

Biqfr "LA BIBLIOTECA QUE VA A TI"

Biblioteca Instituto Química-Física "Rocasolano" CSIC

Biqfr al servicio de la innovación a lo largo de su historia.

Una breve mirada a los 80 años de la Biqfr con innovadores planteamientos desde su origen, y cómo se ha enfrentado a todo tipo de retos económicos, estructurales, tecnológicos y profesionales. Apoyándose en el concepto de "biblioteca como servicio" para la consecución de los objetivos.

Se analiza el entorno cambiante y cómo los cambios afectan a la biblioteca, a los usuarios, a las necesidades de estos y cómo lograr su satisfacción. Se valora la percepción que de la Biqfr se tiene y se proyecta una visión hacia el futuro.



01 "Landmark" Histórico: El espacio y la colección



Es un proyecto de los arquitectos más innovadores de su época M. Sánchez Arcadas y L. Lacasa, en dos plantas iluminadas por 3 grandes ventanales emblemáticos y de libre acceso a toda la colección.

La colección de la Biqfr es un patrimonio histórico cultural, los fondos proceden del Laboratorio de Investigaciones Físicas de la JAE con un centenar de revistas internacionales de las que 11 se remontan hasta el siglo XIX. Como ejemplo citamos «Annalen de Physik», «Chemische Berichte», «Annalen der Chemie», donde se da a conocer los avances científicos que revolucionaron la química y la física.

Durante su historia, uno de los principales retos a los se enfrenta es conseguir financiación para poder mantener la colección más antigua y única en España, y sobre todo "Renovar las suscripciones de las revistas extranjeras, en una época en la que no se disponía de moneda extranjera".

Gracias a los Drs. Julio Palacios y Miguel Catalán, se consiguió una nueva donación de la Fundación Rockefeller una vez que el Mº de Educación Español se comprometió a mantener las suscripciones.

Es un ejemplo, infrecuente entre nosotros, de 80 años de continuidad al servicio de los investigadores españoles y la innovación.



02 El usuario y su satisfacción



El usuario de la Biqfr ha sido la pieza angular sobre la que ha girado la actividad bibliotecaria.

El primer objetivo de la Biqfr es conseguir su satisfacción y ahorrarle tiempo (recurso escaso y valioso) ofreciéndole lo que necesita, y escuchándole. Esto resultó fácil, mientras que visitaba la sala de lectura, pero todo se complicó con la llegada de las nuevas tecnologías. Sus visitas desaparecieron. Después de años de desconcierto y constante preocupación nació el Blog como respuesta a la necesidad de contactar con el usuario y romper el silencio.

El usuario se convierte en e-user y se cambia del Push al Pull. Iba a la biblioteca para utilizar los servicios (Push) y ahora es él quien con un clic del ratón escoge lo que necesita (Pull), como consecuencia hay un aumento de soberanía del usuario, por lo que hay que establecer estrategias para atraer lo:

- Ofrecer resultados, cosas pertinentes y a su medida
- Crear servicios conjuntamente con él
- Analizar las huellas que dejan para ofrecer recomendaciones y servicios pertinentes.
- Interactividad, movilidad, socialización

Cómo percibe el usuario a la biblioteca es el valor que ésta tendrá en el futuro.



03 Servicios a medida de los usuarios



Desde el inicio de la era digital, los cambios tecnológicos se sucedieron en el mundo a un ritmo exponencial. Al cambiar el entorno también cambió el organismo. La Biqfr asumió que también debía cambiar para adaptarse al nuevo medio y fue creando servicios a medida que cambiaban las necesidades de los usuarios.

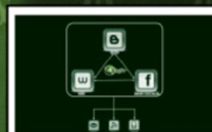
En 1994 se empezó a gestionar los accesos a las primeras revistas electrónicas (PRL) y rápidamente en 1995 a crear la 1ª Web de la Biqfr, desde la que se habilitaba el acceso a la colección de e-journals que empezaban a emerger. Desde entonces, el cambio es continuo pasando por Chemical Abstracts en CD-Rom en red, suministro de PI por email, Scifinder, AtoZ como herramienta de gestión de los e-recursos, la adquisición de eBooks, visibilidad y accesibilidad de la Biqfr, préstamo de eReaders, el Blog, creación y posicionamiento de marca, acceso a los servicios desde dispositivos móviles y códigos QR individuales por noticia.

Los servicios del nuevo entorno, se enfocan hacia la cultura de la participación (los usuarios generan contenidos) y a la reconfiguración del espacio y tiempo. Los usuarios quieren que la información sea móvil al igual que ellos.

Fracasar en el desarrollo de una colección o un servicio de interés para los usuarios termina con sus visitas.



04 La comunicación con los usuarios: Nuevas Formas



A finales del año 2008 nace el proyecto "Biqfr, la biblioteca que va a ti", y se consolida en 2009, dicho proyecto consistía en crear una identidad digital así como el reconocimiento de marca online para la Biblioteca del Instituto "Rocasolano" del CSIC, perteneciente a la Red de Bibliotecas del CSIC, apoyándonos para su difusión en la red en los nuevos medios digitales que nos ofrece la web2.0. Como piedra angular y eje principal utilizamos un blog con noticias sobre ciencia, tecnología e innovación, las cuales viralizamos a través de email, Facebook, Twitter y RSS.

Destacar que nuestro trabajo fue premiado por la Unión Europea como el Mejor Blog "Año Europeo de la Creatividad y la Innovación" 2009, dándonos el reconocimiento como identidad a la "Biqfr" y prestigio en la comunidad hispanohablante en Internet como medio divulgador de noticias de ámbito científico y tecnológico.

Gracias a esta estructura digital de viralización creada adhoc para nuestros fines, en 2010 duplicamos las noticias publicadas alcanzando 1.474 publicaciones con una media de 120 mensuales, favoreciendo el posicionamiento orgánico del la marca "Biqfr" en el buscador Google con 10.500 resultados, obteniendo en torno a 150.000 visitas anuales y en los últimos meses superando las 30.000 visitas. Prevemos para el 2012 un incremento del 30% mensual.

Objetivos Estratégicos

- Identidad digital y reconocimiento de marca online.
- Servicio de suministro de documentos.
- Apoyo y difusión a los eBooks.
- Facilitar el acceso a los recursos online.
- Gestión tradicional.



05 Las nuevas tecnologías: La biblioteca en tu bolsillo



Tras realizar un trabajo de análisis exhaustivo de nuestra visitas hemos detectado una tendencia que coincide con los movimientos de tráfico en internet: existe un aumento de las visitas desde terminales móviles en el último año de más de un 15% del total.

Por ello hemos querido ofrecer un mejor servicio a nuestros usuarios buscando una solución, cómoda y efectiva para el acceso a nuestras web y bases de datos bibliográficas desde los Smartphone.

Creando una web móvil conseguimos que la Biqfr sea multiplataforma, dando un acceso sencillo a nuestros usuarios y lectores, ya tengan un pc, mac, netbook, booklet, tablet, ebookreader, Smartphone, videoconsolas portátiles o en el reciente formato WebTV.

Esta decisión ha sido tomada tras analizar el tráfico, los recursos disponibles y las necesidades existentes.

Asimismo optimizamos los recursos existentes consiguiendo la mejor solución para nuestro usuarios.



06 Mirando al futuro



La biblioteca estará ligada al concepto de valor y deberá conocer la percepción del usuario de la biblioteca en relación con las alternativas que ofrece la competencia (ej. Google) para desarrollar vínculos con él, que le ayuden a alcanzar sus objetivos; de esta forma percibirá a la biblioteca como algo más valioso que los competidores.

La biblioteca tiene que ser cada vez más competitiva, proactiva y co-creativa, igual que lo es su entorno.

Atraer al usuario con colecciones personales, con la posibilidad de linar registros concretos del catálogo para integrarlos en su propia biblioteca y con servicios de sincronización en nube.

¿Y el OPAC? Tendrá que adaptarse al nuevo entorno: LibraryThings, ELF, WorldCat, Bookshare.

La biblioteca es el "hotspot" de la información y vivimos en la era de la información. Luego es su sitio.



Escanea los códigos QR y podrás acceder desde tu smartphone, teléfono móvil o celular, al texto completo de los chart, bibliografías, enlaces, gráficos, redes sociales, noticias de ciencia, tecnología e innovación; e incluso podrás consultar las bases de datos bibliográficas de revistas y libros electrónicos.

O también puedes escribir la siguiente dirección: <http://biqfr.blogspot.com/p/poster.html>

Esperanza Iglesias Fernández - Ángel Alonso Fernández - Ángel González González - Jorge Pariente Moronta - Adoración Urrea Salazar - Santiago del Olmo Rodríguez
 Biblioteca Instituto Química Física "Rocasolano" CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas - Ministerio de Economía y Competitividad - Serrano 119, E-28006, Madrid, España

