

VII Jornadas Españolas de Documentación. “La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información”, Octubre 2000

Recientemente tuvieron lugar en Bilbao, del 19 a 21 de octubre de 2000, las VII Jornadas Españolas de Documentación, organizadas por la Asociación Vasca de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas (ALDEE), una de las ya múltiples Asociaciones integradas en la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía y Documentación (FESABID). Todo el desarrollo del Congreso tuvo como marco escénico el nuevo y vanguardista Palacio Euskalduna, a orillas de la cada vez más remozada y urbanísticamente integrada ría bilbaína.

En forma paralela a las Jornadas se desarrolló una edición más de DOCUMAT, feria de exposición de productos y servicios relacionados con nuestra profesión. Es una excelente vía, cada dos años, para conocer todas las novedades y tendencias del mercado.

El lema de las Jornadas de este año ha sido: “La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información”. Tras una extraordinaria ponencia inaugural del Profesor de la Universidad del País Vasco M. Etxenike, y a través de una estructura de actos disgregada en ponencias, mesas redondas, comunicaciones, foros y actividades paralelas, se pasaron a abordar cuatro temas:

- 1) Los nuevos perfiles profesionales de la información y el conocimiento
- 2) La gestión y representación de la información
- 3) La accesibilidad y transparencia de la información
- 4) La gestión del conocimiento

Sin duda el tema estrella era la “gestión del conocimiento”. Es un término que responde a una nueva filosofía de gestión que parece estar en auge en el ámbito empresarial (y prueba de ello fue la amplia presencia que de ese ámbito hubo en las Jornadas, tanto como ponentes, comunicantes o componentes de mesas redondas como meros asistentes).

Pero ... ¿qué es la “gestión del conocimiento”?... Muchos de vosotros habréis ya oído hablar de ella. Otros no. Aún no hemos terminado de digerir las implicaciones en nuestro trabajo diario de los conceptos derivados de términos como “sociedad global”, “nuevas tecnologías”, “sociedad de la información”, “gestión de la información” cuando nos viene esto... Algunos llegan ya incluso a hablar de la “sociedad del conocimiento”.

Básicamente la gestión del conocimiento es una nueva fórmula de gestión organizativa que da el protagonismo al factor humano. La gestión del conocimiento en las organizaciones puede ser entendida como la planificación, sistematización y coordinación del capital intelectual existente y de sus métodos de transferencia. Se trata de convertir en capital el saber, la capacidad y la habilidad de las personas (son los bienes intangibles) para, posteriormente, ser utilizado como aporte de crecimiento y valor de la organización. Muchas organizaciones han comprendido que en un mundo altamente impactado por las nuevas tecnologías, donde fluyen globalmente grandes cantidades de datos en todo tipo de formato, el elemento diferenciador estriba en la capacidad de uso, en la capacidad de asimilación, en la aptitud, y actitud, de las personas para generar nuevo conocimiento desde la información obtenida en un entorno complejo y cambiante. Se pasa así a considerar el conocimiento, una vez sistematizado e incorporado, como valor estratégico para la organización.

Pero implantar sistemas de gestión basados en la gestión del conocimiento no es fácil. Hay que integrar toda la información externa, su tratamiento y difusión, con el flujo de información interno de la organización para posibilitar la formación del "capital intelectual". La mayor parte de las empresas involucradas están apostando por potenciar sus "intranets", por su accesibilidad y facilidad de manejo, como las herramientas informáticas que actúan de soporte de la gestión del conocimiento de la organización.

Hay que decir que todo esto para algunos no es más que otra de tantas modas. Para otros, que van más allá, ni siquiera es planteable por imposible: el conocimiento humano no se puede evaluar ni gestionar. Son los detractores de la gestión del conocimiento.

Lo cierto es que hoy día, impulsados total o parcialmente por sus altas direcciones que buscan nuevas fórmulas de gestión, cada vez son más las organizaciones que adoptan programas relacionados con la gestión del conocimiento:

- Ya en 1999 en España, sin ir más lejos, se crea el club INTELECT, formado por empresas y alguna Universidad, para buscar fórmulas comunes para medir lo que saben sus empleados. Lo forman la Comisión Nacional del Mercado de Valores, IBM, RENFE, BSCH, Hewlett Packard, Coca Cola, Universidad de deusto, Repsol, Universidad Carlos III, Bankinter, Meta 4, ...
- BBVA incluye el capital intelectual como activo en su memoria anual.

Las conclusiones más destacadas de las mesas redondas de las Jornadas fueron:

- 1) La formación universitaria se ha de flexibilizar más, aumentando la interdisciplinariedad, la especialización y la vertiente práctica, para así poder adecuarse a las nuevas demandas laborales.
- 2) La documentación audiovisual ofrece muchas posibilidades de trabajo aún por explotar.
- 3) Bibliotecas y centros de documentación tienen en la "web" una provechosa y poco costosa vía de publicación.
- 4) Se vislumbran necesidades crecientes de políticas de preservación de documentación digital.
- 5) La gestión del conocimiento se presenta como un enfoque integrador y conectador de disciplinas y elementos que tiene a las personas como actores principales e imprescindibles del proceso creador.
- 6) La gestión de la información continúa teniendo un peso relevante en este nuevo enfoque: las destrezas y habilidades de los profesionales de la información son cada vez más valoradas y demandadas por la sociedad.

Y aparte de todo esto, Bilbao bien, con gente amable y hospitalaria y siempre dándonos oportunidad de compartir su mejor "activo tangible": su rica y variada gastronomía.

Jóse Carlos Martínez Gimenez
Estación Experimental "Aula Dei" (Zaragoza)