CULTURA EN LA EDAD MODERNA



JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ
RAFAEL M. PÉREZ GARCÍA
MANUEL F. FERNÁNDEZ CHAVES
(eds.)



EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA

JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ
RAFAEL M. PÉREZ GARCÍA
MANUEL F. FERNÁNDEZ CHAVES
(eds.)

COMERCIO Y CULTURA EN LA EDAD MODERNA

ACTAS DE LA XIII REUNIÓN CIENTÍFICA
DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE
HISTORIA MODERNA



Editorial Universidad de Sevilla

Sevilla 2015

Serie: Historia y Geografía
Núm.: 291

COMITÉ EDITORIAL:

Antonio Caballos Rufino
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)

Eduardo Ferrer Albelda
(Subdirector)

Manuel Espejo y Lerdo de Tejada
Juan José Iglesias Rodríguez
Juan Jiménez-Castellanos Ballesteros

Isabel López Calderón

Juan Montero Delgado

Lourdes Munduate Jaca

Jaime Navarro Casas

M^a del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Adoración Rueda Rueda

Rosario Villegas Sánchez

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Obra editada en colaboración con la Fundación Española de Historia Moderna

Motivo de cubierta: *Vista de Sevilla en el siglo XVI*, por A. Sánchez Coello

© Editorial Universidad de Sevilla 2015

C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.

Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: eus4@us.es

Web: <<http://www.editorial.us.es>>

© POR LOS TEXTOS, SUS AUTORES 2015

© JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ, RAFAEL M. PÉREZ
GARCÍA Y MANUEL F. FERNÁNDEZ CHAVES (EDS.) 2015

Las comunicaciones presentadas en la XIII Reunión Científica de la Fundación Española de Historia Moderna e incluidas en formato digital en la presente obra han sido sometidas a la evaluación de dos expertos, por el sistema de doble ciego, según el protocolo establecido por el comité organizador del congreso.

Impreso en papel ecológico

Impreso en España-Printed in Spain

ISBN: 978-84-472-1746-5

Depósito Legal: SE 929-2015

Impresión: Kadmos

COMITÉ CIENTÍFICO DEL CONGRESO

María de los Ángeles Pérez Samper

Eliseo Serrano Martín

Mónica Bolufer Peruga

Virgina León Sanz

Francisco Fernández Izquierdo

Félix Labrador Arroyo

Isidro Dubert García

Francisco García González

Miguel Luis López-Guadalupe Muñoz

María José Pérez Álvarez

COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO

Juan José Iglesias Rodríguez

(director de la XIII Reunión Científica)

Francisco Núñez Roldán

Carlos Alberto González Sánchez

Juan Ignacio Carmona García

Mercedes Gamero Rojas

José Antonio Ollero Pina

José Jaime García Bernal

Fernando Javier Campese Gallego

Rafael M. Pérez García

(secretaría científica)

Antonio González Polvillo

Manuel F. Fernández Chaves

(secretaría ejecutiva)

Clara Bejarano Pellicer

EL MÁS AMPLIO ATLÁNTICO: REDES MERCANTILES, COMUNIDADES GLOBALES¹

ANA CRESPO SOLANA
Instituto de Historia, CSIC

1. CONCEPTOS

La expansión marítima y comercial de los siglos XV al XVIII ha sido analizada tradicionalmente desde el punto de vista de su influencia en la construcción de los estados y la creación de unos aparatos de centralización y gobierno. De hecho, la principal narrativa existente versa sobre las distintas maneras que tuvieron las naciones de diseñar su expansión territorial, política y comercial por medio primero del apadrinamiento de los viajes de colonización económica y poblacional, y por clamar, después, exclusivos derechos sobre gentes, territorios, recursos y productos. Dentro de un amplio margen de conocimientos debido a la extensa literatura existente en torno al eje discursivo de la creación de los sistemas coloniales, los distintos modelos de colonias o las formas de gobierno y articulación estatal de los imperios²,

1. Este artículo ha sido escrito en el marco de los proyectos: GlobalNET, financiado por el MICINN ((HAR2011-27694); y ForSEAdiscovery, ITN-Multipartner del programa Marie Curie Actions de la Unión Europea (ITN-2013-GA: 607545). Agradezco a J. B. “Jack” Owens, su crítica de mi artículo: Ana Crespo Solana, “Legal Strategies and Smuggling Mechanisms in the Trade with the Hispanic Caribbean by Foreign Merchants in Cadiz: The Dutch and Flemish Case, 1680-1750”, *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas*, 47 (2010), pp. 181-212, que cambio mi visión sobre la cooperación mercantil en los siglos de la primera edad global.

2. Algunos ejemplos: Ana M. Carabias Torres (ed.), *Las relaciones entre Portugal y Castilla*, Universidad de Salamanca, 1994; o desde un punto de vista comparativo: John H. Elliot, *Imperios del mundo atlántico. España y Gran Bretaña en América (1492-1830)*, Madrid, Taurus, 2006. Véase Introducción de Juan Carlos Caravaglia en Gloria Cano y Ana Delgado (eds.), *De Tartesos a Manila. Siete estudios coloniales y postcoloniales*, Valencia, Universidad de Valencia, 2008, pp. 11-19, y el artículo Joaquim Albareda, “Vicens y la formación del Estado: una nota introductoria”, en Joaquim Albareda Salvadó y M. Janué i Mirets (eds.), *El nacimiento y la construcción del Estado moderno. Homenaje a Jaume Vicens Vives*, Valencia, Universidad de Valencia, 2011, pp. 19-31.

se han abierto paso trabajos interdisciplinarios con nuevas perspectivas de investigación³. Algunos de estos trabajos hacen más hincapié en la formulación de modelos urbanos y portuarios teniendo en cuenta la formación de sociedades mercantiles, el crecimiento de la economía, la integración espacial y la gestión y utilización de recursos naturales, así como el enriquecimiento de los intercambios biológicos, culturales, lingüísticos y artísticos⁴. El amplio paralelismo existente entre dominación imperial, formación de estados (desde el punto de vista de la proliferación de las instituciones de gobierno y fiscalización y no desde el punto de vista del Absolutismo dinástico), colonialismo y formación de sociedades, evidencia un denominador común en el que hay que profundizar en futuras investigaciones. Tanto en Europa como en América, África o Asia-Pacífico los establecimientos permanentes de europeos determinaron –como afirmaban en 1935 Martineau y May, en su “Tableau de l’expansion”– establecimientos autónomos superpuestos sobre los poderes indígenas y dependientes de sus propios países de origen que se veían así constituidos en metrópolis⁵.

Consecuentemente, se desarrolló un aparato administrativo y se ampliaron los sistemas de tasación, los cuerpos burocráticos de oficiales, las instituciones, las estructuras militares, judiciales y religiosas. De alguna manera se intentó poner uniformidad a los llamados imperios que afectó sobre todo a las áreas marítimas y a las ciudades portuarias donde se experimentaba, entre otros fenómenos, un aumento de la población de origen foráneo⁶. Los historiadores hemos tenido la costumbre, quizás poco interdisciplinar y

3. Ana Crespo Solana y David Alonso García (coords.), *Self-Organising networks and GIS tools. Cases of use for the study of trading cooperation (1400-1800)*, special issue, *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, Scientific Papers (June 2012). Sería largo hacer aquí una enumeración de trabajos interdisciplinarios sobre los imperios, véase algunos ejemplos en la literatura el impacto ecológico, tales como: Tom Griffiths, *Ecology and Empire: environmental history of settlers societies*, University of Washington Press, 1997; o sobre la faceta arqueológica de la construcción naval: José Luis Casado Soto, “The Spanish ships of the Oceanic expansion. Documentation, archaeology and iconography from the 15th and 16th centuries”, Fernando Alves, ed., *Proceedings international Symposium on Archaeology of Medieval and Modern ships of Iberian-Atlantic tradition, Hull remains, manuscripts and ethnographic sources: a comparative approach*, Trabalhos de Arqueologia, 18, Instituto Português de Arqueologia, 2001, pp. 131-162.

4. Ana Crespo Solana (ed.), *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el mundo atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, Introducción, pp. 15-26.

5. Alfred Martineau y L. Ph. May, *Tableau de l’expansion européenne à travers le monde de la fin du XVIIe au début du XIXe siècle*, Paris, 1935, p. 8. Véase también: Dutten, Horus, *Itinéraire des routes les plus fréquentes, ou Journal d’un voyage aux millas principales de l’Europe*, Paris, 1777, BNE2/42363.

6. James Tracy (ed.), *The Rise of the Merchant Empires. Long-distance trade in the early modern world 1350-1750*, Cambridge, Cambridge University Press, 1990.

si muy teleológica, de estudiar estos aspectos por separado. Sin embargo, se ha marginado en parte las reacciones a este nuevo cambio de vida por parte de los agentes sociales que fueron activos no solo en todas estas nuevas estructuras que se imponían, sino que vivían del comercio, de los nuevos oficios generados de nuevos estilos de vida en las ciudades portuarias y en las rutas marítimas. Recientes estudios sobre sociología de la formación de redes humanas han demostrado que eran precisamente los agentes sociales los que interaccionaban entre ellos creando, y no al revés, los nuevos marcos institucionales, jurídicos y políticos a la vez que influyeron evolutivamente en sus características. Aunque es cierto, como se ha indicado en alguna ocasión, que lo que realmente prevaleció de los grupos sociales y de sus elites, lo visible, fueron las instituciones y los grupos de poder⁷ no se debe nunca olvidar que una institución no es más que la materialización de una red humana de relaciones conectadas. El interaccionismo simbólico de las redes a través de los cauces de información determina el posicionamiento de cada individuo en la sociedad. Ello determina cómo los individuos crean las instituciones a imagen y semejanza de la propia naturaleza de sus redes y de las propias interacciones entre actores⁸. El concepto de red en Sociología histórica se define como un grupo de personas conectadas entre ellas a través de familia, amistad, relaciones económicas, organizaciones religiosas o políticas e incluso ideológicas. El estudio de las redes sirve para entender como los individuos interaccionan entre ellos hasta tal punto de determinar el propio comportamiento de los grupos humanos, extendiendo características y homogeneizando o diferenciando, las interacciones en el espacio político, público o privado en el que se desarrollan tales comportamientos. Esta circunstancia, aparentemente tan simple, ha condicionado la historia de las relaciones humanas y las propias necesidades del hombre y de la mujer en cada espacio vivido, definido como “network society”⁹. El sociólogo Manuel Castells la describía como:

7. Comentado en Thomas Glesener, “La hora felipista del siglo XVIII: auge y ocaso de la nación flamenca en el ejército borbónico”, Oscar Recio Morales y Thomas Glesener, coords. *Los extranjeros y la Nación en España y la América española, Cuadernos de Historia Moderna*, Anejo X (2011), pp. 77-101.

8. Sobre la teoría social del interaccionismo simbólico que ayuda a comprender la interacción entre los actores: Herbert Blumer, *El Interaccionismo simbólico, perspectiva y método*, Barcelona, Hora D.L., 1982.

9. Bernice A. Pescosolido, “The sociology of social networks”, C. Bryant, & D. Peck (Eds.), *21st century sociology*. (pp. I-208-I-218). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. 2007, pp. 208-218; doi: <<http://dx.doi.org/10.4135/9781412939645.n20>>; Manuel Castells, *The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I: The Rise of the Network Society*, 2ª Edition. Oxford, UK, Blackwell Publishing. 2002.

made up of networks of production, power and experience, which construct a culture of virtuality in the global flows that transcend time and space¹⁰.

La economía, la política y la cultura se organizan históricamente a través de las redes formándose así esta “network society”. Darin Barney describía someramente las características de esta sociedad, que surge básicamente en los albores de la edad moderna, basada en un capitalismo informal generado por la actividad económica centrada en la producción y distribución de conocimientos, recursos e innovación tecnológica por la demanda y el crecimiento demográfico. Esto surge en el siglo XV relacionado con pequeños y medianos agentes y se va extendiendo geográficamente. Se hace económicamente global produciendo, desde el comienzo de los viajes ultramarinos, que las regiones, compañías de comercio, lugares de trabajo, puertos, ciudades, mercados y trabajadores individuales o por cuenta propia se conviertan en nodos flexibles¹¹. Desde el punto de vista político, el poder dentro de la “network society” se define como el acceso que tienen las redes en un momento determinado al control sobre los flujos, ya sea de información, de productos o de recursos. Constituir el nodo de una red es una fuente de poder pero un poder que conlleva necesariamente a la construcción de una infraestructura relevante para articular el flujo de la red. No todos los nodos son iguales sino que los hay periféricos y semiperiféricos, al igual que también existen redes periféricas o semiperiféricas en un mismo sistema de integración económica espacial, muy latente en el caso hispano¹². Las redes financieras eran especialmente poderosas pues su alcance iba más allá de lo económico al ser influyentes y, a veces, fustigadoras de movimientos ideológicos, cambios de régimen político, como lo demuestra Picazo Muntaner en el caso del golpe de estado contra el gobernador de Manila¹³, e incluso de guerras. En gran medida, esta es la razón que está detrás de la extraordinaria capacidad de supervivencia de algunas de las más importantes redes de la Edad moderna, en el tiempo y en el espacio, algunos con un mismo origen nacional o religioso, como los genoveses, los flamencos o los judíos-sefardíes; en otros casos, algunos grupos de individuos en torno a un negocio determinado, como los arrendadores de aduanas en

10. Citado en Darin Barney, *The Network Society*, Cambridge, Polity Press Ltd., 2004, p. 1890.

11. Barney, *The Network...*, p. 1892.

12. Como se demuestra en: Guillermo Pérez Sarrión, *La Península comercial. Mercado, redes sociales y Estado en España en el siglo XVIII*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2012; y en Antoni Picazo Muntaner, “Sistema, redes y mercados en los océanos Índico y Pacífico: un ejemplo de visualización”, *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, Vol. 7, n° 26 (2013), <<http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/issue/view/33>>.

13. Antoni Picazo Muntaner, “Rivalidades en las redes de poder de Manila: el golpe contra el gobernador Diego de Salcedo”, *El Futuro del Pasado: revista electrónica de historia*, N° 4 (2013), Monográfico sobre “La infancia: historia y representación”, pp. 375-388.

Castilla, etc¹⁴. En general, el acceso a los recursos y el control de la información son fuentes de poder y de estratificación en la sociedad de redes. En muchos casos ya estudiados hay una fuerte interrelación entre la evolución de las relaciones humanas en red y el desarrollo de los acontecimientos políticos y del estado, incluso cuando son “redes invisibles”, casi siempre articuladas en torno a lobbys económicos con objeto de afrontar las estrictas leyes sobre el comercio, pero que debido al alto nivel de competencia entre ellas logran influir en cuestiones político-administrativas más a menudo de lo que podría parecer a simple vista¹⁵. En estos momentos los estudios de redes sociales aplicados a los siglos de la edad moderna y la expansión colonial se encuentran en un momento importante de transición entre el establecimiento de una teoría apropiada para este marco histórico-geográfico y la aplicación del uso de herramientas para la representación gráfica, la visualización y la ubicación espacial de las redes gracias al empleo de modelos cartográficos o el uso de los Sistemas de Información Geográfica¹⁶.

Los agentes sociales, en orden a salvaguardar sus intereses, se fueron articulando en torno a redes auto-organizadas (*self-organized networks*) que les permitían llevar a cabo su estilo de vida dentro de este marco de aventura imperial, contraponiendo el poder del estado e incluso a veces imponiéndose a sus propias directivas¹⁷. El término *self-organized networks* es un concepto de la biología evolutiva y de la economía que está siendo aplicado

14. Algunos ejemplos se ilustran en los trabajos de Jessica Vance Roitman, *The Same but Different? Intercultural Trade and the Sephardim, 1595-1640*, Leiden, Brill, 2011; sobre los genoveses: Manuel Herrero Sánchez, Yasmina Rocío Ben Yessef Garfia, Carlo Bitossi y Dino Puncuh, coords., *Génova y la Monarquía Hispánica (1528-1713)*, Génova, Atti della Società Ligure di Storia Patria, vol. LI (CXXXV), 2011. Sobre las redes financieras en la Monarquía Hispánica, y su alcance: David Alonso García, “Fiscalidad y control del territorio en la zona de Toledo a comienzos de la Edad Moderna. Análisis mediante Sistemas de Información Geográfica”, *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, Vol. 7, n° 26 (2013), <<http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/issue/view/33>>.

15. Jón Vidar Sigurdsson, T. Smaberg, eds., *Friendship and Social Networks in Scandinavia, c. 1000-1800*, London, Brepols Publishers, 2013. Sobre redes invisibles: Antoni Picazo Muntaner, “Redes invisibles: cooperación y fraude en el comercio de Manila-Acapulco”, *Anales del Museo de América*, N° 19 (2011), pp. 140-152.

16. Michel Bertrand, Sandro Guzzi-Heeb y Claire Lemercier, “Introducción: ¿en qué punto se encuentra el análisis de redes en Historia?”, *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales* Vol. 21, 1, Diciembre 2011, <<http://revista-redes.rediris.es>>; Ana Crespo Solana, “La Historia geográficamente integrada y los Sistemas de Información Geográfica (SIG): concepto y retos metodológicos”, *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, Vol. 7, n° 26 (2013), <<http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/issue/view/33>>.

17. Rila Mukherjee (ed.), *Networks in the first Global Age, 1400-1800*, Delhi, Primus Book; Indian Council of Historical Research, 2011; John R. McNeill y W.H. McNeill, *Las redes humanas. Una historia global del mundo*, Barcelona, Crítica, 2004; Robert C. Marshall, *Cooperation in Economy and Society*, Plymouth, Altamira Press, 2010; Nikolaus Böttcher,

ya para el análisis de la evolución del comportamiento social en la Historia. Las redes auto-organizadas son núcleos complejos que forman redes evolutivas integradas por agentes de todo tipo y categoría social. Constituían redes flexibles, de proyección internacional basadas en relaciones de parentesco o intereses. En el contexto de la expansión marítima y comercial el término *self-organized networks* viene a mimetizarse con el concepto más usado de los *Merchant Empires* compuestos por *Trade Adventures*, mejor definidos para el caso británico y recientemente para el caso de la colonia alemana en Londres y de la colonia neerlandesa de Cádiz¹⁸. La definición de estos *Trade Adventurers* era a veces ambigua, según la descripción de Charles Boxer, pero fundamentada en la idea de construir una adelantada del progreso en territorios hostiles y tropicales; comerciantes aventureros partieron para realizar sus negocios pero también construyeron nuevas sociedades fuera de Europa a su imagen y semejanza. Además, la catalogación de estos mercaderes como *trader in goods* fue general en la época moderna aunque a mediados del siglo XVIII algunos diccionarios como el de Samuel Johnson los definía como “alguien que trafica con países remotos”, “alguien que compra o vende”, haciendo alusión al perfil de un comerciante completo que toca todas las facetas del gran negocio¹⁹. Aunque no se ha dado una definición de los *Merchant Empires*, sí hay mucha información, sobre todo en los trabajos de James Tracy, donde subyace la yuxtaposición existente entre las redes espaciales, determinadas por la geografía, las ciudades portuarias, los puertos y factorías (que en los casos portugués, español, inglés y holandés es evidente desde muy temprano) y las redes humanas. Hay una relación entre las estructuras políticas, el comercio y las comunidades mercantiles, como el propio Tracy aseguraba en su segundo volumen sobre el estudio de estos *Merchant empires*²⁰. En cuanto a los *Trade Adventures* ya

Bernd Hausberger, Antonio Ibarra (coords.), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, México, Madrid, El Colegio de México, Iberoamericana, Vervuets, 2011.

18. Crespo Solana (coord.), *Comunidades transnacionales*. p. 25; Margrit Schulte Beerbühl, “German Merchants in Eighteenth-Century England: Migration, Integration and Trade”, *German Merchant and Entrepreneurial Migrations. Deutsche unternehmerische Migrationen* (2013), pp. 75-100. Para el caso neerlandés: Ana Crespo Solana, “Confianza, cooperación y competencia en los mercaderes europeos. Mecanismos sociales en los documentos sobre pleitos entre mercaderes en Cádiz en el siglo XVIII”, Enriqueta Vila Vilar y Jaime J. Lacueva Muñoz (coords.), *Mirando las dos orillas: Intercambios mercantiles sociales y culturales entre Andalucía y América*, Sevilla, Fundación Buenas Letras, 2012, pp. 209-227.

19. David Hancock, *Citizens of the world: London Merchants and the Integration of the British Atlantic Community, 1735-1785*, Cambridge, Cambridge University Press, 1997; Charles R. Boxer, *The Dutch Seaborne Empire, 1600-1800*, Londres, Penguin books, 1965; Samuel Johnson, *A Dictionary of the English Language*, Londres, 1755.

20. James D. Tracy (ed.), *The Political Economy of Merchant Empires. State Power and World Trade, 1350-1750 (Studies in Comparative Early Modern History)*, Cambridge University Press, 1991.

era un concepto que utilizaban los propios mercaderes en el siglo XVIII, cuando hacían referencia en su correspondencia a los viajes de comercio que implicaban una estancia temporal en el destino y era esto considerado como una forma de vida común del negociante²¹.

Lo evidente es que desde hace unas décadas se han producido trabajos enfocados desde diversos puntos, y encuadrados en disímiles historiografías que constituyen ya una oportunidad para afrontar estudios comparativos globales sobre la formación de las sociedades mercantiles especializadas, analizándose la relación existente entre los grandes movimientos de población y el surgimiento y desarrollo de nuevas realidades económico-sociales a partir del siglo XV²². Y aunque algunos trabajos caen en reiterados errores conceptuales tales como confundir consulado y nación o separar lo estrictamente socio-institucional de las razones económicas, hay que decir que en general se acepta ya que las comunidades de mercaderes son, ni más ni menos, que la dimensión sociológicas de los imperios mercantiles²³.

2. VISIONES HISTORIOGRÁFICAS

Considerando esto, mi aportación al marco historiográfico actual estará enfocada a plantear posibilidades teórico-metodológicas en la aplicación de los estudios de redes y cómo puede enmarcarse la historia de las colonias mercantiles en una línea de investigación de Historia global. A medida que explico la parte teórica del problema, principal objeto de este artículo, daré unos ejemplos documentados.

El origen de esta línea de investigación (comunidades y redes) está muy relacionado con los estudios sobre la formación de cadenas migratorias entre continentes, causa y consecuencia a la vez de una serie de procesos globales conectados²⁴. Su análisis está recibiendo actualmente una gran atención desde perspectivas interdisciplinarias, destacándose la Historia Geográficamente

21. Se menciona, por ejemplo en: Gomer Williams, *History of the Liverpool privateers and letters or marque, with an account of the Liverpool slave trade*, Cambridge University Press, 2010 (1ª edición de 1897), p. 467.

22. Nicholas Canny (ed.), *Europeans on the Move. Studies on European Migration*, Oxford University Press, 1994; En el caso español hay que citar una interesante síntesis en: Villar García y Pezzi Cristóbal (eds.), *Los Extranjeros en la España moderna*, Málaga, Universidad de Málaga, 2003; S. Subrahmanyam, *Merchant Networks in the Early Modern World*, Aldershot, Variorum, 1996.

23. Frédéric Mauro, “Merchant Communities, 1350-1750”, in James D. Tracy (ed.), *Long-Distance Trade in the Early Modern World, 1350-1750*, New York, Cambridge University Press, 1990, p. 255-285.

24. Ana Crespo Solana, “Networks and ‘National’ Communities in the First Global Hispanic Atlantic”, Rila Mukherjee (ed.) *Oceans Connect. Reflections on Water Worlds across Time and Space*, Delhi, Primus Book, Issues in History, 2013, pp. 85-101.

integrada²⁵. Se trata de una línea que propone tres cuestiones primarias: a) la historia de cualquier área geográfica debe ser entendida desde la perspectiva de su conexión con otros lugares; b) los períodos históricos son complejos, dinámicos y no lineales, que los define como espacialmente amplios y, sobre todo desde el siglo XV, fuertemente interconectados y en continua y global expansión. Por ello una de sus características más importantes es que los períodos históricos son inestables y a menudo atraviesan importantes fases de transición y permuta en sus estructuras; y c) en el interior de tales sistemas, los agentes sociales y los lugares están conectados por redes²⁶. La migración en cadena y el asentamiento de colonias de diversas nacionalidades constituye una sociedad en movimiento, de transmigrantes, en la que los agentes se ven en la opción de elegir determinadas acciones u opciones colectivas (o éstas se les imponen) convirtiéndose así en sujetos activos de los procesos históricos. Migración y formación de comunidades dejaron un rastro en las fuentes históricas que no tiene proporción con la dimensión del fenómeno en la realidad, que constituyó un viaje de narrativas²⁷.

Desde el punto de vista cualitativo es posible establecer las siguientes tipologías: Primero, emigraciones estacionales o temporales por razones de trabajo voluntario, con el fin de atender a necesidades internas de las familias. Este tipo de emigración estacional también podía ser en régimen de semi-servidumbre o con contratos de servicio, como en el caso de los “*dienscontract*” realizados en Amsterdam para la instalación de oficinas temporales en Cádiz para el comercio con América. Por especificar un caso se puede exponer el caso del contrato que un banquero de Amsterdam, Herman van Bree realizó en mayo de 1739 con un pequeño mercader, Johannes Ignatius Wijman para que viajase a Cádiz para ser su sirviente allí²⁸.

25. J. B. “Jack” Owens, “Towards a Geographically-integrated, connected world history: Employing geographic information systems (GIS)”, *History Compass*, 5,6 (October 2007), pp. 2014-20140; Crespo Solana, “La Historia geográficamente...”.

26. M. Fujita, P. Krugman, A. J. Venables (eds.), *The Spatial economy: cities, regions and international trade*, Cambridge/ Londres: MIT, 1999. Hay un buen resumen de estos supuestos teóricos en: J. B. Owens, May Yuan, Monica Wachowicz, Vitit Kantabutra, Emery A. Coppola Jr., D. P. Ames y Aldo Gangeni, “Visualizing Historical Narratives: Geographically-Integrated History and Dynamics GIS”, *Position Paper for the National Endowment for the Humanities workshop “Visualizing the Past: Tools and Techniques for Understanding Historical Processes”*, 20-21; February 2009, University of Richmond, Virginia, USA.

27. Véase la reciente compilación de Ana Crespo Solana (ed.), *Spatio-Temporal Narratives: Historical GIS and the Study of Global Trading Networks (1500-1800)*, London; Newcastle, Cambridge Scholars Publishing, 2014.

28. StadsArchief Amsterdam (antiguo Gemeente Archief), [StA], Notariele Archieven 11250/109, 25 de mayo de 1739. Otros casos explicados en Ana Crespo Solana, *El comercio marítimo entre Amsterdam y Cádiz, 1717-1778*, Madrid, Banco de España, Series de Historia Económica, nº 40, 2000, pp. 42-46.

Una buena parte de las comunidades extranjeras en las ciudades portuarias europeas se correspondía originariamente con esta tipología de migración temporal aunque a veces la estancia implicase una larga duración. Hay que decir, quizás algo que poco se ha tenido en cuenta antes, que la mayoría de estos emigrantes eran sirvientes de casas de comercio o de compañías de monopolio. Por ejemplo, para el caso holandés es el modelo de “servants” (*dienaren*) de las dos compañías de las Indias, sobre todo de la asiática, desde 1609. Estos “servants”, reclutados por la VOC, servían como militares, comerciantes y marineros e incluso llegaron a tener muchos privilegios²⁹.

Dentro de este marco se encuentran los viajeros de comercio: el agente de intermediación mercantil. Hay una cierta escasez de estudios históricos dedicados a la profesión del viajero de comercio, lo cual contrasta con los numerosos estudios dedicados a los negociantes. Pero, tal como señaló, Gérard Gayot, pionero en este tema, el recurso a los viajeros de comercio desempeñó un papel claramente decisivo en la conquista de los mercados de exportación (caso de los fabricantes textiles del norte de Francia)³⁰. De hecho, además de la estricta función como representante de comercio, los viajeros se emplearon para consolidar las redes mercantiles de sus patrones, liquidar negocios pendientes o intervenir en litigios lo que consiste finalmente en una misma función: asegurar una presencia física en unos procedimientos mercantiles, localizados en áreas lejanas de la casa comercial matriz que mantenía sus negocios con socios con los que en la mayoría de los casos nunca habían tenido contacto personal. Este fenómeno derivó en dos cuestiones importantes relacionadas con la importancia que el comercio a comisión a largas distancias llegó a tener en los siglos XVII y XVIII: por un lado, el aumento extraordinario de la sucursalidad y la aparición de nuevos oficios de intermediarios. Además, estos agentes intermediarios influyeron en la modernización de las prácticas mercantiles y en la generación de nuevos instrumentos³¹.

Por otra parte hubo migraciones de carácter estructural que el propio Fernand Braudel catalogaba como aquellas que convertía a ciertos pueblos en emigrantes de vocación, pero que en realidad se trataba de pueblos que no podían sostener sus propios excedentes demográficos. La migración del campo a las ciudades es también estructural pero en la edad moderna esto implicó un aumento de la mano de obra relacionada con las actividades económicas

29. Jean Gelman Taylor, *The Social World of Batavia: Europeans and Eurasians in colonial Indonesia*, Londres, The University of Wisconsin Press, 2009 (2ª edición).

30. Gérard Gayot, “Les draps de Sedan, 1646-1870”, *Annales, Histoire, Sciences Sociales* (2000), vol. 55, pp. 926-929.

31. Dedico un artículo a la explicación de estos dos fenómenos: Ana Crespo Solana, “The merchants and the beating of a butterfly’s wings: from local to global in the transfer of economic behavior models in the 18th century”, en Klemen Kamps y Manuel Herrero Sánchez, eds., *Connectors of Commercial Maritime Systems: Merchants and Trade Networks between the Atlantic and the Mediterranean (1550-1800)* (pendiente de publicación).

en ciudades portuarias. En muchos casos estaba protagonizada por individuos que buscaban establecerse por su cuenta, y desarrollar habilidades relacionadas con oficios del comercio, las finanzas y la navegación y en gran parte afectó a miembros de la pequeña y mediana nobleza, a hidalgos de las ciudades y a hijos de cargos políticos municipales.

En muchos casos estas migraciones se habían sucedido por problemas sociales, políticos y religiosos que fueron comunes en Europa y que produjeron diásporas como la de los judíos, algunos pueblos mediterráneos o la que se denominó “invasión flamenca” de las ciudades marítimas y de las islas del Atlántico³². En este campo también podríamos incluir a los que proceden de países ricos, con excedentes de población que emigran en busca de mercados en otras áreas, y que podía ser ilustrado por el caso de Francia y su elevada migración a España. En realidad no existen muchos estudios con datos demográficos completos. Estudiar este tipo de migración es algo complejo debido a la poca fiabilidad de censos y padrones para calibrar la verdadera presencia extranjera, problema que yo misma resalte en una ocasión³³.

Hay que tener presente, sobre todo en el caso de las islas del Atlántico, regiones de América, especialmente el Caribe y Golfo de México, o en algunas ciudades portuarias europeas, que algunas de estas zonas presentaban características de frontera y que por ello fueron escenario de relocalizaciones de individuos y grupos humanos. No obstante, se debe indicar que las migraciones ultramarinas de los europeos ha sido un tema un poco dejado de lado para los siglos de la Edad moderna, concentrándose más en el impacto económico del proceso y quedando el discurso concentrado en que la formación de colonias fue solo algo marginal dentro de los complejos movimientos atlánticos en general³⁴. Pero sabemos que la empresa atlántica atendía básicamente a tres cuestiones: *domestic expansion*, *domestic growth* y *domestic mobility*³⁵. Tiene una gran relación con la diáspora que se vive en Europa y que es interna e

32. Ana Crespo Solana, “Diasporas and the integration of Merchant Colonies: Flemish and Dutch Networks in Early Modern Spain”, *Le Verger – bouquet* V, janvier 2014 (<http://personae.jimdo.com/a-le-verger-revue-en-ligne/le-verger-bouquets/le-verger-bouquet-v-la-p%C3%A9ninsule-ib%C3%A9rique-et-le-monde-1470-1640/> acceso 1 de Julio 2014).

33. Ana Crespo Solana, “Flandes y la expansión mercantil europea: origen y naturaleza de una red atlántica (siglos XV-XIX)”, Manuel de Paz-Sánchez et al. (coords.), *Flandes y Canarias. Nuestros orígenes nórdicos*, Tenerife, Cabildo de La Palma, 3 vols., Vol. 3, pp. 13-84. Para el caso francés véase: José Antonio Salas Auséns, *En busca de El Dorado. Inmigración francesa en la España de la Edad Moderna*, Zarautz, Universidad del País Vasco, 2009.

34. David B. Abernethy, *The Dynamics of Global Dominance: European Overseas Empires, 1415-1980*, Yale University Press, 2000. Canny (ed.), *Europeans on the Move...*, Introducción de Bernard Bayling, pp. 1-5, y en la misma obra: Nicolás Sánchez-Albornoz, “The First Transatlantic transfer: Spanish migration to the New world, 1493-1810”, pp. 26-36.

35. Nicholas Canny “English Migration into and across the Atlantic during the Seventeenth and Eighteenth Centuries”, Canny (ed.), *Europeans on the Move...*, pp. 39-76; David Hancock, “The British Atlantic world: Co-ordination, Complexity, and the Emergence of an Atlantic Economy, 1651-1815, *Itinerario*, 1999/2.

intrínseca a la evolución de las regiones y es también un mecanismo de expansión empresarial. Es un mecanismo de grupos sociales en torno a distintos oficios, y de familias o redes para extender sus capacidades de crecimiento y de acaparamiento de medios de subsistencia y de recursos.

Se ha dicho hasta la saciedad que las distintas expansiones de las naciones europeas se convierten, en definitiva, no en meras flechas de conquista y penetración de unos territorios concretos sino más bien en un intercambio interactivo que vincula en muchos aspectos, a diferentes regiones europeas con las americanas. Migraciones y proceso de asentamientos coloniales han sido abarcados de forma conjunta, especialmente en el caso inglés, sobre el que hay una bibliografía más abundante en tiempos recientes³⁶. Me parece curioso que esa labor no se ha llevado a cabo para el Atlántico Ibérico y que incluso cuesta un poco reconocer como emigrantes a los conquistadores y primeros colonos americanos del siglo XVI³⁷. Y en este marco aún queda por profundizar de forma comparada, la connivencia entre lo occidental, lo atlántico, lo global, desde el punto de vista de las epistemologías creadas por la Historia y las Ciencias Sociales para describir las sociedades comunes, las migraciones forzadas o no, el trasvase cultural, económico, religioso, político, y de identidades.

3. COMUNIDADES Y REDES, PUNTOS NODALES.

Los estudios sobre comunidades y redes implican un análisis de su dimensión espacio-temporal y el impacto que esto supuso para el estudio de la evolución de los procesos históricos. Esto quiere decir que el estudio de las redes y su expansión no puede entenderse sin tener en cuenta una base espacial o geográfica que soporta dicha expansión y las actividades de las redes en sí mismas. Yo defiendiendo la aplicación de tecnologías de integración, modelización y visualización de datos como los Sistemas de Información Geográfica, metodología que ofrece a los historiadores una oportunidad interesante para visualizar y representar los movimientos y procesos históricos³⁸. Los SIG pueden ofrecer ventajas a los historiadores y a los estudios humanísticos en general, debido precisamente a que la Historia es no-lineal y multifactorial que incide en la importancia del espacio a la hora de comprender ciertos procesos³⁹. Un importante modelo de análisis es el estudio de las “redes complejas”, aplicado a los intentos de comprender cómo funcionan las redes de agentes en la Historia. Este modelo introduce una visión sistémica, en vez del

36. Ibidem.

37. Sánchez-Albornoz, “The First...”, pp. 26-36

38. Crespo Solana, “La Historia Geográficamente...”.

39. J. B. “Jack” Owens, “What Historians want from GIS?”, ESRI, ArcNews Online, <<http://www.esri.com/news/arcnews/summer07/articles/what-historians-want.html>> (acceso Abril 2011).

análisis aislado de los componentes, con objeto de observar cómo funcionaban las redes lo que supone un análisis realmente interdisciplinar⁴⁰. Es decir, la diáspora y formación de comunidades y sociedades constituye un sistema complejo y es un proceso transnacional, y si algo define realmente las interacciones sociales es precisamente la cooperación y la competencia más allá de las delimitaciones que ponen las fronteras y la formación de estados⁴¹. Así, en el marco de las sociedades en general las comunidades mercantiles fueron experimentos de microsociedades en evolución con el objeto de integrarse y adaptarse a nuevos y dinámicos *social environments*. Estas comunidades sirvieron de escenario para la proliferación de diversos mecanismos de cooperación y competencia, de oportunidades para las nuevas generaciones humanas, para la multiplicación y difusión de nuevas actividades socio-profesionales, así como para el crecimiento demográfico. Se creó un marco cooperativo, en el cual la especialización y la división del trabajo podían convertir a una determinada sociedad en rica, centralizada y poderosa, pero también en algo más estratificado y desigual⁴².

Este fenómeno, iniciado en Europa, y con toda seguridad antes del siglo XV, convirtió a algunas ciudades portuarias en *nodal points*, nodos de interconexión marítima: Londres, Lisboa, Cádiz, Sevilla, Burdeos, Amsterdam, Hamburgo; y en América, ya desde los comienzos del siglo XVI: Veracruz, Portobello, La Habana, etc. A pesar del dogma mercantilista contemporáneo ninguno de los imperios coloniales fueron sistemas cerrados. Quizás una metodología más apropiada para abarcar el estudio de las conexiones espaciales y de redes de los *nodal points* se está llevando a cabo para el caso holandés pues es más evidente la construcción de un “imperio virtual” de conexiones un poco distinto de las centralizaciones que pretendieron Francia, Inglaterra o la propia España⁴³. En el caso holandés, los *nodal points* hacen referencia a todas las ciudades portuarias tanto bajo control político holandés como fuera del organigrama colonial institucional metropolitano pero que tienen una funcionalidad clara de factoría comercial, como pasó en el caso de Cádiz. Lo que podría parecer un organigrama fragmentario de “imperio” es en realidad más centralizado e integrado de lo que parece pues los territorios, las actividades

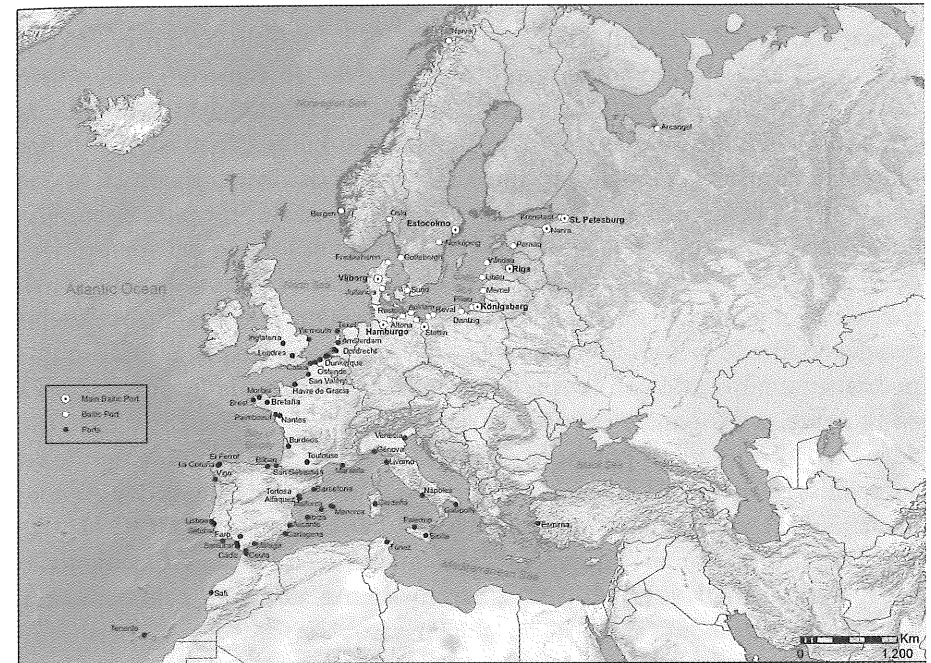
40. Ricard Solé, *Redes complejas. Del Genoma a Internet*, Barcelona, Tusquets editores, 2009.

41. Crespo Solana (coord.), *Comunidades Transnacionales*, Introducción. Esta perspectiva metodológica se aplicó a datos empíricos en el proyecto de la European Science Foundation: *Dynamic Complexity of Cooperation-Based Self-Organizing Commercial Networks in the First Global Age*, del Programa EUROCORES de la European Science Foundation, (06-TECT-FP004). Financiado con la AACC: SEJ2007-29226-E/SOCI.

42. McNeill y McNeill, *Las redes humanas...*, p. 3.

43. Gert Oostindie y Jessica Roitman (coord.), *Dutch Atlantic Connections, 1680-1800. Linking Empires, Bridging Borders*, Leiden, Boston, Brill, 2014, Introducción, pp. 1-25.

económicas e incluso la propia forma de gobernar todo ese entramado social y cultural se lleva a cabo por una articulación funcional basado en las propias redes de agentes, que relacionaban las propias colonias holandesas de las Antillas (San Eustaquio, Curaçao, Aruba, Bonaire, Saba, San Maarten, compartida a su vez con Francia), la “Costa Salvaje” de América del Sur, las colonias inglesas y holandesas norteamericanas, y todo el resto de la cadena de puertos-factorías asiáticas y africanas. En Europa, una gran cantidad de ciudades portuarias sirvieron de puntos nodales claves para las re-exportaciones y los servicios de fletes holandeses. Estas ciudades se convertían, así, en fronteras de distintos imperios interconectados⁴⁴.



Mapa 1. Puntos nodales del comercio holandés en Europa⁴⁵.

La peculiaridad de los *nodal points* es que son compartidos entre *merchant empires*, es decir, suelen ser siempre el habitáculo de colonias de mercaderes y el escenario para la competencia y la cooperación. Y precisamente, en el propio complejo de la ciudad marítima, que describía Carlos Martínez

44. Oostindie y Roitman (coord.), *Dutch Atlantic*, pp. 1-25.

45. Visualización cartográfica con datos extraídos de la base de datos: CrespoDyn-CoopNetData Collection: <<http://digital.csic.es/handle/10261/28394>> (acceso Abril 2010). Agradezco a mi asistente de SIG, María José García Rodríguez su ayuda en la elaboración de este mapa.

Shaw, se hace evidente esto como norma general y extrapolable⁴⁶. La interconexión entre las ciudades marítimas y la actividad de las redes es algo evidente en el mundo atlántico y para comprender cómo funcionaba este sistema es necesario analizar los mecanismos de cooperación y altruismo. Ambos conceptos han sido muy utilizados en los estudios interdisciplinarios recientes en Historia moderna. Es posible concluir de algunos de estos trabajos que los individuos suelen invertir (en amistades, contratos, negocios, influencias, etc.) incluso con cierto riesgo de no obtener beneficios⁴⁷.

4. REDES E INSTITUCIONES

Un importante esquema de análisis para comprender estos procesos de formación de redes es, sin duda, el estudio de las relaciones entre los aparatos institucionales de gobiernos y de compañías de comercio, con objeto de responder a la pregunta de cómo las redes interaccionaban también con el Estado y las instituciones y cómo influyeron en la construcción de los imperios marítimos⁴⁸. Considero que es una línea de investigación en la que queda todo por hacer y que puede ser el objetivo de futuras tesis doctorales o trabajos de investigación. Aquí daré algunos ejemplos con datos empíricos de lo que podría llevarse a cabo. Desde el punto de vista conceptual yo utilizo ahora el concepto de *Free Agents*. Este término puede aplicarse en los estudios tanto de individuos como de familias. Se puede explicar un caso que podría ser comparado con la actividad de los miembros de las instituciones en la América Hispana y portuguesa y las relaciones entre estos y las elites de los organismos metropolitanos así como con los grupos dominantes de las compañías de comercio. Explico brevemente el caso holandés: las dos grandes compañías de monopolio, tanto la de las Indias Orientales o VOC (1602-1795) como la primera Compañía Holandesa de las Indias Occidentales (WIC) entre 1621 y 1674, desarrollaron sistemas complejos de comercio,

46. Carlos Martínez Shaw, "La ciudad y el mar. La ciudad marítima y sus funciones en el Antiguo Régimen", *Manuscrits*, 15 (1997), pp. 257-278.

47. Ana Crespo Solana, "Dutch merchant networks and the trade with the Hispanic Port Cities in the Atlantic (1621-1654)", Böttcher, Hausberger e Ibarra (coords.), *Redes y negocios globales...*, pp. 87-107.

48. O. U. Janzen, (ed.) *Merchant organization and maritime trade in the North Atlantic: 1660-1815*, Newfoundland, St. John's 1998; Klaus Webber, "German Merchants in the Atlantic: Trade and Colonial Goods and European Manufactured Goods, linking Hamburg, Cadiz and Bordeaux (1700-1830)", *Jahrbuch für Europäische Überseegeschichte*, 1, (2001):169-174. Paul Butel y L.M. Cullen (eds.), *Cities and merchants: French and Irish perspectives on urban development, 1500-1900, Franco-Irish Seminar of Social and Economic Historians*, Dublin, Trinity College, 1986; K. J. Banks, *Empires Across the Sea: Communication and the State in the French Atlantic, 1713-1763*, Montreal and Ithaca, Mc Gill- Queen's University Press, 2002.

guerra y navegación a través de una red espacial y organizacional. Estos sistemas estaban controlados por cadenas jerárquicas entre ciudades y puertos controlados por gobernadores locales, comandantes en jefe y comerciantes. La conexión entre los miembros de las organizaciones permitía filtrar continuamente información y ello permitía a los otros componentes de las cadenas a utilizar esta información para sus intereses o los de sus socios y deudores. En el caso de las compañías holandesas estas redes de información podrían ser capaces de seleccionar funcionarios coloniales menores que se convertían en deudores personales de ellos antes que estar al servicio de los directores de las compañías en la República Holandesa. Y además los directores les proporcionaban información para mejorar sus intereses comerciales privados, ayudarles en conflictos políticos, etc. Ello se comprueba en las correspondencias oficiales (*Generale missiven*)⁴⁹. Estas redes también rivalizaban entre sí, o cooperaban. Eran redes personales que implicaban algún tipo de patrocinio o beneficio aunque sea social y no económico. Además, este sistema tenía otra capa: las conexiones con los elementos externos de la empresa tanto en la propia Holanda como en otros países europeos. A pesar de que el comercio privado estaba prohibido para los funcionarios de la compañía ello era una práctica común y a su vez, como estaban en una posición de privilegio ayudaban a los mercaderes locales y se relacionaban también con otros europeos extranjeros que se encontraban en los mismos territorios donde operaban las compañías. Esto era, por así decirlo, el perfil de lo que se ha denominado *Company-State*⁵⁰. Por ello, Pieter Emmer y Jos Gommans afirmaban en un reciente libro que las dos grandes compañías de monopolio constituían la octava provincia de la República Holandesa⁵¹.

En este caso, descrito someramente, la naturaleza de estas relaciones inter-personales que trascendían al propio funcionamiento de las instituciones, estaba muy relacionado con la teoría del *lobbying*, un fenómeno histórico que está aún por explorar. En general unos pocos estudios señalan que el concepto es usado por los historiadores cuando no se sabe exactamente qué ocurre en el campo de las relaciones interpersonales entre los agentes sociales. Hay estudios, como el de Maartje van Gelder, que demuestra cómo los flamencos y los holandeses influían en la política comercial de Venecia al comienzo del

49. Está la versión editada por W. Ph. Coolhas para los años 1655 a 1674. *Generale Missiven van Gouverneurs-Generaal en Raden aan Heren XVII der Verenigde Oostindische Compagnie*, vol. III, The Hague, Martinus Nijhoff, 1968. Hay disponible un banco digital de las colecciones: <<http://resources.huygens.knaw.nl/vocgeneralemissiven>> (acceso 25 de Enero 2014).

50. Kerry Ward, *Networks of Empire: Forced Migration in the Dutch East India Company* (Cambridge 2009).

51. Pieter C. Emmer and Jos Gommans (eds.), *Rijk aan de rand van de wereld: de geschiedenis van Nederland overzee 1600-1800*, Amsterdam: Bakker, 2012, p. 27.

siglo XVII. Ellos formaban un lobby incluso aunque eran competidores entre ellos. Hay otros casos de estos estudios⁵².

Por otra parte, el concepto *Free Agents* no está aún muy definido. Es un concepto que se utiliza mucho en la antropología y la economía contemporánea pero no existe realmente un marco teórico para aplicarlo a la edad moderna. Yo opto por elegir una definición que fue referida en la introducción de la obra editada como resultado de unos encuentros hispano-neerlandeses⁵³. Aunque los autores no utilizaban exactamente el concepto *Free Agent*, la siguiente definición de “agentes e identidades” puede aplicarse también a *Free Agent*: toda persona que operaba en dos frentes y aseguraba de alguna manera el contacto entre diversos mundos;

“alguien que opera en una relación asimétrica, a cargo de un patrón político o cultural, pero no únicamente. Puede tratarse de comerciantes, de viajeros, de militares, de clérigos, de hombres de estado, de diplomáticos, de científicos, de cualquier persona que ha representado en cierta manera la relación que existía entre (nuestros) espacios geográficos”⁵⁴.

5. FREE AGENTS EN ESPAÑA: COMUNIDADES E INSTITUCIONES

Para el caso español, se puede ilustrar la actuación de los *Free Agents* y del *lobbying* con documentos de la Junta de Dependencias de Extranjeros⁵⁵. Por ejemplo, en el caso de los jueces conservadores. Aunque no tengo pruebas sospecho que puede tratarse también de un caso de venta de oficios y aunque yo no he usado los documentos de los archivos de las chancillerías intuyo que había una red de intereses locales entre comunidades y autoridades que podían incluso estar contraviniendo los intereses de los propios estados con tal de salirse con la suya en cuestiones de política económica o a lo menos, para conseguir permisos comerciales fuera del marco jurídico

52. D. Lowery, ‘Why do organized interests lobby? A multi-goal, multi-context theory of lobbying’, *Inaugural Address as Professor of Public Administration at Leiden University* on May 24, 2005 (2005) 6-9. A.J. O’Shaughnessy, ‘The formation of a commercial lobby: The West India interest, British colonial policy and the American Revolution’, *The Historical Journal* 40.1 (1997) 71-95. M. van Gelder, ‘How to influence Venetian economic policy: collective petitions of the Netherlandish merchant community in the early seventeenth century’, *Mediterranean Historical Review* 24.1 (2009) 29-47, esp. 35-36.

53. Maurits Ebben, Raymond Fagel, René Vermeir (eds.), *Agentes e identidades en movimiento. España y los Países Bajos, siglos XVI-XVIII*, Madrid, Sílex, 2011.

54. Ebben, Fagel y Vermeir (eds.), *Agentes e Identidades...*, Introducción, p. 11.

55. Ana Crespo Solana y Vicente Montojo Montojo, ‘La Junta de Dependencias de Extranjeros (1714-1800): Trasfondo socio-político de una historia institucional’, *Hispania. Revista española de Historia* (2009), vol. LXIX, n° 232, pp. 363-394.

establecido. Lo peculiar era que los candidatos a jueces eran propuestos por los comerciantes y desempeñaban cargos públicos como jueces y oidores de la justicia civil. Pongo por ejemplo el caso de Pedro Massieu y Monteverde, oidor de la Audiencia de Sevilla, que el 22 de febrero de 1737, aspira a ser Juez conservador de Holanda en Sevilla, Sanlúcar de Barrameda y Ayamonte⁵⁶. Le nombra o propone German Neuijen, un miembro de la nación flamenca de Sevilla, probablemente de origen holandés o relacionado con los negocios neerlandeses en Andalucía⁵⁷. Aunque la petición tenía errores de forma, se consideró subsanable por las presiones de otros miembros de dicho grupo mercantil. La práctica habitual era que se remitiese el memorial del cónsul y diputados del comercio para solicitar la real aprobación. Si esta no sucedía la solicitaba el embajador. Pero esta instancia fue presentada directamente por el comerciante citado. La Junta de Dependencias de Extranjeros emitió un informe manifestando que se podían derivar problemas de esto ya que no parecía que lo presentase la nación holandesa en sí, por mediación del cónsul o del embajador, sino a través de un particular. Solicita que esta petición la firme el cónsul y los diputados del comercio o nacionales, y lo enviase por medio del embajador en la Corte pues solo así iban a entender que los Estados Generales aceptaban ese nombramiento. Además, así estaba previsto en los tratados de paces⁵⁸. Además, también estaba el problema de los cónsules, pues casi todos actuaban como “*free agents*”. La propia corona elaboró en enero de 1725 un extenso informe de la Junta con motivo de esta instancia, sobre si el que fuese cónsul puede ser comerciante⁵⁹. El caso es que la propia Junta del Consejo resolvió que ambas profesiones eran compatibles según se deduce del informe final. Hay casos semejantes en los archivos de la Junta de Dependencias de Extranjeros de los que tengo incluidos un total de 1091 expedientes en la base de datos de los que ya he publicado algún resultado⁶⁰. En suma, aún está por calibrar las presiones que podían hacer estos agentes en las políticas económicas y hasta qué punto representaban a un lobby corporativo o hasta qué punto eran contrarios.

56. En la documentación aparece como Masior y Monteverde. Adolfo Arbelo García, *Los Massieu Monteverde de La Palma*, Idea, 2009. Agradezco a Francisco Andújar esta referencia.

57. Crespo Solana y Montojo Montojo, “La Junta...”, p. 384.

58. Archivo Histórico Nacional de Madrid [AHNM], Estado, Junta de Dependencias de Extranjeros, 606, 22 de agosto, 1737.

59. *Ibidem*.

60. Ana Crespo Solana, “El Juez conservador ¿una alternativa al cónsul de la nación?”, Marcella Aglietti, Manuel Herrero Sánchez y Francisco Zamora Rodríguez (coords.), *Los cónsules extranjeros en la Edad moderna y a principios de la Edad contemporánea*, Madrid, Doce Calles, 2013, pp. 23-35.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ABERNETHY, David B. *The Dynamics of Global Dominance: European Overseas Empires, 1415-1980*, Yale University Press, 2000.
- ALBAREDA, Joaquim "Vicens y la formación del Estado: una nota introductoria", en Joaquim Albareda Salvadó y M. Janué i Mirets, eds., *El nacimiento y la construcción del Estado moderno. Homenaje a Jaume Vicens Vives*, Valencia, Universidad de Valencia, 2011, pp. 19-31.
- ALONSO GARCÍA, David, "Fiscalidad y control del territorio en la zona de Toledo a comienzos de la Edad Moderna. Análisis mediante Sistemas de Información Geográfica", *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, Vol. 7, n° 26 (2013), 32 pp.
- ARBELO GARCÍA, Adolfo, *Los Massieu Monteverde de La Palma*, Idea, 2009.
- BANKS, K. J. *Empires Across the Sea: Communication and the State in the French Atlantic, 1713-1763*, Montreal and Ithaca, Mc Gill- Queen's University Press, 2002.
- BARNEY, Darin, *The Network Society*, Cambridge, Polity Press Ltd., 2004, p. 1890.
- BERTRAND, Michel, Guzzi-Heeb, Sandro y Lemerrier, Claire, "Introducción: ¿en qué punto se encuentra el análisis de redes en Historia?", *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales* Vol.21,1, Diciembre 2011, <<http://revista-redes.rediris.es>>;
- BLUMER, Herbert, *El Interaccionismo simbólico, perspectiva y método*, Barcelona, Hora D.L., 1982.
- BÖTTCHER, Nikolaus, HAUSBERGER, Bernd e IBARRA, Antonio (coords.), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, México, Madrid, El Colegio de México, Iberoamericana, Vervuets, 2011.
- BOXER, Charles R. *The Dutch Seaborne Empire, 1600-1800*, Londres, Penguin books, 1965.
- BUTEL, Paul, y CULLEN, L.M. eds., *Cities and merchants: French and Irish perspectives on urban development, 1500-1900, Franco-Irish Seminar of Social and Economic Historians*, Dublin, Trinity College, 1986.
- CANNY, Nicholas (ed.), *Europeans on the Move. Studies on European Migration*, Oxford University Press, 1994.
- CARABIAS TORRES, Ana (ed.), *Las relaciones entre Portugal y Castilla*, Universidad de Salamanca, 1994.
- CARAVAGLIA, Juan Carlos, CANO, Gloria y DELGADO, Ana (eds.), *De Tartesos a Manila. Siete estudios coloniales y postcoloniales*, Valencia, Universidad de Valencia, 2008.
- CASADO SOTO, José Luis, "The Spanish ships of the Oceanic expansion. Documentation, archaeology and iconography from the 15th and 16th centuries", Fernando Alves (ed.), *Proceedings international Symposium on Archaeology of Medieval and Modern ships of Iberian-Atlantic tradition, Hull remains, manuscripts and ethnographic sources: a comparative approach*, Trabalhos de Arqueologia, 18, Instituto Português de Arqueologia, 2001, pp. 131-162.

- CASTELLS, Manuel, *The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I: The Rise of the Network Society*. Second Edition. Oxford, UK, Blackwell Publishing, 2002.
- COOLHAS, W. Ph. *Generale Missiven van Gouverneurs-Generaal en Raden aan Heren XVII der Verenigde Oostindische Compagnie*, vol. III, The Hague, Martinus Nijhoff, 1968. <<http://resources.huygens.knaw.nl/vocgeneralemissiven>> (acceso 25 de Enero 2014).
- CRESPO SOLANA, Ana (ed.), *Spatio-Temporal Narratives: Historical GIS and the Study of Global Trading Networks (1500-1800)*, London; NewCastle, Cambridge Scholars Publishing, 2014.
- CRESPO SOLANA, Ana y David ALONSO GARCÍA (coords.), Self-Organising networks and GIS tools. Cases of use for the study of trading cooperation (1400-1800), *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, Scientific Papers (June 2012).
- CRESPO SOLANA, Ana y MONTORO MONTORO, Vicente, "La Junta de Dependencias de Extranjeros (1714-1800): Trasfondo socio-político de una historia institucional", *Hispania. Revista española de Historia* (2009), vol LXIX, n° 232, pp. 363-394.
- CRESPO SOLANA, Ana, "Diasporas and the integration of Merchant Colonies: Flemish and Dutch Networks in Early Modern Spain", *Le Verger - bouquet V*, janvier 2014 (<<http://personae.jimdo.com/a-le-verger-revue-en-ligne/le-verger-bouquets/le-verger-bouquet-v-la-p%C3%A9ninsule-ib%C3%A9rique-et-le-monde-1470-1640/>> acceso 1 de Julio 2014).
- , "El Juez conservador ¿una alternativa al cónsul de la nación?", Marcella Aglietti, Manuel Herrero Sánchez y Francisco Zamora Rodríguez, coords., *Los cónsules extranjeros en la Edad moderna y a principios de la Edad contemporánea*, Madrid, Doce Calles, 2013, pp. 23-35.
- , "Flandes y la expansión mercantil europea: origen y naturaleza de una red atlántica (siglos XV-XIX)", Manuel de Paz-Sánchez et al. Coords. *Flandes y Canarias. Nuestros orígenes nórdicos*, Tenerife, Cabildo de La Palma, 3 vols., Vol. 3, pp. 13-84.
- , "Legal Strategies and Smuggling Mechanisms in the Trade with the Hispanic Caribbean by Foreign Merchants in Cadiz: The Dutch and Flemish Case, 1680-1750", *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas*, 47 (2010), pp. 181-212, que cambio mi visión sobre la cooperación mercantil en los siglos de la primera edad global.
- , "Confianza, cooperación y competencia en los mercaderes europeos. Mecanismos sociales en los documentos sobre pleitos entre mercaderes en Cádiz en el siglo XVIII", Enriqueta Vila Vilar y Jaime J. Lacueva Muñoz (coords.), *Mirando las dos orillas: Intercambios mercantiles sociales y culturales entre Andalucía y América*, Sevilla, Fundación Buenas Letras, 2012, pp. 209-227.
- , "La Historia geográficamente integrada y los Sistemas de Información Geográfica (SIG): concepto y retos metodológicos", *Tiempos modernos. Revista Online de Historia moderna*, n° 7, 26 (2013), 33 pp.

- , “Networks and ‘National’ Communities in the First Global Hispanic Atlantic”, Rila Mukherjee, ed. *Oceans Connect. Reflections on Water Worlds across Time and Space*, Delhi, Primus Book, Issues in History, 2013, pp. 85-101.
- (ed.), *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el mundo atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, Introducción, pp. 15-26.
- , *El comercio marítimo entre Amsterdam y Cádiz, 1717-1778*, Madrid, Banco de España, Series de Historia Económica, n° 40, 2000, pp. 42-46.
- EBBEN, Maurists, FAGEL, Raymond y VERMEIR, René (eds.), *Agentes e identidades en movimiento. España y los Países Bajos, siglos XVI-XVIII*, Madrid, Sílex, 2011.
- ELLIOT, John H. *Imperios del mundo atlántico. España y Gran Bretaña en América (1492-1830)*, Madrid, Taurus, 2006.
- EMMER, Pieter C., and Gommans, Jos (eds.) *Rijk aan de rand van de wereld: de geschiedenis van Nederland overzee 1600-1800*, Amsterdam: Bakker, 2012, p. 27.
- FUJITA, M.; KRUGMAN, P. y VENABLES, A.J. (eds.) *The Spatial economy: cities, regions and international trade*, Cambridge/ Londres: MIT, 1999.
- GAYOT, Gérard “Les draps de Sedan, 1646-1870”, *Annales, Histoire, Sciences Sociales* (2000), vol. 55, pp. 926-929.
- GELDER, Maarten van, ‘How to influence Venetian economic policy: collective petitions of the Netherlandish merchant community in the early seventeenth century’, *Mediterranean Historical Review* 24.1 (2009) 29-47, esp. 35-36.
- GLESNER, Thomas, “La hora felipista del siglo XVIII: auge y ocaso de la nación flamenca en el ejército borbónico”, Oscar Recio Morales y Thomas Glesener, coords. *Los extranjeros y la Nación en España y la América española, Cuadernos de Historia Moderna*, Anejo X (2011), pp. 77-101.
- GRIFFITHS, Tom, *Ecology and Empire: environmental history of settlers societies*, University of Washington Press, 1997;
- HANCKOCK, David, “The British Atlantic world: Co-ordination, Complexity, and the Emergence of an Atlantic Economy, 1651-1815”, *Itinerario*, 1999/2.
- , *Citizens of the world: London Merchants and the Integration of the British Atlantic Community, 1735-1785*, Cambridge, Cambridge University Press, 1997;
- HERRERO SÁNCHEZ, Manuel, BEN YESSEF GARFIA, Yasmina Rocío, BITOSSO, Carlo y PUNCUH, Dino (coords.), *Génova y la Monarquía Hispánica (1528-1713)*, Génova, Atti della Società Ligure di Storia Patria, vol. LI (CXXXV), 2011.
- HORUS, Duten, *Itinéraire des routes les plus fréquentes, ou Journal d'un voyage aux millas principales de l'Europe*, Paris, 1777.
- JANZEN, Otto U. (ed.) *Merchant organization and maritime trade in the North Atlantic: 1660-1815*, Newfoundland, St. John's 1998.
- JOHNSON, Samuel, *A Dictionary of the English Language*, Londres, 1755.
- LOWERY, D. ‘Why do organized interests lobby? A multi-goal, multi-context theory of lobbying’, *Inaugural Address as Professor of Public Administration at Leiden University* on May 24, 2005 (2005) 6-9.

- MARSHALL, Robert C. *Cooperation in Economy and Society*, Plymouth, Altamira Press, 2010.
- MARTINEU, Alfred, y May, L. Ph., *Tableau de l'expansion européenne à travers le monde de la fin du XVIIe au début du XIXe siècle*, Paris, 1935.
- MARTÍNEZ SHAW, Carlos, “La ciudad y el mar. La ciudad marítima y sus funciones en el Antiguo Régimen”, *Manuscrits*, 15 (1997), pp. 257-278.
- MAURO, Frédéric “Merchant Communities, 1350-1750”, in James D. Tracy (ed.), *Long-Distance Trade in the Early Modern World, 1350-1750*, New York, Cambridge University Press, 1990, p. 255-285.
- MCNEILL, John R. y MCNEILL, W.H. *Las redes humanas. Una historia global del mundo*, Barcelona, Crítica, 2004.
- MUKHERJEE, Rila (ed.), *Networks in the first Global Age, 1400-1800*, Delhi, Primus Book; Indian Council of Historical Research, 2011.
- OOSTINDIE, Gert y ROITMAN, Jessica Vance (eds.), *Dutch Atlantic Connections, 1680-1800. Linking Empires, Bridging Borders*, Leiden, Boston, Brill, 2014.
- O'SHAUGNESSY, A. J., “The formation of a commercial lobby: The West India interest, British colonial policy and the American Revolution”, *The Historical Journal* 40.1 (1997) 71-95.
- OWENS, J. B., “Jack”, “What Historians want from GIS?”, ESRI, ArcNews Online, <<http://www.esri.com/news/arcnews/summer07/articles/what-historians-want.html>> (acceso Abril 2011).
- , “Jack” “Towards a Geographically-integrated, connected world history: Employing geographic information systems (GIS)”, *History Compass*, 5,6 (October 2007), pp. 2014-20140.
- , “Jack”, Yuan, May, Wachowicz, Monica, Vitit Kantabutra, Coppola Jr., Emery C., Ames, D. P. y Gangeni, Aldo, “Visualizing Historical Narratives: Geographically-Integrated History and Dynamics GIS”, *Position Paper for the National Endowment for the Humanities workshop “Visualizing the Past: Tools and Techniques for Understanding Historical Processes”*, 20-21; February 2009, University of Richmond, Virginia, USA.
- PESCOSOLIDO, Bernice A. “The sociology of social networks”, C. Bryant, & D. Peck (Eds.), *21st century sociology*. (pp. I-208-I-218). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. 2007, pp. 208-218; doi: <<http://dx.doi.org/10.4135/9781412939645.n20>>.
- PÉREZ SARRIÓN, Guillermo, *La Península comercial. Mercado, redes sociales y Estado en España en el siglo XVIII*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2012.
- PICAZO MUNTANER, Antoni, “Sistema, redes y mercados en los océanos Índico y Pacífico: un ejemplo de visualización”, *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, Vol. 7, n° 26 (2013), <<http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/issue/view/33>>.
- , “Rivalidades en las redes de poder de Manila: el golpe contra el gobernador Diego de Salcedo”, *El Futuro del Pasado: revista electrónica de historia*, N° 4 (2013), Monográfico sobre “La infancia: historia y representación”, pp. 375-388.
- , “Redes invisibles: cooperación y fraude en el comercio de Manila-Acapulco”, *Anales del Museo de América*, N° 19 (2011), pp. 140-152.

- ROITMAN, Jessica Vance, *The Same but Different? Intercultural Trade and the Sephardim, 1595-1640*, Leiden, Brill, 2011.
- SALAS AUSÉNS, José Antonio, *En busca de El Dorado. Inmigración francesa en la España de la Edad Moderna*, Zarautz, Universidad del País Vasco, 2009.
- SCHULTE BEERBÜHL, Margrit, "German Merchants in Eighteenth-Century England: Migration, Integration and Trade", *German Merchant and Entrepreneurial Migrations. Deutsche unternehmerische Migrationen* (2013), pp. 75-100.
- SIGURDSSON, Jón Vidar, T. SMABERG, eds., *Friendship and Social Networks in Scandinavia, c. 1000-1800*, London, Brepols Publishers, 2013.
- SOLÉ, Ricard, *Redes complejas. Del Genoma a Internet*, Barcelona, Tusquets editores, 2009.
- SUBRAHMANYAM, S. *Merchant Networks in the Early Modern World*, Aldershot, Variorum, 1996.
- TAYLOR, Jean Gelman, *The Social World of Batavia: Europeans and Eurasians in colonial Indonesia*, Londres, The University of Wisconsin Press, 2009 (2^o edición).
- TRACY, James (ed.), *The Rise of the Merchant Empires. Long-distance trade in the early modern world 1350-1750*, Cambridge, Cambridge University Press, 1990.
- , *The Political Economy of Merchant Empires. State Power and World Trade, 1350-1750 (Studies in Comparative Early Modern History)*, Cambridge University Press, 1991.
- VILLAR GARCÍA, Pilar y PEZZI, Cristóbal (eds.), *Los Extranjeros en la España moderna*, Málaga, Universidad de Málaga, 2003.
- WARD, Kerry *Networks of Empire: Forced Migration in the Dutch East India Company* (Cambridge 2009).
- WEBBER, Klaus, "German Merchants in the Atlantic: Trade and Colonial Goods and European Manufactured Goods, linking Hamburg, Cadiz and Bordeaux (1700-1830)", *Jahrbuch für Europäische Überseegeschichte*, 1, (2001):169-174.
- WILLIAMS, Gomer *History of the Liverpool privateers and letters or marque, with an account of the Liverpool slave trade*, Cambridge University Press, 2010 (1^a edición de 1897).