



# **Materiales audiovisuales para la ciencia: cómo crearlos y utilizarlos en la comunicación científica**

*CCHS/CSIC, 18-20 mayo 2021*

Secretaría General  
Secretaría General Adjunta de Recursos Humanos  
Gabinete de Formación

- ❑ **Archivos y repositorios de imágenes.** *Raquel Ibáñez y Rosa M<sup>a</sup> Villalón. CCHS/CSIC p.1*
- ❑ **Edición de imágenes.** *Jorge Morales. CCHS/CSIC p.85*
- ❑ **Derechos de autor en el uso de imágenes.** *Angeles Maldonado. CCHS/CSIC p.148*
- ❑ **Instagram.** *Angeles Maldonado. CCHS/CSIC p.176*
- ❑ **Creación de archivos sonoros | Archivos y repositorios de audio**  
*Isabel Fernández Morales. CCHS/CSIC p.228*
- ❑ **Creación de archivos audiovisuales | Archivos y repositorios de vídeos**  
*Isabel Fernández Morales. CCHS/CSIC p.285*

**CURSO Materiales audiovisuales para la ciencia: cómo crearlos y utilizarlos en la comunicación científica (18-20 mayo 2021)**

# Archivos y repositorios de imágenes para la investigación

Bancos , repositorios y colecciones de imágenes científicas e históricas

Rosa M<sup>a</sup> Villalón Herrera [rosa.villalon@cchs.csic.es](mailto:rosa.villalon@cchs.csic.es)

Raquel Ibáñez González [raquel.ibanez@cchs.csic.es](mailto:raquel.ibanez@cchs.csic.es)

Departamento de Archivo

- Introducción
- Bancos y repositorios de imágenes
  - Generales:
    - Wikimedia Commons
    - Google
    - CCSearch
    - Pixabay
    - Freeimages
    - Pexels
  - Específicos:
    - ScienceSourceImages
    - Wellcome Collection
    - The Public Domain Review
- Repositorios institucionales
  - INTEF . Banco de imágenes
  - Mediateca. Canal del Área de Tecnología Educativa del Gobierno de Canarias
  - Mediateca de EducaMadrid
  - CIENCIATK
  - Biblioteca Digital Hispánica
  - CSIC
  - Hispana
  - Europeana
  - Fototeca del IPCE
  - PARES
- Dara - Documentos y Archivos de Aragón.
- Fototeca-Laboratorio de Arte Universidad de Sevilla.
- Colecciones y Museos: Museo del Prado; Metropolitan Museum of Art de Nueva York. The Met Collection; Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA); Museo Británico; The State Hermitage Museum; National Gallery of Art.
- Universidad de Málaga
- Library of Congress
- WorldImages. Universidad de California.
- Biblioteca Pública de Nueva York
- National Library of Medicine
- National Cancer Institute
- Open Access Biomedical Image Search Engine
- Cell Image Library
- NASA Image and Video Library
- Otros
  - Whatwasthere
  - Daguerreobase
  - Centro Aragonés para la Comunicación Aumentativa y Alternativa
  - Diagrams.net
  - Diagram Editor
  - Inkscape
- Bibliografía

# Introducción

- Los bancos o repositorios de imágenes son sitios web donde se encuentran almacenadas y clasificadas una gran cantidad de imágenes listas para ser usadas en la elaboración de artículos, revistas, carteles, páginas web, etc. Estas imágenes pueden ser de pago o libres de uso, normalmente sujetas a licencias Creative Commons o similares.
- Las imágenes de dominio público son aquellas que no tienen ningún tipo de restricción para su reutilización o explotación. Una imagen pasa a ser de dominio público cuando han transcurrido un número de años desde la muerte del autor/a, momento en el que la protección de la propiedad intelectual expira. Este número de años varía dependiendo de la legislación de cada país y puede ir desde los 50 hasta los 100 años. En España el límite está en 70 años, y para los fallecidos antes del 7 de diciembre de 1987, es de 80 años. No hay que olvidar que expiran los derechos patrimoniales pero no los morales, la autoría permanece. Una imagen también puede pasar a dominio público cuando se utiliza una licencia CCO Universal.
- En los repositorios los autores/as administran las imágenes de forma voluntaria sujetas a una licencia de uso que establecen ellos mismos o el propio repositorio, mientras que en los bancos de imágenes los autores/as las suben dentro de un acuerdo con el banco que las administra. El banco puede establecer compensaciones a los autores/as por el uso de las mismas y limitar o rechazar las imágenes que se suben.
- Algunos bancos o repositorios requieren, en algunos casos, un registro por parte del usuario.
- Existen multitud de bancos y repositorios de imágenes: generales o especializados por áreas del conocimiento; gratuitos o de pago (normalmente todos establecen una licencia de uso), institucionales o privados, etc. Normalmente, permiten aplicar una serie de filtros para recuperar la información de manera precisa y suelen estar clasificados por categorías o etiquetas para facilitar la búsqueda.
- Los repositorios institucionales son más fáciles de referenciar y ofrecen garantías pero no hay que olvidar que hay gran cantidad de recursos disponibles que nos pueden ser de utilidad.
- Las bibliotecas nacionales, los museos y las universidades también ofrecen imágenes a través de sus colecciones digitales.
- Como recomendación general siempre hay que citar la fuente y la autoría de las imágenes.

## ¿Cómo citamos las imágenes?

- Para citar imágenes obtenidas de un repositorio, banco de imágenes o sitio web en un trabajo, independientemente del estilo de cita que se elija, es fundamental hacer referencia al autor y a la fuente.
- Las normas APA, por ejemplo, establecen una serie de elementos:
  - Nombre: Primer apellido seguido de la inicial del nombre.
  - Año: Año de creación de la imagen.
  - Título: El título original de la imagen.
  - Tipo: El tipo de imagen, por ejemplo: Figura, mapa, ilustración, etc.
  - Recuperado: Fuente de donde se obtuvo la imagen (nombre y URL).

También hay recursos como Scribbr que te ayudan a generar la cita:

<https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/>

# Generales

- Wikimedia Commons. Permite filtrar por licencia, formato y tamaño.  
<https://commons.wikimedia.org/wiki/Portada?uselang=es>
- Google. Permite filtrar por licencia, tipo de imagen, formato, tamaño, etc.  
Búsqueda simple  
<https://www.google.es/imghp?hl=es&ogbl>  
Búsqueda avanzada  
[https://www.google.es/advanced\\_image\\_search](https://www.google.es/advanced_image_search)
- CCSearch. Es el buscador de Creative Commons.  
<https://search.creativecommons.org/z>
- Pixabay. Tiene su propia licencia, todos los materiales pueden usarse libremente sin reconocimiento (aunque siempre que se pueda es recomendable y no cuesta nada hacerlo). Permite descargar en jpg a diferentes calidades.  
<https://pixabay.com/es/>
- Pexels. Ofrece fotos de stock completamente gratuitas y de alta calidad, sujetas a la licencia de Pexels.  
<https://www.pexels.com/es-es/>
- Freeimages. Archivo de fotografía de stock para su uso en sitios web, materiales impresos y productos.  
<http://www.freeimages.co.uk/>

CCSearch. Este recurso es muy interesante, te permite filtrar por uso, tipo de licencia, fuentes donde quieres que busque, tipo de imagen, formato y tamaño. Puedo buscar también en español, pero los resultados van a ser diferentes.

If you donate \$5 today, and everyone else does the same, we can keep growing our database of freely reusable content. For you. For all of us. Yes, I'll donate now Not today

**FILTER RESULTS BY** Hide filters

**Use**

- Use commercially
- Modify or adapt

**License or Public Domain**

- CC0
- Public Domain Mark
- BY
- BY-SA
- BY-NC
- BY-ND
- BY-NC-SA
- BY-NC-ND

**Source**

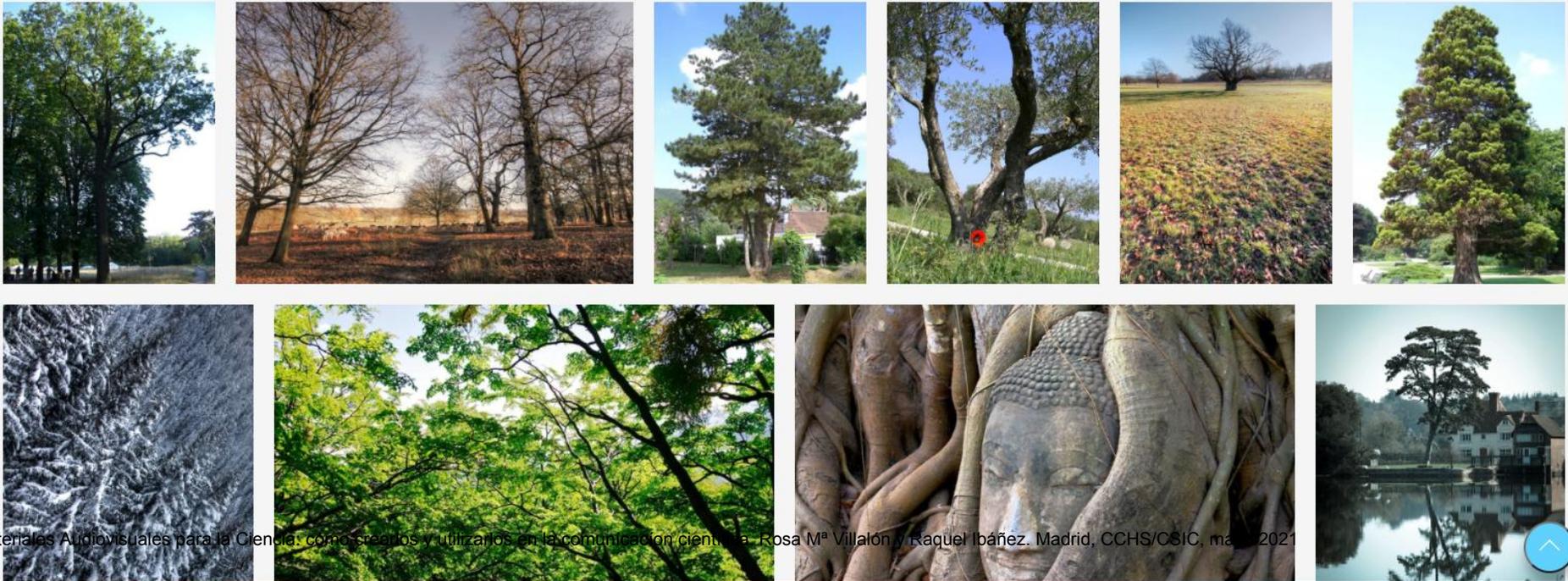
- Animal Diversity Web
- Biodiversity Heritage Library
- Brooklyn Museum
- Culturally Authentic Pictorial Lexicon
- Cleveland Museum of Art
- DeviantArt
- Digitalt Museum

tree SEARCH

Image Audio Video

Filter By Modify or adapt X

Over 10,000 images Are these results relevant? Yes • No Safer Browsing



The search results display a grid of 10 images related to trees. The first row contains six images: a large green tree, a row of bare trees in autumn, a tall pine tree, a gnarled tree trunk, a field of colorful flowers, and a tall evergreen tree. The second row contains four images: a close-up of tree roots, a dense canopy of green leaves, a Buddha statue with tree roots, and a tree reflected in a pond.

If you donate \$5 today, and everyone else does the same, we can keep growing our database of freely reusable content. For you. For all of us.

[Yes, I'll donate now](#) 
[Not today](#)
[← Back to search results](#)


## amazing tree

by [strollerdos](#)

### Reuse Information

#### License

This image was marked with a [CC BY-NC 2.0](#) license.

- Credit the creator.
- Noncommercial uses only.

Read more about the license [here](#)

#### Credit the Creator

[Rich Text](#)
[HTML](#)
[Plain text](#)

"amazing tree" by [strollerdos](#) is licensed under [CC BY-NC 2.0](#)

[Copy](#) 
[GO TO IMAGE'S WEBSITE](#)

How are you using this image? [Let us know](#) by answering a few questions.



liggraphy / 72 images

Café Seguir

👍 299

🔖

🔗



Create your beautiful portfolio website with Squarespace. Start your free trial.

ADS VIA CARBON

📥 Descarga gratuita

Pixabay License

Gratis para usos comerciales  
No es necesario reconocimiento

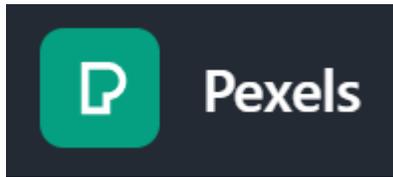
Me gusta Pixabay en Facebook

👍 Like 652K Share

Imágenes relacionadas

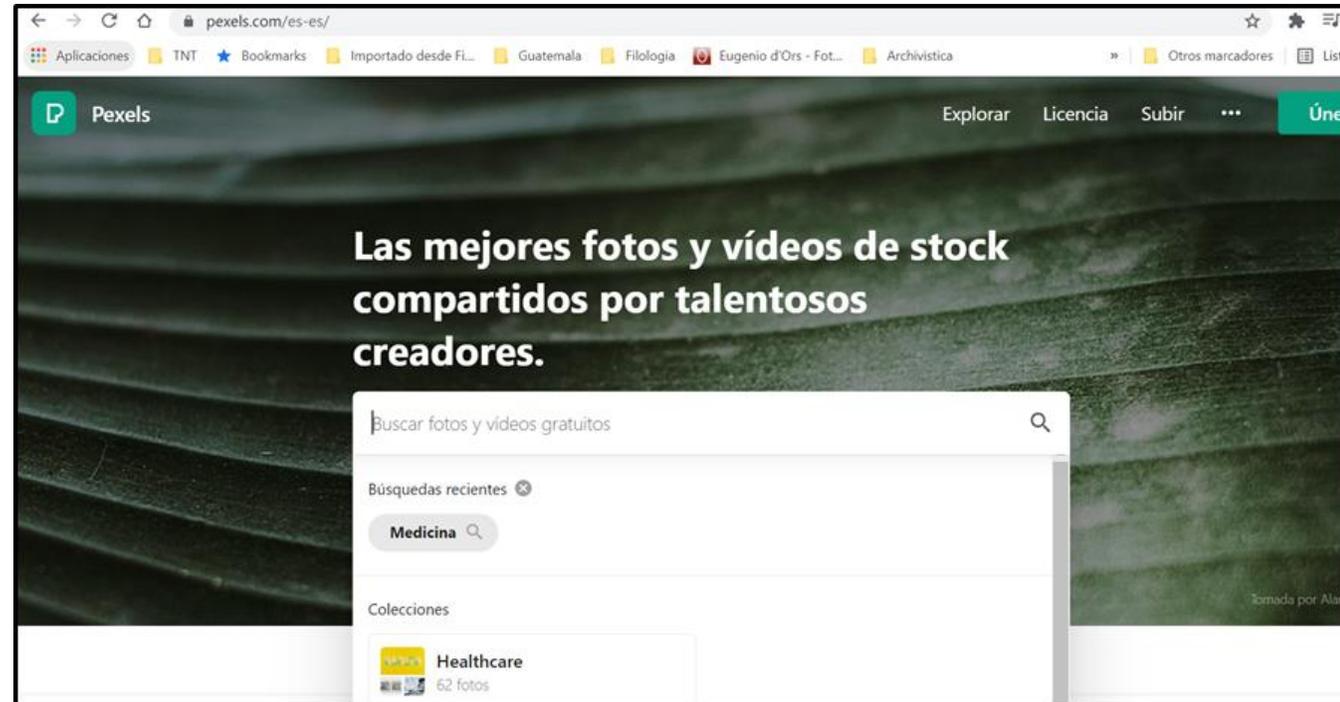
Imágenes auspiciadas iStock - LIMITED DEAL: 20% off with **PIXABAY20** coupon





<https://www.pexels.com/es-es/>

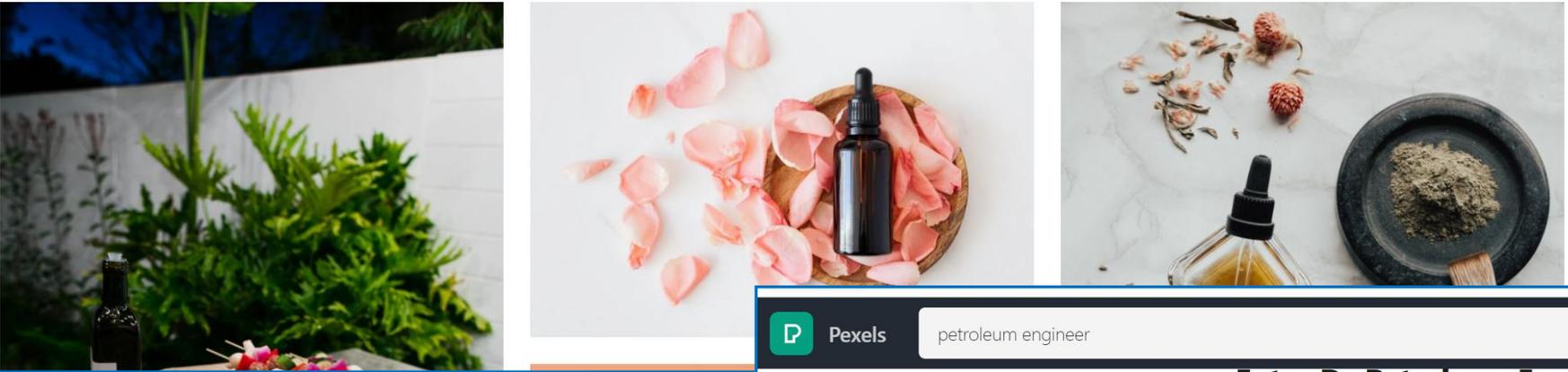
- Pexels ofrece fotos de stock completamente gratuitas y de alta calidad, sujetas a la licencia de Pexels. Todas las fotos están etiquetadas, son fáciles de encontrar en las búsquedas y aparecen en nuestras páginas para descubrir imágenes. Nuestra misión es ayudar a que millones de diseñadores, escritores, artistas, programadores y otros creadores tengan acceso a fotos atractivas que puedan utilizar gratis para crear increíbles productos, diseños, historias, webs, aplicaciones, obras de arte y mucho más. En otras palabras, "la libertad de crear".
- Combinar el uso de inglés en la búsqueda para mejorar los resultados.



Pexels  Explorar Licencia Subir [Únete](#)

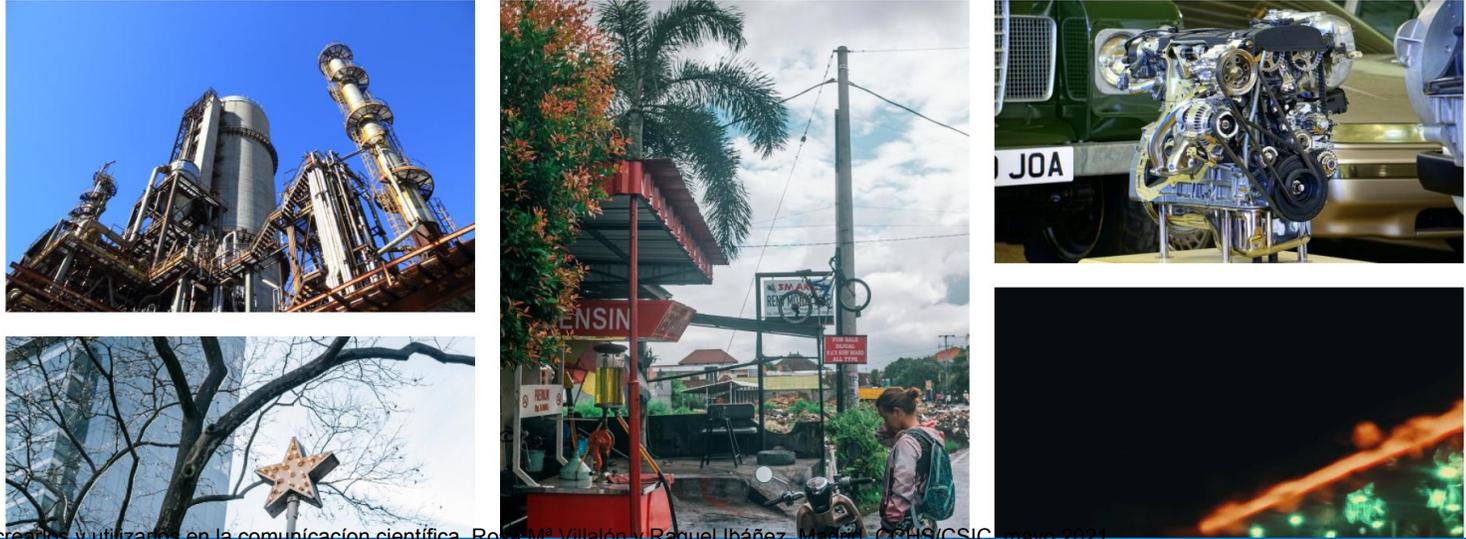
### Fotos De Petroleo

[Petróleo Y Gas](#) [Aceite De Oliva](#) [Aceite De Coco](#) [Plataforma Petrolera](#) [Industria](#) [Industria Del Aceite](#) [Aceite Esenci](#)



Pexels  Explorar Licencia Subir [Únete](#)

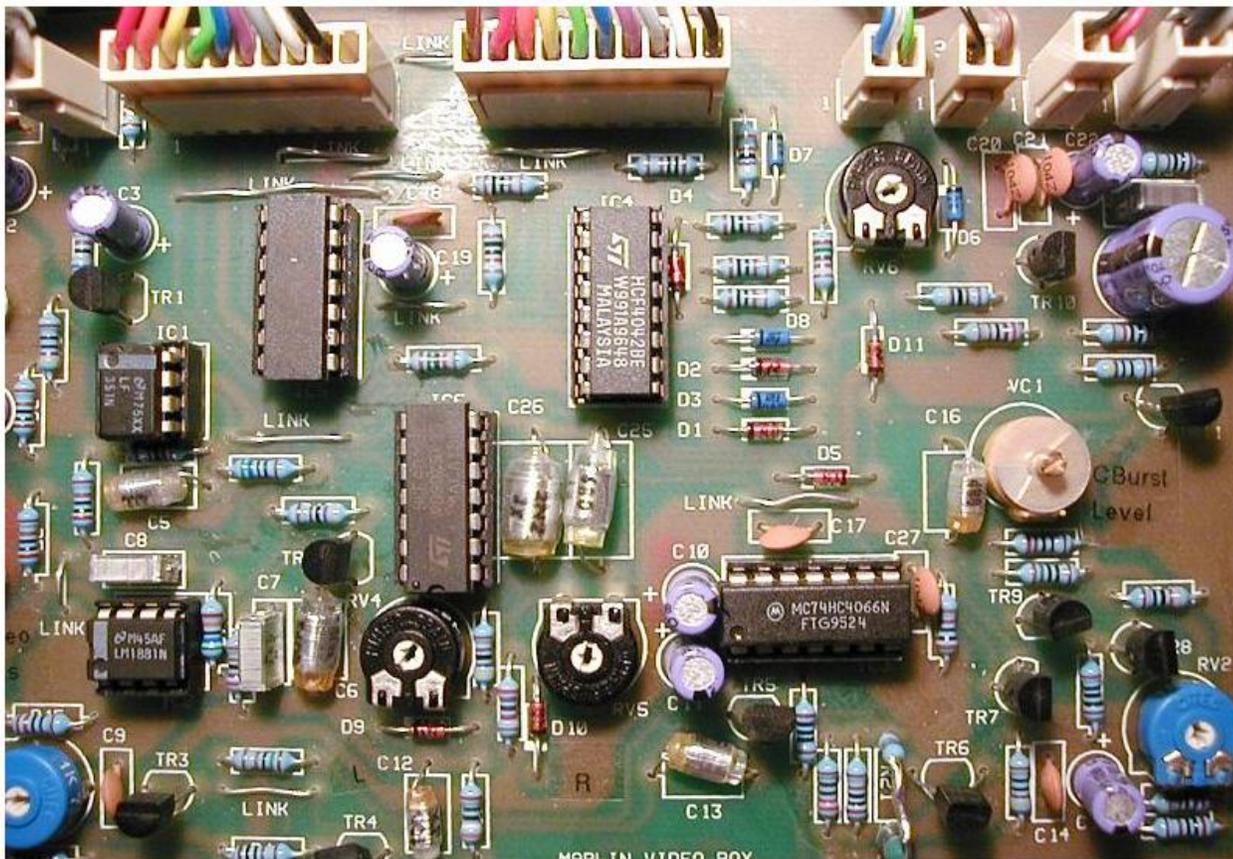
### Fotos De Petroleum Engineer



<http://www.freeimages.co.uk/>

Archivo de fotografía de stock para su uso en sitios web, materiales impresos y productos. Las imágenes se proporcionan sin marca, de forma gratuita para uso comercial y personal bajo una licencia de atribución.

Están clasificadas por categorías y en cada imagen te indica la forma de uso. Para usar las imágenes solo es necesario hacer referencia al sitio mediante un enlace.



(1176 X 810)

FILE SIZE 637 KB

SHARE: 

TAGS: WIRING MOTHERBOARD HARDWARE GREEN ELECTRONIC ELECTRICITY ELECTRICAL DETAIL COMPUTER COMPONENTS CIRCUIT CLOSE UP BOARD COMPLEX INTERNAL VIDEO CIRCUITS

By Downloading/Using this image "[Complex circuit board components and wiring](#)" you agree to the [terms of use](#)

[DOWNLOAD](#)

Image Code <http://www.freeimages.co.>

## Específicos

- **ScienceSourceImages** <https://www.sciencesource.com/>

Pertenece a Photo Researchers, Inc. Está especializado en imágenes de todos los campos de las ciencias naturales, físicas y de la vida, para publicaciones de libros, revistas y electrónicos, así como en publicidad, comunicaciones corporativas y multimedia.

- **Wellcome Collection** <https://wellcomecollection.org/collections>

Museo y biblioteca que tiene como objetivo ofrecer recursos gratuitos para que las personas reflexionen sobre las conexiones entre ciencia, medicina, vida y arte, a través de exposiciones, colecciones, programación en vivo, digital, difusión y publicaciones.

- **The Public Domain Review**

<https://publicdomainreview.org/collections>

Fundada en 2011, es una revista en línea y un proyecto sin fines de lucro dedicado a la exploración de obras curiosas y relevantes de la historia del arte, la literatura y las ideas.

# ScienceSourceimages

[Home](#) [About Us](#) [Research](#) [Become A Contributor](#) [Prints And Products](#) [Blog](#)

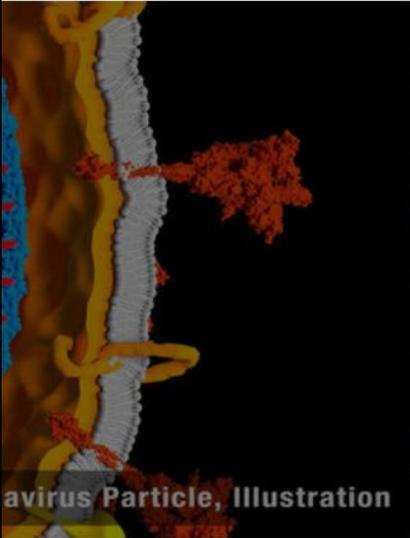
[Login](#) [Register](#)

RF  RM

Search...



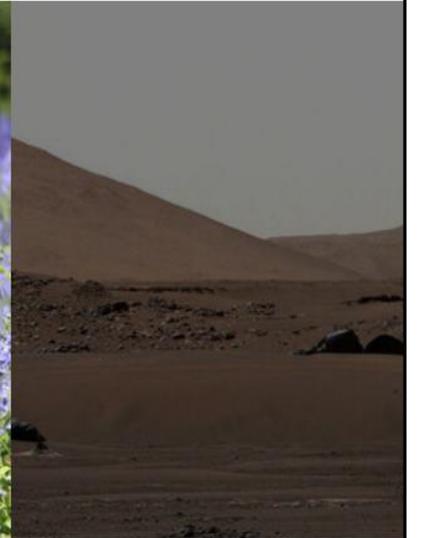
[Advanced Search](#)



**avirus Particle, Illustration**



**Golden Retriever in Bluebells**



Explore Our Medical And Scientific Stock Images And Video



# Búsqueda avanzada y búsqueda en las colecciones temáticas con herramientas para delimitar los resultados.

### Advanced Search

Document Type - Select all / De-select all

Audio     Image     Other     Video  
 Virtual folder     Folder

Free text

Asset date

From

To

Source

clear

Tags

Excluded tags

File extension

Asset Numbers

You can enter several numbers separated by comma (,)

License type

ALL     ALL  
 Rights managed     Editorial  
 Royalty free     Commercial

Color

Color     Horizontal  
 Black & White     Vertical  
 Square

Reset all filters

Be sure to [login](#) to see all available content. If you don't have an account, [Register here](#).

RF     RM

Type your search here

Select all 50 assets

1 - 50 of 66 sorted by Manual Order

In virtual folder: Science Photos (SS2ALB16446)    License type: Royalty Free    Clear All

**Juan Goertner**  
 Remdesivir blocking the SARS-CoV-2 replication  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Douglas Mawson Antarctic Expedition, 1929  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Control Room, Shippingport Atomic Power Station, c. 1977  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Astronaut Victor Glover  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Sugarcane Fields, Controlled Burn, Infrared Satellite Image  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Arctic Air Data Map, February 2021  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 E. coli O157:H7 Research  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Famous English Chemists, 1850  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 Saturn's Moons and Rings, Labeled  
 Royalty Free

**Sanjaya Viraj Bandara**  
 SARS-CoV-2 and Spike Proteins, 3D Illustration  
 Royalty Free

**SCIENCE SOURCE**  
 The Invention of the Windmill, Nova Reperta, 17th Century  
 Royalty Free

Wellcome Collection: <https://wellcomecollection.org/collections>

- Reúne colecciones relacionadas con la salud, la medicina y las humanidades que incluyen libros publicados recientemente hasta manuscritos y objetos históricos.

The image shows a screenshot of the Wellcome Collection website. The top left has tabs for 'Library catalogue' and 'Images'. A search bar contains 'microscope'. Below the search bar are filter options: 'Filter by', 'Colours', 'Licence', and 'More filters'. The main content area displays '1048 results for "microscope"'. A grid of image thumbnails is shown, including various types of microscopes and historical documents. On the right side, a detailed view of a microscope is shown, with a dark background and a large image of the microscope. The detailed view includes a 'Catalogue details' section with the following text: 'Microscope, English, 1830-1850, given to Lord Lister by his father J.J. Lister in 1849. Graduated grey background. Science Museum, London.' Below this is a 'Licence and credit' section with the following text: 'Licence: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) Credit: Microscope, English, 1830-1850, given to Lord Lister by his father J.J. Lister in 1849. Graduated grey background. Science Museum, London.'

The Public Domain Review <https://publicdomainreview.org/collections>

*The* PUBLIC DOMAIN *REVIEW*

The screenshot shows the 'COLLECTIONS' page on the Public Domain Review website. The navigation bar includes a search icon, the PDR logo, a 'Support PDR' button, and links for Essays, Collections, Explore, Shop, About, and Blog. Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, Email, and a shopping bag are also present.

The main heading is 'COLLECTIONS' with a sub-heading 'MEDIUM: ALL'. Below this, there are filters for 'Browsing by Medium' (All, Images, Books, Film, Audio) and 'Filter All Collections by' (All, Epoch, Theme).

The grid displays the following items:

- William Blake's *The Gates of Paradise* (1787-93)**: An engraving of a cherub sitting on a globe. Category: IMAGES / Religion, Myth & Legend.
- The Future Imagined in Albert Robida's *La vie électrique* (1890)**: A futuristic illustration of a woman riding a flying machine. Category: BOOKS / Space & The Future, Technology.
- Images of Hatha Yoga from the *Joga Pradīpikā* (19th century)**: A painting of a woman in a yoga pose. Category: IMAGES / Religion, Myth & Legend, Sport.
- Agostino Ramelli's *Theatre of Machines* (1588)**: An engraving of a mechanical device with a wheel and a figure. Category: IMAGES / Technology, Architecture.

Partial views of other items are visible at the bottom of the grid.



Support PDR



# EXPLORE

*The* PUBLIC DOMAIN *REVIEW*

**952** [collections](#) featuring public domain material from  
**134** [source institutions](#)

**278** [essays](#) from **240** [authors](#), recommending **407** [books](#) for  
further reading

## ESSAYS

- Art & Illustrations
- Books
- Culture & History
- Drama
- Film
- Literature
- Music
- Painting
- Philosophy
- Photography
- Poetry
- Religion, Myth & Legend

## COLLECTIONS

- Pre-16th Century
- 16th Century
- 17th Century
- 18th Century
- 19th Century
- 20th Century
- Animals & Beasts
- Architecture
- Classical World
- Crime
- Customs & Culture
- Death
- Design & Typography
- Drugs
- Emotion and Expression
- Fashion
- Food
- Geometry & Diagrams
- Ghosts & Occult
- Humor & Satire
- Humour & Satire
- Landscapes
- Language
- Love
- Maps
- Natural World
- Novelty
- People
- Politics
- Religion, Myth & Legend
- Science & Medicine
- Sex
- Space & The Future
- Sport
- Stories
- Strange Phenomena
- Technology
- The 'Other'
- The Arts
- Travel & Exploration
- Victorian
- War

## BEST OF THE PDR

- Essays
- Images
- Books
- Film
- Audio
- Illustration
- Photography
- Maps
- Design
- Celestial
- Folk and Fairytales
- Occult
- Strange Histories
- Weird Theories
- Language and Communication
- Science Fiction and Future Visions
- Natural History
- Science

## Repositorios y colecciones de imágenes institucionales



- INTEF . Banco de imágenes. Orientado sobre para Educación, en todas las etapas hasta bachillerato. Permite buscar por las diferentes áreas de conocimiento.

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

- Mediateca de EducaMadrid. Repositorio de la Comunidad de Madrid en el que participan todos los centros educativos. Las imágenes adjuntan una licencia de uso.

<https://mediateca.educa.madrid.org/>

- Mediateca. Canal del Área de Tecnología Educativa del Gobierno de Canarias. Este portal del reúne enlaces para el profesorado, los centros educativos, el alumnado y las familias de la Comunidad Autónoma de Canarias en un entorno de trabajo cooperativo y colaborativo .

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/mediateca/ecoescuela/>

## Banco de imágenes y sonidos

Buscador:



↘ [Cómo buscar](#)

 Fotografías

 Vídeos

 Sonidos

 Ilustraciones

 Animaciones

← [Volver a los resultados](#)



Valoración

### Torre Eiffel (París, Francia).- 3

Fotógrafo: *Pedro Landín Iglesias*



Descargar archivo

FORMATO  
JPG

#### Descriptores

arquitectura; estructura; Francia; metálico; monumento; París; Torre Eiffel

#### Categorías curriculares

Ciencias sociales, Geografía e Historia; Historia del Arte; Estructuras y mecanismos; Edificación y Obra Civil

#### Colecciones

Edificación y obra civil; Francia; Arquitectura historicista

Comentarios

 [Agregar comentario](#)





# Mediateca. Canal del Área de Tecnología Educativa del Gobierno de Canarias.<sup>21</sup>

[https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/mediateca/ecoescuela/?page\\_id=9](https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/mediateca/ecoescuela/?page_id=9)



## mediateca

Canal del Área de Tecnología Educativa



### CAUCE

VÍDEOS   AUDIOS   IMÁGENES   PDF   SUBIR MEDIOS

Mediateca > Canal del Área de Tecnología Educativa > Imágenes



**Lucha del garrote. Posición**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
08/04/21   2480 x 3508



**El tolete canario**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
08/04/21   2480 x 3508



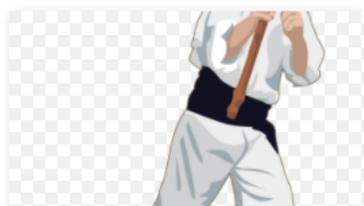
**Lucha del garrote. Arte marcial canaria**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
08/04/21   3508 x 2480



**El tolete canario. Posición de "tapa"**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
05/04/21   2480 x 3508



**El tolete canario. Agarre central**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
05/04/21   2480 x 3508



**El tolete canario**

Publicado por: UCTICCE 2019-2020  
05/04/21   3508 x 2480

Buscar en este sitio...

Acceder

### Categorías

Por tipo de contenido (4)

- ▶ Contenidos canarios (446)
- ▶ Innovación educativa (162)
  - Área de Tecnología Educativa [Medusa] (297)
    - Jornadas y Congresos (29)
    - Jornadas TIC 2012 (28)
    - Ponencias (4)
  - logotipos (15)
  - NEAE (18)
  - Educación ambiental (2)
  - Educar para la salud (2)
  - Hablar otra lengua (2)
  - Educar para la igualdad (1)
- ▶ Música y artes escénicas (141)
  - Música (140)
  - Festival (5)
- ▶ Buenas prácticas (35)

### Categorías

Por tipo de contenido (4)

- ▶ Contenidos canarios (446)
- ▶ Innovación educativa (162)
  - Área de Tecnología Educativa [Medusa] (297)
    - Jornadas y Congresos (29)
    - Jornadas TIC 2012 (28)
    - Ponencias (4)
  - logotipos (15)
  - NEAE (18)
  - Educación ambiental (2)
  - Educar para la salud (2)
  - Hablar otra lengua (2)
  - Educar para la igualdad (1)
- ▶ Música y artes escénicas (141)
  - Música (140)
  - Festival (5)
- ▶ Buenas prácticas (35)
- ▶ Formación del profesorado (28)
  - Apoyo a la formación (9)
  - Apoyo a procesos (6)
  - Autoformación (2)
  - EVAGD (1)
  - Aprendizaje móvil (1)
  - Accesibilidad (1)
- ▶ Atención a la diversidad (8)
- ▶ Seguridad y emergencia (5)



- **CIENCIATK** es una plataforma del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que pretende divulgar y acercar a los ciudadanos la actividad científica y técnica. CIENCIATK ofrece la posibilidad de visionar y compartir a través de Internet, vídeos documentales, fotografías y sonidos de carácter científico-técnico.
- Su uso es público pero con fines estrictamente educativos y de investigación y siguiendo un propósito multidisciplinar, la temática de sus fondos incluye todos los campos de la ciencia.
- Limitaciones: no permite descargas, los recursos están sujetos a los derechos de autor. Recomendación: ponerse en contacto con los propietarios/as de las imágenes para solicitar en uso en caso de interés.
- <https://www.cienciatk.csic.es/>

## Búsqueda:

- Permite buscar documentos por categorías, por colección y novedades.
- La búsqueda avanzada permite buscar videos, audios, fotos o todos.

## Por disciplinas

### *Historia*

[https://www.cienciatk.csic.es/Fotografias/ESCUELA+ESPANOLA+DE+HISTORIA+Y+ARQUEOLOGIA+EN+ROMA+%3A+PATIO\\_24988.html](https://www.cienciatk.csic.es/Fotografias/ESCUELA+ESPANOLA+DE+HISTORIA+Y+ARQUEOLOGIA+EN+ROMA+%3A+PATIO_24988.html)

### *Química*

[https://www.cienciatk.csic.es/Fotografias/BURBUJAS+-+2\\_25592.html](https://www.cienciatk.csic.es/Fotografias/BURBUJAS+-+2_25592.html)

## Por temas: ejemplo “Campos magnéticos”

Buscador de contenidos

Búsqueda Avanzada

### BÚSQUEDAS

Se han encontrado **5** resultados - [Volver a buscar >>](#)

**CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES : PRUEBA**



[Ver ficha >>](#)

**CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES : INTERIOR DE UNA NAVE**



[Ver ficha >>](#)

**CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES : SALA TANDEM**



[Ver ficha >>](#)

**CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES : FACHADA PRINCIPAL**



[Ver ficha >>](#)

**IMANTACIONES**



[Ver ficha >>](#)

### BÚSQUEDA AVANZADA

24

Y  Temas

Y

[Nuevo Criterio](#)

Tipo de medio:

Videos completos  Video  Audio  Foto  Todos

#### FONDO DOCUMENTAL

- Documentos por categorías
- Documentos por colección
- Novedades

#### ATENCIÓN AL USUARIO

- Preguntas frecuentes
- Aportación de fondos
- Contacto

Acceso usuarios

CSIC



CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES : PRUEBA

Todas las imágenes de este proyecto están asociadas a sus respectivos derechos de autor.

En una 7ª línea se llevan a cabo experimentos de Física Nuclear Básica. Con el ciclotrón se producen hoy día radionucleidos PET con los que marcar radiofármacos de uso rutinario en Medicina Nuclear o investigar en nuevos radiofármacos. Existe un laboratorio de radiofarmacia asociado al ciclotrón en el que se llevan a cabo los citados marcajes. Y para realizar investigación preclínica tenemos en marcha una instalación PET de animales o micro PET en la que ensayar los radiofármacos en animales. El Espectrómetro de Masas con Acelerador es el más joven de la familia. En él se llevan a cabo medidas con la llamada Espectrometría de Masas con Aceleradores (AMS), técnica analítica ultrasensible con la que se pueden abordar problemas de interés en Arqueología, Geología, Hidrología, Glaciología, Biomedicina, Medio Ambiente, actual y pasado, Ciencias de Materiales, Astrofísica, etc. Y ello porque se pueden medir hoy día, cantidades extremadamente pequeñas de  $^{14}\text{C}$ ,  $^{10}\text{Be}$ ,  $^{26}\text{Al}$ ,  $^{129}\text{I}$  e isótopos de Pu en diferente tipo de muestras. Asociado a este acelerador existe un Servicio de Datación por  $^{14}\text{C}$  en el que se pueden realizar medida de edades de muestras de interés.

**Localización geográfica:**

Comunidad autónoma: Andalucía  
 Provincia: Sevilla  
 País de procedencia: España  
 Localidad: Sevilla

**Colección:**

General CSIC

**País de producción:**

España

**Observaciones:**

Centro Mixto CSIC, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla  
 Parque Tecnológico Cartuja 93,  
 C/ Thomas Alva Edison nº 7  
 41092 Sevilla  
 España  
 Más información: <http://www.cna.us.es>

**Productora:**

CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)  
 C/ Serrano, 117  
 28006 Madrid (España)

<http://www.csic.es>



# Biblioteca Digital Hispánica



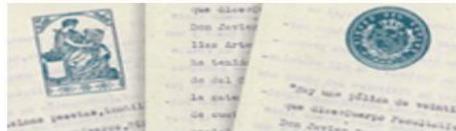
- La Biblioteca Digital Hispánica es la biblioteca digital de la Biblioteca Nacional de España. Proporciona acceso libre y gratuito a miles de documentos digitalizados, entre los que se cuentan libros impresos entre los siglos XV y XX, manuscritos, dibujos, grabados, folletos, carteles, fotografías, mapas, atlas, partituras, prensa histórica y grabaciones sonoras.
- Tiene más de 222.000 títulos (enero de 2020) de todas las temáticas y tipos documentales disponibles.
- El usuario queda autorizado utilizar las imágenes accesibles en cualquiera de las páginas pertenecientes al **dominio bne.es**, siempre y cuando dicha utilización no tenga fines comerciales o lucrativos. Se debe citar como procedencia a la Biblioteca Nacional de España.
  - No es aplicable a obras que no estén en dominio público, y cuyos derechos de explotación sigan bajo protección de la ley sobre propiedad intelectual.
  - Las imágenes en dominio público están bajo una [licencia de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons](#).
- En caso de que se necesiten imágenes de mayor resolución (para cualquier uso) hay unos precios públicos estipulados, puede consultar con el [Servicio de Reproducción de Documentos](#).

<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Colecciones/>

Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Colecciones/>

Las Colecciones

Por tipo de material



Archivo de la Biblioteca »



Archivo de la palabra »



Archivo de la Web Española »



Archivos personales »



Carteles »



Fotografías »



Geografía y mapas »



Grabaciones sonoras »



Dibujos »



Ephemera »



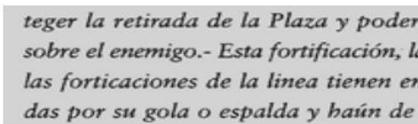
Grabados »



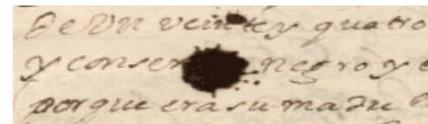
Impresos antiguos »



Incunables »



Libro moderno »



Manuscritos »



Partituras y musicología »



Publicaciones periódicas »



Videograbaciones »

## Fotografía



Elche (Alicante),  
palmeras y  
huertanos, 1870 (17/2/20)

La fotografía, invención para algunos historiadores de la fotografía o descubrimiento para otros, va camino de los 200 años de vida. Parece una vida larga, pero no lo es tanto comparado con libros, publicaciones periódicas, partituras musicales, dibujos, mapas o grabados, objetos todos ellos transmisores de conocimiento, reunidos y difundidos por la BNE.

[Leer +](#)

 [Fotografías digitalizadas](#)

 [Buscar fotografías en el catálogo](#)

En el sitio web



Sitio web  Catálogo

### Accesos directos

- [Catálogo](#)
- [Biblioteca Digital Hispánica](#)
- [Hemeroteca Digital](#)
- [BNElab](#)

### También te puede interesar:

- [Bibliografía y catálogos »](#)
- [Conferencia: Fondos fotográficos en la BNE »](#)
- [Guía - inventario de los fondos fotográficos ↗](#)
- [Post: De Clifford a Kâulak y de Juliá a Calvache: un paseo fotográfico guiado \(Blog BNE\) ↗](#)

678 Exposition Universelle de 1889 : Vestibule de la Galerie des Industries Diverses



1



2



Filtrar por Acceso temático ^

- Lingüística. Literatura (12227) +
- Ciencias sociales (7943) +
- Geografía. Biografías. Hi... (7157) +
- Religión. Teología (6756) +
- Ciencias aplicadas. Medic... (5639) +
- Ciencias puras. Ciencias ... (3315) +
- Bellas artes. Espectáculo... (2434) +
- Ciencia y cultura en gene... (2008) +
- Filosofía. Psicología (1030) +

Filtrar por Tipo de material v

Filtrar por Colecciones destacadas v

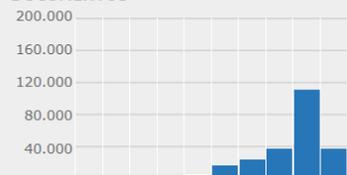
Filtrar por Autor v

Filtrar por Lengua v

Filtrar por Derechos v

Filtrar por Año v

DOCUMENTOS



Vista de resultados:



1. 1 + 1 = 0 [Texto impreso] : (uno más uno, igual, cero) : zarzuela en un acto y en verso  
Granés, Salvador María - Libro - 1870

Seleccionar



2. 1. concerto pour violon  
Rode, Pierre - Música impresa - 1794

Seleccionar



3. 1. er Congrès Nacional d'Estudiants Catalans... [Material gráfico]  
- Dibujos, grabados y fotografías - 1937

Seleccionar



4. 1 Congrès Nacional d'Estudiants Catalans [Material gráfico] : 1, 2, 3 agost  
Ford - Dibujos, grabados y fotografías - 1937

Seleccionar



5. 1 cruzada [Material gráfico] : España orientadora espiritual del mundo  
Anónimo español - Dibujos, grabados y fotografías - 1939?

Seleccionar

Ejemplo: Tipo de material Fotografías. Esta es de la Exposición Universal de Paris de 1889.

Podemos buscar por temas, tipos de material, colecciones destacadas, autor, etc.

## Uso de las imágenes

<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Pie/AvisoLegal/index.html>

### Propiedad intelectual

El contenido del sitio web está protegido por la [Ley de Propiedad Intelectual](#) y por las normas que protegen la Propiedad Industrial por lo que, salvo las excepciones expresamente previstas en dicho sitio, cualquier utilización del contenido requerirá autorización expresa de la BNE.

### Utilización de las imágenes del dominio bne.es y sus metadatos

El usuario queda autorizado por la BNE a utilizar las imágenes accesibles en cualquiera de las páginas pertenecientes al dominio bne.es, siempre y cuando dicha utilización no tenga fines comerciales o lucrativos.

En todo caso, el uso de dichas imágenes implicará citar como procedencia a la Biblioteca Nacional de España.

Esta autorización no es aplicable a obras que no estén en dominio público, y cuyos derechos de explotación sigan bajo protección de la ley sobre propiedad intelectual. En estos casos el usuario tendrá que contactar con los titulares correspondientes o las entidades en las que se haya delegado la gestión de esos derechos.

Por tanto, y salvo que se especifique expresamente lo contrario, las imágenes en dominio público que se encuentren en el dominio bne.es están bajo una [licencia de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons](#).

En el caso de que se requieran copias de alta resolución, ya sea con fines comerciales/lucrativos o no, se deberán pagar los precios públicos recogidos en la [Resolución de Precios Públicos de la BNE](#). La BNE podrá aplicar reducciones por razones sociales o de interés público.

En lo que respecta a los metadatos o descripciones de los fondos de la BNE accesibles a través de sus distintos catálogos, éstos podrán utilizarse aun cuando existan fines comerciales o lucrativos. En este caso será de aplicación la [licencia de Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons](#).

Más información sobre la reproducción de documentos y su uso: <http://www.bne.es/es/Servicios/ReproduccionDocumentos/index.html>.

# CSIC

- Podemos acceder a toda la documentación descrita por las bibliotecas y archivos que componen la **Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC**. Además de las colecciones bibliográficas, las revistas, la colección digital, están las colecciones de archivo, manuscritos, fotografías, ilustraciones, calcos, dibujos, etc. Nos vamos a centrar en las imágenes. Muchas de ellas están disponibles a través del catálogo y últimamente se está dando más relevancia a que puedan estar disponibles en Simurg, que aloja aquellos fondos patrimoniales digitalizados que tienen que estar previamente descritos en el catálogo.
- Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.
  - Catálogo [CSIC - Biblioteca Virtual y Catálogos \(exlibrisgroup.com\)](http://bibliotecas.csic.es/es/archivos-csic)
  - En la web hay un apartado dedicado a los archivos del CSIC con un listado de ellos por áreas científicas.
    - Archivos científicos
      - <http://bibliotecas.csic.es/es/archivos-csic>
      - <https://app.csic.es/GesBIB/public/directorioBibliotecas.html?bibtipo=2>
  - En la web de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás, hay un apartado para la Colección de archivo. Al igual que otras bibliotecas y archivos ofrece interesante información sobre sus colecciones iconográficas [http://biblioteca.cchs.csic.es/coleccion\\_archivo.php](http://biblioteca.cchs.csic.es/coleccion_archivo.php)
  - Simurg: Colección de fondos patrimoniales del CSIC digitalizados según el Plan Director de Digitalización del CSIC. <http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/browse/>

## Uso de las imágenes

- Existe una normativa para la reproducción de documentos y unas tarifas, dependiendo del uso que se vaya a dar a las imágenes (privado o público) <http://bibliotecas.csic.es/es/reproduccion-de-documentos>
- Algunas bibliotecas y archivos de la red cuentan con sus propios formularios de solicitud ( ejemplo: [http://biblioteca.cchs.csic.es/formulario\\_reproduccion.php](http://biblioteca.cchs.csic.es/formulario_reproduccion.php) )
- Las imágenes del catálogo se pueden descargar para uso privado. Para hacer una solicitud hay que dirigirse al archivo que custodia la imagen. Ejemplo A: <https://www.mncn.csic.es/es/colecciones/archivo/servicios>
- En Simurg solo se visualizan las imágenes, para obtener copias hay que contactar con la Red o descargarlas desde Europea Collections. Están bajo una licencia CC.



- Digital CSIC, es el repositorio institucional del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. DIGITAL.CSIC organiza, preserva y difunde en acceso abierto los resultados de investigación del CSIC.

Título	Dinosaurio. Facies Wealdica. Excavado por D. José Royo. [Material gráfico no proyectable]
Autor	José Royo Gómez >
Editor	Benageber
Fecha de creación	1927-00-00
Formato	1 fot. : positivo en papel ; 178 x 129 mm, en soporte, de 220 x 170 mm.
Archivo	Archivo del Museo Nacional de Ciencias Naturales >
Fondo	Fondo Especial. Colecciones fotográficas José Royo Gómez >
Serie (Archivos)	Fotografía científica
Signatura	ACN001/004/04717
Materias	Fósiles > Paleontología > Benageber (Valencia) > Valencia (Comunidad Autónoma) >
Idioma	Español
Nivel descripción	Unidad documental simple
Nota general	Caracter. fis. : Realizado a partir de Placa 13x18. Soporte secundario original de cartón con inscripciones ms. En la parte superior del soporte secundario aparece, ms. por el autor la siguiente cifra: 1587 Tit., lugar y fecha ms. en tinta por la mujer del autor. A pie del soporte secundario aparece la siguiente inscripción: cabecera el lugar.
N. conservación	Bueno. Buen estado de conservación
Restricciones al acceso	Colección consultable en copia digitalizada
Nota reproducción	CD50 (02219) / Img0003.pdf (4717) Museo Nacional de Ciencias Naturales 05-27
Publicaciones	CUENCA GARCÍA, Mª Luisa y MARTÍN ESCORZA, Carlos: Aproximación al estudio de la fauna fósil de la facies Wealdica española; Bol. ILE 2ª época (1988), nº 4: 53-65. MARTÍN ESCORZA, Carlos y GARCÍA-ARÁEZ, Mª Amalia: Observaciones sobre la fauna fósil de la facies Wealdica efectuada por José Royo Gómez (1918) en la Sierra de Altomonte; Bol. ILE 2ª época (1988), nº 10: 21-38.
Fuente	34CSIC ALMA DS21149065280004201
N. Sistema	990000613610304201

A



# Catálogo de Archivos

33

1 - 1 de 1 Registros

CÓDIGO DE BARRAS	TIPO	POLÍTICA	SIGNATURA	ESTADO
AR10522501	Fotografía	Identifíquese para ver la política de préstamo		

ARRIBA

ENVIAR A

VER EN LÍNEA

CONSEGUIRLO

DETALLES

ENLACES

ESTANTE VIRTUAL

ETIQUETAS

Detalles

<b>Título</b>	Sagrario de la Catedral del México [M...]
<b>Otros autores</b>	Lorenzo Rodríguez (1704\20131774)
<b>Fecha de creación</b>	[s. f.]
<b>Formato</b>	1 fot. : Positivo en papel ; 361 x 280 r...
<b>Archivo</b>	Archivo del Centro de Ciencias Hum...
<b>Agrupación Fondo</b>	Patronatos. Patronato Marcelino Me...
<b>Fondo</b>	Instituto de Arte Diego Velázquez. A...
<b>Serie (Archivos)</b>	Grandes
<b>Signatura</b>	ATN/CGG/0037/2122
<b>Materias</b>	Catedral de México > Arquitectura barroca -- 17. >
<b>Clasificación numérica</b>	2.2.1.1.1
<b>Idioma</b>	Español
<b>Nivel descripción</b>	Unidad documental simple
<b>Descr. diplomática</b>	Fotografía
<b>Alcance/Resumen</b>	Sagrario de la Catedral de México
<b>Nota general</b>	Número asociado: 135 Título anotado en el reverso de la fo...
<b>N. conservación</b>	Buen estado de conservación
<b>Otras notas</b>	Relacionado con el material de Diego Angulo de Arte Hispanoamericano

000105225.jpg (1524x1186)

No es seguro | aleph.csic.es/imagenes/archivos/0032\_ATN\_AFCG/03\_GF/000105225.jpg

Aplicaciones Bookmarks Importado desde Fi... Buscador Diccionario de la le... Otros marcadores



- Puedo buscar en las colecciones digitales.
- Hay diferentes opciones de búsqueda.
- Se puede navegar por índices y por tipo documental.

**VISTA**

Ver imágenes

Índice

Vistas en miniatura

Datos bibliográficos

OPAC

**RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA**

6 / 2421

Volver a lista de resultados

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

Título:  
Cuatro fotografías de El Sahara

**ÍNDICE**

Cuatro fotografías de El Sahara

Inicio > Colecciones digitales > MNCN - Fondo especial > Cuatro fotograf...

Título: Cuatro fotografías de El Sahara

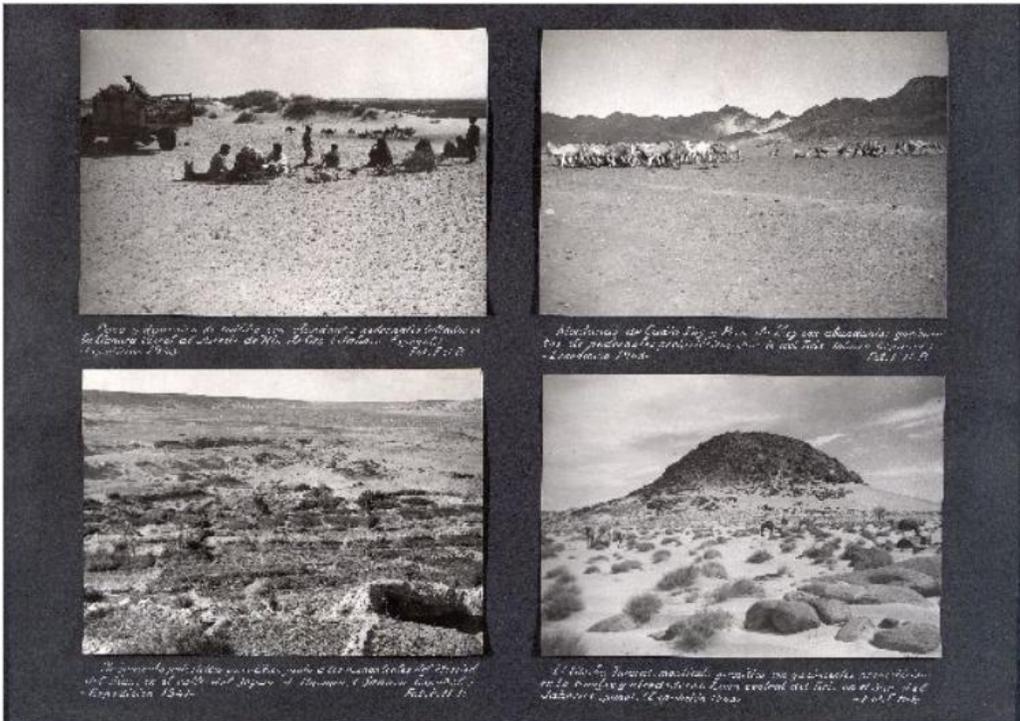
Autor: Hernández-Pacheco de la Cuesta, Francisco

Fechas de edición: 1941-43

Lugar de edición: S.I.

PURL: <http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/image/CSICAR000130273/1/>

1:Recto

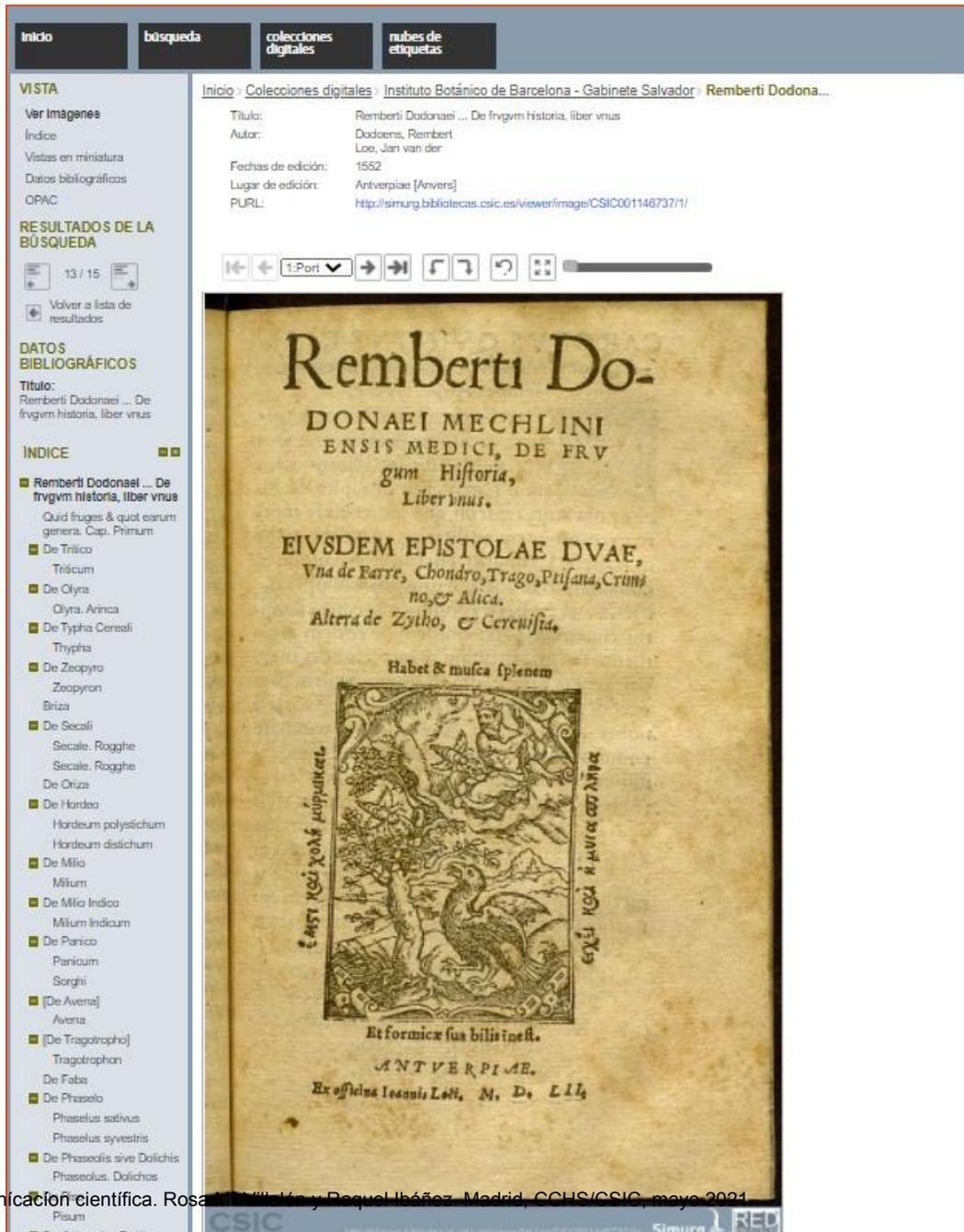


**CSIC** <http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/image/CSICAR000130273/1/> **Simurg** **RED BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS CSIC**

Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación

- En este caso en la Biblioteca del Instituto Botánico de Barcelona / Gabinete Salvador / Remberti Dodonaei ... De frvgvm historia, liber vnus
- Me interesa la portada de este libro de 1552.

\*ponemos este ejemplo porque también nos puede interesar las portadas o ilustraciones que tienen las monografías.



**Inicio** | **búsqueda** | **colecciones digitales** | **nubes de etiquetas**

VISTA

Ver imágenes  
Índice  
Vistas en miniatura  
Datos bibliográficos  
OPAC

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

13 / 15

Volver a lista de resultados

DATOS BIBLIOGRÁFICOS

Título: Remberti Dodonaei ... De frvgvm historia, liber vnus

INDICE

- Remberti Dodonaei ... De frvgvm historia, liber vnus  
Quid fruges & quot eorum genera. Cap. Primum
- De Trítico  
Triticum
- De Olyra  
Olyra. Avenca
- De Typha Cereali  
Typha
- De Zeopyro  
Zeopyron  
Briza
- De Secali  
Secale. Rogghe  
Secale. Rogghe  
De Oriza
- De Hordeo  
Hordeum polysichum  
Hordeum dissichum
- De Milio  
Milium
- De Milio Indico  
Milium Indicum
- De Panico  
Panicum  
Sorgho
- [De Avena]  
Avena
- [De Tragotropho]  
Tragotrophon
- De Faba
- De Phaselo  
Phaseolus sativus  
Phaseolus sylvestrus
- De Phascolis sive Dolichis  
Phaseolus. Dolichos
- Pisum

Inicio > Colecciones digitales > Instituto Botánico de Barcelona - Gabinete Salvador > Remberti Dodona...

Título: Remberti Dodonaei ... De frvgvm historia, liber vnus  
Autor: Dodonaeus, Rembert  
Loo, Jan van der  
Fecha de edición: 1552  
Lugar de edición: Antverpia [Anvers]  
PURL: <http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/image/CSIC001146737/1/>

1-Port

Remberti Do-  
DONAEI MECHLINI  
ENSIS MEDICI, DE FRV-  
gum Historia,  
Liber vnus.  
EIVSDEM EPISTOLAE DVAE,  
Vna de Farre, Chondro, Trago, Pufana, Crum-  
no, & Alica.  
Altera de Zytho, & Cerenifia.  
Habet & mufca fplenem

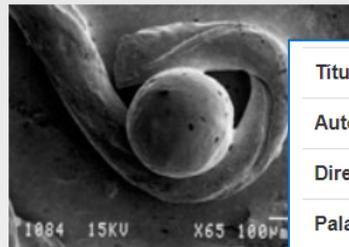
Et formicæ fua bilis in ea.

ANTVERPIÆ,  
Ex officina Iouanris Lotti, N. D. LII.

CSIC | Simurg | RED

English español

## (CCHS-IH) Proyecto AU. Micrografías. Colección violeta : [901]



La colección violeta de micrografías recoge los datos micrográficos obtenidos mediante microscopía electrónica de barrido sobre estructuras metálicas de objetos fabricados en oro procedentes de la Península ibérica, que pueden ser fechados en los inicios de la metalurgia y el fin de la Antigüedad. Se integra dentro del Repertorio Au, la base de datos que da cobertura al Proyecto Au, una estrategia de investigación a largo plazo sobre cambio y persistencia tecnológicas, iniciada en 1993 bajo la dirección científica de la Dra. Alicia Perea. Desde 2007 se desarrolla en el ámbito del Grupo de Investigación Arqueometría, Dpto. de Arqueología y Procesos Sociales del CCHS, contando con el Laboratorio de Microscopía Electrónica y Microanálisis (MicroLab) del mismo centro. Los datos recogidos en el Repertorio Au son de tres tipos, macrográficos, micrográficos y analíticos. Cada uno de ellos se incluye en una colección separada e identificada por un color. Toda la colección y sus partes están sujeta a una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 International License.

Explorar

<b>Título:</b>	 <b>Aspecto general de la placa circular ornamentada</b>
<b>Autor:</b>	Proyecto AU
<b>Director de proyecto:</b>	Perea Caveda, Alicia
<b>Palabras clave:</b>	Orfebrería Microscopía electrónica de barrido SEM MEB Tecnología del oro Arqueometría Jewellery Scanning Electron Microscopy Archaeometry Goldwork Technology
<b>Fecha de publicación:</b>	12-feb-2014
<b>Citación:</b>	Proyecto AU. Micrografías. Colección Violeta
<b>URI:</b>	<a href="http://hdl.handle.net/10261/91625">http://hdl.handle.net/10261/91625</a>
<b>DOI:</b>	<a href="http://dx.doi.org/10.20350/digitalCSIC/5826">http://dx.doi.org/10.20350/digitalCSIC/5826</a>
<b>Identificadores:</b>	1044

Buscar

Fecha Publicación

Autor

Título

Palabras Clave

Agencia Financiadora

Fecha

Ficheros en este ítem:

Fichero	Descripción	Tamaño	Formato
8195_ONI_02.jpg		2,83 MB	JPEG



Visualizar/Abrir

<https://digital.csic.es/handle/10261/85731>



# Hispana

- <https://hispana.mcu.es/es/contenido/presentacion.do>
- Hispana es el portal de acceso al patrimonio digital y el agregador nacional de contenidos a Europeana.
- Hispana reúne las colecciones digitales de archivos, bibliotecas y museos españoles. Recolecta los repositorios institucionales de las universidades españolas y las bibliotecas digitales de las Comunidades Autónomas, que ofrecen a acceso manuscritos, libros impresos, fotografías, mapas, etc.

Repositorio OAI: [VER DATOS](#) [BUSCAR REGISTROS](#)

**Nombre:** Académica-e: repositorio digital de la Universidad Pública de Navarra

**Entidad responsable:** Universidad Pública de Navarra

**Dirección:** Campus de Pamplona-Iruña Campus de Arrosadla  
31006 Pamplona (Navarra)  
Navarra  
España  
Att.: Concepción Guijarro  
Tel.: 94 816 90 71  
E-mail: academica-e@unavarra.es

**Descripción:** Académica-e es el repositorio digital de la Universidad Pública de Navarra. Ofrece la producción científica y académica de los miembros de la Universidad, en acceso abierto y a texto completo. Su objetivo es aumentar la visibilidad y la difusión de su producción científica, así como aumentar el impacto de los resultados de la investigación y garantizar su preservación.

**Idioma:** Español

**Fechas:** Creación: 2011

**Personal:** Concepción Guijarro (concha.guijarro@unavarra.es)

**Número de control:** DPD20110000318

**Acceso a la colección:** Académica-e

## Academica-e

especiales - Funts historikoa eta bilduma bereziak / Fondo Leoncio Urabayen - Leoncio Urabayen funtsa / FLU. Fotografías de casas de Navarra - Nafarroako etheen argazkiak

### Roncal

**Ver/**

- [00731\\_CN\\_Roncal-Pena-Ezcaurre.jpg \(1.094Mb\)](#)
- [00732\\_CN\\_Roncal-Ateas-Belagua.jpg \(1.134Mb\)](#)
- [00733\\_CN\\_Roncal-Ateas-Belagua.jpg \(1.111Mb\)](#)
- [00734\\_CN\\_Roncal-Fronton.jpg \(1.181Mb\)](#)
- [00735\\_CN\\_Roncal.jpg \(889.2Kb\)](#)

**Autor**  
Urabayen, Leoncio (1888-1968)

**Fecha**  
1920-1930

Acceso abierto / Sarbide irekia

**Descripción física**  
1 fotografía, 4 tarjetas postales

**Materias**  
[Roncal](#), [Peña Ezcaurre](#), [Belagua](#), [Frontones](#), [Casas populares](#), [Postales](#), [Fotografías](#)

# Europeana

- Es una biblioteca digital que reúne recursos digitalizados de instituciones culturales de toda Europa (45 idiomas).
- Colecciones y fondos patrimoniales digitalizados (más de 50 millones de documentos) de archivos, bibliotecas, galerías y museos: incluye libros, películas, pinturas, periódicos, archivos sonoros, mapas, manuscritos y otros archivos.
- Son de acceso libre, con fines de educación, investigación o disfrute.
- <https://classic.europeana.eu/portal/es>



### [Dionisia Patajos]

Marcos Jiménez de la Espada comenta: "...fuimos (sic) á tomar las medidas del cráneo de una niña Patacho de ocho á diez años recogida entre los muertos, después de un combate...Solo (sic) arrojaba un grito inarticulado y salvaje..."

Created by  
Castro y Ordóñez, Rafael

COMPARTIR

DESCARGAR

¿PUEDO USARLO?

Yes 

View more at CSIC 

#### Personas

Creador: Castro y Ordóñez, Rafael

#### Clasificaciones

Tipo: GraphicMaterial

#### COLECCIONES

- Todas
- 1914-1918
- Archaeology
- Art
- Fashion

Más ▾

#### MULTIMEDIA

- Imagen (3)
- Solo ítems con enlace a los objetos

¿PUEDO USARLO? 

PAÍS PROVEEDOR ▾

IDIOMA ▾

AGREGADOR ▾

INSTITUCIÓN ▾

#### [Dionisia Patajos] | Castro y Ordóñez, Rafael

Marcos Jiménez de la Espada comenta: "...fuimos (sic) á tomar las medidas del cráneo de una niña Patacho de ocho á diez años recogida entre los muertos, después de un combate...Solo (sic) arrojaba un grito inarticulado y salvaje..."

Ver en CSIC

 Imagen



#### Dionisia Patajos | Castro y Ordóñez, Rafael

Marcos Jiménez de la Espada comenta: "Fuimos á [sic] tomar las medidas del cráneo de una niña Patacho de ocho á diez años recogida entre los muertos, después de un combate...Solo [sic] arrojaba un grito inarticulado y salvaje..."

Ver en CSIC

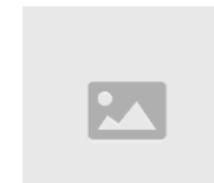
 Imagen



#### [Dionisia Patajos] | Castro y Ordóñez, Rafael

Marcos Jiménez de la Espada comenta: "Fuimos á [sic] tomar las medidas del cráneo de una niña Patacho de ocho á diez años recogida entre los muertos, después de un combate...Solo [sic] arrojaba un grito inarticulado y salvaje..."

Ver en CSIC



<http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/search/archivos.mncn.comisincientificadelpacifico.fotografas/Dionisia%20Patajos/1/-/>  
<https://classic.europeana.eu/portal/es/search?q=Dionisia+Patajos>  
[https://hispana.mcu.es/es/consulta/resultados\\_búsqueda.do](https://hispana.mcu.es/es/consulta/resultados_búsqueda.do)

# Fototeca del IPCE

Catálogo de Fototeca



- Está integrada por medio millón de documentos fotográficos cuya cronología abarca desde la década de 1860 hasta la actualidad y cuya temática refleja las transformaciones de nuestro Patrimonio Cultural desde los inicios de la fotografía.

<https://ipce.culturaydeporte.gob.es/documentacion/fototeca.html>

- Más de 275.000 imágenes (la mitad de los fondos) se encuentran a disposición de los ciudadanos a través del catálogo web.

<http://catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13400/ID115b1f43?ACC=101>



☰ Menú
Marcados
Archivos

# Fototeca del Instituto del Patrimonio Cultural de España

Todos los archivos ▾

Introduzca los términos de búsqueda

Volver

## Fondos de la Fototeca

La Fototeca del IPCE pone a disposición de los ciudadanos un conjunto fotográfico de importancia excepcional, integrado por veintisiete colecciones entre las que destacan especialmente el archivo Ruiz Vernacci, que conserva más de 12.000 negativos originales de uno de los pioneros de la fotografía en España, Jean Laurent (1816-1886), el archivo Moreno, con más de 60.000 imágenes sobre colecciones de arte públicas y privadas tomadas por Mariano y Vicente Moreno entre 1893 y 1954, o los archivos Pando y Wunderlich.

Gracias a los proyectos de descripción y digitalización que desarrolla el IPCE, más de 275.000 imágenes (la mitad de los fondos) se encuentran a disposición de los ciudadanos a través del [catálogo web de la Fototeca](#).



Marruecos bajo la mirada de Pando



▶ [Adquisiciones y subastas](#) 

Esta colección es un fondo facticio de más de 2.000 positivos fotográficos, álbumes y daguerrotipos del siglo XIX y principios del XX, vinculados por su valor histórico y temática patrimonial. Se trata de un fondo que está en constante crecimiento desde el inicio de la colección en 2008.



▶ [Archivo Arbaiza](#) 

Adquirido por el Estado en 1979, recibe el nombre de su vendedor, y está formado por más de 34.500 negativos fotográficos tomados por Vicente Salgado Llorente, entre 1939 y 1941, en los depósitos habilitados para albergar las obras incautadas en Madrid y las provincias limítrofes durante la Guerra Civil por la Junta del Tesoro Artístico. El objetivo era documentar las piezas antes de la devolución a sus propietarios.



▶ [Archivo Arcimís](#) 

En 2013, la Fundación Duques de Soria de Ciencia y Cultura Hispánica firmó un acuerdo con el IPCE para la preservación y difusión de este archivo que depositó en la Fototeca en la modalidad de comodato. El fondo consta de 835 placas de vidrio realizadas por el astrónomo y meteorólogo Augusto Arcimís (1844-1910), primer director de la actual Agencia Estatal de Meteorología y miembro destacado de la Institución Libre de Enseñanza.



▶ [Archivo Baldomero y Aguayo](#) 

Adquirido por el Estado en 2007, fue vendido por el cuñado del fotógrafo Juan Carlos Fernández Raigón (Jaén, 1886 - Madrid, 1958) y por su hijo José Fernández Aguayo (Madrid, 1911 - Madrid, 1999).

### Catálogo de Fototeca



#### Datos de contacto

**Correo electrónico**

[fototeca.ipce@cultura.gob.es](mailto:fototeca.ipce@cultura.gob.es) 

#### Más información

- ▶ [Solicitud de imágenes en alta resolución](#)
- ▶ [Orden de precios públicos](#)
- ▶ [Enlaces de interés](#)

●  **PARES. Archivos Estatales.**

- Es la principal plataforma de difusión del Patrimonio Histórico Documental Español, creada y gestionada por la Subdirección General de los Archivos Estatales, del Ministerio de Cultura y Deporte. Contiene fichas descriptivas e imágenes digitalizadas de los fondos documentales conservados en los Archivos Estatales. Los contenidos de PARES van aumentando a medida que se desarrollan los trabajos archivísticos de identificación, descripción y digitalización de los documentos.
- Para hacer uso y difusión pública o para la reutilización de las imágenes contenidas en PARES se deberá contactar previamente con el archivo custodio de la documentación original y hacer la correspondiente solicitud.

<http://pares.culturaydeporte.gob.es/inicio.html>

●  **Dara - Documentos y Archivos de Aragón.**

- Es el sistema de información de archivos de Aragón.

<http://www.sipca.es/dara/>

●  **Fototeca-Laboratorio de Arte Universidad de Sevilla.**

- Custodia un fondo documental constituido por más de 200.000 imágenes en diferentes soportes Tiene su origen en 1907 con D. Francisco Murillo Herrera en la Universidad de Sevilla. La Fototeca fue pionera en su género en España y estuvo orientada a recopilar la más amplia documentación gráfica sobre el patrimonio cultural de Andalucía y del resto del país.

<https://citius.us.es/fototeca/>

- Las bibliotecas nacionales, los museos y las universidades también ofrecen imágenes a través de sus colecciones digitales.



GOBIERNO DE ESPAÑA. MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

**PARES**  
PORTAL DE Archivos Españoles

Búsqueda Buscar documentos Búsq. Autoridades Buscar autoridades Agenda Preguntas frecuentes

Búsqueda Avanzada Documentos Ayuda

**Buscar por palabras**

Con todas las palabras:

Con la frase exacta:

Con alguna de las palabras:

Sin las palabras :

**Filtrar por Índices de Descripción**

Categorías: **Todas**

Búsqueda Documentos:

Búsqueda aproximada  
 Búsqueda exacta

**Filtrar por Productor**

Buscar productores:

Búsqueda aproximada  
 Búsqueda exacta

**Filtrar por Archivo**

Archivos:

**Filtrar por Fecha**

Fechas: desde:  /  /  hasta:  /  /

**Filtrar por Tipo de Soporte**

Tipo de Soporte: **Todos**

**Digitalización**

Todos  Digitalizados  No Digitalizados

**Filtrar por Signatura**

Signatura:

Signatura incompleta  
 Signatura completa

Página de Resultados

Resultados de la búsqueda con el texto: **Sevilla**

En el archivo: **Archivo General de la Administración**

**Digitalizados**

Ordenar por: Nivel descriptivo Resultados por página: 25

1 2 3 4 5 » »|

Resultados 1 - 25 de 186

**Us** Detalle de la estatua orante de don Cristóbal Rojas Sandoval, arzobispo de Sevilla, en la colegiata de San Pedro de Lerma

**Archivo:** Archivo General de la Administración  
**Fechas:** 1928  
**Signatura:** AGA,33,F,00075,01,013

**Us** Detalle de la parte trasera de la estatua de don Cristóbal de Rojas y Sandoval, arzobispo de Sevilla, en la colegiata de San Pedro de Lerma

**Archivo:** Archivo General de la Administración  
**Fechas:** 1928  
**Signatura:** AGA,33,F,00075,01,015

**Us** Ana M...

**Archivo:** Ar...  
**Fechas:** 19...  
**Signatura:** ...

**Us** Estatu...

**Archivo:** Ar...  
**Fechas:** 19...

**ARCHIVOS**

■ Archivo General de la Administración (186)

**Digitalización**

■ Digitalizadas (186)

**Niveles descriptivos**

■ **Us** Unidad Documental Simple

**Fecha inicio**

■ sin fecha (181)

■ S. XIX (1)

■ S. XX (4)

**Fecha fin**

■ sin fecha (185)

■ S. XIX (1)

**Texto**

Campos: Todos

Texto:

■ Aplicar filtro de texto

Búsqueda Documentos Resultados Documentos Descripción



**Monumentos civiles; Sevilla: Casa de Pilatos;**

Archivo General de la Administración

Resaltar Imprimir Exportar EAD3 Ver Imágenes Añadir a Agenda

Identificación

**Título nombre formal:** Monumentos civiles; Sevilla: Casa de Pilatos;

**Signatura:** AGA,33,F,00276,06,021

**Nivel de descripción:** Unidad Documental Simple

**Código de referencia:** ES.28005 AGA/AGA,33,F,00276,06,021

Situación en el cuadro de clasificación del archivo

Cond. Acceso y Utiliza.

**Condiciones generales de acceso:** ©MECD. Archivos Estatales (España). La difusión de la información descriptiva y de las imágenes digitales de este documento ha sido autorizada por el titular de los derechos de propiedad intelectual exclusivamente para uso privado y para actividades de docencia e investigación. En ningún caso se autoriza su reproducción con finalidad lucrativa ni su distribución, comunicación pública y transformación por cualquier medio sin autorización expresa y por escrito del propietario.

**Índices de descripción:** Casa de Pilatos (Sevilla, España)  
Monumentos

Documentación Asociada

**SopORTE:** Digitalizado

Búsqueda Buscar documentos Búsq. Autoridades Buscar autoridades Agenda Preguntas frecuentes

Búsqueda Documentos Resultados Documentos Descripción Visor

1 imgs

Nº  Ir

**Monumentos civiles; Sevilla: Casa de Pilatos;**  
Archivo General de la Administración, AGA.33.F.00276.06.021

60%

monumento CIVI 1

© Archives-estatales http://pares.cultura.es/pares/gok/es

## 6. ¿Por qué las imágenes de PARES cuentan con una marca de agua?

Subir

Las imágenes de PARES cuentan con una marca de agua diseñada para que en ningún momento se dificulte la consulta, lectura, análisis y observación del tenor los documentos, textuales o iconográficos.

La marca de agua sirve para preservar el derecho exclusivo del Ministerio de Cultura y Deporte para la autorización, reproducción, distribución y comunicación pública de las imágenes digitalizadas en los Archivos Estatales. Para otros usos distintos a los de consulta, fines educativos o investigación; así como para obtener reproducciones de calidad para su reutilización o difusión pública, las personas interesadas deberán atenerse a lo indicado en la pregunta número 8.

## 7. Si un documento no está digitalizado, ¿puedo solicitar una copia?

Subir

Sí. El investigador ha de contactar directamente con el archivo que custodia la documentación original mediante correo postal, electrónico o el formulario de contacto existente en su página web. En su solicitud debe incluir sus datos personales (dirección postal y número de NIF, NIE –número de residente– o pasaporte) y la signatura y título de los documentos que desea reproducir. Nuestros compañeros del archivo le enviarán un presupuesto y le informarán acerca de los métodos de pago.

Las tarifas, que son las mismas para todos los archivos dependientes de la Subdirección General de los Archivos Estatales, pueden consultarse en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/archivos/mc/archivos/ahn/servicios/servicio-de-reprografia.html>

## 8. ¿Puedo publicar o exponer las reproducciones procedentes de PARES?

Subir

Para hacer uso y difusión pública o para la reutilización de las imágenes contenidas en PARES, así como de las custodiadas o que hayan sido facilitadas por cualquiera de los Archivos Estatales, con fines venales o no, se deberá contactar previamente con el archivo custodio de la documentación original; la persona interesada deberá manifestarlo expresamente, mediante:

- Solicitud al Archivo o Centro que custodia los documentos (indicando si los fines son comerciales o no).
- Firma, en su caso, del correspondiente convenio, autorización de uso o licencia de reutilización.
- Pago, en su caso, de las tarifas establecidas en virtud de lo dispuesto en la Ley 37/2007, de 16 de noviembre (artículo 7) y Orden CUL/1077/2011, de 25 de abril, por la que se fijan los precios públicos.
- Compromiso de respetar, en su caso, los derechos de propiedad intelectual aplicables y la normativa vigente relativa a la protección de datos de carácter personal.

La petición deberá incluir los datos personales de la persona solicitante y el código de referencia/signatura del documento/s objeto de la reproducción/edición. En el caso de publicaciones se indicará además la página/folio que se desea reproducir, el título de la publicación donde se mostrará la reproducción y el nombre de la institución o persona solicitante.

A la hora de citar las descripciones o imágenes de PARES y de cualquier documentación conservada en nuestros archivos, la forma correcta y obligatoria, es la siguiente:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, Archivo (indicar el nombre completo del Archivo), Código de Referencia o Signatura.

Si lo que desea es citar el recurso electrónico, la forma correcta es la siguiente:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, Archivo (indicar el nombre completo del Archivo), Código de Referencia o Signatura. Disponible en: (indicar URL persistente tomado de la barra de direcciones de su navegador) [consulta: indicar fecha de consulta].

# Colecciones y Museos

La digitalización de obras, piezas y objetos de los museos están acercando sus colecciones a todo el mundo gracias a su difusión a través de Internet.

- **Museo del Prado**

<https://www.museodelprado.es/coleccion/obras-de-arte>

- **Metropolitan Museum of Art de Nueva York. The Met Collection**

<https://www.metmuseum.org/art/collection>

- **Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA)**

<https://www.moma.org/collection/>

- **Museo Británico**

<https://www.britishmuseum.org/collection>

- **The State Hermitage Museum:**

<https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/artworks/?lng=es>

- **National Gallery of Art**

<https://www.nga.gov/open-access-images.html>

MUSEO DEL PRADO



EN



Busca por artista, título de la obra, técnica, soporte...



## EXPLORA LA COLECCIÓN

19150 resultados

Orden: Cronológico asc



## AUTOR

-

Anónimo (4127)

Goya y Lucientes,  
Francisco de (1090)Madrazo y Agudo, José  
de (697)Real Establecimiento  
Litográfico de Madrid  
(606)Laurent y Minier, Juan  
(560)

VER TODOS ▶

## TEMA

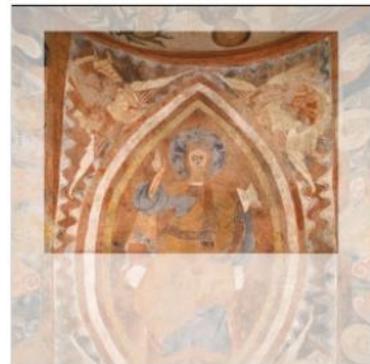
-

Santos (1870)

+

Nuevo Testamento y  
Apócrifos (1344)

+



*Parte superior del  
Pantocrátor sostenido por  
cuatro ángeles. Pintura...*

Pintura al fresco sobre  
revestimiento mural trasladado...

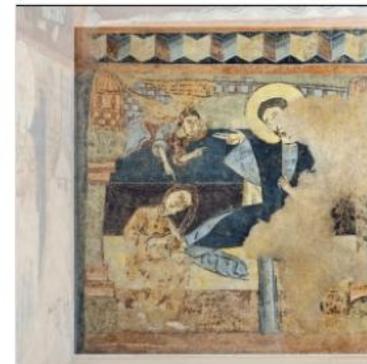
ANÓNIMO



*Parte inferior del  
Pantocrátor. Pintura mural  
de la ermita de la Vera...*

Pintura al fresco sobre  
revestimiento mural trasladado...

ANÓNIMO



*La Magdalena. Pintura  
mural de la ermita de la  
Vera Cruz de Maderuelo*

Pintura al fresco sobre  
revestimiento mural trasladado...

ANÓNIMO



**DESCARGAR**

Uso personal

Uso comercial

## Descarga de imagen



*Tríptico del Jardín de las delicias*

EL BOSCO

Copyright de la imagen ©Museo Nacional del Prado

Descarga de imagen autorizada para:

- Uso personal o privado
- Ámbito académico, investigación, estudio privado o para la circulación interna dentro de una organización educativa reglada (como una escuela, instituto o universidad)
- Publicaciones sin fines de lucro, sitios web personales, blogs y medios sociales

DESCARGAR IMAGEN

La cesión de derechos de reproducción de las imágenes del Banco de Imágenes del Museo Nacional del Prado está destinada a proyectos de Historia del Arte en los que el académico/profesor/estudiante es responsable

## Banco de imágenes



*Tríptico del Jardín de las delicias*

EL BOSCO

Copyright de la imagen ©Museo Nacional del Prado

El Banco de imágenes pone a su disposición el archivo fotográfico del Museo del Prado; archivo de la Colección del Museo e imágenes de conservación, permanentemente actualizado por el equipo del Prado y con las imágenes de mayor resolución y mejor calidad. Solicite la licencia de reproducción para usos académicos y comerciales, editoriales y audiovisuales, a través del Banco de imágenes descargando el [formulario](#) y enviándolo a:

[info@bancodeimagenesmuseodelprado.com](mailto:info@bancodeimagenesmuseodelprado.com).

# Metropolitan Museum of Art de Nueva York. The Met Collection

- <https://www.metmuseum.org/art/collection>



## Search the Collection

Search for Artist, Culture, Title, Accession #, Gallery, etc.

All Fields ▾



Search →

### Filter By:

Object Type / Material ▾

Geographic Location ▾

Date / Era ▾

Department ▾

Show Only:  Highlights  Artworks With Image  Artworks On Display  Open Access

Sort: Relevance ▾



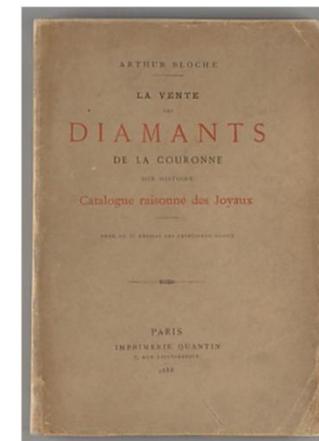
Still Life with Apples and a Pot of Primroses



Embroidered Sampler



Standard with two long-horned bulls



La vente des diamants de la couronne : son histoire, ses...

**May I put images or text from [www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org) on my school or museum website, or on the cover of my book, for example?**

Yes, you are welcome to use images identified by an Open Access icon of public-domain artworks in The Met's collection for any purpose, including commercial and noncommercial use, free of charge and without requiring permission from the Museum.

To identify these images, look for the Open Access icon, , at the lower left of the image:



- El banco de imágenes Uciencia pretende ser una herramienta que facilite la obtención de recursos gráficos necesarios para la divulgación científica, y cuyas imágenes son seleccionadas y clasificadas para su libre consulta dentro de este ámbito.

#### Condiciones de uso

El banco de imágenes es una iniciativa de la Universidad de Málaga, llevada a cabo a través del Servicio de Documentación y Divulgación Científica.

Los recursos incluidos en este banco de imágenes están sujetos a las licencias Creative Commons 3.0. Cada colaborador del banco de imágenes es libre de escoger el tipo de licencia Creative Commons que quiere aplicar a su obra, por lo que deberá consultar en la página de cada imagen las condiciones particulares que se le aplican.

El disfrute de los contenidos del Banco de imágenes supone la aceptación de estas condiciones de uso.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Uciencia

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

servicio de publicaciones y divulgación científica

¿Quiénes somos? Servicios Contacto Quejas y sugerencias

Eventos Ublogs Banco de imágenes Ureco Revista Vídeos Colecciones 04 de mayo de 2021 Participa

Portada Ciencia Tecnología Salud Humanidades Ciencias Sociales Innovación Cultura Científica

Uciencia / Banco de Imágenes



## Banco de imágenes

El banco de imágenes Uciencia pretende ser una herramienta que facilite la obtención de recursos gráficos necesarios para la divulgación científica, y cuyas imágenes son seleccionadas y clasificadas para su libre consulta dentro de este ámbito.

**COLABORA**

Participa y sube tu imagen.

Uciencia es una herramienta colaborativa en la cual podrás participar aportando tus fotografías e ilustraciones.

**CONDICIONES**

Consulta las normas de uso

El banco de imágenes cuenta con una serie de condiciones con el fin de garantizar el rigor de su utilización

>> Consulta las normas de uso

Buscar

¡SUBE TU IMAGEN!

**Categorías**

- Ciencia
- Salud
- Ciencias Sociales
- Matemática, Física y Química
- Tecnología
- Humanidades
- Cultura Científica

Últimas imágenes



RED DE UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

sinc

FECYT

ANECA

Catálogo en línea de imágenes conservadas en las distintas colecciones de la biblioteca. Destacan los temas referidos a la historia de los Estados Unidos pero también hay un número importante de fotografías, grabados, carteles y dibujos arquitectónicos y de ingeniería que son de interés general

También permite realizar búsquedas a través de los índices onomásticos de autores, materias y formatos.

Item 1 of 26

[Back to Search Results](#)



[View Larger](#)

[JPEG \(80kb\)](#) | [JPEG \(210kb\)](#) | [TIFF \(19.3mb\)](#) | [TIFF \(154.1mb\)](#)

digital file from original negative  
<http://hdl.loc.gov/loc.pnp/csas.03680>

**Related**

- [Browse neighboring items by call number.](#)  
Collection: [Carnegie Survey of the Architecture of the South](#)

**Georgetown, Georgetown, Georgetown County, South Carolina**

**About This Item**

**Obtaining Copies**

**Access to Original**

**Title:** Georgetown, Georgetown, Georgetown County, South Carolina

**Creator(s):** [Johnston, Frances Benjamin, 1864-1952](#), photographer

**Date Created/Published:** [1936 or 1937]

**Medium:** 1 negative : safety film ; 8 x 10 in.

**Reproduction Number:** LC-DIG-csas-03680 (digital file from original negative)

**Rights Advisory:** No known restrictions on publication.

**Call Number:** LC-J7-SC- 1340 [P&P]

**Repository:** Library of Congress Prints and Photographs Division Washington, D.C. 20540  
USA <http://hdl.loc.gov/loc.pnp/pp.print>

**Notes:**

- Title from photographer's inventory.
- Small houses, Series 2, Mansfields Quarters.
- Corresponding reference print in LOT 11840-22.
- Credit line: Carnegie Survey of the Architecture of the South, Library of Congress, Prints and Photographs Division.
- Purchase; Frances Benjamin Johnston estate; 1953.
- General information about the Carnegie Survey of the Architecture of the South available at <http://hdl.loc.gov/loc.pnp/pp.csas>
- Forms part of: Carnegie Survey of the Architecture of the South (Library of Congress).

<https://www.loc.gov/rr/print/res/index.html>

The Library of Congress >> Researchers

**Prints & Photographs Reading Room** PRINTS AND PHOTOGRAPHS DIVISION

Home >> Copyright and Other Restrictions... Find  In  Rights & Restrictions Pages

**Copyright and Other Restrictions That Apply to Publication/Distribution of Images: Assessing the Risk of Using a P&P Image**

This document provides guidance on some of our most frequently asked questions about rights to Images in Prints & Photographs Division (P&P) collections:

1. [Can I use an image that I've found in P&P's collections?](#) (This discussion includes information on [how long copyrights last](#))
2. [This all seems complicated when all I need is for you to sign a form giving me permission!](#)
3. [If it displays for me off-site \(searching from somewhere other than a Library of Congress workstation\), does it mean it's ok to use?](#)
4. [How should I credit the Library as the source of the images I'm using?](#)

The information below applies to use of material in the United States. Use outside the U.S. is governed by the laws of the country in which the material is being used.

**1. Can I use an image that I've found in the P&P collections?**

The answer to this question involves considering other questions:

- a. [What do you know about the rights associated with the image?](#) [\[more about this\]](#) and
- b. [How do you plan to use the image?](#) (For instance, if your use falls under the "fair use" clause in the copyright law, copyright will be less of an issue, though you will need to pay attention to any donor restrictions) [\[more about this\]](#)



# Universidad de California: Historia-Arte

<https://worldimages.sjsu.edu/index-tree/tree/-1>

WorldImages Kiosk California State University

Home Browse Help Search the Collection Match all words Advanced Search

## Browse the Collections

The portfolios below will show you images from art and life from throughout the world. They are hierarchically organized: the first four by continent, the rest by topic. Look for art styles under the various continents, then in chronological and stylistic groupings, and finally by country and medium or subject. The modern World contains 19th and 20th century materials. The following sections deal with materials by subject matter.

Click any image below to begin browsing through the collection.

 Prehistory	 Europe	 Asia & Oceania	 The Middle East & Anatolia	 Africa	 The Americas
 Modern World	 Archaeological	 History,	 People,	 Daily Life and	 Tools,

**WorldImages:** Reúne imágenes del arte y la vida de diferentes partes del mundo organizadas en *Portafolios de forma jerárquica por continentes y temas.*



- Búsqueda en colecciones temáticas organizadas por continentes, cronológicamente y por materias.
- Las imágenes son libres de derechos.
- Permite navegar por los índices de artistas, geográficos y palabras clave.
- Dispone de búsqueda sencilla y búsqueda avanzada.
- Permite limitar los resultados.

Object Advanced Search **Artist Search**

Title

Artist

Art Form

Nationality

City/Site

Work or Building Type

Historical Era

Materials

ID Number

Created

Quick Search

Search Results Match  ALL provided search terms  ANY provided search terms

Sort Results by

Click a letter below to jump to the artist's whose last name starts with that letter

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#)

**A** (614 artists)

- [A. BROME FOUNDRY](#) (active 18th c - )
- [A. EPSON AND SONS](#) (active 1980s - )
- [A. EPSTEIN AND SONS](#)
- [A. ZEESE & Co.](#) (active 1890s - )
- [A.F. HOLLING](#) (active c. 1700 - c. 1750)
- [AA Pierre Van der](#) (active 1st half 18th c - )
- [AACHEN Hans von](#) (Cologne, 1552 - 1615, Prague)
- [AACHEN MASTER](#) (active c. 1380 - )
- [AALTO Alvar](#) (1898 - 1976)
- [ABAKANOWICZ Magdalena](#) (1930 - )
- [ABATE Niccolò dell'](#) (Modena (Italy), c. 1512 - 1571, France)
- [Anonymous](#) (749 - 1258)
- [Louise](#) (France, 1858 - 1927, France)

**G** (122 keywords)

- [gable](#)
- [Galatea](#)
- [Galleon](#)
- [Gallery room](#)
- [Galley](#) Powered by oarsmen and a sail
- [Galley](#)
- [Gambling](#)
- [Game birds](#)
- [Game room](#)
- [Games](#)
- [Ganesa](#) elephant-headed god
- [Ganymede](#)
- [Garden features](#)
- [Garden of Eden](#)
- [Garden Plant](#)
- [Garden statue](#)

## Licencia de uso



### CONDITIONS OF USE

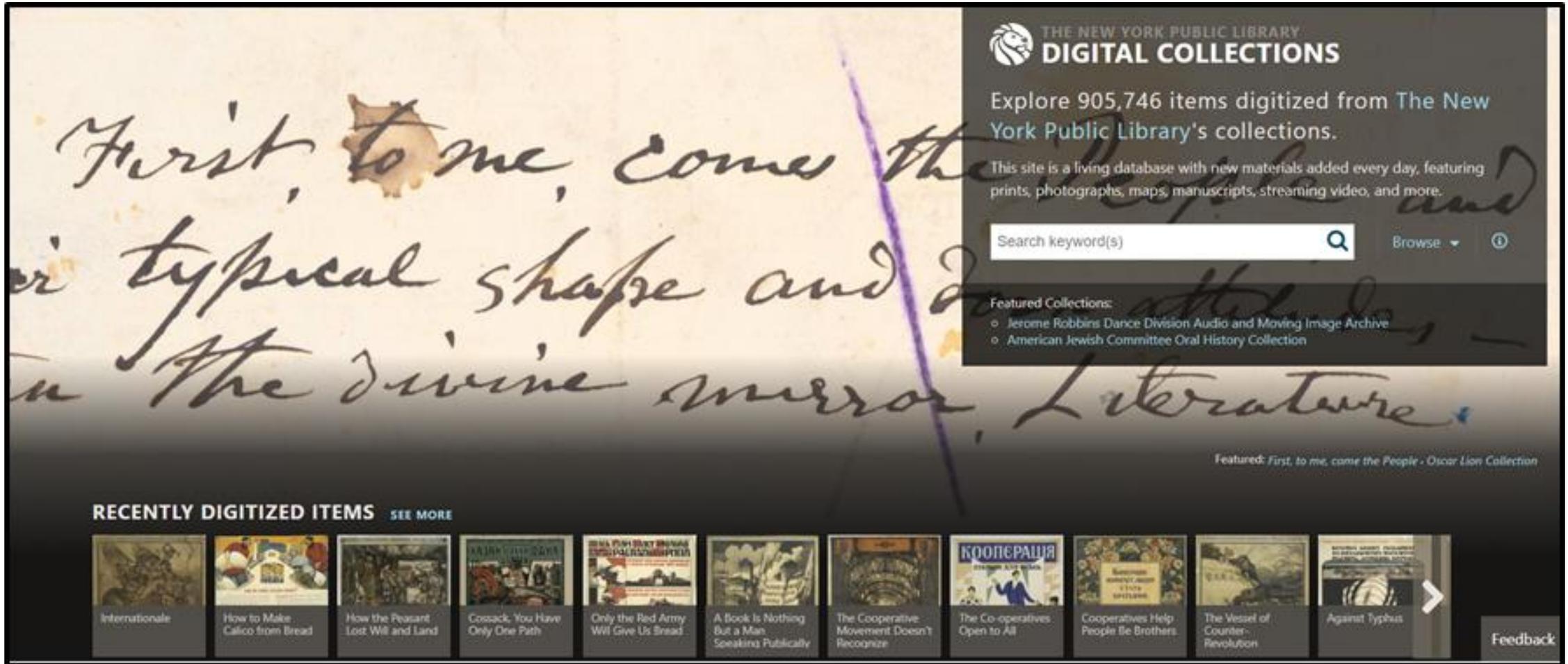
You are free to use these images for non-profit educational purposes, but we ask that you give credit to the copyright holders who retain rights to the images. These works are licensed under a [Creative Commons Attribution-Noncommercial 2.5 License](#).



For Commercial Use contact:  
Dr. Kathleen Cohen at [Kathleen.Cohen@sjsu.edu](mailto:Kathleen.Cohen@sjsu.edu)

[Back](#)

<https://worldimages.sjsu.edu/>



THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY  
**DIGITAL COLLECTIONS**

Explore 905,746 items digitized from The New York Public Library's collections.

This site is a living database with new materials added every day, featuring prints, photographs, maps, manuscripts, streaming video, and more.

Search keyword(s)   Browse

Featured Collections:

- Jerome Robbins Dance Division Audio and Moving Image Archive
- American Jewish Committee Oral History Collection

Featured: *First, to me, come the People* - Oscar Lion Collection

**RECENTLY DIGITIZED ITEMS** [SEE MORE](#)

Internationale

How to Make Calico from Bread

How the Peasant Lost Will and Land

Cossack, You Have Only One Path

Only the Red Army Will Give Us Bread

A Book Is Nothing But a Man Speaking Publically

The Cooperative Movement Doesn't Recognize

The Co-operatives Open to All

Cooperatives Help People Be Brothers

The Vessel of Counter-Revolution

Against Typhus

Feedback

Ofrece más de 900.000 manuscritos, libros, fotografías, dibujos, ilustraciones y videos digitalizados de sus colecciones, entre los que hay un importante número de dominio público.



Public figures	73000
History	45308
Musicals	34525
Military uniforms	32350
Streets	32248

More ▶

## ▼ NAME

Swope, Martha	63600
Friedman-Abeles (Firm)	41929
New York City Ballet	32316
Vinkhuijzen, Hendrik Jacobus	31570
Stone, Dylan, 1967-	25428

More ▶

## ▶ COLLECTION

## ▶ PLACE

## ▶ GENRE

## ▶ PUBLISHER

## ▶ DIVISION

## ▶ TYPE

## DATE RANGE



The Entente Prepares New Atta...



Take Care of Books



Bourgeois, Priest, Kulak pull...



Read the Co-operatives' Liter...



The Devil Doll



Christ with cross vs. Trotsky



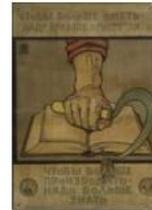
Reading is Obligatory to Man



What Working Moscow Did for R...



What have you done for the Fr...



In Order to Have More - Must ...



Long Live the Sun! Hide the D...



Long Live the Third Internati...



The Old and the New. Long liv...



Give Bread to the Revolution!



Asiatic Bolsheviks shooting p...



Day of Soviet Propaganda - Kn...



The Denikin Gang Banner: Down...



Why We Need the Don Basin... ..



Down With Capital



Dubinushka (little oak tree s...



Permite la búsqueda por palabras clave y navegar por sus índices filtrando por temas, colecciones, lugares, etc.



THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY  
**DIGITAL COLLECTIONS**

Search keyword(s)   Browse

Items > *Chemist running microscopic test on sweet potato starch at plant, Laurel, Mississippi*



Zoom Rotate Print

**Chemist running microscopic test on sweet potato starch at plant, Laurel, Mississippi**

TYPE OF RESOURCE	GENRE	DATE CREATED
still image	Photography	1938

IMAGE ID: 58006257 PERMALINK: <https://digitalcollections.nypl.org/>

Twitter Facebook Pinterest

DOWNLOAD OPTIONS ORDER

**Explore texts, images, videos, and maps**

All Formats Search for

**Collections**

*Organic chemistry is that part of the science which relates to living bodies. Organic substances are either those which build up living bodies or are produced by living bodies or by submitting these products to different processes in the laboratory.*

**Archives & Personal Papers Collections**

Digitized personal papers and organizational records documenting predominantly American medical practitioners, biomedical science, public health, and allied sciences from about 1850 to the present.

**Images from the History of Medicine (IHM)**

Access over 70,000 images in NLM collections from the 15th to 21st century.

**National and International Policy Issues**

- Quality Health Care
- Financing
- Family Support
- Education

**Health Policy and Services Research**

Read significant, specially-selected health services research grey literature content.

**World War 1, 1914-1918**

Explore publications ranging from unit histories to published personal narratives, accounts of relief work, and more.

Biblioteca biomédica más grande del mundo que recopila y produce recursos de información electrónica sobre una amplia gama de temas médicos.

Start Over Back to Search

« Previous | 7 of 71,040 | Next »

## [Nurse wearing uniform from Hong Kong]

Contributor(s): Helene Fuld Health Foundation.  
 Publication: [Trenton, N.J.? : Helene Fuld Health Foundation, between 1961 and 1963]  
 Language(s): English  
 Format: Still image  
 Subject(s): Nurses  
 Clothing  
 Hong Kong  
 Genre(s): Photographs  
 Copyright: The National Library of Medicine believes this item to be in the public domain. (More information)  
 Related Title(s): Hidden treasure  
 Extent: 1 photographic print : 26 x 21 cm.  
 Technique: hand-colored  
 NLM Unique ID: 101594800 (See catalog record)  
 NLM Image ID: A033005  
 Permanent Link: <http://resource.nlm.nih.gov/101594800>



View Image Download ▾

- Master Image (TIFF)
- Standard Image (JPG)
- Metadata (Dublin Core)

<https://www.nlm.nih.gov/hmd/copyright/index.html>

HISTORY of MEDICINE

COPYRIGHT

HISTORICAL COLLECTIONS COPYRIGHT PATRON GUIDE TO COPYRIGHT NLM COPYRIGHT INFORMATION

MENU

### Historical Collections Copyright Information

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproductions of copyright material found in NLM historical collections, which include Books and Journals, Digital Manuscripts, Archives and Modern Manuscripts, Prints and Photographs, and Films and Videos. Under certain conditions specified in the law, libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction. One of these specified conditions is that the photocopy or reproduction is not to be "used for any purpose other than private study, scholarship, or research." If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction for purposes in excess of "fair use," that user may be liable for copyright infringement. Transmission or reproduction of protected items beyond that allowed by "fair use" requires the written permission of the copyright owner. Users of material found in NLM historical collections are under obligation to determine and satisfy copyright restrictions when publishing or otherwise distributing this material.

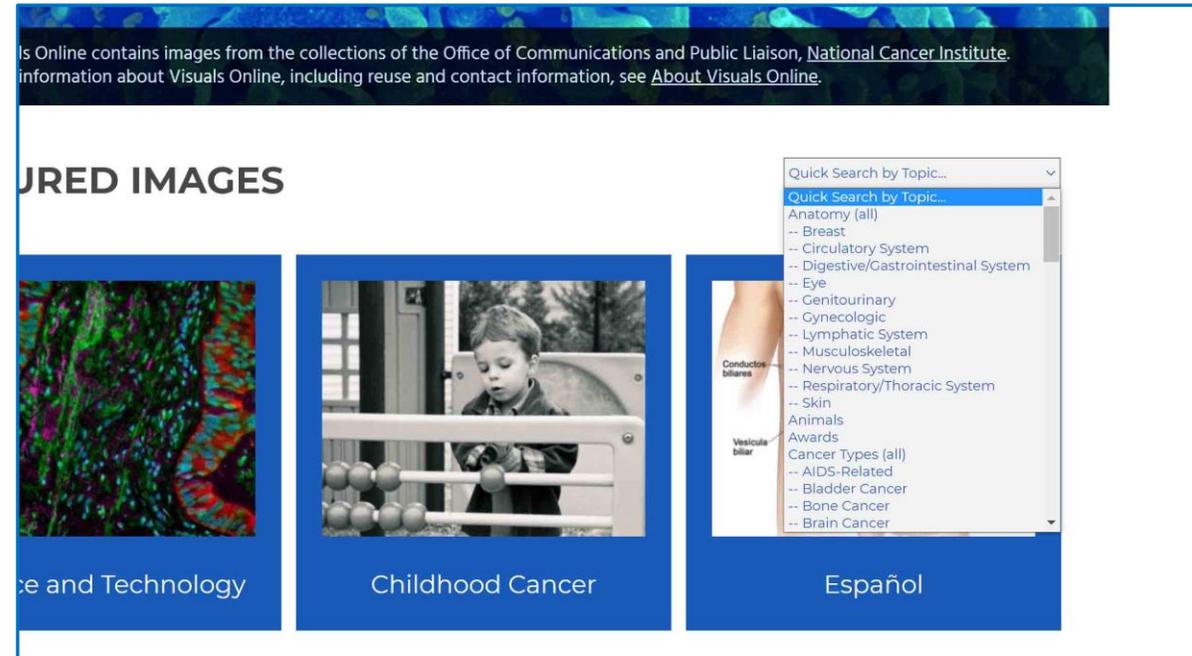
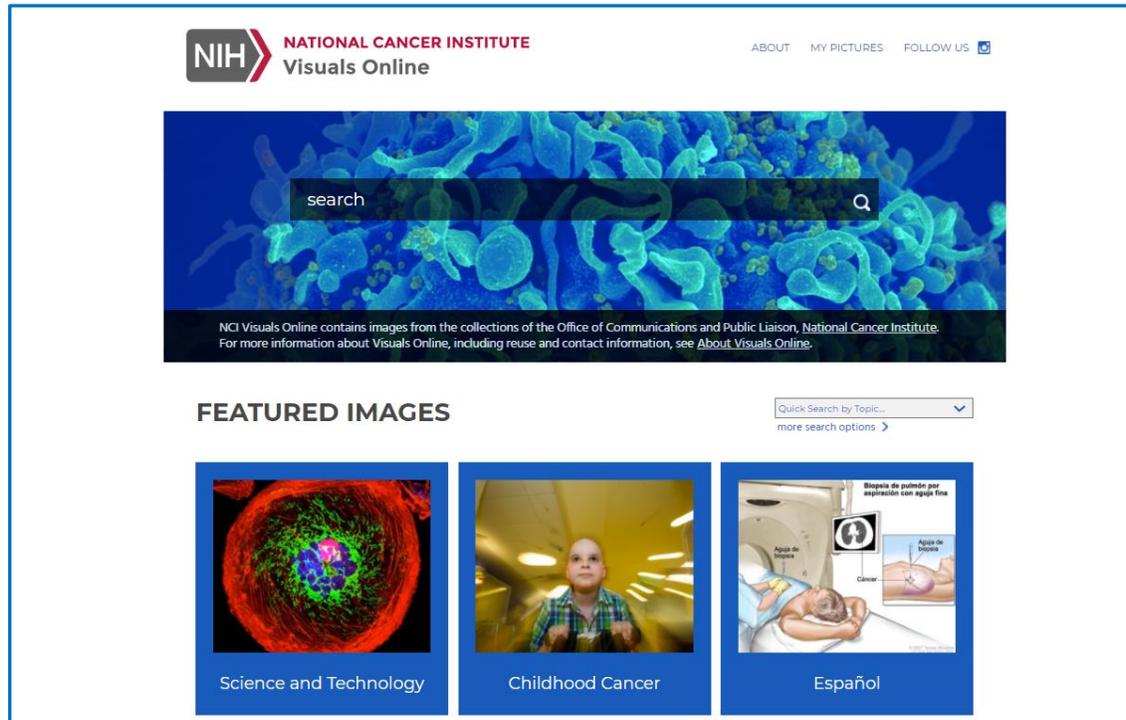
NLM historical collections reserves the right to refuse to accept a copying order if, in its judgment, fulfillment of the order would involve violation of the copyright law.

**Credit Line**

If using any material from Historical collections for publication or production, please include the phrase: "Courtesy of the National Library of Medicine."

Copyright © 2017-2021 by the National Library of Medicine. All rights reserved. Contact: Copyright@nlm.nih.gov or 1-800-595-9595 or visit <http://www.copyright.gov/>.

National Cancer Institute: <https://visualsonline.cancer.gov/>



Búsqueda en colecciones temáticas y a través de un índice de palabras clave.  
No permite delimitar la búsqueda entre imágenes de dominio público y con derechos de explotación.

search

search tips

## Search

Words / Phrases:

Date Created:  Any to  Any

Topic:  Any

Image Type:  Any

Sort by:  Relevance

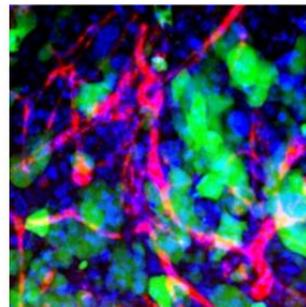
### Search Tips

- Use quotation marks (e.g. "breast cancer") to search by that *exact term* or phrase, no variations.
- Use multiple keywords separated by spaces (e.g. kidney renal) for broader search results. The more words, ranking higher those with all or most of the keywords. Plurals and other variations are included.
- To exclude a word from your search, precede it with a hyphen, e.g. -historical
- Searches are case-insensitive

search

search tips

# Nanoparticles in Brain Metastases



### View/Download:

Small: 1440x1440	<input type="button" value="View"/>	<input type="button" value="Download"/>
Medium: 3000x3000	<input type="button" value="View"/>	<input type="button" value="Download"/>
Large: 6000x6000	<input type="button" value="View"/>	<input type="button" value="Download"/>

**Title:** Nanoparticles in Brain Metastases

**Description:** Cancer that has spread (metastasized) to the brain is normally untreatable because the protective blood-brain barrier blocks entry of most therapeutics. Nanoparticles capable of carrying drugs and "hitchhiking" across the barrier may allow the delivery of life-saving therapies to these tumors. This image shows blood vessels (red), cell nuclei (blue), and human metastatic breast cancer cells (green) in a mouse's brain, after intravenous administration of experimental nanoparticles that can cross the blood-brain barrier.

This image is part of the following collections:  
Nanotechnology Image Library  
NCI Cancer Close Up 2017

**Topics/Categories:** Cancer Types -- Breast Cancer  
Science and Technology -- Nanotechnology

**Type:** Color, Photo (JPEG format)

**Source:** National Cancer Institute \ California Institute of Technology

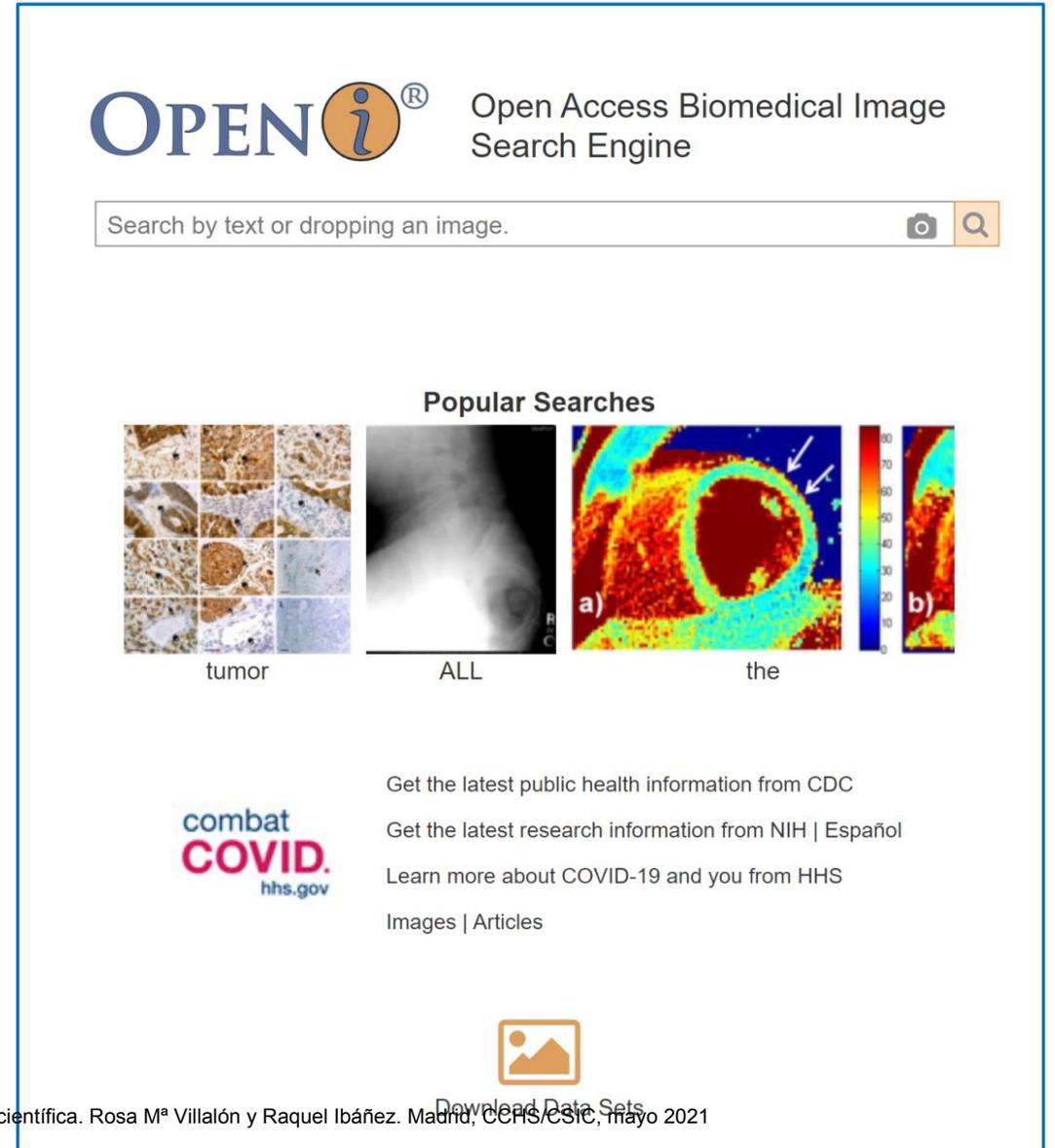
**Creator:** Emily Wyatt, Mark Davis

**Date Created:** July 2016

**Date Added:** March 20, 2017

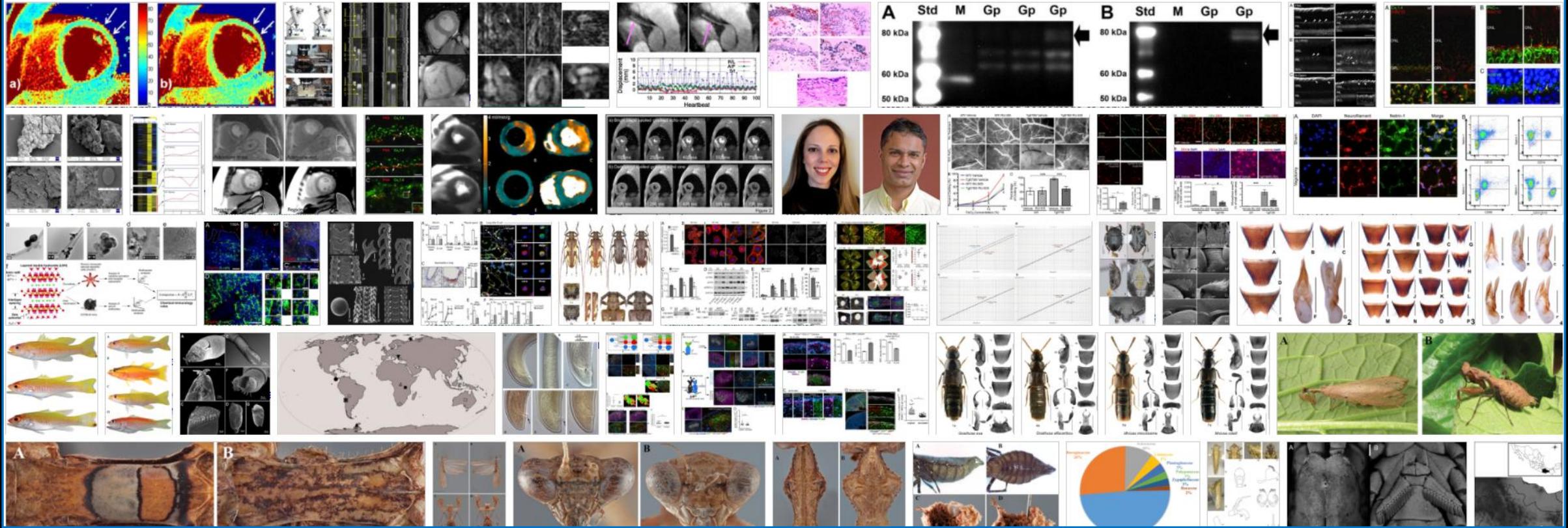
**Reuse Restrictions:** None - This image is in the public domain and can be freely reused. Please credit the source and, where possible, the creator listed above.

- El servicio Open-i de la Biblioteca Nacional de Medicina permite la búsqueda y recuperación de resúmenes e imágenes (incluidos cuadros, gráficos, imágenes clínicas, etc.) de la literatura de código abierto y colecciones de imágenes biomédicas. La búsqueda se puede realizar mediante consultas de texto e imágenes de consulta. Open-i ofrece acceso a más de 3.7 millones de imágenes de aproximadamente 1.2 millones de artículos de PubMed Central®; 7.470 radiografías de tórax con 3.955 informes radiológicos; 67,517 imágenes de la colección de Historia de la Medicina de la NLM; y 2.064 ilustraciones ortopédicas.

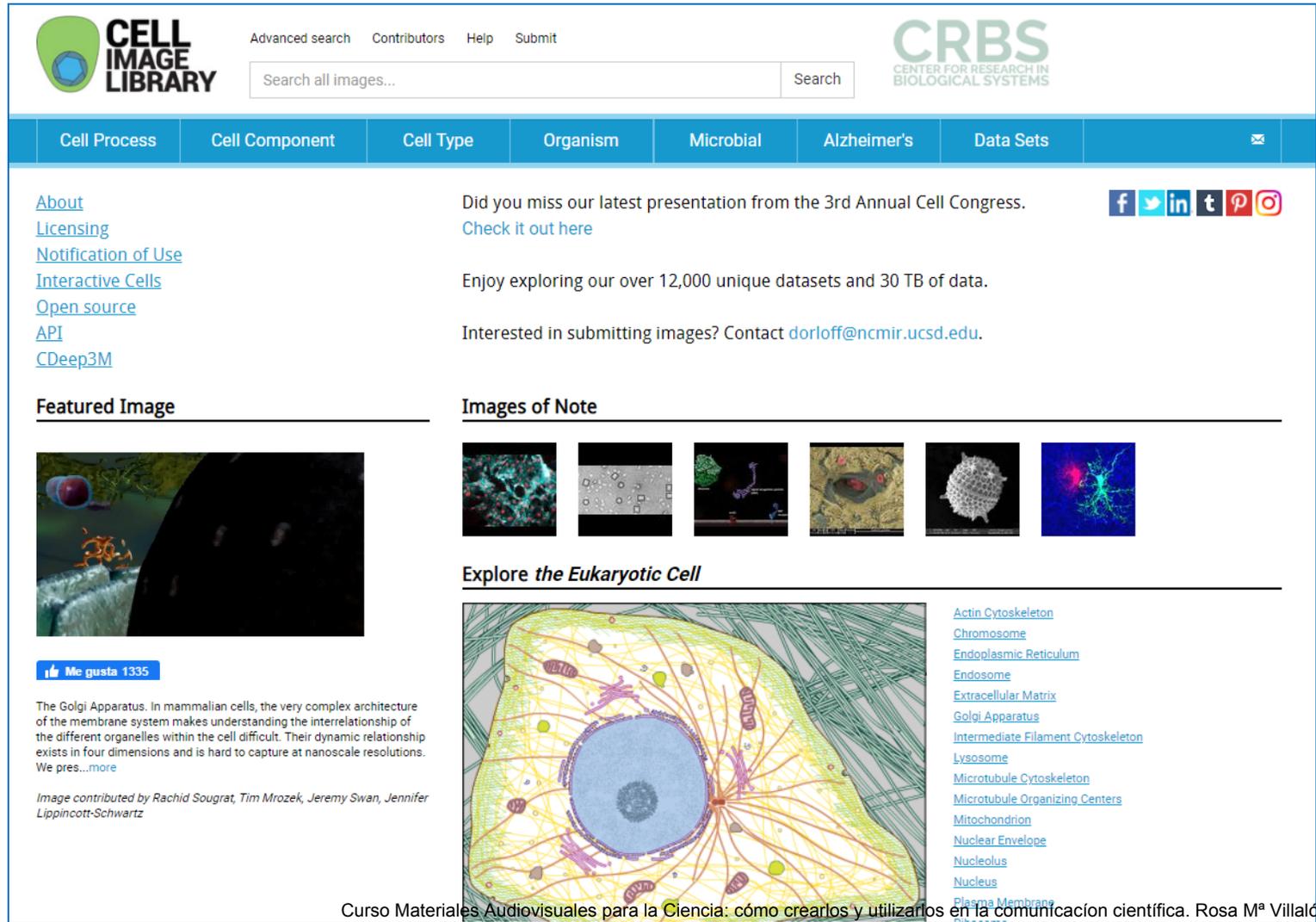


The screenshot shows the Open Access Biomedical Image Search Engine interface. At the top left is the 'OPEN i' logo. To its right is the text 'Open Access Biomedical Image Search Engine'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Search by text or dropping an image.' and icons for a camera and a magnifying glass. Underneath the search bar is a section titled 'Popular Searches' which displays a grid of image thumbnails. The first thumbnail is a grid of histological images labeled 'tumor'. The second is a grayscale radiograph labeled 'ALL'. The third is a heatmap image labeled 'the' with a color scale legend to its right. Below the 'Popular Searches' section are three links: 'combat COVID. hhs.gov', 'Get the latest public health information from CDC', and 'Get the latest research information from NIH | Español'. At the bottom right, there is a 'Download Data Sets' button with a download icon.

Search Term: the  Image Type: Exclude Graphics 

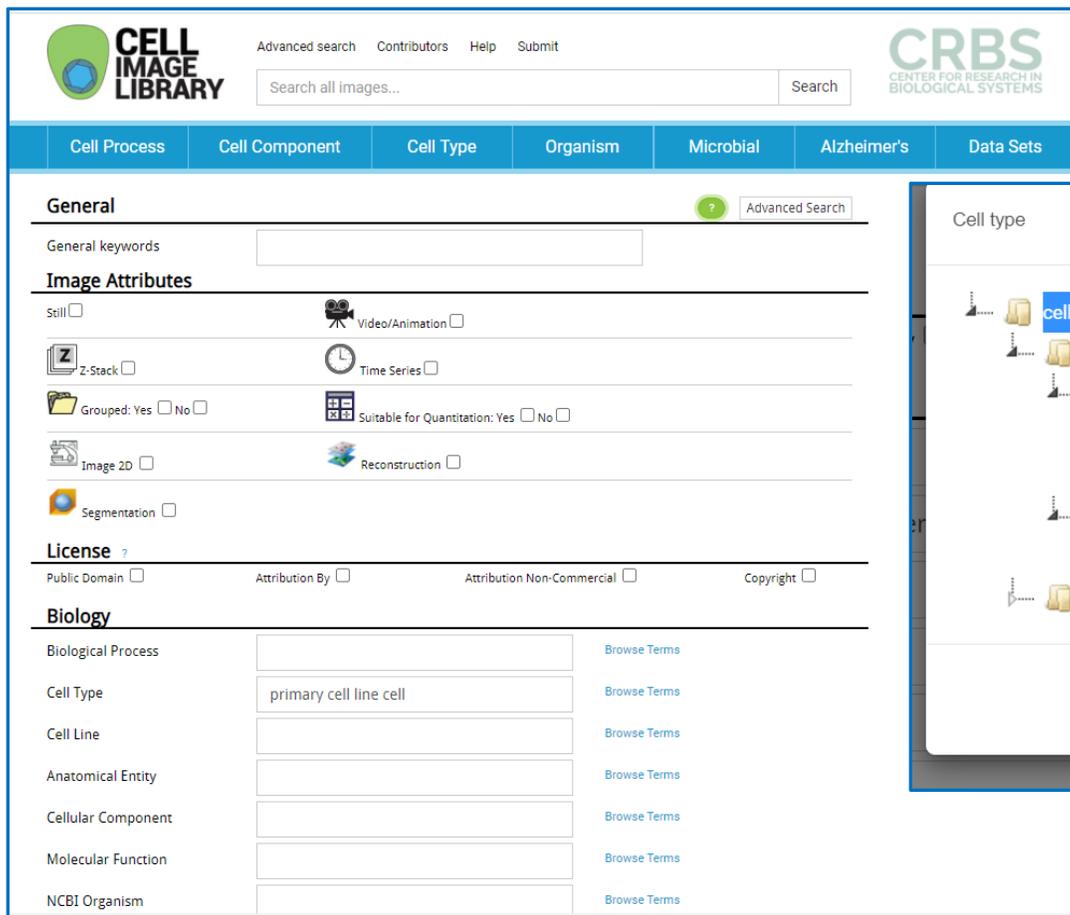


# Cell Image Library <http://www.cellimagelibrary.org/home>

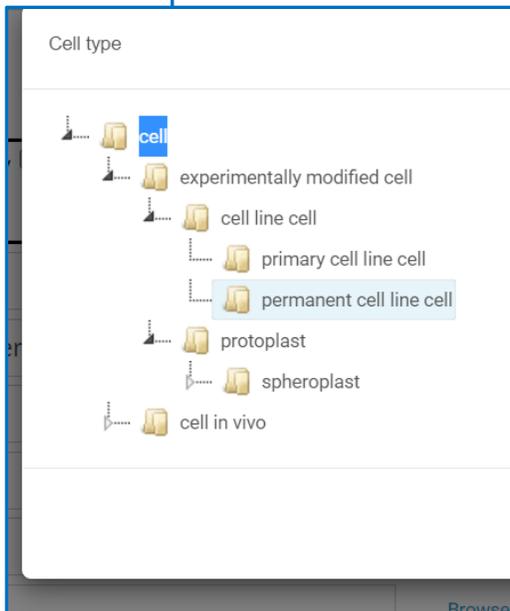


The screenshot shows the Cell Image Library website. At the top left is the logo and navigation links: 'Advanced search', 'Contributors', 'Help', and 'Submit'. A search bar is present with the placeholder text 'Search all images...'. To the right is the 'CRBS CENTER FOR RESEARCH IN BIOLOGICAL SYSTEMS' logo. Below this is a blue navigation bar with categories: 'Cell Process', 'Cell Component', 'Cell Type', 'Organism', 'Microbial', 'Alzheimer's', and 'Data Sets'. The main content area includes a 'Featured Image' section with a video player showing a cell, a 'Me gusta 1335' button, and a description of the Golgi Apparatus. Below this is a 'Featured Image' section with a video player showing a cell, a 'Me gusta 1335' button, and a description of the Golgi Apparatus. To the right of the featured image is a 'Did you miss our latest presentation from the 3rd Annual Cell Congress' section with social media icons. Below that is an 'Images of Note' section with a row of six small image thumbnails. At the bottom is an 'Explore the Eukaryotic Cell' section with a large diagram of a cell and a list of organelles: Actin Cytoskeleton, Chromosome, Endoplasmic Reticulum, Endosome, Extracellular Matrix, Golgi Apparatus, Intermediate Filament Cytoskeleton, Lysosome, Microtubule Cytoskeleton, Microtubule Organizing Centers, Mitochondrion, Nuclear Envelope, Nucleolus, Nucleus, and Plasma Membrane.

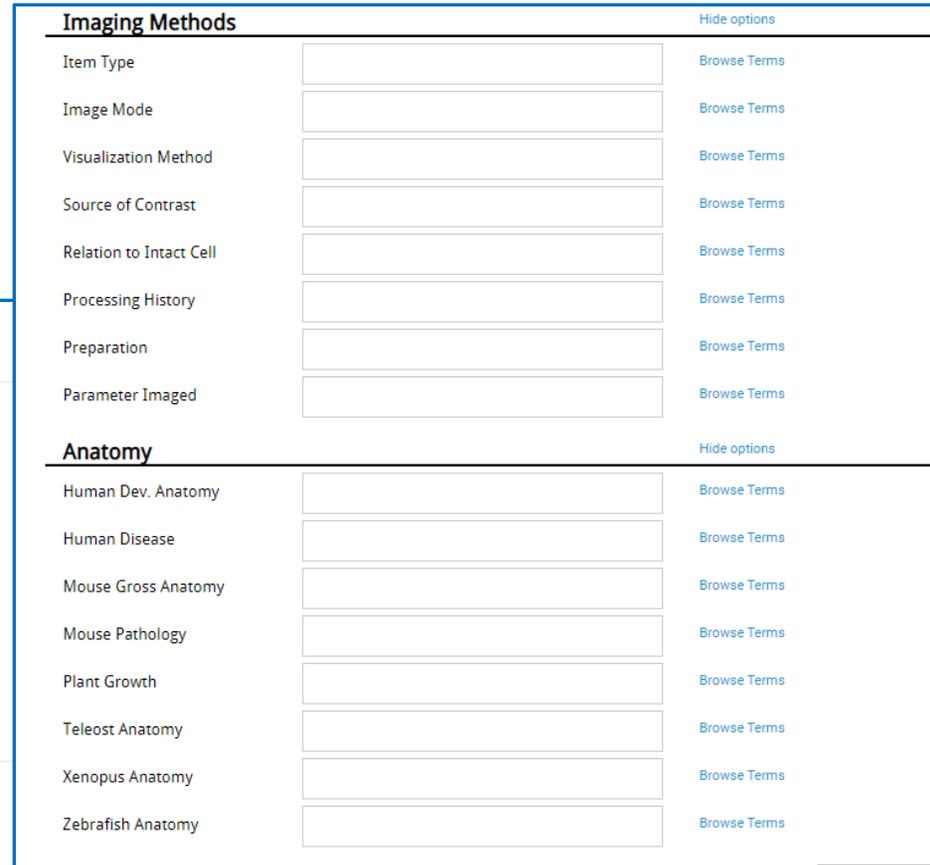
Esta biblioteca formada por una base de datos de recursos públicos y de fácil acceso de imágenes, videos y animaciones de células, que captura una amplia diversidad de organismos, tipos de células y procesos celulares. El propósito de esta base de datos es fomentar el avance en la investigación sobre la actividad celular, con el objetivo final de mejorar la salud humana.



The screenshot shows the Cell Image Library advanced search interface. At the top, there is a search bar with the text "Search all images..." and a "Search" button. Below the search bar, there are several tabs: "Cell Process", "Cell Component", "Cell Type", "Organism", "Microbial", "Alzheimer's", and "Data Sets". The "Cell Type" tab is selected. The main search area is divided into several sections: "General" with a "General keywords" field and an "Advanced Search" button; "Image Attributes" with various checkboxes for "Still", "Video/Animation", "Z-Stack", "Time Series", "Grouped", "Suitable for Quantitation", "Image 2D", "Reconstruction", and "Segmentation"; "License" with checkboxes for "Public Domain", "Attribution By", "Attribution Non-Commercial", and "Copyright"; and "Biology" with a list of categories: "Biological Process", "Cell Type", "Cell Line", "Anatomical Entity", "Cellular Component", "Molecular Function", and "NCBI Organism". Each category has a search field and a "Browse Terms" link. The "Cell Type" search field contains the text "primary cell line cell".



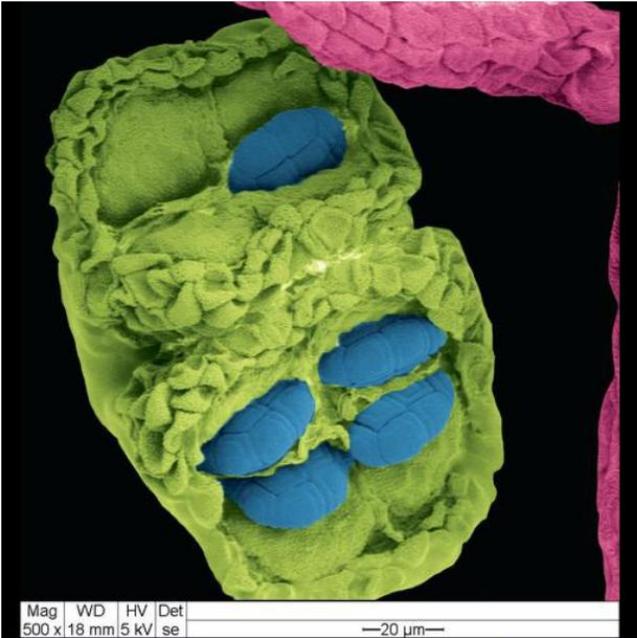
The screenshot shows the "Cell type" search results. The results are displayed in a hierarchical tree structure. The root node is "cell", which has several sub-nodes: "experimentally modified cell", "cell line cell", "protoplast", and "cell in vivo". The "cell line cell" node is expanded, showing further sub-nodes: "primary cell line cell" and "permanent cell line cell". The "permanent cell line cell" node is highlighted with a blue background. Below the tree structure, there is a "Browse Terms" link.



The screenshot shows the "Imaging Methods" and "Anatomy" search filters. The "Imaging Methods" section has a "Hide options" link and a list of filters: "Item Type", "Image Mode", "Visualization Method", "Source of Contrast", "Relation to Intact Cell", "Processing History", "Preparation", and "Parameter Imaged". Each filter has a search field and a "Browse Terms" link. The "Anatomy" section has a "Hide options" link and a list of filters: "Human Dev. Anatomy", "Human Disease", "Mouse Gross Anatomy", "Mouse Pathology", "Plant Growth", "Teleost Anatomy", "Xenopus Anatomy", and "Zebrafish Anatomy". Each filter has a search field and a "Browse Terms" link.

Permite seleccionar términos de búsqueda y ampliar opciones de búsqueda con información sobre el origen y método de obtención de las imágenes y cuestiones anatómicas

Cell Process Cell Component Cell Type Organism Microbial Alzheimer's Data Sets



Mag 500 x | WD 18 mm | HV 5 kV | Det se

—20 µm—

[Image Data Download Options...](#) [Open Detailed Viewer](#)

CIL:41488 [Cite](#)

### Description

Colorized scanning electron micrograph of pollen (blue) in anther (green) held by the filament (pink) from *Acacia dealbata* grown in Ecuador, Provincia Pichincha

### Technical Details

The image was collected on a ZEISS DSM 960A using a SE detector and colorized using Adobe Photoshop.

### Biological Sources

**NCBI Organism Classification**

- Acacia dealbata

**Cell Type**

- pollen

**Cellular Component**

- pollen coat

### Imaging

**Image Type**

- recorded image

**Image Mode**

- scanning electron microscopy (SEM)

**Parameters Imaged**

- elastic scattering of electrons

**Source of Contrast**

- differences in deposition of metal shadow

**Visualization Methods**

- visualization of contiguous regions
- shadowing and plating

**Processing History**

- colorized

### Attribution

**Names**

- Alexis Debut
- Sara Guerra
- David Cabrera (graphic designer)

### Citation

**Digital Object Identifier (DOI)**

- doi:10.7295/W9CIL41488

**Archival Resource Key (ARK)**

- ark:/b7295/w9cil41488

### Licensing

Attribution Non-Commercial Share Alike: This image is licensed under a Creative Commons Attribution, Non-Commercial Share Alike License. [View License Deed](#) | [View](#)

Cell Process Cell Component Cell Type Organism Microbial Alzheimer's Data Sets



Mag 1024 px | WD 1024 px | HV 5 kV | Det se

—20 µm—

[Image Data Download Options...](#) [Open Detailed Viewer](#)

CCDB:1031 [Cite](#)

### Description

Optical section series through a protoplasmic astrocyte in rat hippocampal area CA1 intracellularly injected Lucifer Yellow and imaged with confocal microscopy

### Technical Details

The image was collected on a ZEISS LSM 510 using a SE detector and colorized using Adobe Photoshop.

### Biological Sources

**NCBI Organism Classification**

- Rattus norvegicus

**Cell Type**

- protoplasmic astrocyte

### Imaging

**Image Type**

- recorded image

**Image Mode**

- optical section series

**Parameters Imaged**

- single photon confocal

**Source of Contrast**

- optical section series

**Visualization Methods**

- optical section series

**Processing History**

- colorized

### Attribution

**Names**

- Eric Bushong
- Maryann Martone
- Mark Ellisman

### Citation

**Digital Object Identifier (DOI)**

- doi:10.7295/W9CCDB1031

**Archival Resource Key (ARK)**

- ark:/b7295/w9ccdb1031

### Licensing

Attribution Non-Commercial Share Alike: This image is licensed under a Creative Commons Attribution, Non-Commercial Share Alike License. [View License Deed](#) | [View](#)

Citation Information

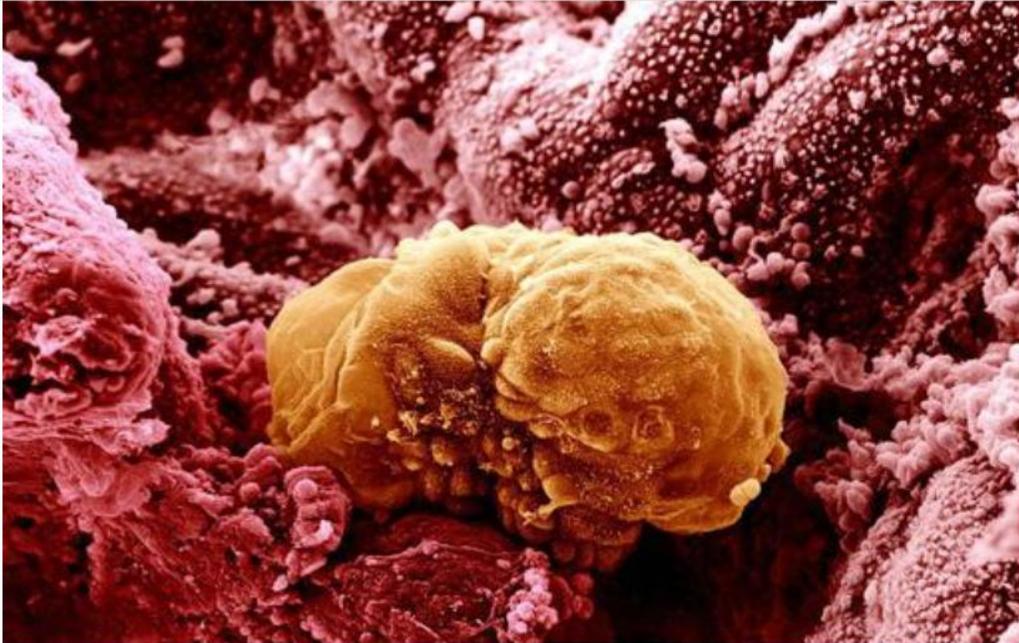
Eric Bushong, Maryann Martone, Mark Ellisman (2002) CCDB:1031, rattus norvegicus, protoplasmic astrocyte. CIL Dataset. <https://doi.org/doi:10.7295/W9CCDB1031>

[Close](#)

73

No seguro | cellimagelibrary.org/images/38976

licaciones TNT Bookmarks Importado desde Fi... Guatemala Filologia Eugenio d'Ors - Fot Archivistica Incidencias TNT Otros favoritos



Wellcome Images

Image Data Download Options... Open Detailed Viewer

**Licensing**

Attribution Non-Commercial; No Derivatives: This image is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial No Derivatives License. [View License](#) [Deed](#) [View](#)

**CIL Image Viewer | 2D | CIL\_38976 - Goog...**

cdeep3m-viewer.crbs.ucsd.edu/image\_viewer/CIL\_38...

Annotation:

Finish Delete last point Cancel

Leaflet | Cell Image Library - CIL\_38976

**Techni**

B000330  
following

**Biolog**

NCBI Orga  
\* *Homo sap*

**Cell Type**  
\* embryonic

**Cellular C**  
\* cell surfac

**Biolog**

**Biological Process**  
\* embryo implantation

**Human Development Anatomy**  
\* endometrium  
\* bilaminar disc  
\* epiblast  
\* hypoblast

**Processing History**  
\* colorized

**Sample Preparation**

**Methods**  
\* chemically fixed tissue

**Relation To Intact Cell**

La visualización de los resultados cuenta con una herramienta para modificar el zoom, el brillo y el contraste de las imágenes.



NASA Image and Video Library Ofrece imágenes, videos y audios listos para ser descargados con toda la información detallada. <https://images.nasa.gov/>

Search for...



✓ Images

✓ Videos

✓ Audio

NASA Image and  
Video Library[Home](#) > GRC-2020-C-00100

**Location:** NASA Glenn Research Center,  
Cleveland, Ohio

**Photographer:** NASA/GRC/Marvin Smith

[Show EXIF Data +](#)

**Share this media:**



## Lockheed S-3 Viking, N601NA at Sunrise

[Download](#)**Full resolution (URL):**[images-assets.nasa.gov/image/GRC-2020-C-00100/GRC-2020-C-00100-01.jpg](https://images-assets.nasa.gov/image/GRC-2020-C-00100/GRC-2020-C-00100-01.jpg)

**File size:** 9.0 MB

**File format:** JPEG

**NASA ID:** GRC-2020-C-00100

**Keywords:** [Lockheed S-3 Viking](#), [N601NA](#), [Sunrise](#), [Aircraft](#), [Airplane](#), [Jet](#), [Hangar](#), [Apron](#), [2020\\_Highlight](#), [2020\\_Highlights](#)

**Center:** [GRC](#)

**Date Created:** 2020-01-09

[Visit GRC Website](#)

*Lockheed S-3B Viking, N601NA at Sunrise on the Glenn Research Center Hangar Apron*

Guía de uso de imágenes y vídeos:

<https://www.nasa.gov/multimedia/guidelines/index.html>

# Otros

- Whatwasthere: <http://www.whatwasthere.com/>
- Daguerreobase: <http://www.daguerreobase.org/en/>
- Centro Aragonés para la Comunicación Aumentativa y Alternativa  
<https://arasaac.org/>
- Diagrams.net: <https://app.diagrams.net/>
- Diagram Editor: <https://www.diagrameditor.com/>
- Inkscape: <https://inkscape.org/es/>



<http://www.whatwasthere.com/>

Fotos históricas en mapas actuales que utiliza Google Maps y Google Street View para ofrecer una comparativa entre las dos fotos. Pueden utilizarse en proyectos educativos.

Te registras y puedes subir tus propias fotos, indicando la ubicación y el año.

El propietario de los derechos es el autor de las fotos. Al subir las imágenes se da acceso público a la mismas.

16 NEARBY

PHOTO DETAILS

STREET VIEW

Roll over the photo to see more detail

DATE TAKEN  
1935

TITLE  
Cine Palacio de la Música, Madrid

DESCRIPTION  
The film "The Little Colonel" in Palacio de la Música cinema hall, Madrid, Spain.  
  
Palacio de la Música was built in 1926, initially intended as a concert hall. In 1928, it started operating primary as a movie theater until 2008.

USER  
mrblond

TAGS  
madrid, cinema hall, movie theatre

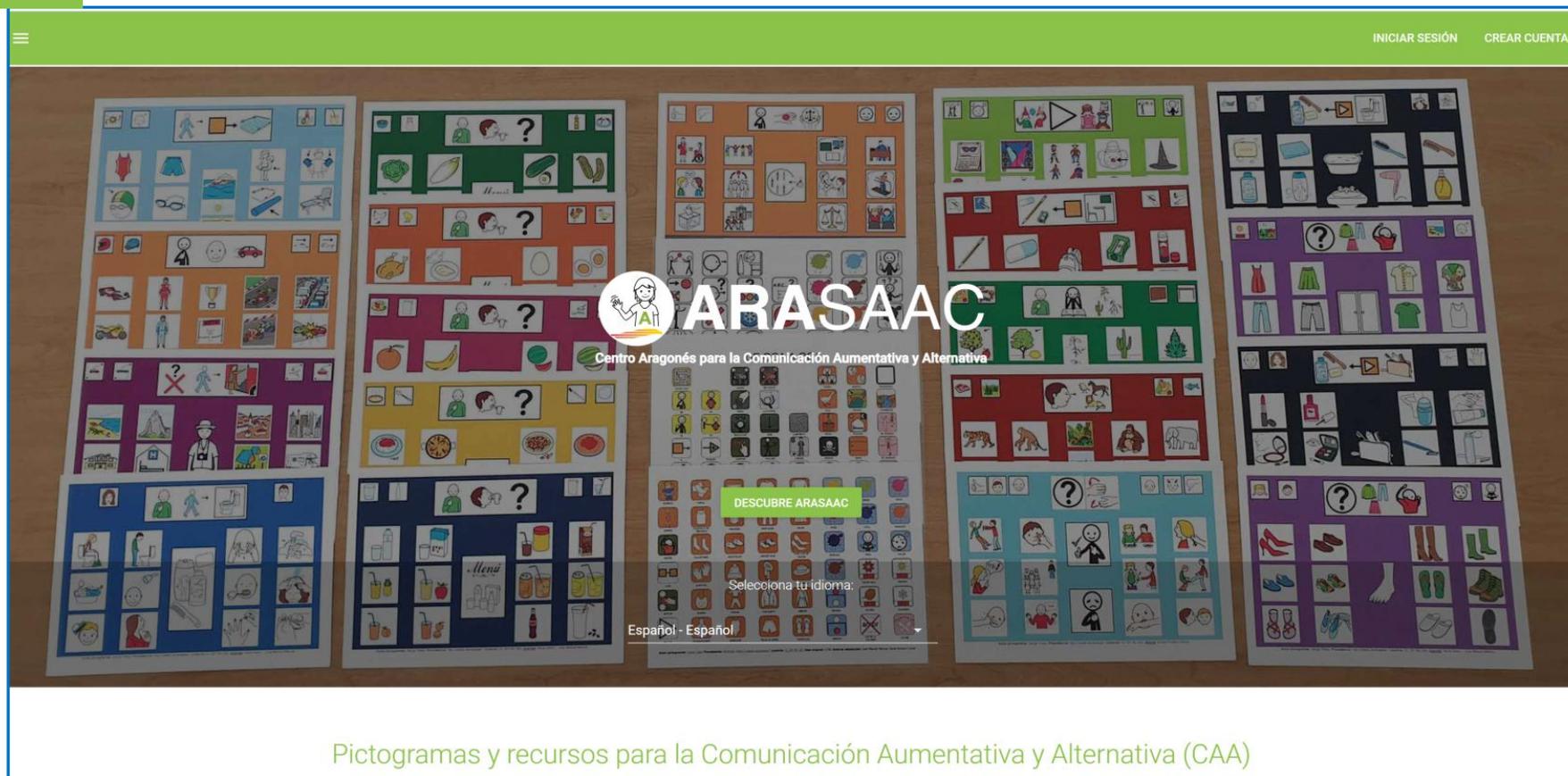
SOURCE:  
unknown photographer

Google

<http://www.daguerreobase.org/en/>

- **Daguerreobase** es una plataforma pública que reúne y conserva información sobre daguerrotipos. Desde esta plataforma podemos acceder a las imágenes digitales y descripciones de más de 25 000 daguerrotipos e información relacionada que nos permite contextualizar la época: recortes de periódico, libros, textos, manuscritos...
- El proyecto está parcialmente financiado por el Programa de Apoyo a las Políticas de TIC (ICT PSP) como parte del Programa Marco de Competitividad e Innovación de la Comunidad Europea ([http://ec.europa.eu/ict\\_psp](http://ec.europa.eu/ict_psp)).

The screenshot shows the Daguerreobase website interface. At the top, there is a green header with the site name and a navigation menu with links for Home, Collections, News, Journal, and About Daguerreobase. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, the main content area displays a search result for a daguerreotype. The title is "Daguerreotype: 1932-817 1840-1845". Below the title, there is a yellow box containing the collection name "Stiftung Historische Museen Hamburg - Altonaer Museum, Germany", the language "German", and the type "European". A "Deeplink" is provided as "http://www.daguerreobase.org/en/type/88cc87e6-fde8-0df7-0c5a-c2cb541e68e2" with an RDF icon. A left sidebar contains a list of navigation options: Summary, Object, Housing, Plate, Hallmark, Gallery, and Comments. The main content area has a "Summary" section with the following information: "Identification 1932-817", "Image description" "Porträt eines sitzenden Ehepaars, die Frau ein Buch in der Hand haltend", "Dated" "Begin 1840", "End 1845", "Tags" "portrait; couple; book", and "Links" "www.altonaermuseum.de". On the right side, there is a section for image rights: "Rights on every image.: Creative Commons – Attribution Non-commercial, Share Alike (BY-NC-SA)". Below this text is a photograph of a daguerreotype image in a highly ornate, gilded frame. The image depicts a man and a woman sitting together, with the woman holding a book.



Pictogramas y recursos para la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA)

ARASAAC ofrece recursos gráficos y materiales adaptados con licencia Creative Commons (BY-NC-SA) para facilitar la comunicación y la accesibilidad cognitiva a todas las personas que, por distintos factores (autismo, discapacidad intelectual, desconocimiento del idioma, personas mayores, etc.), presentan graves dificultades en estas áreas, que dificultan su inclusión en cualquier ámbito de la vida cotidiana.

Los **Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC)** son formas de expresión diferentes del lenguaje hablado. que tienen como objetivo aumentar (aumentativo) y/o compensar (alternativo) las dificultades de comunicación y el lenguaje de muchas personas con dificultades en este área.

- Pictogramas ^
- Buscar
- Favoritos
- Materiales ^
- Buscar
- Publicar
- Aprendiendo CAA v
- Herramientas Online
- Lengua de signos española
- Aula abierta
- Desarrolladores v
- Configuración

contaminación



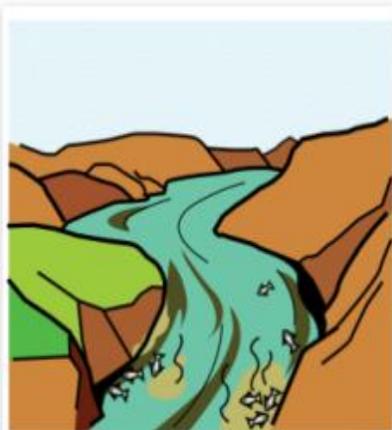
Selecciona tu idioma de búsqueda

Español

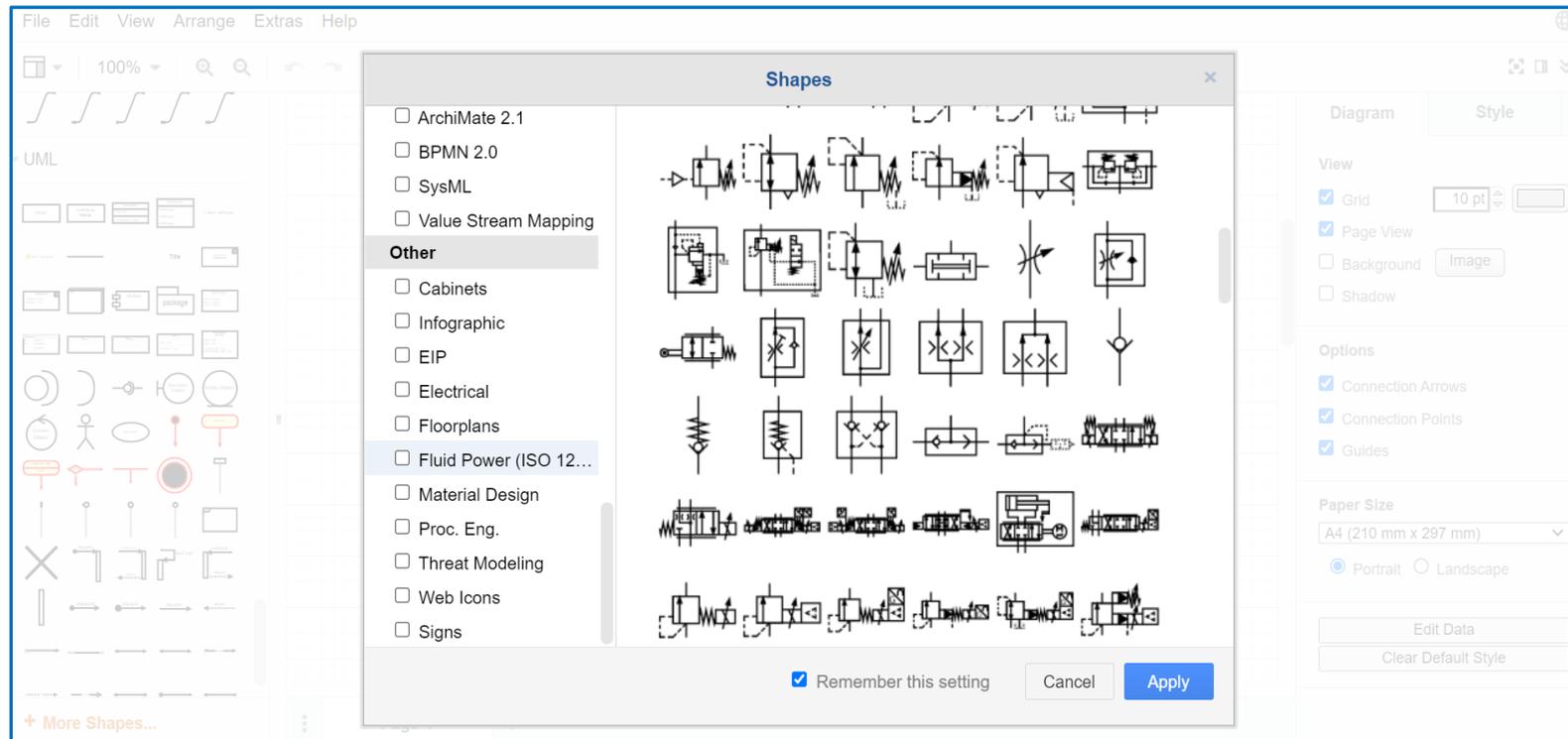
BUSCAR POR CATEGORÍA

- geografía
- geografía física
- accidente geográfico
- mar
- océano
- reciclaje

Hemos encontrado 8 pictogramas



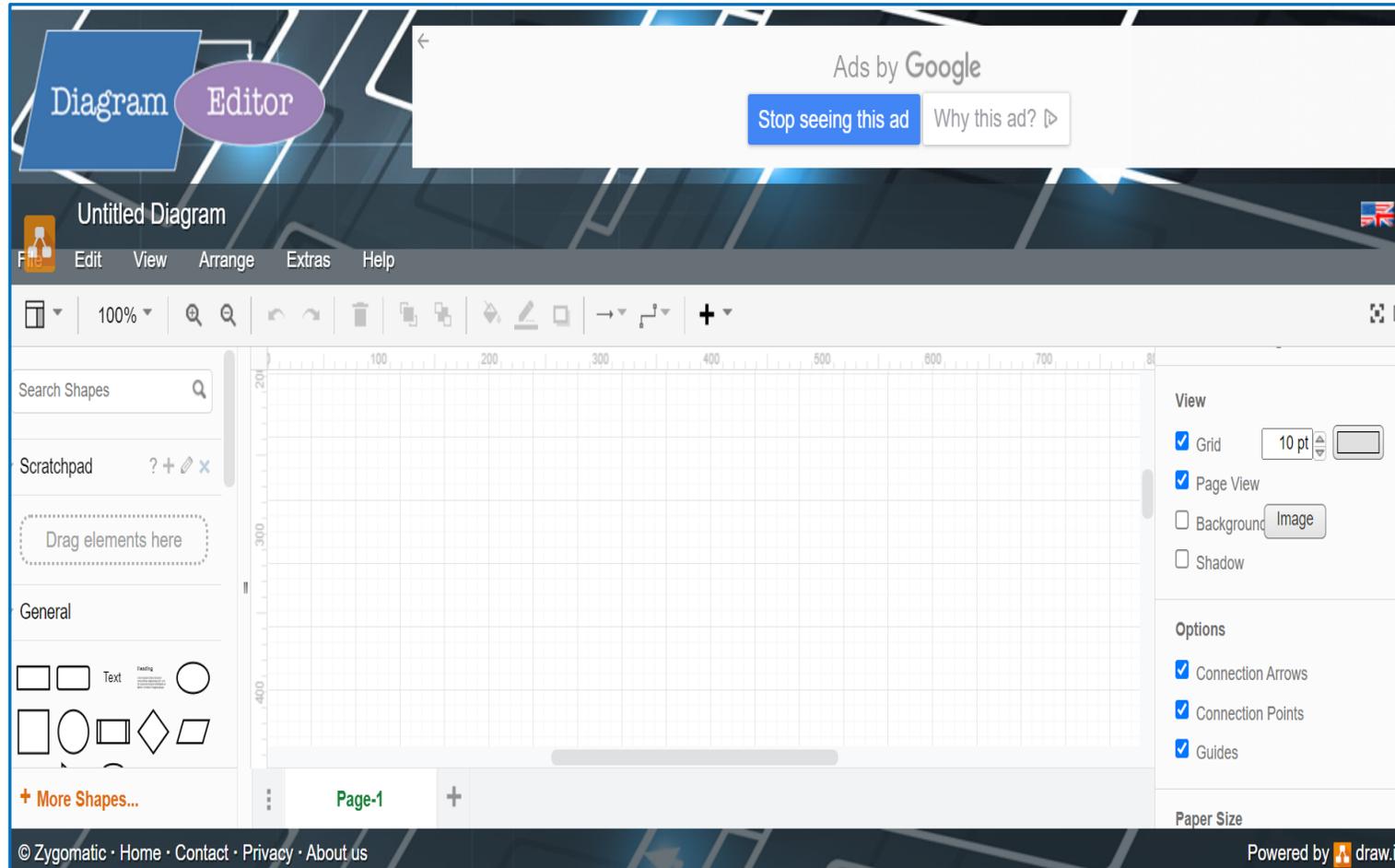
## Diagrams.net <https://app.diagrams.net/>



Figuras y formas geométricas para crear diagramas cómodamente arrastrando y soltando elementos en pantalla. Ofrece un lienzo donde añadir y personalizar formas, letreros, textos, etc. La interfaz es muy sencilla y práctica, con todas las funciones a la vista y además tiene implementado un buscador de formas.



## Diagram Editor <https://www.diagrameditor.com/>



Similar a Diagrams (Draw.io), tiene una lista de formas en el lateral izquierdo y las opciones de personalización de las formas en el lateral derecho.



The screenshot shows the Inkscape website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: ACERCA DE, DESCARGA, NOTICIAS, COMUNIDAD, APRENDE, CONTRIBUYE, DESARROLLA, and AYÚDANOS. Below the menu is a large banner featuring the Inkscape logo and the text "Los artistas de Inkscape están muy ocupados con increíbles trabajos." To the left of the banner, it says "INKSCAPE 0.92". The main graphic is a colorful illustration with the text "DRAW FREELY" in large, stylized letters. Below the banner, there are four main sections: "El programa" (¿Qué es y cómo lo puedo conseguir?), "Características" (Conoce de lo que es capaz Inkscape.), "Galería" (Una muestra de creaciones de nuestra comunidad.), and "Recursos para aprender" (Recursos para ayudarte a conseguir lo mejor de Inkscape.). At the bottom, there are three boxes: "Usuarios" (Una potente herramienta libre de diseño), "Desarrolladores" (Verano del Código 2021 de Google), and "Noticias" (Meet Ozant Liuky, Winner of the Inkscape 1.1).

Herramientas de dibujo vectorial con capacidades comparables con los estándares de la industria. Puede exportar e importar varios formatos de archivo, incluyendo SVG, AI, EPS, PDF, PS y PNG. Sus funciones son fáciles de manejar y fáciles de comprender, con una interfaz sencilla, soporte multi-idomas y está diseñado para que los usuarios pueden personalizar las funcionalidades de Inkscape con sus múltiples extensiones.

# Bibliografía

- *Bancos de imágenes*. Universidad Oberta de Catalunya.  
<http://biblioteca.uoc.edu/es/recursos/bancos-de-imagenes> [Última actualización: 13/09/19]
- *Bancos gratuitos de imágenes, música, iconos, vídeos y sonidos*. Junio 18, 2020 - Licencias de uso, Proyecto EDIA, REA - Lola Alberdi y Cristina Valdera. <https://cedec.intef.es/bancos-gratuitos-de-imagenes-videos-y-sonidos/>
- Bustacara, Natalia. *Insertar y referenciar imágenes y figuras con APA*.  
<https://www.ucm.es/escrituraacademica/file/citacio%CC%81n-ima%CC%81genes-y-figuras>
- Codina, Lluís . *Fotografía y vídeo de stock: guía para creadores del sector audiovisual y directorio de bancos de imágenes*. 23 julio, 2020 <https://www.lluiscodina.com/bancos-de-imagenes-guia/#conceptos>
- *¿Cómo Citar o referenciar imágenes y figuras según las normas APA?* <https://normasapa.com/como-referenciar-imagenes-figuras-segun-las-normas-apa/comment-page-30/>
- *Estilo MLA: material formativo*. Biblioteca de la Universidad de Alicante.  
<https://web.ua.es/es/eurl/documentos/trabajo-de-fin-de-grado/estilo-mla.pdf>
- *Repertorios de imágenes*. Universidad Complutense de Madrid. Área de Historia Moderna.  
<https://www.ucm.es/udmoderna/imagenes>
- *Repositorios de imágenes*. Área de Tecnología Educativa. Gobierno de Canarias.  
<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/ate/ciudadania-y-seguridad-tic/principios-legales/repositorios-de-imagenes/>

# Edición de Imágenes

*Jorge Morales. CCHS/CSIC*

Curso Materiales Audiovisuales para la Ciencia

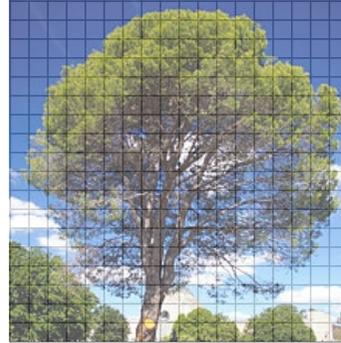
CCHS/CSIC, 18-20 mayo 2021

Organizado por el Gabinete de Formación del CSIC

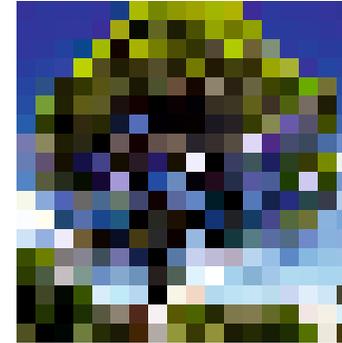
# FORMATOS Y ARCHIVOS DE IMAGEN

# TEORÍA TRAS LAS IMÁGENES DIGITALES

## Fotografías

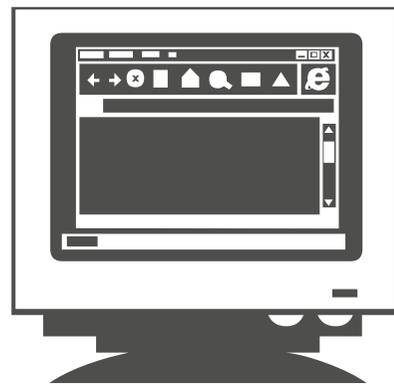


Sensor de la cámara



JPEG  
TIFF  
BMP

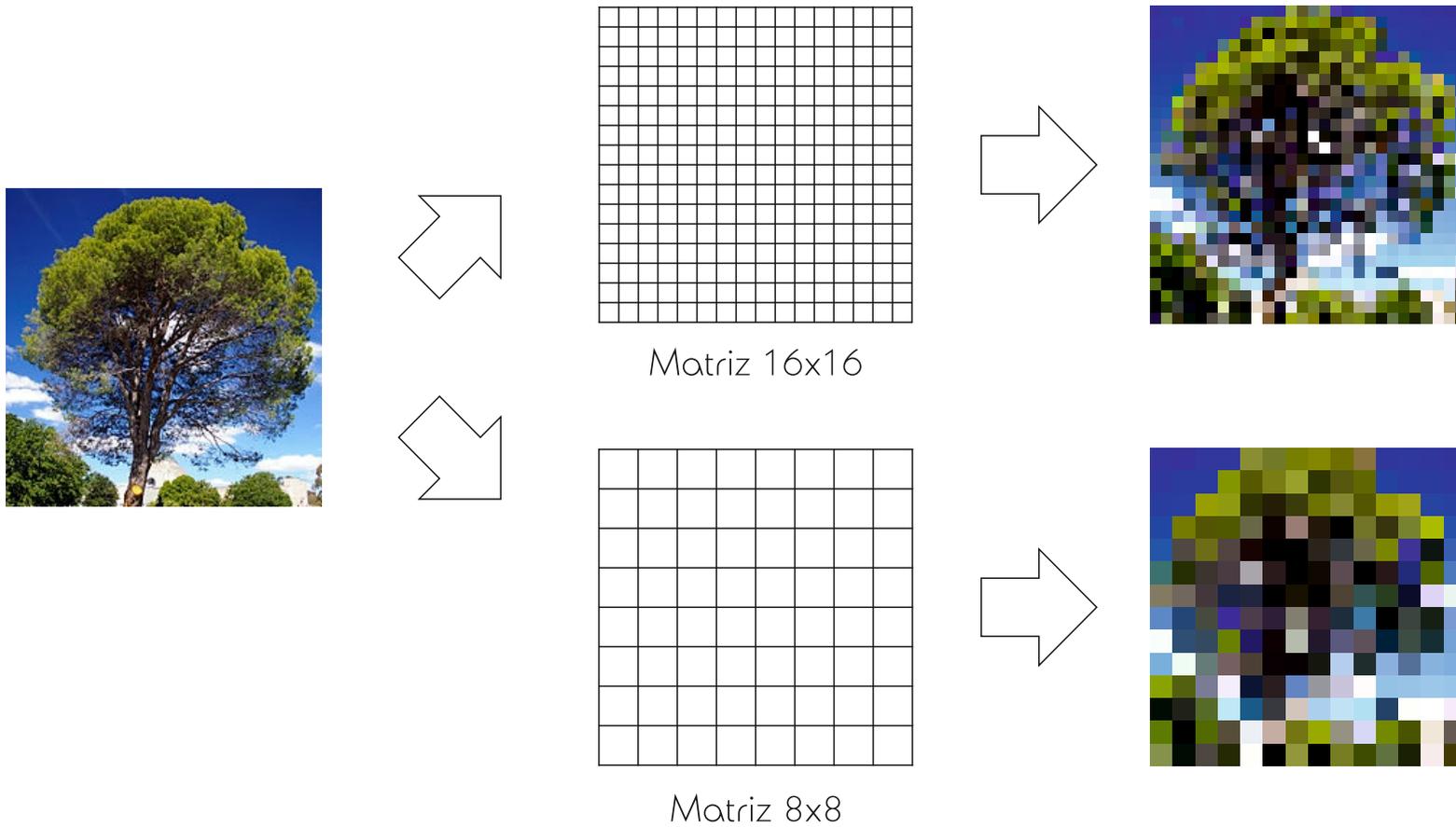
## CGI (Imágenes generadas con ordenador)



JPEG  
TIFF  
BMP  
GIF  
PNG

...

## Sampling (Muestreo)



# Espacios de color

## Aditivo

Píxeles van del negro o apagado hasta la mezcla en más o menos proporción de colores primarios.  
Del negro al blanco

## Sustractivo

El papel va reteniendo por absorción los pigmentos y se van mezclando.  
Del blanco al negro

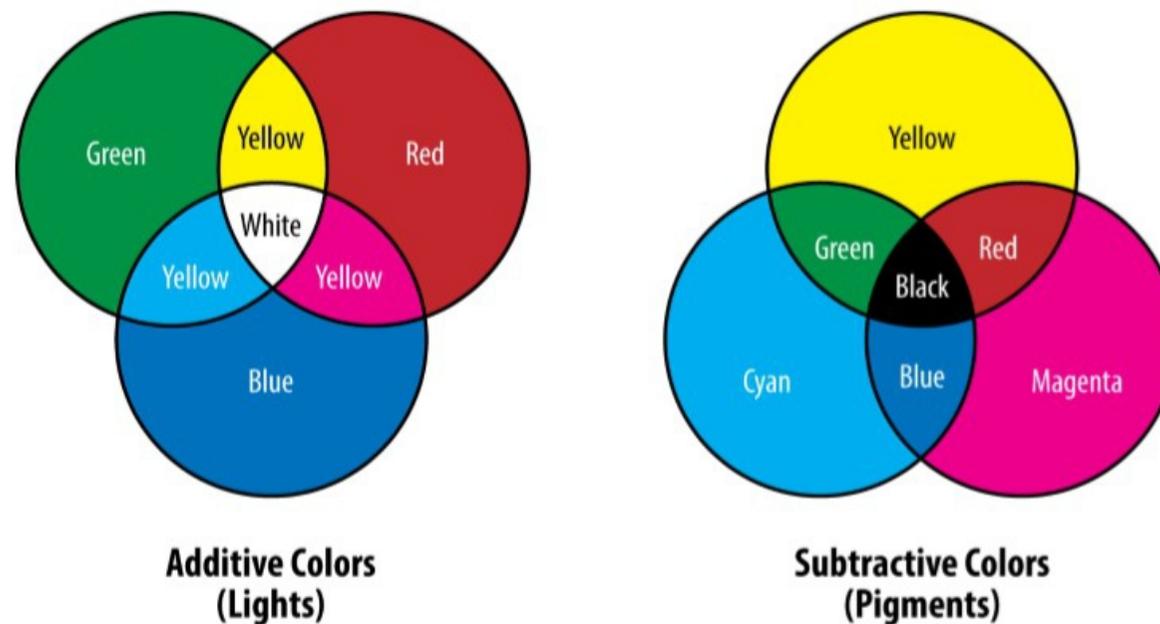
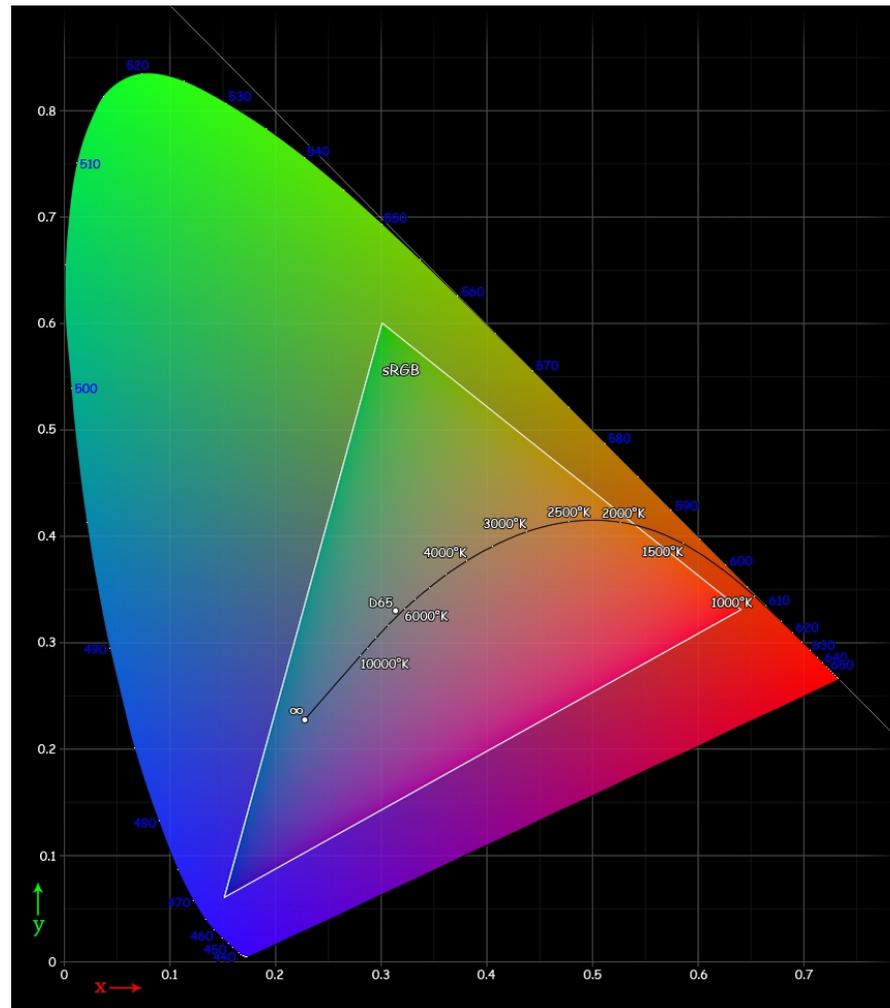


Imagen: Wikipedia

# sRGB

Estándar del W3C.

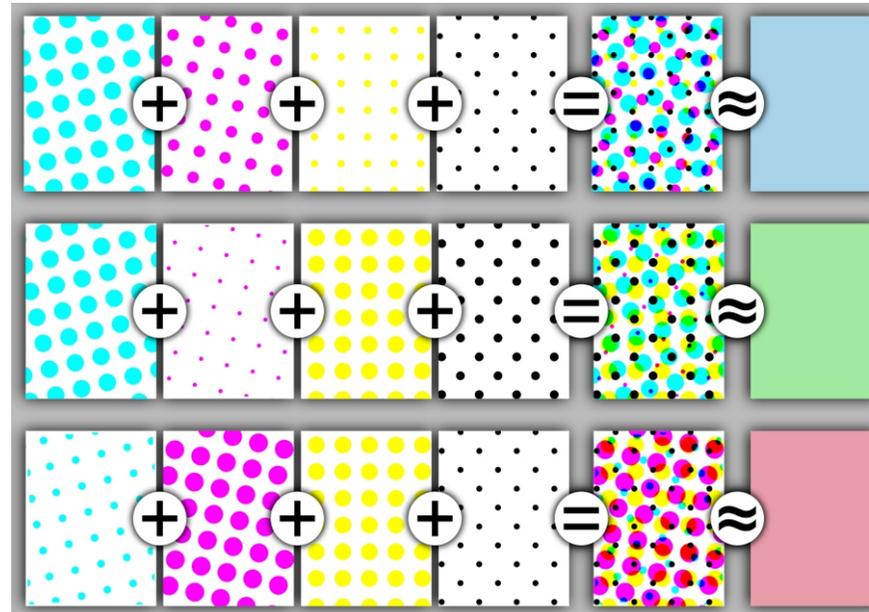
Es el espacio de color que cualquier pantalla a color puede conseguir





Cuatro componentes. Es el estándar y el más común de los espacios de color para la impresión.

En teoría, el negro se alcanzaría mezclando los tres colores cian, amarillo y magenta, pero el negro que se obtiene no es un negro puro, por lo que se añade dicho color.



Así se imprime en CMYK. Como puede observarse la mezcla final de patrones da un color que percibe el ojo desde la distancia

Existen otros espacios de color que en verdad son modelos que cubren otros aspectos de la imagen como pueden ser la luminancia o la corrección de la gama de colores

**YCbCr**  **Y** Luminancia o brillo de todos los colores  
**Cb** Componente Chroma del color azul  
**Cr** Componente Chroma del color rojo

**YCgCo**  **Y** Luminancia o brillo de todos los colores  
**Cg** Componente Chroma del color verde  
**Co** Componente Chroma del color naranja

## Profundidad de bits (Bit Depth)

Es el número de bits dedicados a cada componente de color

**Pixel**

```
10010010
01001001
00101000
10010001
```

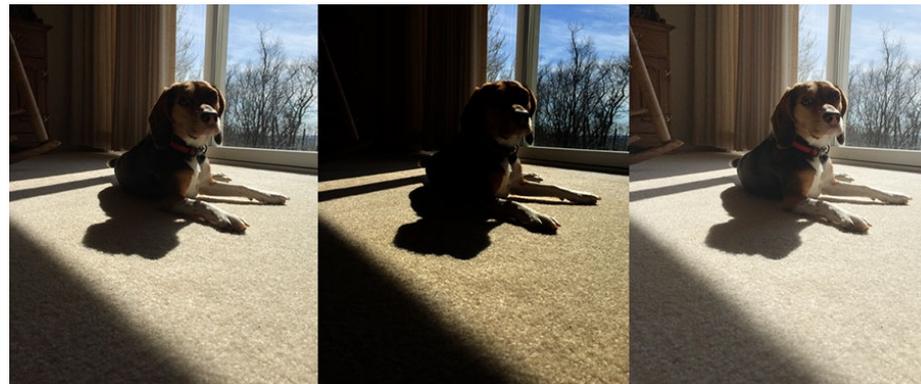
32 bits

**Pixel**

```
100100100100
100100101000
100100010100
010001001001
001001011101
010010010010
```

72 bits

Al tender los sensores de las cámaras a almacenar más datos con luz (más bits) que sin luz (sin bits) se han inventado soluciones de corrección de gama para equilibrar los colores.

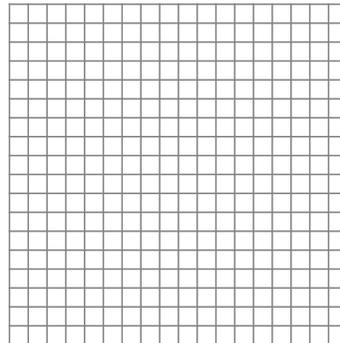
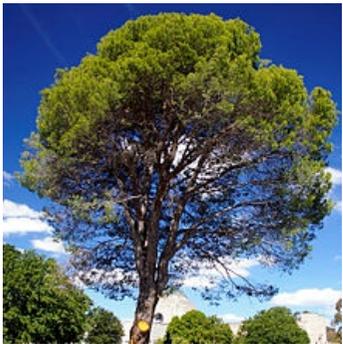


Fuente: <https://pyimagesearch.com>

# Codecs

## Codificadores - Decodificadores

El codificador convierte la imagen entrante en un flujo de bits y el decodificador comprime ese flujo de bits en un archivo que el ordenador pueda leer



Sensor de la cámara



JPEG  
TIFF  
BMP

## Perfiles de color

El codificador sabe a qué espacio de color nos referimos cuando adquirimos la imagen.

El perfil de color le dice a la pantalla del sistema local cuáles son los equivalentes traduciéndolos a sus coordenadas.

Si no hay perfil de color, posiblemente la interpretación de los colores en cada pantalla diferirá.



[color.org](http://color.org)

# EXTENSIONES DE ARCHIVOS DE IMAGEN

# GIF

## Graphics Interchange Format

El formato más extendido en los albores de la Internet debido a que no era un formato propietario.

Sólo contiene una paleta de 256 colores.

Se pueden hacer imágenes de color real pero el archivo llega a tener unas proporciones gigantes.

Actualmente sigue vivo debido a que su arquitectura de capas permite hacer animaciones que, no obstante aumentan el tamaño de archivo.

Conviene transformar estas animaciones a video (el formato más empleado es mp4) ya que los actuales codecs hacen que el archivo resultante sea más liviano.

# PNG

## Portable Network Graphics

Es la sucesión natural del GIF.

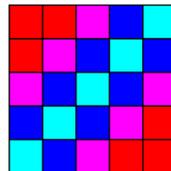
Cinco formatos de PNG:

- Indexado (Utiliza una paleta de colores indexada generalmente de 8bits, aunque puede ser de 2 o 4bits reduciendo el tamaño de archivo)
- Escala de grises (paleta similar pero con posibilidad de 16 bits para mejor detalle de las imágenes)
- Color verdadero (lo que usualmente conoces como PNG24. Usa RGB en cada pixel y por ello ocupa más espacio)
- Escala de grises con Alpha  El canal Alpha se refiere a la transparencia. Los píxeles transparentes también acumulan información,
- Color verdadero con Alpha  con lo que contribuyen al tamaño de archivo

Ejemplo de  
paleta indexada  
Fuente: Wikipedia

0	0	1	2	3
0	1	2	3	2
1	2	3	2	1
2	3	2	1	0
3	2	1	0	0

0 =   
1 =   
2 =   
3 = 



# JPEG

## Joint Photographics Expert Group

Es el formato de mapa de bits más común de Internet debido sobre todo a la gran capacidad de compresión que tiene.

El soporte de color verdadero en 24 bits le da la capacidad de almacenar una paleta de 16.777.216 colores. Todos estos colores harían archivos muy pesados pero gracias a su algoritmo de compresión con pérdida reduce drásticamente el tamaño de los archivos.

Este algoritmo de compresión aprovecha similitudes imperceptibles para el ojo humano para dicha reducción aunque si esta reducción es muy exagerada se notará en la resolución de la imagen.

Contenedor de metadatos:

- JFIF (JPEG File Interchange Format). En desuso.
- EXIF (Exchangeable File Interchange Format). El estándar más extendido hoy día. Contiene más metadatos que JFIF.

Marcadores:

- SOI (Start Of Image)
- SOF (Start Of Frame)
- DHT (Define Huffman Table)
- DQT (Define Quantization Table)
- SOS (Start Of Scan)
- EOI (End Of Image)
- APP (Marcador que habilita los metadatos ya sea en JFIF, ya en EXIF)

```

000000: ffd8 ffe1 4e22 4578 6966 0000 4949 2a00 ..._N"Exif..II*
000001: 0800 0000 0000 0e01 0200 2000 0000 9200 .....
000002: 0000 0100 0200 0500 0000 b200 0000 1001 .....
000003: 0200 1000 0000 b000 0000 1201 0300 0100 .....
000004: 0000 0100 0000 1a01 0500 0100 0000 d000 .....
000005: 0000 1b01 0500 0100 0000 d800 0000 2801 .....
000006: 0300 0100 0000 0200 0000 3201 0200 1400 .....2....
000007: 0000 e000 0000 1302 0300 0100 0000 0200 .....
000008: 0000 6907 0400 0100 0000 1001 0000 a5c4 ..i.....
000009: 0700 1c00 0000 f400 0000 d833 0000 2020 .....3...
00000a: 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020 .....
00000b: 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2000 534f .....$O
00000c: 4e59 0000 4453 432d 4858 3956 2020 2020 NY..DSC-HX9V
00000d: 2020 2020 2020 2020 2000 4800 0000 .....H...
00000e: 0100 0000 4800 0000 0100 0000 3230 3131 ...#.br...$4
00000f: 3a30 353a 3032 3032 3133 3a35 3200 05:02 23:13:52.
000010: 5072 696e 7449 4d00 3033 3030 0000 0200 PrintIM.0300:...
000011: 0200 0100 0000 0101 0100 0000 2400 9a82 .....$...
...
0005190: 3106 1241 5107 6171 1322 3281 0814 4291 1..AQ.aq."2...B.
00051a0: a1b1 c109 2333 52f0 1562 72d1 0a16 2434 ...#3R..br...$4
00051b0: e125 f117 1819 1a26 2728 292a 3536 3738 %. ....'6'()a5678
00051c0: 393a 4344 4546 4748 494a 5354 5556 5758 9:CDEFGHIJSTUVWX
00051d0: 595a 6364 6566 6768 696a 7374 7576 7778 YZcdefghijstuvwx
00051e0: 797a 8283 8485 8687 8889 8a92 9394 9596 yz.....
00051f0: 9798 999a a2a3 a4a5 a6a7 a8a9 aaba b3b4 .....
0005200: b5b6 b7b8 b9ba c2c3 c4c5 c6c7 c8c9 cad2 .....
0005210: d3d4 d5d6 d7d8 d9da e2e3 e4e5 e6e7 e8e9 .....
0005220: eaf2 f3f4 f5f6 f7f8 f9fa ffc0 0011 0805 .....
0005230: 1009 0003 0121 0002 1101 0311 01ff da00 .....!.....
0005240: 0c03 0100 0211 0311 003f 00e7 f91d 01c1 .....7.....
0005250: 1499 24f2 4918 e2bf a40f f32c 545d a790 ...$.I.....TJ...
0005260: 734e 241c f53d e813 6275 1df9 a55c e3f9 sN$.=..bu...\.
0005270: 7ad0 4064 8193 c93c 7ad3 bb73 cd00 34e7 z.@...<z.s..4.
0005280: 1d3a f340 5dc7 a500 2840 1b92 7af7 a0e4 .:@...@.z...
0005290: e0ff 00f5 ea91 3243 940c 5271 ceec f3e9 .....2C..Rq....

```

JPEG con metadatos y marcadores

Fuente: High Performance Images. O'Reilly

# WEBP

Es un formato moderno de imagen con compresión con pérdida y sin pérdida para imágenes en la Web. Google creó este formato para aunar las mejores características de los formatos más populares de imagen en la Web (GIF, JPEG, PNG). Gracias a este formato los desarrolladores de contenido Web pueden compartir imágenes con gran definición para una navegación más fluida y rápida. Son hasta un 26% más ligeras que los PNG y entre un 25 y un 34% en el caso de los JPEG. Además soportan animaciones como las de los GIF reduciendo el peso de estos archivos hasta un 75%.

Las ventajas, pues, son:

- Ahorro de espacio.
- Tiempo de compresión/descompresión reducido en la carga y transferencia vía Web
- Soporte del canal Alpha (transparencia)
- Soporte de animaciones



# TIFF

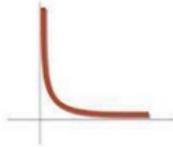
## Tagged Image File Format

Este antiguo formato de imagen de mapa de bits permite almacenar archivos grandes de más de 4Gb sin pérdida de calidad. Dichas imágenes pueden ser en blanco y negro o a color, pudiendo indexarse las paletas así como usar diferentes espacios de color. Debido a que es un formato de etiquetas, puede contener datos como el tamaño, el algoritmo de compresión (el más utilizado en este formato es el LZW, que reduce ampliamente el tamaño final) o la cantidad de colores utilizados.

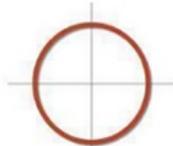
# FORMATOS VECTORIALES

## ALL YOU NEED IS

$$y = \frac{1}{x}$$



$$x^2 + y^2 = 9$$



$$y = |-2x|$$



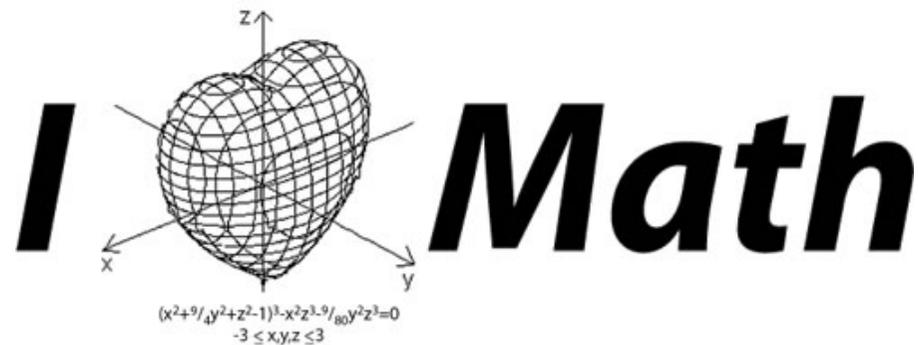
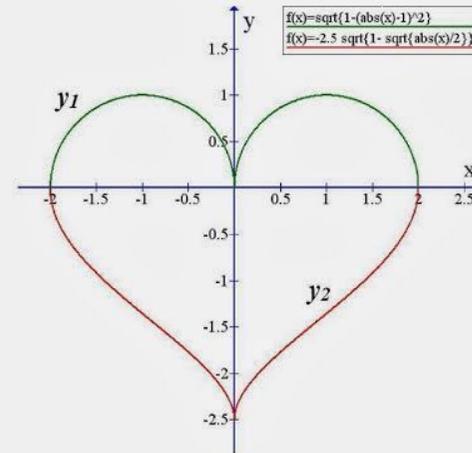
$$x = -3|\sin y|$$



## Formulas Del Amor

$$y_1 = \sqrt{1 - (|x| - 1)^2}$$

$$y_2 = -2.5 \sqrt{1 - \sqrt{|x|/2}}$$



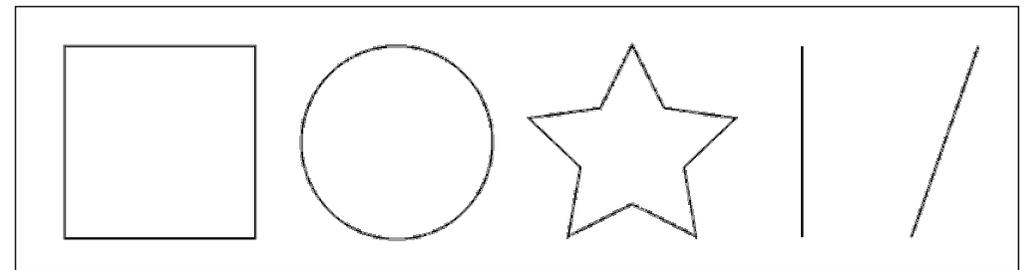
# SVG

## Scalable Vector Graphics

El SVG es el standard de representación de imágenes dentro del lenguaje de marcado XML. Debido a esta característica goza de gran popularidad en la Web, dado que es un formato accesible y manipulable. Al representar formas y colores de manera vectorial, esto es matemáticamente, es fácilmente escalable sin pérdida de calidad y sin aumento de peso de los archivos, haciéndolo ideal para su visionado en la infinidad de dispositivos existentes (PCs, tabletas, teléfonos, pantallas gigantes, etc.).

Además, se puede aprovechar el lenguaje de marcado XML para incluir CSS (Cascade Style Sheets) y realizar animaciones.

```
<svg x="0px" y="0px" width="450px" height="100px" viewBox="0 0 450 100">
<rect x="10" y="5" fill="white" stroke="black" width="90" height="90"/>
<circle fill="white" stroke="black" cx="170" cy="50" r="45"/>
<polygon fill="white" stroke="black" points="279,5 294,35 328,40 303,62
309,94 279,79 248,94 254,62 230,39 263,35"/>
<line fill="none" stroke="black" x1="410" y1="95" x2="440" y2="6"/>
<line fill="none" stroke="black" x1="360" y1="6" x2="360" y2="95"/>
</svg>
```



# AI

## Adobe Illustrator

# CDR

## Corel Draw

Estos dos formatos, sin atender a las especificaciones de los programas que los generan, son básicamente editores de archivos vectoriales -como el SVG visto anteriormente-, pero con las instrucciones y códigos necesarios para ser interpretados por dichos programas.

Dicho de otra manera: utilizan etiquetas propietarias para almacenar los datos de formas, textos y colores que sólo pueden ser interpretadas entrando al programa que las ha generado.

Dentro de estos programas se puede exportar a otros formatos, tanto vectoriales como raster, de otros programas. Así, es posible exportar un AI a CDR desde Illustrator y viceversa.

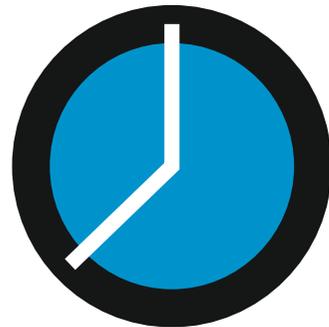


Figura realizada con  
Adobe Illustrator

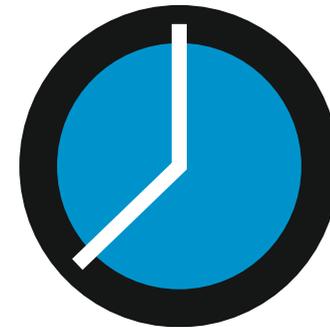


Figura realizada con  
Corel Draw

# EPS

## Encapsulated PostScript

Un archivo EPS generalmente consta de dos partes:

Una descripción PostScript (texto) que informa a una impresora PostScript como imprimir una imagen independiente de la resolución (toda la información gráfica).

Opcionalmente una imagen TIFF, blanco y negro o color, en mapa de bits para su previsualización en pantalla.



Logo en JPEG



Logo en EPS

# **HERRAMIENTAS COMUNES A LOS PROGRAMAS DE EDICIÓN GRÁFICA**

# Herramientas de lienzo



## Mano (H)

Con la Barra espaciadora nos desplazamos por el lienzo.



## Rotar vista (MAYS+H)

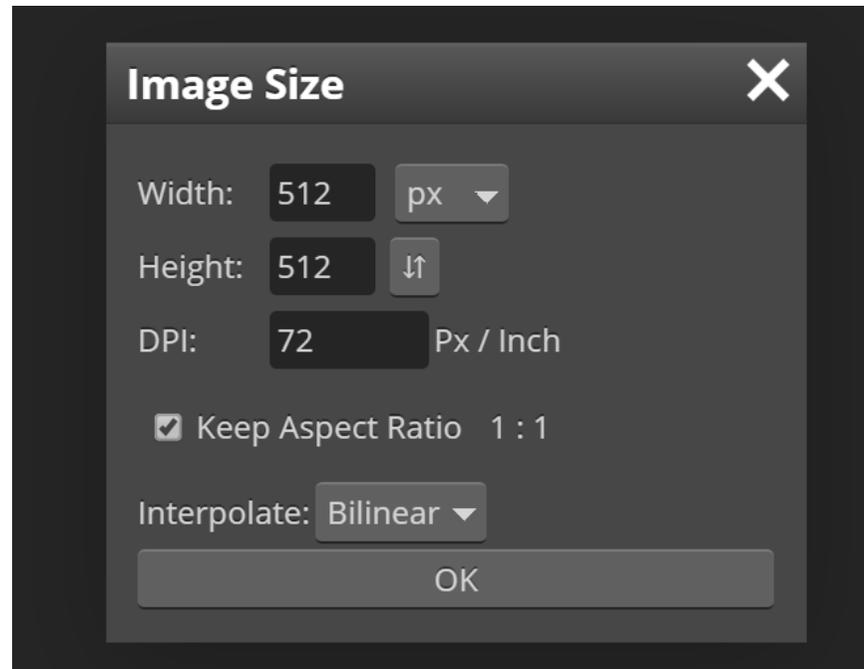
Esta herramienta se utiliza más con tabletas digitalizadoras e imita al dibujante que gira la hoja de papel cuando esta esbozando.



## Zoom (Z)

Se aumenta o disminuye la visión de la imagen utilizando CTRL y los símbolos + y -.

# Imagen y tamaño de imagen



### **Importante:**

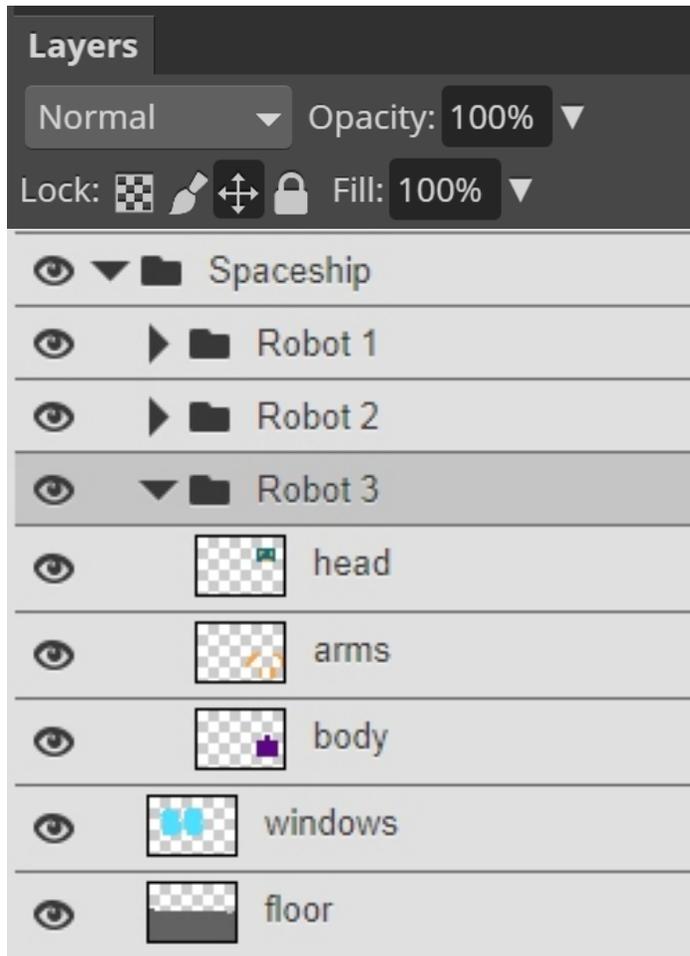
Si es para Web, los DPI(puntos por pulgada) bastará con que sean 72.

Si es para imprimir mínimo tendrán que ser 300.

## **Herramienta recorte (C)**

Con la Barra espaciadora nos desplazamos por el lienzo

# Capas



El icono ojedrezado indica transparencia.

El icono de pincel hace referencia a los píxeles.

El icono de las cuatro flechas hace referencia a la posición.

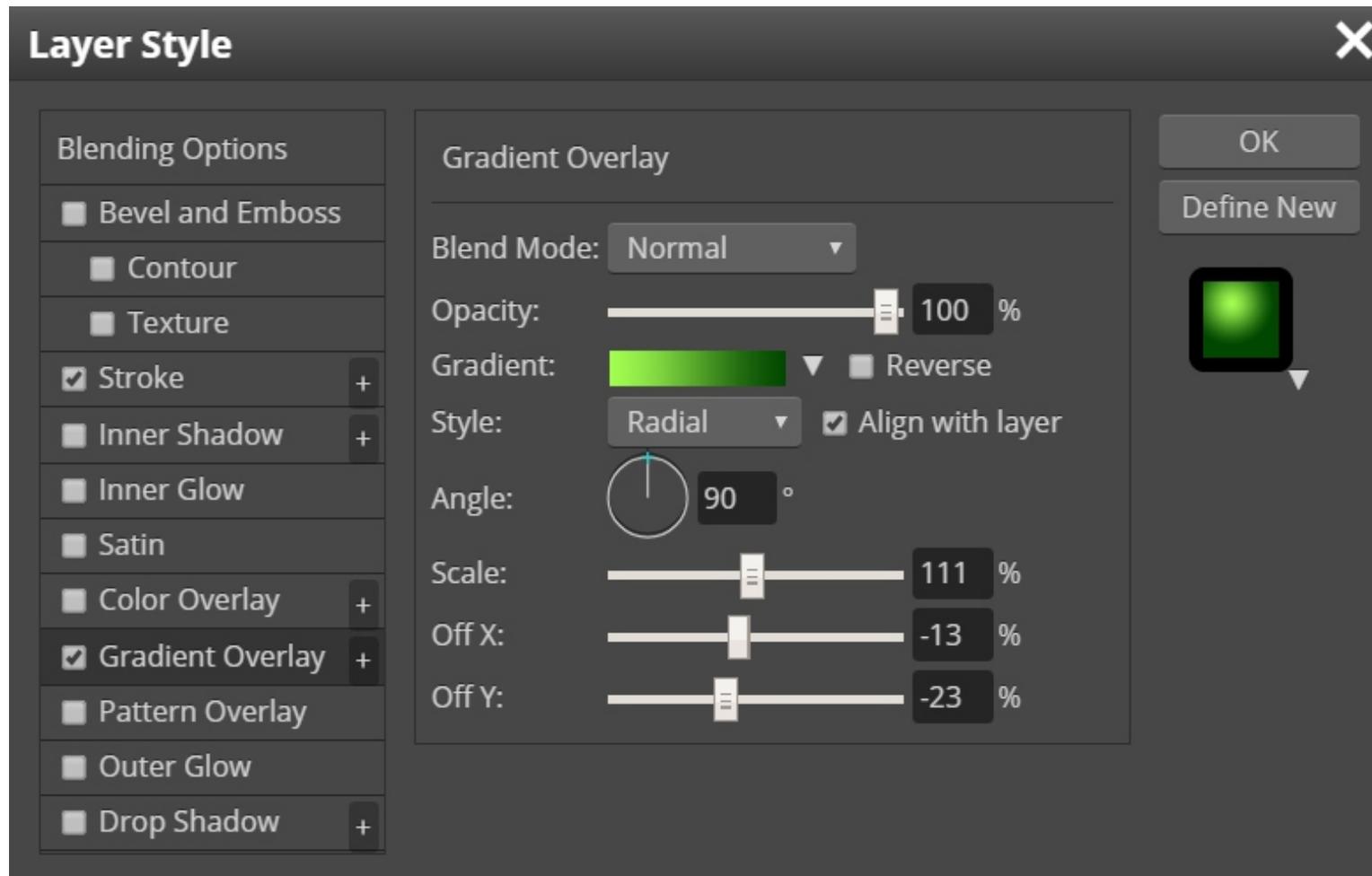
El icono del candado bloquea las tres opciones.

El icono del ojo alterna la visibilidad de la capa o grupo de capas

Una carpeta puede contener otras carpetas, formando el típico esquema de árbol.

Atajo para duplicar capa: **CTRL+J**

## Estilos de capa



Contiene una serie de efectos de mezcla de la capa con sus diferentes parámetros.

# Manipulación de capas



Desplaza los elementos de una capa dentro de la misma e incluso puede servir para desplazarlos a otro documento



Estas herramientas de distribución alinean los laterales de los objetos, los centran entre sí o igualan la distancia entre ellos.

# Transformación de capas

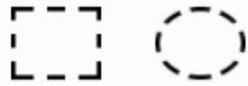


## Transformación libre (ALT+CTRL+T)

Sirve para escalar, rotar o reflejar libremente.

Cabe decir aquí que si mantenemos presionada la tecla **MAYS** mantenemos la proporción del objeto en el caso de escalarlo o rotará en intervalos de  $15^\circ$

# Selecciones



**Selección rectangular/circular (M/MAYS+M)**



**Herramienta lazo (L)**



**Herramienta lazo poligonal (MAYS+L)**



**Herramienta lazo magnético (MAYS+L)**

### **Combinar selecciones**

Se pueden usar la misma herramienta con  
CTRL para añadir selección o  
ALT para restar selección



## Varita mágica

Selecciona píxeles con el mismo color.

Si se marca contiguo seleccionará los que están cerca del píxel seleccionado, mientras que si no está marcado seleccionará el color dentro de toda la imagen

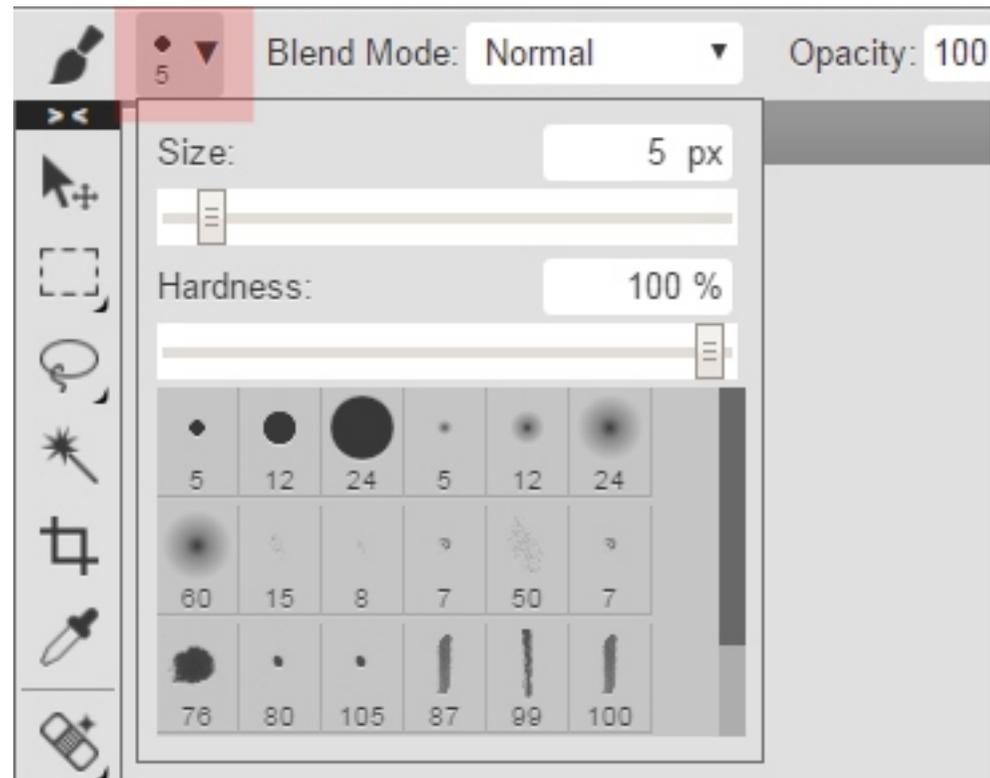


## Selección rápida

Similar a la varita mágica, se usa pintando la zona que se quiere seleccionar.

En caso de seleccionar de más, se puede usar la tecla ALT para deseleccionar zonas.

# Herramientas de pincel



Existen multitud de pinceles de diferentes grosores,  
formas y opacidades.

Las dos características más importantes son  
el tamaño y la dureza  
(este último parámetro más notable  
con una tableta digitalizadora).

Un buen sitio para conseguir más pinceles gratuitos es:

[es.brusheezy.com](http://es.brusheezy.com)



**Herramienta Pincel (B)**



**Herramienta Lápiz (MAYS+B)**

La diferencia entre pincel y lápiz es que la líneas del lápiz son más cuadradas y más dentadas que las del pincel



**Herramienta Borrar (E)**



**Herramienta Borrador de fondos (MAYS+E)**



**Herramienta Clonar (S)**

Seleccionamos con la tecla ALT el lugar a clonar y pintamos, sin levantar el pincel, en el lugar en el que queremos duplicar el origen



**Herramientas Desenfoque/Enfoque**



**Herramientas Aclarar/Quemar**



**Herramienta Dedo**



**Herramienta Esponja**

## HERRAMIENTAS INTELIGENTES



**Herramienta pincel corrector**



**Herramienta pincel corrector puntual**



**Herramienta parche**

# Atajos de teclado Photopea

Tools					
Move Tool	V	Patch Tool	J	Direct Select	A
Rectangle Select	M	Red Eye Tool	J	Rectangle	U
Ellipse Select	M	Brush Tool	B	Ellipse	U
Lasso Select	L	Pencil Tool	B	Line	U
Polygonal Lasso Select	L	Color Replacement	B	Parametric Shape	U
Magnetic Lasso Select	L	Clone Tool	S	Custom Shape	U
Object Selection	W	Eraser Tool	E	Hand Tool	H
Quick Selection	W	Background Eraser	E	Zoom Tool	Z
Magic Wand	W	Gradient Tool	G		
Crop Tool	C	Paint Bucket Tool	G	<b>Other</b>	
Perspective Crop	C	Dodge Tool	O	Default: White and Black	D
Slice Tool	C	Burn Tool	O	Swap Colors	X
Slice Select Tool	C	Sponge Tool	O	Quick Mask Mode	Q
Eyedropper	I	Type Tool	T	Decrease Brush Size	[
Ruler	I	Pen	P	Increase Brush Size	]
Spot Healing Brush Tool	J	Free Pen	P	Decrease Hardness	{
Healing Brush Tool	J	Path Select	A	Increase Hardness	}

Main Menu					
<b>File</b>		Free Transform	Alt+Ctrl + T	<b>Select</b>	
Open	Ctrl + O	Preferences	Ctrl + K	All	Ctrl + A
Save	Ctrl + S	<b>Adjustments</b>		Deselect	Ctrl + D
Save as PSD	Shift+Ctrl + S	Levels	Ctrl + L	Inverse	Shift+Ctrl + I
Export as	Alt+Shift+Ctrl + S	Curves	Ctrl + M	<b>View</b>	
<b>Edit</b>		Hue/Saturation	Ctrl + U	Zoom In	Ctrl + +
Step Forward	Shift+Ctrl + Z	Invert	Ctrl + I	Zoom Out	Ctrl + -
Step Backward	Ctrl + Z	<b>Layer</b>		Rulers	Ctrl + R
Cut	Ctrl + X	Duplicate Layer	Ctrl + J	Guides	Ctrl + ;
Copy	Ctrl + C	Clipping Mask	Alt+Ctrl + G	Grid	Ctrl + '
Paste	Ctrl + V	Group Layers	Ctrl + G	Keyboard Shortcuts	?
Clear	Delete	Merge Down	Ctrl + E		
Fill	Alt + Backspace				
<b>Navigation</b>					
Vertical scroll	Wheel	Horizontal scroll	Ctrl + Wheel	Zooming	Alt + Wheel
<b>Quick tools (press to enable, release to disable)</b>					
Move Tool	Ctrl	Hand Tool	Space	Zoom Tool	Ctrl + Space

# Atajos de teclado Photoshop



## PHOTOSHOP KEYBOARD SHORTCUTS

Jesús Ramirez from The Photoshop Training Channel 



\* Hold Ctrl (Windows) Command (macOS) to use the shortcut.

\*\* F1 Windows: Key Opens Adobe Help page in the browser. macOS: Undo/Redo

\*\*\* Windows Keyboard pictured above, however, shortcuts will work on macOS using the corresponding shortcut keys.



# **PROGRAMAS ONLINE PARA EDICIÓN DE IMÁGENES**

# Programas Raster

# GIMP

<http://www.gimp.org.es/>



Tiene ya más de 20 años. Cada día es más y más descargado debido a que Adobe Photoshop ha pasado a ser de suscripción y la mayoría de personas prefiere una herramienta gratuita de código abierto. Tiene una gran comunidad de usuarios que, entre otras cosas, producen plugins y scripts y contribuyen a mejorar constantemente el programa. Además es un programa multiplataforma (Mac, Windows y GNU/Linux).

Aún siendo bastante parecido a Photoshop, tiene una cierta curva de aprendizaje pero los resultados son muy buenos. Sin embargo no incluye herramientas que Photoshop sí incluye. Para usuarios medios es un programa que cubre ampliamente sus necesidades de edición y retoque fotográficas.

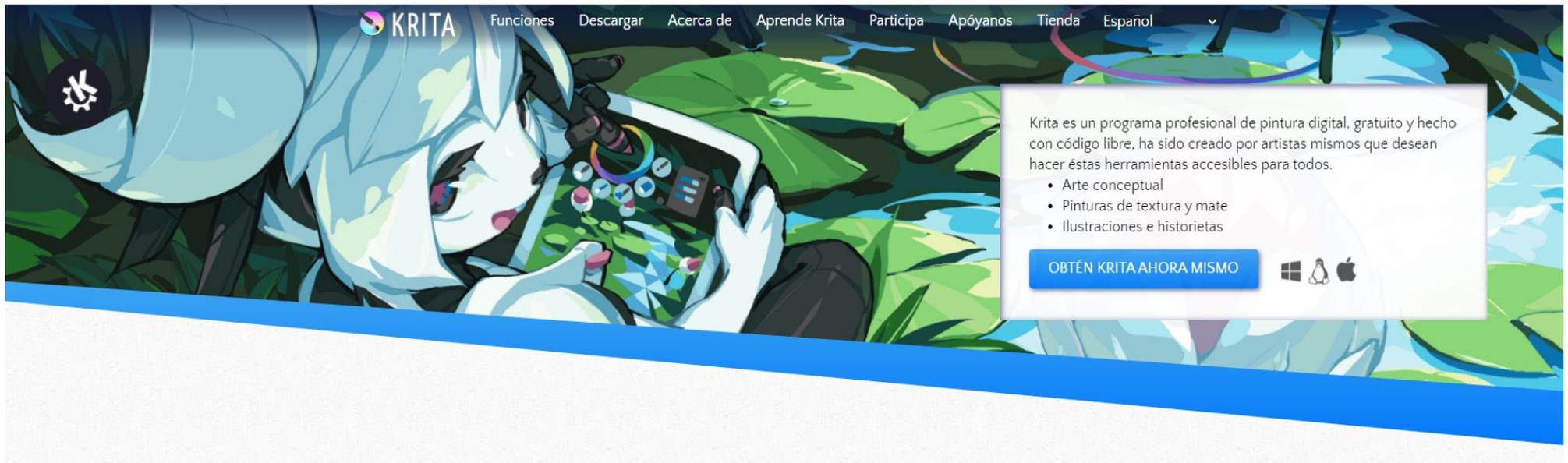
**Photopea**  
photopea.com



Aplicación muy similar a Photoshop on-line muy versátil. La diferencia es que no cuenta con todas las herramientas de las que consta Photoshop pero es muy buen sustituto en caso de que no se disponga de suscripción de Adobe. Se pueden importar casi todas las extensiones de archivo de imagen así como exportar a multitud de formatos. Sin duda es una aplicación a tener en cuenta siempre que se cuente con una conexión a internet y se descargue con asiduidad el archivo sobre el que se trabaje para evitar perder los datos en caso de pérdida de conexión o refresco accidental de la página.

# Krita

krita.org/es/



Aunque es principalmente usado para el dibujo y la ilustración, se puede usar perfectamente para realizar acciones que se suelen hacer en otros programas de edición como Photoshop.

# PhotoFancy

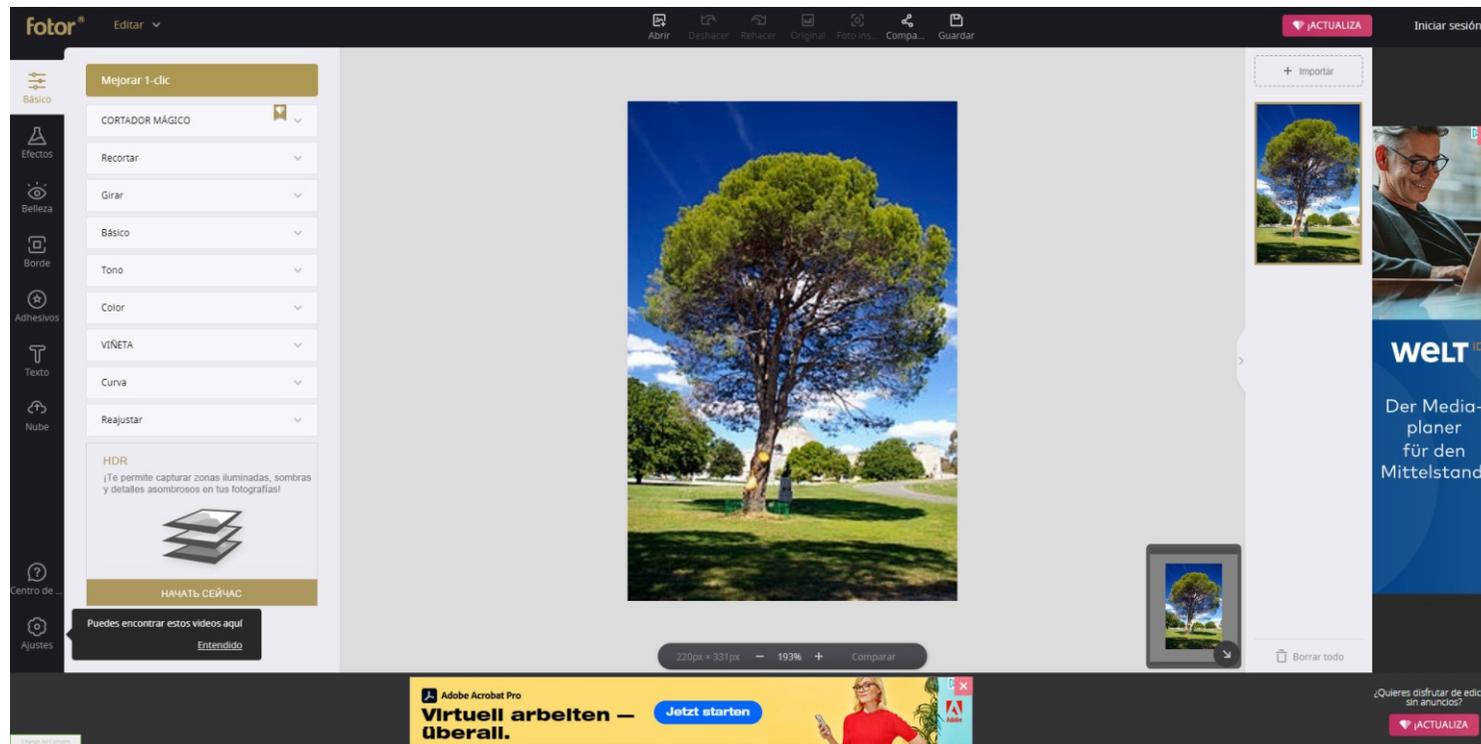
photofancy.es



Editor fotográfico on-line muy somero pero bastante efectivo para retocar y mejorar las imágenes. Se pueden realizar collages, y personalizar las fotografías entre otras cosas.

**Fotor**  
www.fotor.com/es/

**fotor**<sup>®</sup>

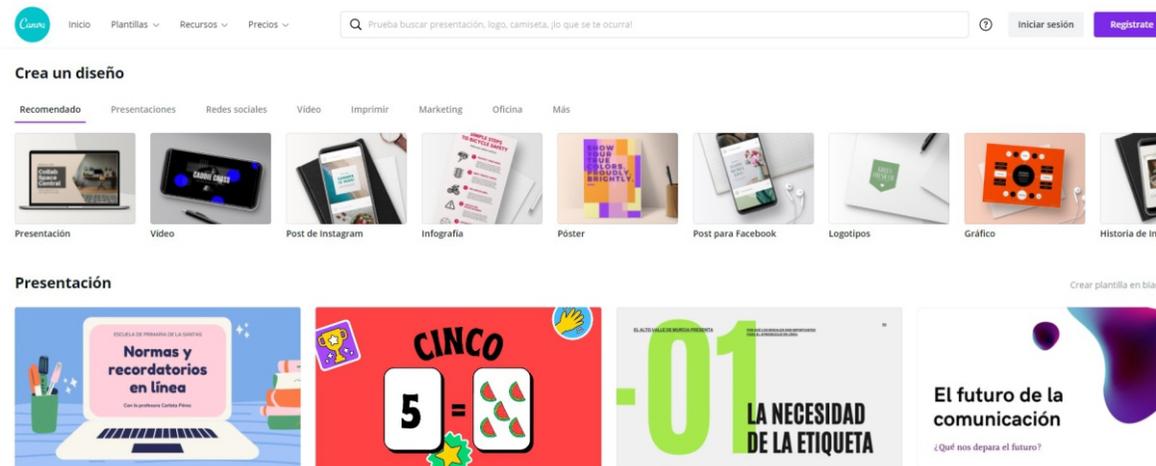


Se pueden editar fotos, crear diseños y elaborar collages. Dispone de una gran cantidad de plantillas en la zona de diseño. Como muchas otras aplicaciones online requiere registrarse para poder desbloquear algunas características.



Otro de los editores de fotografías más famosos y potentes de la Web, si bien la versión gratuita tiene algunas limitaciones como pueda ser el número de capas y la limitación de las herramientas. En la forma de pago más básica (menos de 5 euros al mes si se hace un plan anual) se liberan multitud de herramientas, plantillas, tutoriales y herramientas de IA, lo que compensa si no se quiere pagar una licencia de Adobe Photoshop, que son aproximadamente unos 12 euros al mes.

Canva  
www.canva.com/es\_es/



Es una herramienta de diseño gráfico con una opción gratuita y a la que se pueden añadir otras características previo pago. Se pueden diseñar todo tipo de elementos: flyers, programas, carteles, collages, etc.. Consta de más de 8000 plantillas disponibles y es una herramienta bastante intuitiva para la que no se requieren conocimientos previos, haciendo uso del arrastrar y soltar (drag and drop). No consta, eso sí de herramientas de retoque fotográfico, para lo que habrá que usar otras herramientas.

# Programas Vectoriales

# Inkscape

<https://inkscape.org/es/>

**INKSCAPE**  
*Draw Freely.*

Search website

ACERCA DE DESCARGA NOTICIAS COMUNIDAD APRENDE CONTRIBUYE DESARROLLA **AYÚDANOS**

**INKSCAPE** 1.0  
*Draw Freely.*

Inkscape es un editor profesional de gráficos vectoriales para Linux, Windows y macOS. Es libre y de código abierto.

Descarga 

Versión estable: 1.0

*Island of Creativity* by Bayu Rizaldhan Rayes

**El programa**  
 ¿Qué es y cómo lo puedo conseguir?

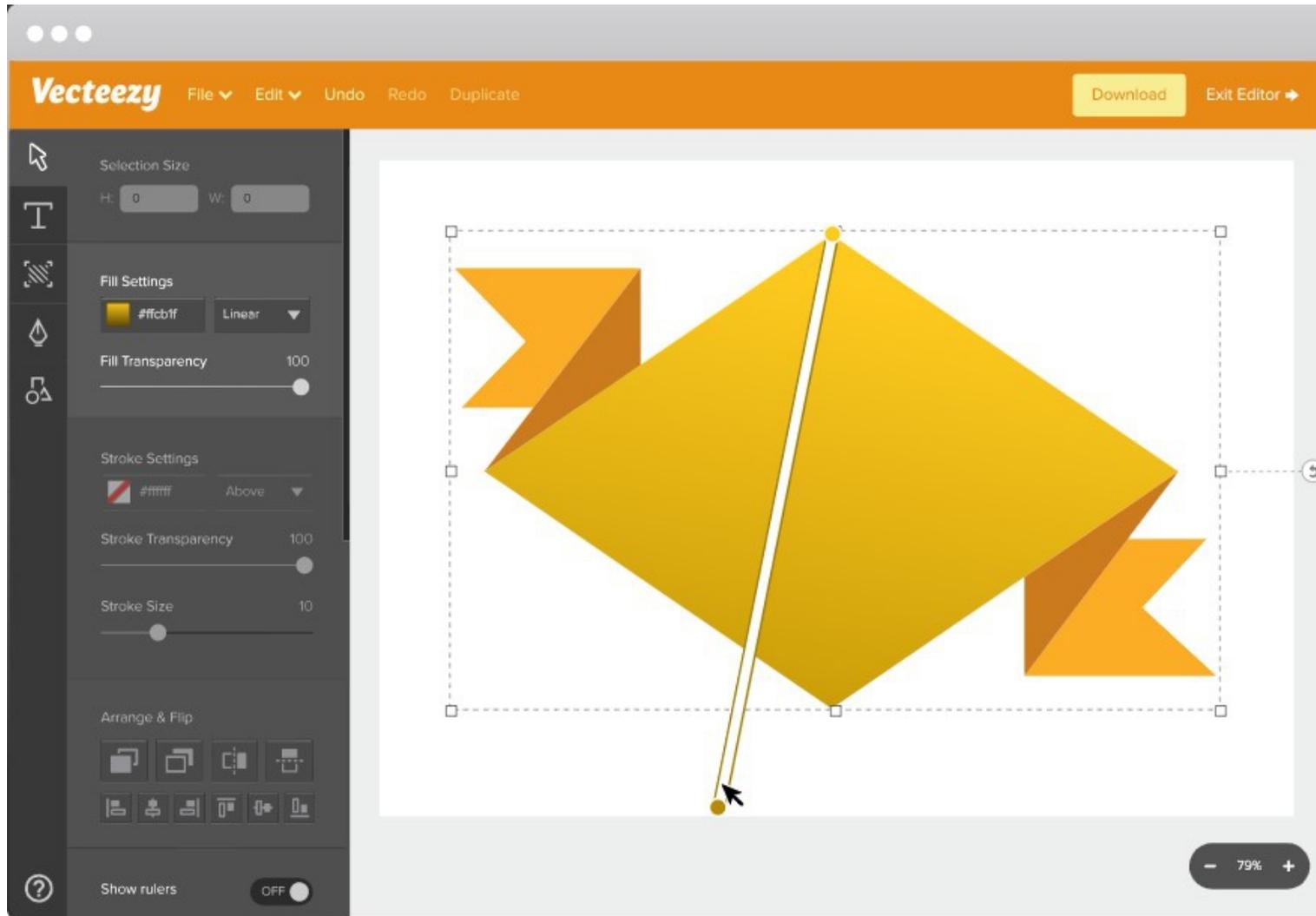
**Características**  
 Conoce de lo que es capaz Inkscape.

**Galería**  
 Una muestra de creaciones de nuestra comunidad.

**Recursos para aprender**  
 Recursos para ayudarte a conseguir lo mejor de Inkscape.

# Vecteezy

[www.vecteezy.com/editor](http://www.vecteezy.com/editor)



# Gravit

gravit.io

The screenshot displays the Gravit Designer Pro web interface. On the left is a dark red sidebar with the logo and navigation options. The main area features a top toolbar with input fields for 'anchura' and 'altura', a 'px' unit selector, and a '¡Crear!' button. Below this is a grid of design options, each with an icon and a dropdown menu. At the bottom right, there is a checkbox for 'No volver a mostrar al inicio'.

**GRAVIT DESIGNER PRO**

anchura × altura px = ¡Crear!

Déjelo vacío para usar un lienzo infinito

- Nuevo diseño**  
La creación del diseño empieza aquí
- Nuevo con plantilla**  
Crear un nuevo diseño a partir de una plantilla
- Abrir desde Gravit nube**  
Abrir y administrar sus archivos de la nube
- Abrir desde el equipo**  
Abrir un archivo guardado localmente
- Abrir reciente**  
Abrir un archivo abierto recientemente

→ Blog → Registro de cambios  
→ Hablar → Tutoriales  
→ Archivos de ejemplo  
→ Guía del usuario

Versión 2021.i1 Web

Imprimir  
Web/Escritorio  
Redes sociales

Tamaño del papel ▾ Tamaño de pantalla ▾ Tamaño de anuncio/mensaje ▾

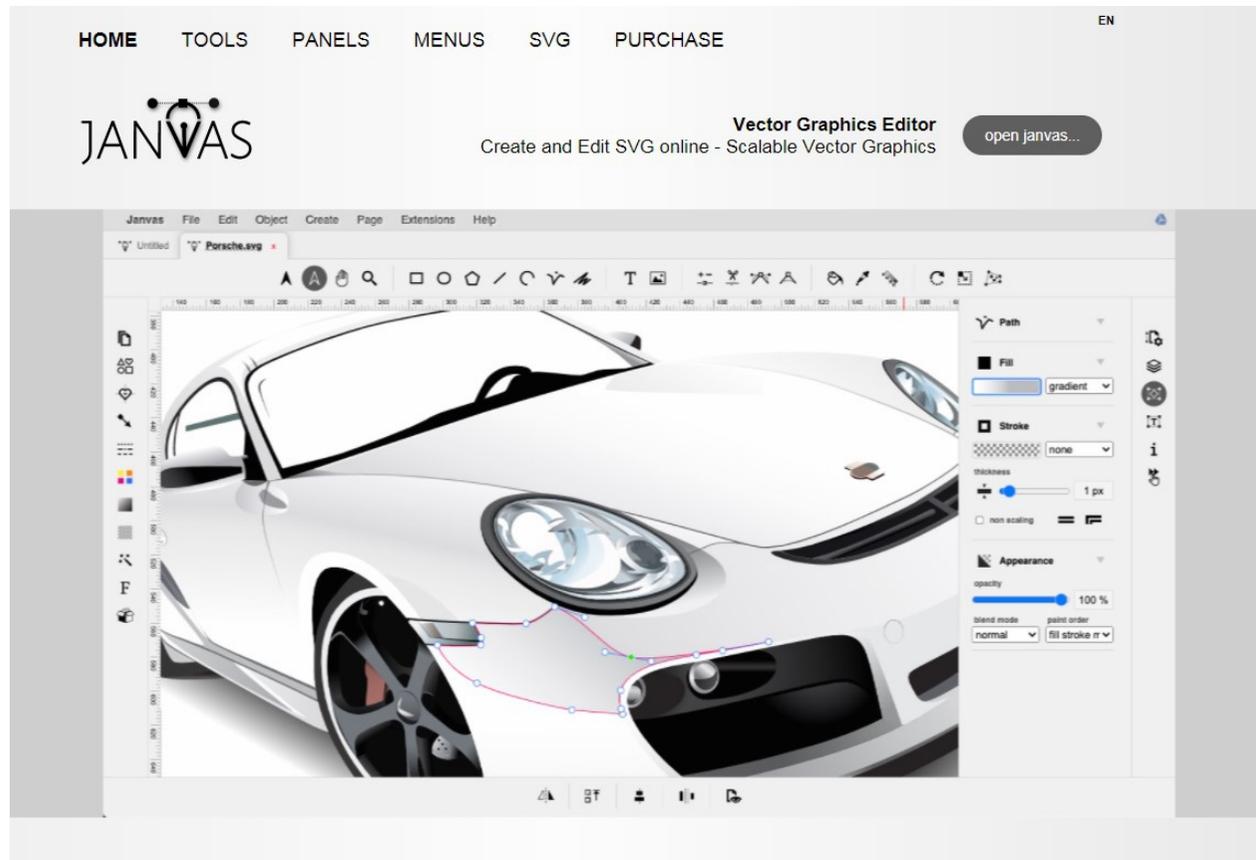
Dispositivos  
Imprimir a petición  
Nuevo con plantilla

Tipo de dispositivo ▾ Tipo de artículo ▾

No volver a mostrar al inicio

# Janvas

www.janvas.com



**I. A.**

# Hotpot

## hotpot.ai/tools



### AI Picture Restorer

Restore pictures with AI. Automatically remove scratches, sharpen colors, and enhance faces, transforming tattered pictures into cherished memories. The service also works on modern images with faded colors or damaged parts.



### AI Picture Colorizer

Colorize pictures with AI. Turn black and white photos to color in seconds. Reimagine the past by colorizing pictures of ancestors and historic figures.



### AI Background Remover

Remove the background from images with AI, leaving only important foreground objects. Our AI erases the background in seconds and is optimized for isolating people and products.

# AI Image Enlarger

## imglarger.com/

AI. IMAGE ENLARGER

[Our Products](#)

[Blog](#)

[Pricing](#)

[Languages](#)

[Login](#)

## AI Image Enlarger

AI-Powered image enlarger increases image resolution without losing quality.

[View All Six Image Enhancement Tools Powered By AI Here.](#)



Drop image or click the button

JPG or PNG. Max Size 5MB or 1200x1200

# Removebg remove.bg

[How to use](#)[Tools & API](#)[Pricing](#)[Remove Background](#)[Login / Sign up](#)

## Remove Image Background

100% Automatically and **Free**



Paste image or URL

No image?

Try one of these:



By uploading an image or URL you agree to our [Terms of Service](#). This site is protected by hCaptcha and its [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.



# Imágenes y derechos de autor

*Angeles Maldonado. CCHS/CSIC*

Curso Materiales Audiovisuales para la Ciencia

18-20 mayo 2021

Organizado por el Gabinete de Formación del CSIC



# GUION

- Autor y obra
- Normativa sobre los derechos de autor
- Derechos de autor
- Dominio público
- Derechos de explotación
- Imágenes libres de derechos
- Licencias
- Licencias Creative Commons
- Plataformas de imágenes gratuitas
- ¿Qué fotos puedo utilizar?



**Autor** → persona creadora de una obra. Cualquier persona cuando crea una obra, se convierte en autor, por lo tanto todos podemos ser creadores y convertirnos en autores

**Obra** → es cualquier creación original. Toda creación goza de protección en el momento que comienza a existir. La mayoría de los países otorgan a los creadores unos derechos especiales para proteger sus obras, denominados **derechos de autor**



# Normativa

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos** reconoce los derechos de la propiedad intelectual en su artículo 27.2 → *“Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.”*

## **Normativa internacional**

- Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial (1883)
- **Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas** (1886) → Diseña un marco común para todos los países firmantes. Determinan la protección mínima. Firmado por 160 países.  
<http://www.wipo.int/wipolex/es/details.jsp?id=12214>
- **Tratado de la OMPI (WIPO) sobre Derechos de Autor** (2002) → trata de la protección de las obras y los derechos de sus autores en el entorno digital <http://www.wipo.int/wipolex/es/details.jsp?id=12740>  
*OMPI/WIPO: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (World Intellectual Property Organization)*

## **Normativa de la Unión Europea**

- Directiva (UE) 2019/790 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital y por la que se modifican las Directivas 96/9/CE y 2001/29/CE  
[https://www.wipo.int/news/es/wipolex/2019/article\\_0008.html](https://www.wipo.int/news/es/wipolex/2019/article_0008.html)

## **Normativa Nacional**

*La mayoría de los países cuenta con leyes relativas a los derechos de autor. WIPO Lex es una base de datos que contiene toda la legislación sobre Propiedad Intelectual de los países miembros de esta organización*  
<https://www.wipo.int/wipolex/es/index.html>

## **En España**

Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes (aprobado por el Real Decreto Legislativo Nº 1/1996 de 12 de abril de 1996, y modificado hasta el Real Decreto-Ley Nº 26/2020 de 7 de julio de 2020)

<https://wipolex.wipo.int/es/legislation/details/20049>



# Derechos de autor

**Los derechos de autor son aquellos derechos que un autor tiene sobre su obra por el mero hecho de haberla creado**

## TIPOS

**Derechos morales** → nunca se pierden

- Derecho de atribución → derecho a reivindicar la paternidad de la obra creada
- Derecho de integridad → derecho a oponerse a cualquier modificación de su obra

**Derechos económicos o patrimoniales** → se pueden ceder a terceros

- Reproducción: fotocopia, descarga, impresión, grabación, escaneo y fotografía
- Comunicación y distribución
- Traducción
- Adaptación de la obra



# Conceptos

- ❑ La única condición para que una obra este protegida por los derechos de autor es que sea original. Entendiendo por obra original aquella que en el momento de crearse es distinta a cualquier otra ya existente
- ❑ Los derechos de autor protegen todo tipo de obras originales independientemente de su calidad
- ❑ La protección sobre una obra original es automática a partir del momento de su creación. Para que un autor pueda tener derechos de autor sobre una obra no hace falta inscribirla en ningún lugar ni advertirlo en ninguna parte
- ❑ La puesta a disposición del público de una imagen, foto o vídeo no propios esta sujeta a la autorización de su autor
- ❑ En principio el propietario de los derechos patrimoniales sobre una obra es el creador de la misma, pero este puede ceder y transferir dichos derechos a terceros mediante un contrato en el que se estipulan los términos de la cesión



# Excepciones

La normativa establece ciertas excepciones al cumplimiento de los derechos de autor en el caso de que una obra se utilice con fines educativos, de investigación o periodísticos, pero **atención!!!.....**

..... Las partituras musicales, las obras de un solo uso, las compilaciones de fragmentos de obra o las **obras aisladas de carácter plástico o fotográfico o figurativo, QUEDAN EXCLUÍDAS DE LAS EXCEPCIONES** recogidas en los artículos 32.3 y 32.4 (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.....)



- Las imágenes que pertenecen al dominio público pueden ser utilizadas, adaptadas, traducidas y modificadas sin permiso de ningún tipo
- Según el Convenio de Berna las obras con derecho de autor pasan al dominio público después de pasados como mínimo 50 años de la muerte del autor. El mismo convenio autoriza a los países firmantes a ampliar dicho plazo. En España es de 70 años
- En las obras de dominio público si se conoce al autor hay que citarlo



# Derechos de explotación

El **autor** de cualquier obra intelectual puede ceder (de forma total o parcial) los derechos de explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación) a un tercero. El símbolo (**Copyright**) © identifica a la persona u organización que detenta los derechos de explotación de una obra.

**Licencia** → autorización o permiso concedido por la persona o institución que ostenta los derechos de explotación de una obra para que esta sea utilizada de una manera convenida

Toda obra en principio se encuentra con todos los derechos de uso reservados, salvo que cuente con algún tipo de licencia abierta, que permita reproducirla y/o distribuirla y/o modificarla de forma gratuita o con un fin comercial

**Licencias Creative Commons** → son licencias abiertas sin ningún interés lucrativo a través de las cuales el autor define los usos que se le pueden dar a su obra.



# Royalty Free Images (RF)

## Imágenes libres de derechos

Las imágenes libres de derechos (**Royalty Free Images**) son aquellas que comercializan las agencias de fotografía de archivo. Estas fotos NO están libres de derechos de autor ni son imágenes gratuitas. El fotógrafo que creó la foto sigue siendo el propietario de la misma, pero una vez adquirida puede ser utilizada por tiempo indefinido según las condiciones de uso estipuladas

### Características generales de uso

**No transferible:** El comprador no puede transferir el uso de la imagen adquirida

**No exclusivo:** el comprador no adquiere el uso exclusivo de la imagen. La misma foto puede ser utilizada por tantas compradores como la hayan adquirido

**Perpetuo:** una vez que haya comprado la foto, se puede usar durante el tiempo que se desee

**Uso múltiple:** la licencia de RF permite utilizar la imagen adquirida en una amplia gama de usos, tanto en impresiones en papel como digitales

**Precio:** El precio varía según la agencia comercializadora

### Mas info:

<https://www.stockphotoguides.com/use/royalty-free/what-are-royalty-free-images>

Derechos de  
© autor ©

# Royalty Free Images (RF)

## Imágenes libres de derechos

### PRINCIPALES AGENCIAS DE FOTOGRAFÍAS DE ARCHIVO

**StockPhotoSecrets** 

<https://shop.stockphotosecrets.com/>

**Shutterstock** 

<https://www.shutterstock.com/>

**iStock** 

<https://www.istockphoto.com/es/>

**Adobe Stock**  Adobe Stock

<https://stock.adobe.com/es/>

**Getty Images** 

<https://www.gettyimages.es/>

Derechos de  
© autor ©



- **Licencias Creative Commons** © → son licencias abiertas sin ningún interés lucrativo a través de las cuales el autor define los usos que se le pueden dar a su obra
- Las obras con licencias Creative Commons (CC) pueden ser copiadas y distribuidas a terceros respetando las condiciones definidas por el autor sin pagar ningún canon
- Las licencias Creative Commons gozan de garantías legales internacionales y son de uso gratuito para el autor

Derechos de  
© autor ©

© creative  
commons

**Creative Commons** es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro fundada por James Boyle, Michael Carroll y Lawrence Lessig en el año 2002 en Estados Unidos. Actualmente tiene un carácter internacional.

Su principal finalidad es “Proporcionar [licencias Creative Commons](#) y [herramientas de dominio público](#) que brinden a todas las personas y organizaciones del mundo una forma gratuita, simple y estandarizada de otorgar permisos de derechos de autor para trabajos creativos y académicos; garantizar la atribución adecuada; y permitir que otros copien, distribuyan y hagan uso de esos trabajos”.

[Buscar imágenes CC](#) | [Red global](#) | [Boletín informativo](#) | [Tienda](#) | [Contacto](#) | [f](#) [t](#) [e](#)

[© creative commons](#) | [Comparte tu trabajo](#) | [Usar y remezclar](#) | [Que hacemos](#) | [Blog](#)

**Ayúdanos a construir un patrimonio común global vibrante y colaborativo**

[Donar ahora](#)

<https://creativecommons.org/>

Derechos de  
© autor ©



## CONDICIONES DE USO

- **Reconocimiento - Attribution (BY)**   
citar al autor
- **Uso No comercial - Non Commercial (NC)**   
no permite distribuir y mostrar con fines comerciales
- **No Derivados - No Derivatives (ND)**   
no permite modificar la obra ni hacer obras derivadas
- **Compartir Igual - Share Alike (SA)**   
permite reutilizar y modificar una obra pero las obras derivadas deben de ser publicadas bajo la misma licencia

Derechos de  
© autor ©

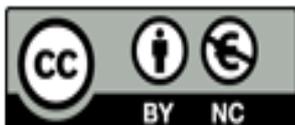
© creative  
commons

## TIPOS DE LICENCIAS

La combinación de las 4 condiciones anteriores da lugar a 6 tipos de licencias diferentes



**Reconocimiento (by):** Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.



**Reconocimiento – NoComercial (by-nc):** Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.



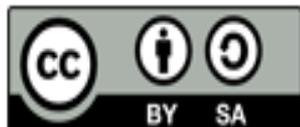
**Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Derechos de  
© autor ©

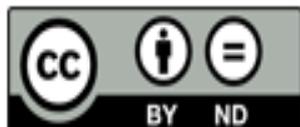
© creative  
commons



**Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd):** No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



**Reconocimiento – Compartirlgual (by-sa):** Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



**Reconocimiento – SinObraDerivada (by-nd):** Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas.

Derechos de  
© autor ©



## CREATIVE COMMONS Y DOMINIO PÚBLICO



CC0 o Creative Commons Zero

En el caso de que un autor quiera liberar su obra de las todas las restricciones de los derechos de autor en todo el mundo, por lo que cualquiera puede hacer uso de la misma sin ninguna restricción

**Más info:** <https://creativecommons.org/share-your-work/public-domain/cc0/>



Etiqueta de Dominio Público  
PDM

Para marcar de forma clara que una obra es de dominio público. Esta etiqueta está diseñada para obras antiguas libres de derechos de autor. Antes de utilizarla en una obra se aconseja asegurarse legalmente

**Más info:** <https://creativecommons.org/share-your-work/public-domain/pdm/>

Derechos de  
© autor ©

© creative  
commons

## PÁGINA PRINCIPAL DE CREATIVE COMMONS

The screenshot shows the Creative Commons website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Global Affiliate Network', 'Search the Commons', 'CC Store', and 'Contact', along with social media icons for Facebook, Twitter, and Email. The Creative Commons logo is prominently displayed on the left, followed by navigation links: 'Share your work', 'Use & remix', 'What we do', and 'Blog'. Below the navigation bar, a banner encourages users to 'Help us build a vibrant, collaborative global commons' with a green 'Donate Now' button. The main content area features a large heading for the 'Creative Commons Global Summit' and a sub-heading 'Creative Commons Community' with a list of professions: 'academics, artists, scientists, lawyers, and more.' A 'Learn more' button is positioned below the text. At the bottom, a yellow section titled 'WHAT'S HAPPENING' includes a video player showing a woman speaking, with the name 'Katherine Maher. Ruth Okediji.' visible below it.

Global Affiliate Network | Search the Commons | CC Store | Contact | f t e

© creative commons | Share your work | Use & remix | What we do | Blog

Help us build a vibrant, collaborative global commons [Donate Now](#)

### Creative Commons Global Summit

The call for proposals is now open for the 2018 **Creative Commons Global Summit** in **Toronto, CA** from **April 13-15, 2018**. Don't miss out! Join 500 open advocates from around the world for a weekend of celebration, creativity, and community.

[Learn more](#)

**Creative Commons Community**  
de Creative Commons  
academics, artists,  
scientists, lawyers,  
and more.

## WHAT'S HAPPENING

global **Katherine Maher. Ruth Okediji.**

Derechos de  
© autor ©

© creative  
commons

## SELECCIÓN DE LICENCIA

### Comparte tu trabajo

Utilice las herramientas de Creative Commons para ayudar a compartir su trabajo. Nuestras licencias de derechos de autor gratuitas y fáciles de usar brindan una forma simple y estandarizada de otorgar su permiso para [compartir y usar su trabajo creativo](#), en las condiciones que elija. Puede adoptar una de nuestras licencias [compartiéndola en una plataforma](#) o eligiendo una licencia a continuación.

### Elija una licencia

Este selector le ayuda a determinar qué Licencia Creative Commons es la adecuada para usted en unos pocos y sencillos pasos. Si es nuevo en Creative Commons, es posible que también desee leer [Consideraciones sobre licencias](#) antes de [comenzar](#).



Choose  
Features



Optional  
Info



Get  
License

Empezar

### Características de la licencia

Sus selecciones en este cuadro actualizarán el resto de cuadros de la página.

¿Quiere permitir que se compartan las adaptaciones de su obra?

- Sí
  No
  Sí, mientras se comparte de la misma manera

¿Quiere permitir usos comerciales de su obra?

- Sí
  No

  
**Licencia seleccionada**  
**Reconocimiento 4.0 Internacional**



¡Esta es una licencia de Cultura Libre!



Derechos de  
© autor ©

© creative  
commons

## CARACTERÍSTICAS LICENCIA SELECCIONADA

creative commons [Comparte tu trabajo](#) [Usar y remezclar](#) [Que hacemos](#) [Blog](#)



### Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

Este es un resumen legible por humanos de (y no un sustituto) de la [licencia](#) . [Descargo de responsabilidad](#) .

#### Eres libre de:

**Compartir** : copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

**Adaptarse** : remezclar, transformar y construir sobre el material para cualquier propósito, incluso comercial.

El licenciante no puede revocar estas libertades siempre que siga los términos de la licencia.



### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** : debe otorgar [el crédito correspondiente](#) , proporcionar un enlace a la licencia e [indicar si se realizaron cambios](#) . Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.

**Sin restricciones adicionales** : no puede aplicar términos legales o [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

### Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable .

No se dan garantías. Es posible que la licencia no le otorgue todos los permisos necesarios para el uso previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que usa el material.



## AUTORES

- Son gratuitas
- No hay que pedir permiso para utilizarlas
- No hay que hacer ningún trámite
- No hay que registrarla en ningún lugar
- Indicar en el documento:
  - Tipo de licencia
  - Icono correspondiente
  - Enlace a Creative Commons, donde se explica las características de la licencia aplicada

## USUARIOS

- No se paga por el uso de las obras con algún tipo de licencia Creative Commons
- Para hacer uso de las obras no hay que pedir permiso
- Para hacer uso de las obras no hay que hacer ningún trámite
- Hay que respetar las condiciones de la licencia

Derechos de  
© autor ©

© creative  
commons

© creative  
commons

Comparte tu trabajo

Usar y remezclar

Que hacemos

Blog

## Comparta su trabajo en una plataforma Creative Commons

Trabajamos con plataformas como Wikipedia, Flickr y Vimeo para brindar a sus usuarios la opción de licenciar obras con licencias CC. A través de estas plataformas, se han compartido más de 1.400 millones de obras y contando.

flickr

bandcamp

WIKIPEDIA

You Tube

Sketchfab

INTERNET  
ARCHIVE

vimeo

WIKIMEDIA  
COMMONS

FMA

SKILLS COMMONS  
open for learning

europæana  
think culture

Tribe of Noise

jamendo

MIT OPEN COURSEWARE  
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

PLOS



## Plataformas de imágenes gratuitas

- ccsearch** <https://search.creativecommons.org/>
- Wikimedia Commons**  
<https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Images>
- Wunderstock** <https://wunderstock.com/es>
- Freerange** <https://freerangestock.com/>
- Stocksnap** <https://stocksnap.io/>
- Unsplash** <https://unsplash.com/>
- Pexels** <https://www.pexels.com/es-es/>
- Pixabay** <https://pixabay.com/>
- Lifeospix** <https://www.lifeofpix.com/>

Derechos de  
© autor ©

cc Search

cc search

Explora CC

ACERCA DE ▾ RECURSOS ▾ APOYANOS EXTENSIÓN ↗

Si dona \$ 5 hoy, y todos los demás hacen lo mismo, podemos seguir aumentando nuestra base de datos de contenido reutilizable libremente. Para ti. Por todos nosotros.

cc Si, donaré ahora

Hoy no

## BUSCAR CONTENIDO PARA REUTILIZAR

Explore más de 500 millones de imágenes, disponibles para su reutilización

Vietnam war

BUSCAR

Todo nuestro contenido está bajo licencias Creative Commons o en el dominio público. [Obtenga más información](#) sobre las licencias y herramientas CC.

Quiero algo que pueda

Usar comercialmente  Modificar o adaptar

## FILTRAR RESULTADOS POR

### Usar

Ocultar filtros

- Usar comercialmente
- Modificar o adaptar

### Licencia o dominio público

- CC0
- Marca de dominio público
- POR
- BY-SA
- BY-NC
- BY-ND
- BY-NC-SA
- BY-NC-ND

### Fuente

- Web de diversidad animal
- Biblioteca del patrimonio de la biodiversidad
- Museo de Brooklyn
- Léxico pictórico culturalmente auténtico

Vietnam war

SEARCH

Imagen Audio Video

Más de 10,000 imágenes ¿Son estos resultados relevantes? [sí](#) • [No](#)

Navegación más segura



Derechos de  
© autor ©

cc Search

cc search

Buscar todo el contenido

ACERCA DE ▾

RECURSOS ▾

APOYANOS

EXTENSIÓN ↗

Si dona \$ 5 hoy, y todos los demás hacen lo mismo, podemos seguir aumentando nuestra base de datos de contenido reutilizable libremente. Para ti. Por todos nosotros.

cc Si, donaré ahora

Hoy no

< Regresar a los resultados de búsqueda



## Imagen

by manhhai

Reutilizar Información

## Licencia

Esta imagen fue marcada con una [CC BY 2.0](#) licencia.

Credit the creator.

Lea más sobre la licencia [aquí](#).

## Crédito al Creador

Texto rico

HTML

Texto sin formato

La imagen by manhhai tiene licencia de [CC BY 2.0](#)

Dupdo

IR AL SITIO WEB DE LA IMAGEN ↗



# ¿Qué fotos puedo utilizar?

- **Las fotos de las que soy autor**
  - Si hay una persona que aparece en primer plano hay que tener su consentimiento. Cuidado con los niños!
  - Hay que evitar que aparezcan marcas comerciales, zonas privadas, matriculas de coche y todos aquellos elementos que sirvan para identificar a personas
- **Las fotos de las que tengo permiso**
  - He obtenido permiso del autor o de quien ostenta el Copyright
- **Las fotos que pertenecen al Dominio Público**
- **Las fotos que tienen una licencia Creative Commons** respetando las limitaciones de las mismas
- **Las fotos compradas** respetando las condiciones de la persona u organización que se encarga de la explotación de las mismas



# Bibliografía

- ❑ Barberán Molina, Pascual (2018). **Manual práctico de propiedad intelectual**. Madrid: Tecnos, 341 p.
- ❑ Bercovitz Rodríguez-Cano, Rodrigo (Coordinador). (2019) **Comentarios a la Ley de propiedad intelectual**. Volumen complementario a la cuarta edición. Madrid: Tecnos, 190 p.
- ❑ Bercovitz Rodríguez-Cano, Rodrigo... [et al.] (2019). **Manual de propiedad intelectual**. Valencia: Tirant lo Blanch , 399 p.
- ❑ De Miguel Asensio, Pedro Alberto. “**Mercado único digital y propiedad intelectual. Las directivas 2019/789 y 2019/790**”. La Ley Unión Europea, nº 71, 30 junio 2019, pp. 1-16. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56194/1/PADemiguelAsensio%20LaLey%20UE%20n%2071%206.pdf>
- ❑ Espinosa-Arroquia Marcos, Gracia (2020). **Derecho de Autor en el Mercado Único Digital Europeo**. Trabajo fin de grado. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/61978/1/TFG%20MERCADO%20%20C3%9ANICO%20DIGITAL%20EUROPEO%20GRACIA%20ESPINOSA-ARROQUIA%20MARCOS%20E-PRINTS%20COMPLUTENSE.pdf>
- ❑ Oppenheim, Charles (2020). “**A copyright overview**”. El profesional de la información, v. 29, n. 1, 290106. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>
- ❑ Woods, E. (et al...) (2015). **El derecho de autor y su aplicación nacional europea e internacional**. Ponencias del programa Master Class Instituto de Autor-OMPI 2014-2015 . Madrid: Instituto de Derecho de Autor, 2015.



# Instagram. Breve Guía

*Angeles Maldonado. CCHS/CSIC*

Curso Materiales Audiovisuales para la Ciencia

18-20 mayo 2021

Organizado por el Gabinete de Formación del CSIC



# Instagram

- ¿Qué se puede hacer?
- Cuentas
- Inicio, Perfil, Buscar
- Tipos de publicaciones
- #hashtags y @etiquetas
- Publicar fotos y vídeos
- Historias
- Historias destacadas
- Reels
- IGTV
- Directos
- Perfil Propio



# Instagram

- ❑ Instagram es una red social creada en 2010 para compartir fotos y vídeos. En la actualidad es propiedad de Facebook
- ❑ Se puede utilizar en dispositivos (teléfonos y tabletas) con sistema operativo Android o iOS. También existe una versión para PCs con Windows 10
- ❑ En España hay un total de 16 millones de usuarios registrados en Instagram (*VI Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España. Febrero 2020. The Social Media Family*)



# Instagram

## ¿Qué se puede hacer?

- **Publicar fotos y vídeos**
  - Ser seguido por otras personas e instituciones que reciben tus publicaciones
- **Visualizar fotos, vídeos y perfiles de personas e instituciones** con presencia en la plataforma
  - Seguir a otras personas e instituciones y recibir sus publicaciones



# Crear cuenta

## Desde un Smartphone o una Tableta

- Descargar la aplicación de Instagram de [Google Play Store](#) (Android) o de [App Store](#) (iPhone)
- Registrarse con un correo electrónico o número de teléfono (Android) o Crear cuenta nueva (iPhone)
- Para los registros a través de correo electrónico o número de teléfono, crear un nombre de usuario, una contraseña y rellenar la información del perfil

## Desde un PC

- Ir a Instagram.com
- Clickear en Registrarse
- Introducir dirección correo electrónico, nombre de usuario y contraseña



# Crear cuenta (Android)

1



2



3



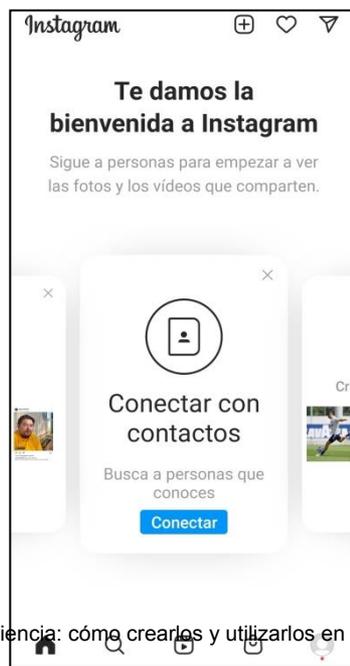
4



5



6



7



8



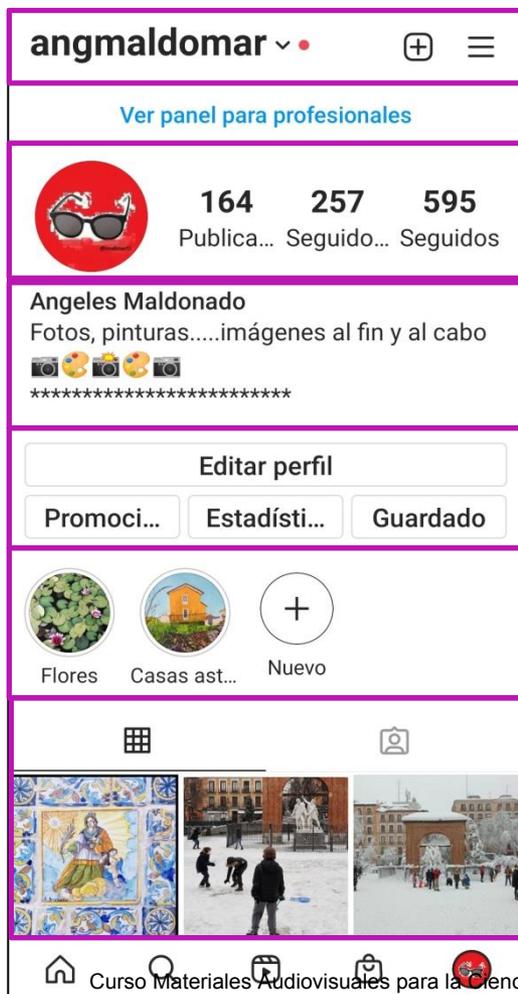


# Tipos de cuentas

- **Cuenta personal**
  - Tipo de cuenta creada por defecto.
  - Puede ser pública y privada
  - Se pueden crear todo tipo de publicaciones
  - Link a página web
  - No proporciona estadísticas
- **Cuenta de creador**
  - Para personas concretas
  - Se debe elegir entre una categoría concreta (creador digital, educación, emprendedor, escritor, ect....)
  - Link a página web
  - Opciones de contacto: mail, teléfono, dirección postal y whatsapp
  - Categorización de mensajes
  - Obtención de estadísticas
- **Cuenta empresarial**
  - Para todo tipo de organizaciones, empresas e instituciones
  - Se debe elegir entre una categoría concreta
  - Link a página web
  - Opciones de contacto: mail, teléfono y whatApps
  - Obtención de estadísticas



# Perfil propio



- 1 Propietario del perfil + Publicar + Funcionalidades
- 2 Avatar + Publicaciones + Seguidores + Seguidos
- 3 Texto de Presentación
- 4 Editar perfil, Promocionar, Estadísticas, Guardados
- 5 Historias destacadas
- 6 Publicaciones: fotos, conjunto de fotos, vídeos cortos, Reels, vídeos largos IGTV
- 7 Menú principal



# Pantalla de Inicio



1 Inicio

2 Buscar

3 Reels

4 Perfil propio

5 Publicar

6 Actividad

7 Mensajería

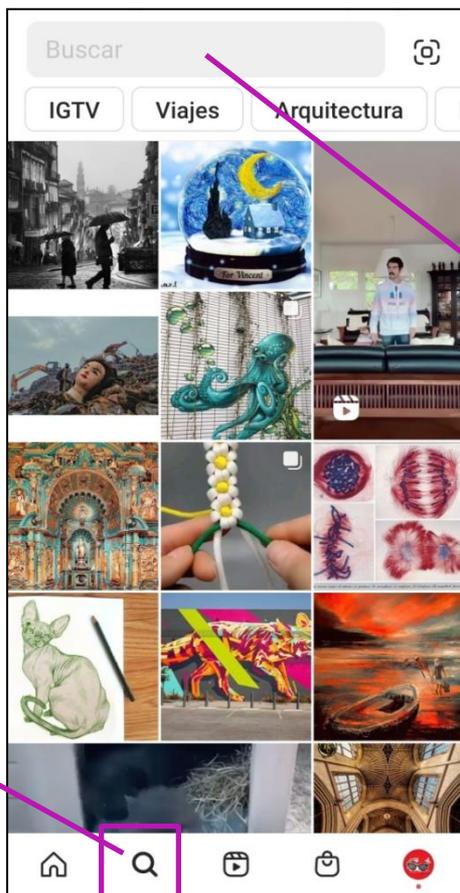
8 Nuevas Publicaciones de perfiles seguidos

9 Nuevas Historias de perfiles seguidos



# Buscar

## Página de búsqueda



Icono de búsqueda

## Resultado de búsqueda



Formulario de búsqueda



# Visualizar Perfiles



- 1 Propietario del perfil + Notificaciones + Acciones
- 2 Avatar + Publicaciones + Seguidores + Seguidos
- 3 Texto de presentación
- 4 Seguir/siguiendo + Enviar mensaje + Contactar
- 5 Historias destacadas
- 6 Publicaciones
- 7 Menú principal



# Detalle de Publicación

1

**rjbotanico**  
Real Jardín Botánico

**biblioteca\_rjb**

**biblioteca\_rjb** STIGIUM (LOSC) U. STG.  
CH. GAUCUM (DELL) SAG.

Le gusta a **sweetgardenstrecare** y **756 personas más**  
**rjbotanico** #

H. M. Willkomm (1821-1895) fue importante botánico alemán que publicó (junto con el también botánico Johan Martin Christian Lange) una obra fundamental para el conocimiento de las plantas vasculares de la península Ibérica y Baleares para la *Illustrationes Florae Hispanicae*.

2

Y en la obra que destacamos hoy: "Illustrationes Florae Hispaniae insularumque Balearium" (publicada en 2 volúmenes con un total de 183 láminas) fue el propio Willkomm el que realizó los dibujos de plantas (nuevas o raras) descritas en el Prodrómus.

@biblioteca\_rjb

Consulta y descarga la obra:  
<https://bibdigital.rjb.csic.es/idurl/1/9562>

#ilustraciónbotánica #BotanicalIllustration  
#BotanicalArt #floraiberica #flora #plants  
#plantas #rarebooks  
#patrimoniobibliográfico #oldbooks  
#bibliotecadigital #digitallibrary #sciart

Ver los 8 comentarios

30 de abril

- Ver la imagen, el texto (traducción) y las etiquetas (# hashtags)
- Ir al perfil de quien ha hecho la publicación
- Ver comentarios y a quien le ha gustado la publicación
- Enviar un mensaje a quien ha enviado la foto
- Más opciones (Denunciar, compartir en.....)
- Me gusta
- Publicar un comentario
- Enviar mensaje a quien ha enviado la publicación
- Archivar la publicación

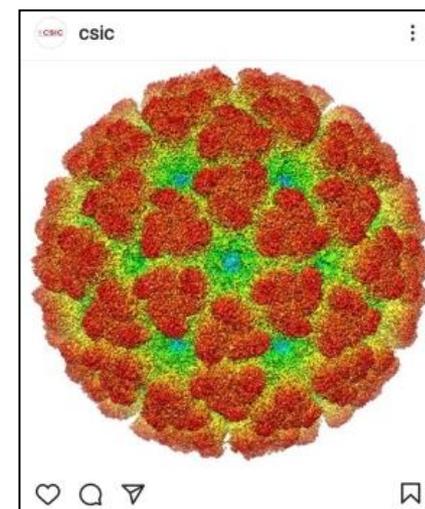
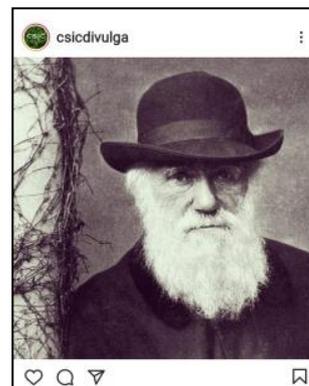
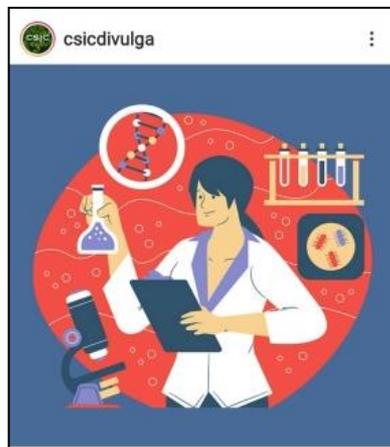


# Tipos de Publicaciones

- ❑ **Publicaciones:** fotos y vídeos
- ❑ **Historias:** fotos y vídeos
  - ❑ **Reels:** vídeos
  - ❑ **IGTV:** vídeos
  - ❑ **Directos:** vídeos



# Fotos





# Fotos

1



2

Porque si bien ya se hablaba de su posible viabilidad en el XVI, no comenzó a materializarse hasta dos siglos después gracias al impulso ilustrado y al interés por sacar esta tierra del ostracismo económico, precisamente sacando su abundante producción de cereal por el Cantábrico. La idea de conectar el puerto de Santander con la meseta castellana mediante canal navegable se quedó a medias, y las barcas nunca llegaron a ver el mar. Bancarrotas, guerras, y, finalmente, la aparición e implantación del ferrocarril hicieron que la edad dorada del Canal durase apenas veinte años, las décadas centrales del XIX.

—  
Pero también como las personas y las situaciones, el Canal de Castilla se supo reconvertir, y lo que en un principio se esperaba que sirviese para un cometido puntual, acabó generando nuevas actividades productivas y beneficios: industrias harineras, papeleras, molinos, y todos aquellos ingenios industriales que precisasen de la fuerza motriz de la corriente de agua proliferaron en sus márgenes. El riego, el abastecimiento de poblaciones, la pesca y, más recientemente el turismo, han acabado por ser otros de los múltiples usos de una infraestructura desde hace décadas huérfana de sus barcazas de canal.

3

#canaldecastilla #tierradecampos  
#fromista #esclusa #ingenieria #palencia  
#patrimonio #arquitectura #ilustracion  
#revolucionindustrial #agua #castillayleon







# #Hashtags y @Etiquetas

Un **hashtag** es una palabra o término que sirve para representar el contenido de una publicación

- Sintaxis → palabra o término sin espacios en blanco precedidos del símbolo #  
**#arboles #publicagranatum #jardinesbotanicos #charlesdarwin #darwinismo**
- Una publicación puede tener hasta 30 hashtags
- Los usuarios pueden crear todos los hashtags que quieran
- Un hashtag agrupa a todas las publicaciones donde aparece
- Los hashtags se pueden seguir
- Más información:
- <https://www.facebook.com/help/instagram/466210366861501>
- <https://www.youtube.com/watch?v= 1tdUYIzP1w>

Las publicaciones se pueden **etiquetar**. Etiquetar consiste en añadir a una publicación un enlace a un perfil de Instagram. El enlace puede remitir a la persona o institución que aparece en la publicación, al autor de la misma, etc.....



# Etiquetas



Etiquetas





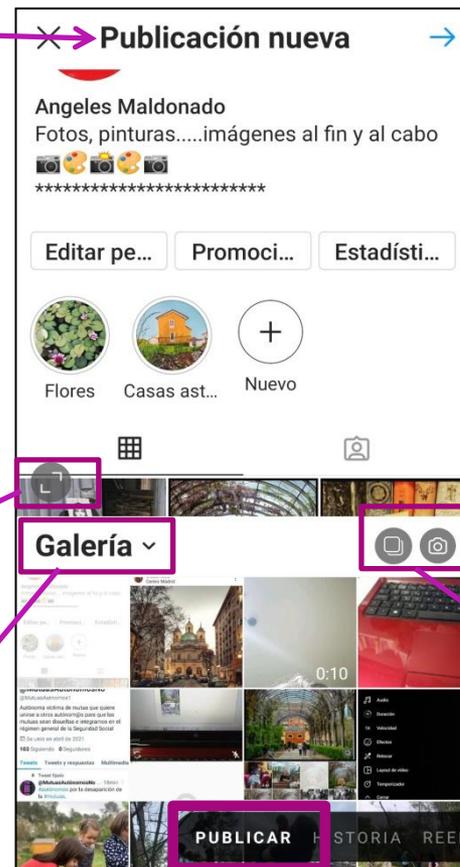
# Publicar Fotos y Vídeos

## Etapas

- 1.- Tomar foto / grabar vídeo o seleccionar de la galería del móvil
- 2.- Editar foto o vídeo
- 3.- Escribir pie de foto (texto + hashtags), etiquetar personas y añadir ubicación



# Publicar desde inicio



Tamaño foto

Buscar en la  
galería del  
teléfono

Tomar foto o  
grabar vídeo

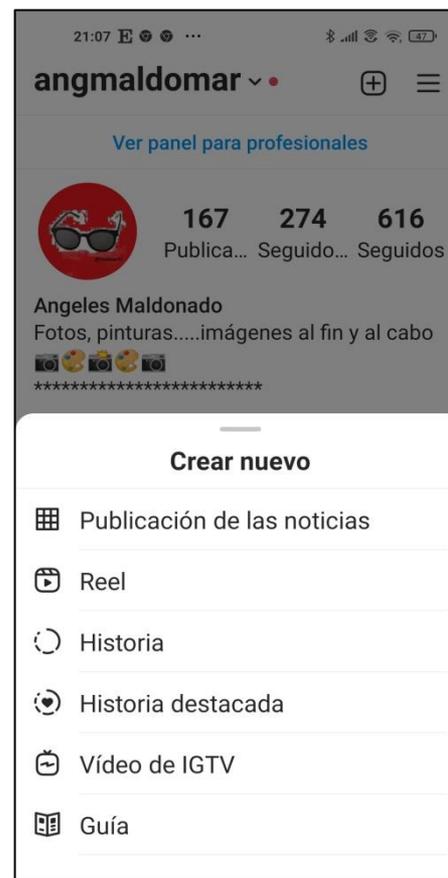
Publicar varias  
fotos



# Publicar desde el perfil



Publicar





# Publicar Fotos y Vídeos

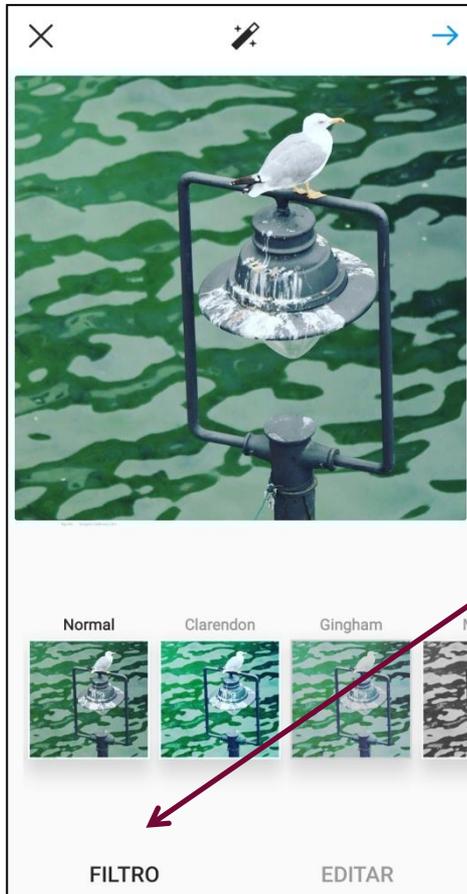


1. Recuperar fotos y vídeos existentes en la galería del móvil
2. Tomar foto en el momento
3. Grabar vídeo de hasta 60 segundos en el momento

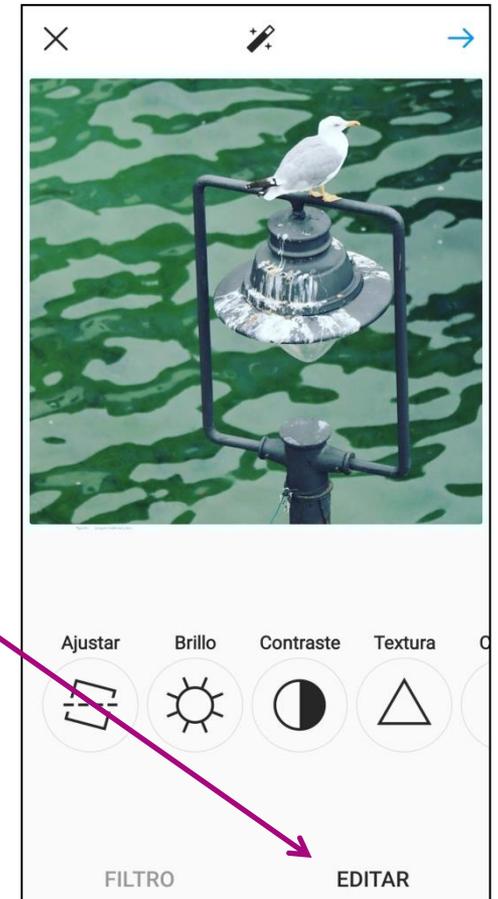
**1**      **2**      **3**



# Editar Fotos



Retocar la foto





# Publicar Fotos

← **Publicación nueva** ✓

 Escribe un pie de foto o vídeo... 

Etiquetar personas

Añadir ubicación

Madrid Aleatorio Madrid Centro Cafe Ajenjo

Añadir recaudación de fondos

Crear una promoción

Publicar también en

Facebook  Página no administra...

Twitter

Tumblr

Configuración avanzada

Crear pie de foto

Texto y hashtags

Etiquetar personas

Ubicación





# Tipos de Vídeos

**Publicaciones** → vídeos cortos permanentes de hasta 60 segundos

- Se pueden grabar desde Instagram o cargar desde la galería del móvil
- Se puede aplicar filtros, añadir texto y audio e incluir localización
- Aparecen en el feed

**Stories** → vídeos efímeros de hasta 15 segundos

- Se pueden grabar desde Instagram o cargar desde la galería del móvil
- Se puede aplicar filtros, añadir texto y audio e incluir localización
- No aparecen en el feed

**Reels** → vídeos cortos permanentes de 15 o 30 segundos

- Se pueden grabar desde Instagram o cargar desde la galería del móvil
- Se puede aplicar filtros, añadir texto y audio e incluir localización
- Aparecen en el feed y en Reels

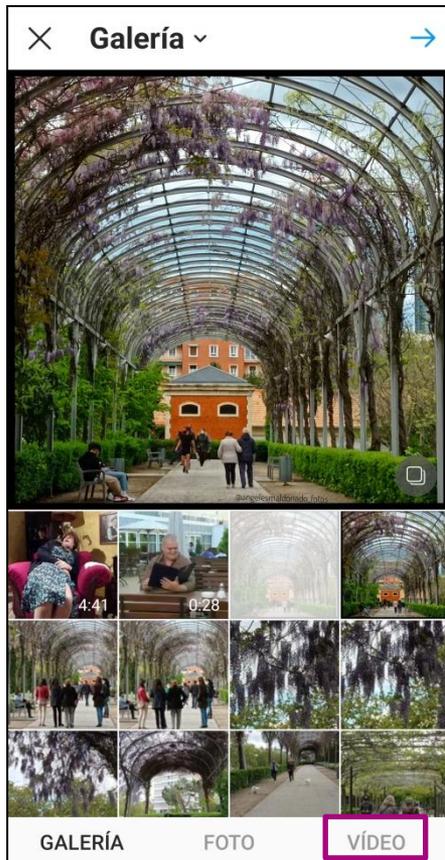
**Vídeos IGTV**

- versión móvil → hasta 15 minutos
  - Sólo se pueden cargar desde la galería del móvil
- versión web → hasta 1 hora
  - Sólo se pueden cargar desde la galería del móvil
- Aparecen en el feed

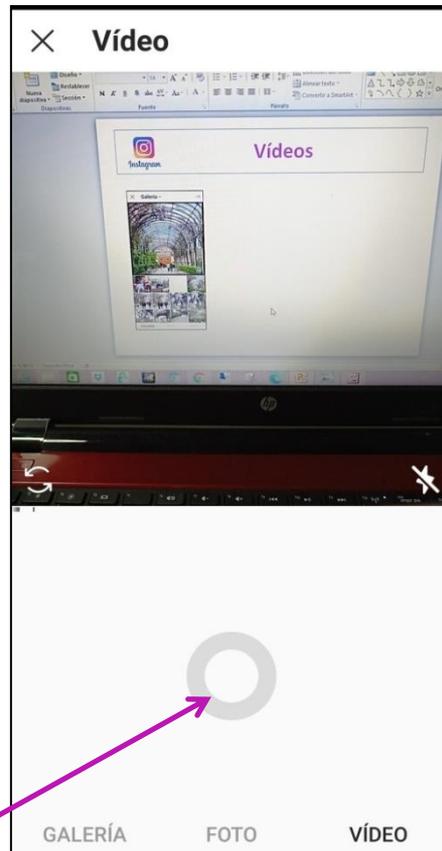


# Publicar Vídeos

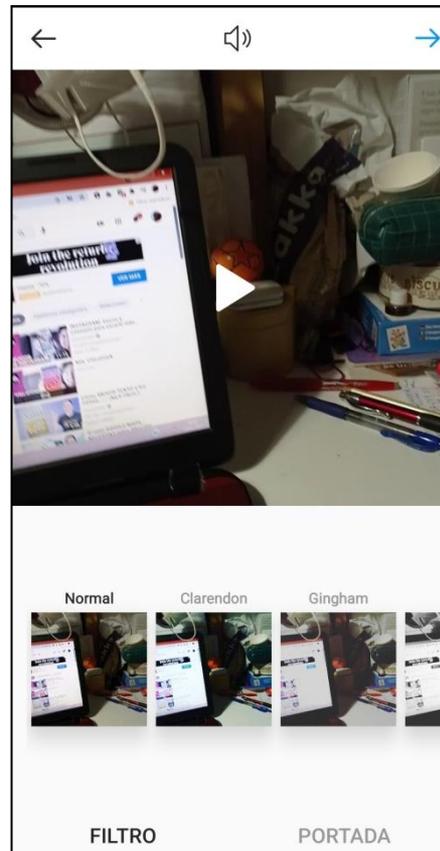
## 1 Seleccionar



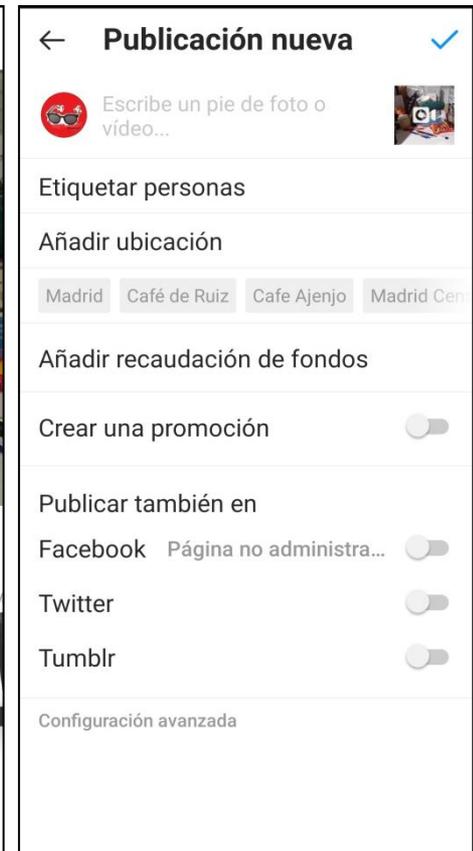
## 2 Grabar



## 3 Editar



## 4 Pie de página





# Historias (stories)

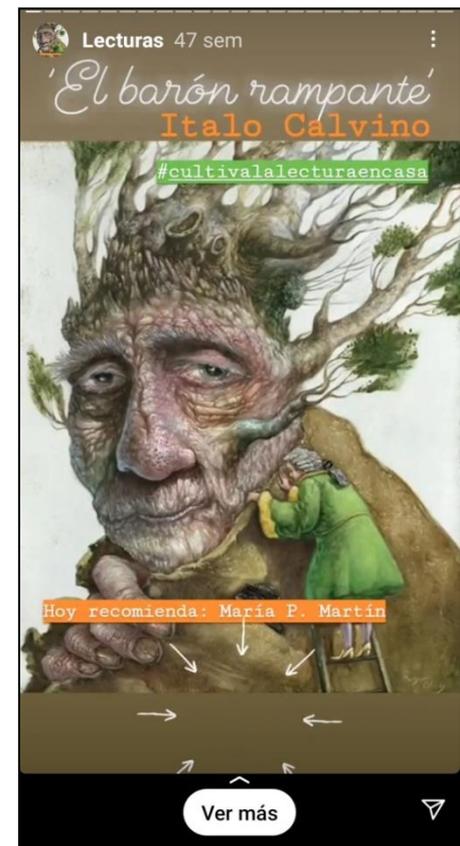
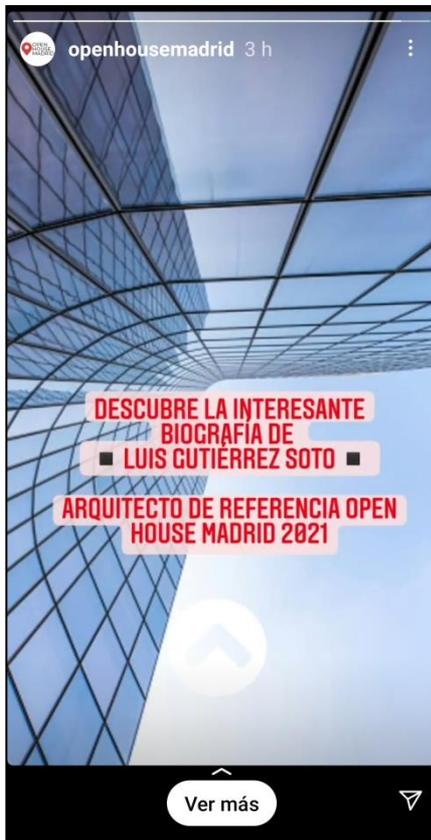
- ❖ Fotos o vídeos de hasta 15 segundos de duración que tienen una existencia efímera. Después de 24 horas de su publicación desaparecen
- ❖ No aparecen en el perfil de quienes las publican ni tampoco en el feed de sus seguidores. Para verlas los seguidores tienen que tocar en el avatar que aparece en la parte superior de la pantalla
- ❖ Para componer Historias se pueden utilizar fotos y vídeos realizados en el momento o ya existentes en la galería del móvil
- ❖ Las fotos y los vídeos se pueden retocar y añadir: texto, audio, stickers, emojis .....
- ❖ Se pueden archivar en Instagram y guardar en la galería del móvil
- ❖ Más información

<https://www.facebook.com/help/instagram/1660923094227526>

<https://www.youtube.com/watch?v=uMDL9JyAXE>



# Historias maquetadas





# Publicación Historias

## FASES

### 1.- Creación de contenido

- tomar foto
- grabar vídeo
- recuperar una foto o un vídeo de la galería del móvil
- Componer un texto

### 2.- Edición de contenido

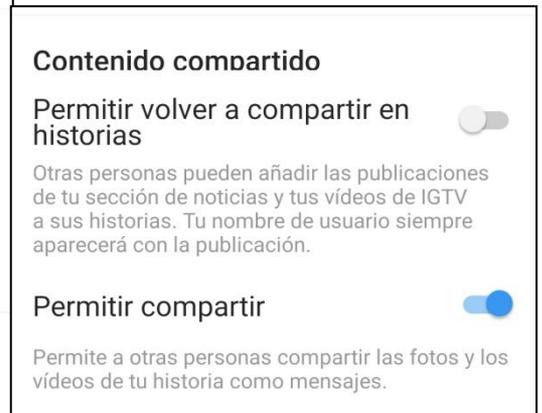
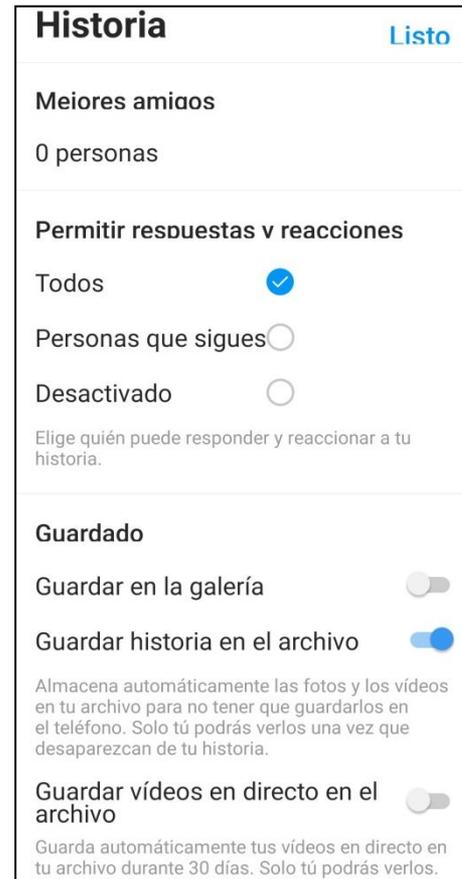
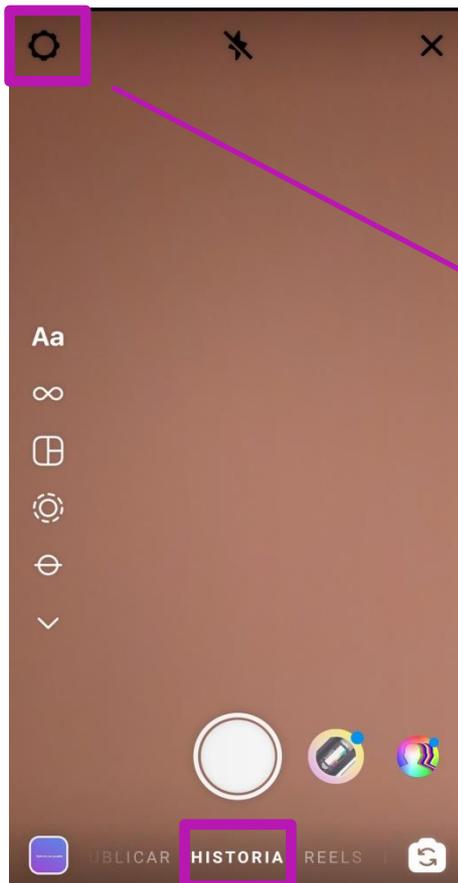
- Editor de fotos
- Editor de vídeo

### 3.- Maquetación → añadir información

- Texto
- Enlaces internos (#hashtags, @menciones, ubicaciones)  
Enlaces externos sólo +10.000 seguidores
- Stickers
- Audio
- Efectos



# Publicar Historias

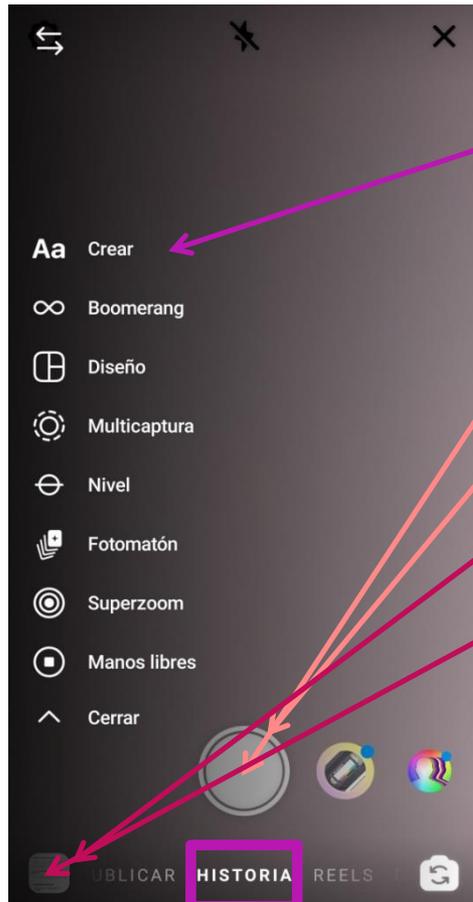




# Publicar Historias

## Menú principal

## COMPOSICIÓN DE HISTORIAS



1.- Crear un texto

2.- Tomar una foto

3.- Grabar un vídeo

4.- Reutilizar una foto o un vídeo del propio perfil

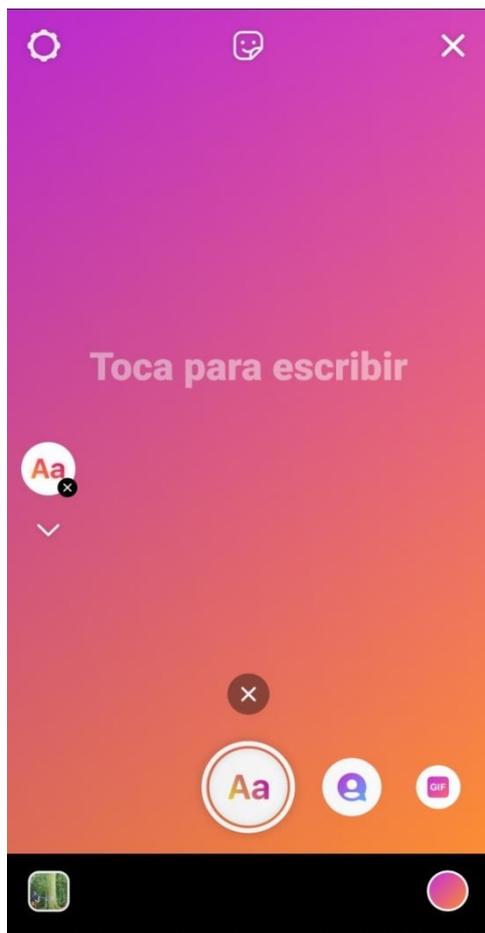
5.- Reutilizar una foto o un vídeo de otro perfil de Instagram

6.- Reenviar una foto o un vídeo enviado por un seguidor



# Crear Historia

## Crear



## Elementos a añadir

Fondo  
 Texto  
 Foto/Vídeo  
 #Hashtags  
 @mención  
 Ubicación  
 Gif  
 Preguntas

## Elementos en Historia





# Maquetar Historias

## Pantalla de Maquetación



## Herramientas de Maquetación



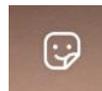
EFFECTOS



CONTENIDO DE MARCA



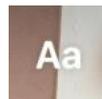
GUARDAR



STICKERS



ROTULADOR



TEXTO



# Efectos

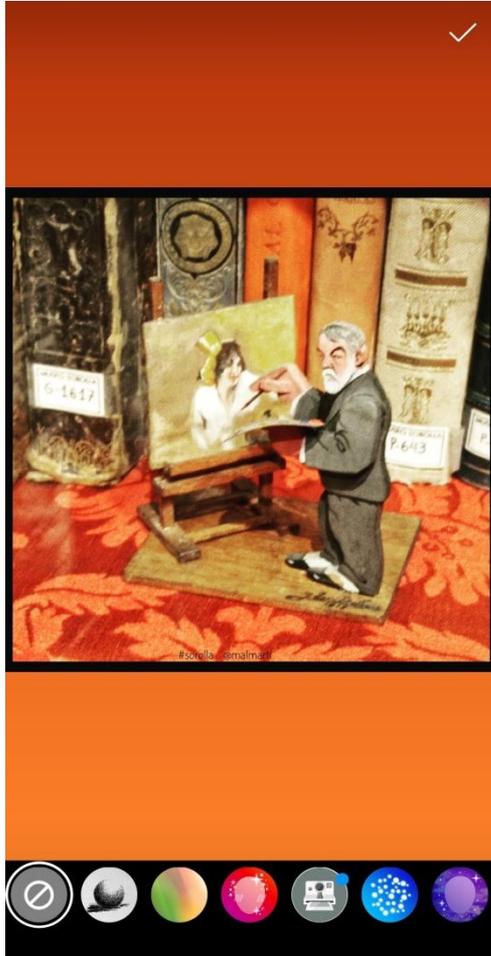


Foto original



Efecto 1



Efecto 2



Efecto 3



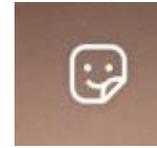
Efecto 4



Efecto 5

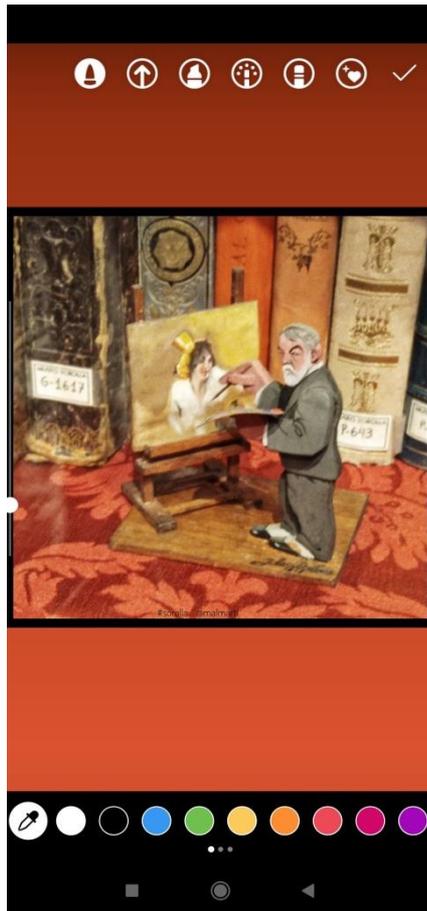


# Stickers



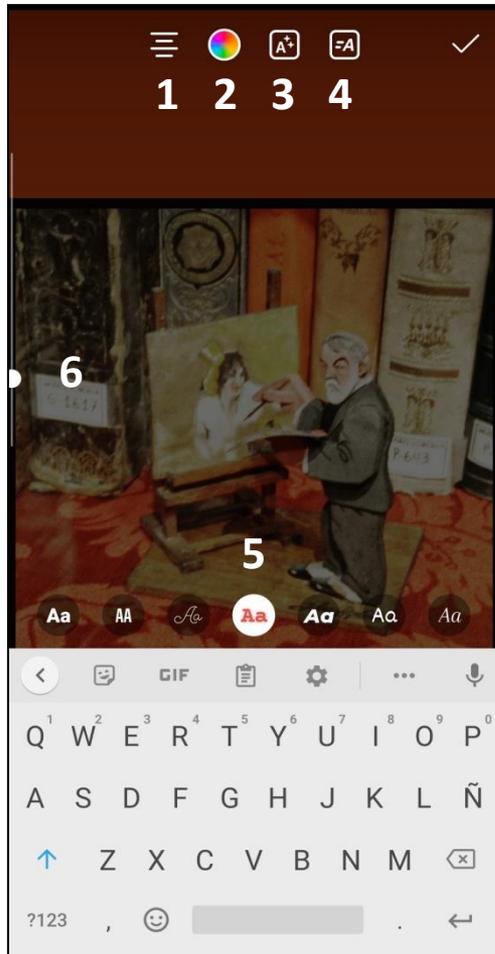


# Rotulador

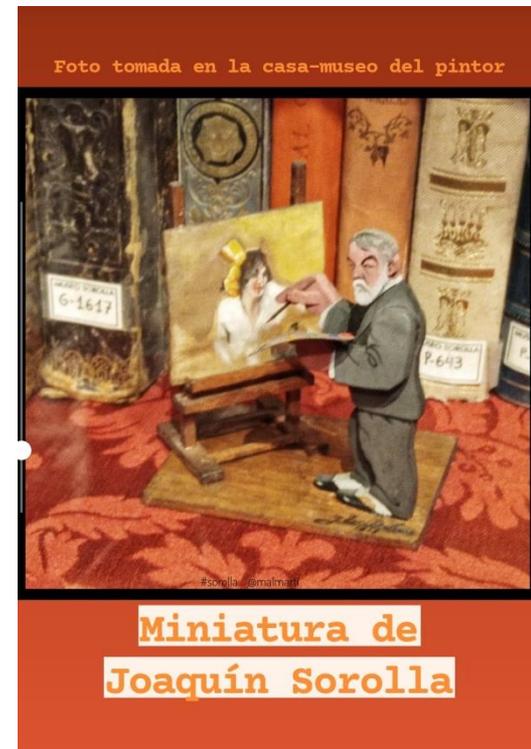




# Texto



- 1 Alinear
- 2 Color
- 3 Resaltar
- 4 Texto móvil
- 5 Tipografía
- 6 Tamaño





# Historias destacadas



**Las historias destacadas** son aquellas historias que se desean conservar permanentemente. Una Historia Destacada puede agrupar más de una historia publicada con anterioridad. Se les puede dar un título. Aparecen en un lugar destacado del perfil

## Historias destacadas





# Reels

## Crear



Herramienta para crear vídeos cortos de 15 o 30 segundos. Son duraderos y pueden verse en el feed y en Reels de la plataforma

**Crear** → grabar vídeo con el móvil o recuperar de la galería uno ya grabado

**Editar** → editar desde Instagram

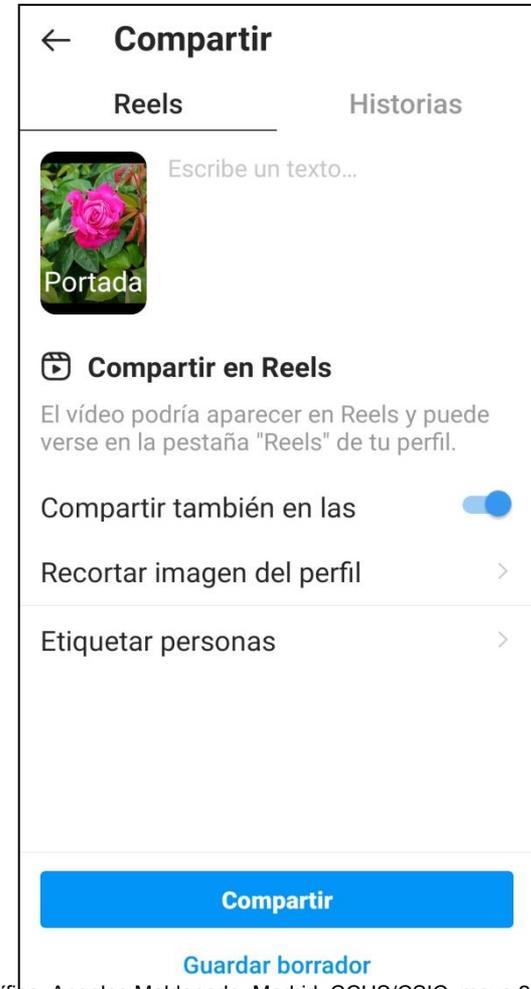
**Maquetar** → añadir: texto, audio, #hashtags, @menciones, ubicaciones, stickers, efectos

Más información:

<https://www.youtube.com/watch?v=K0Bu3zVqv9w>



# Publicar Reels





# Instagram TV (IGTV)



- Para crear y compartir vídeos más largos (de 1 minuto a 1 hora)
- Nace como alternativa a Youtube
- Se puede acceder directamente desde la propia plataforma de Instagram o desde una aplicación exclusiva de vídeos creada por Instagram
- En sus inicio sólo permitía colgar vídeos verticales (9:16), pero en la actualidad ya se pueden colgar también vídeos horizontales (16:9)
- Sólo se pueden subir vídeos previamente grabados y editados. No son vídeos efímeros, sino que permanecen en el feed.
- No se permite emitir en directo.



# Publicar Vídeo IGTV

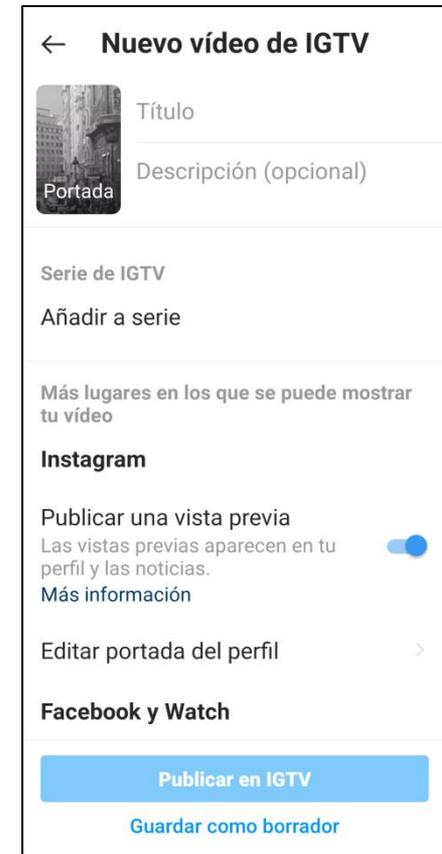
## 1 Seleccionar vídeo de galería



## 2 Crear portada



## 3 Añadir título y descripción





# Directos

Vídeos emitidos en directo  
Una vez emitidos pueden compartirse en IGTV

## Publicar desde Inicio



## Pantalla de emisión

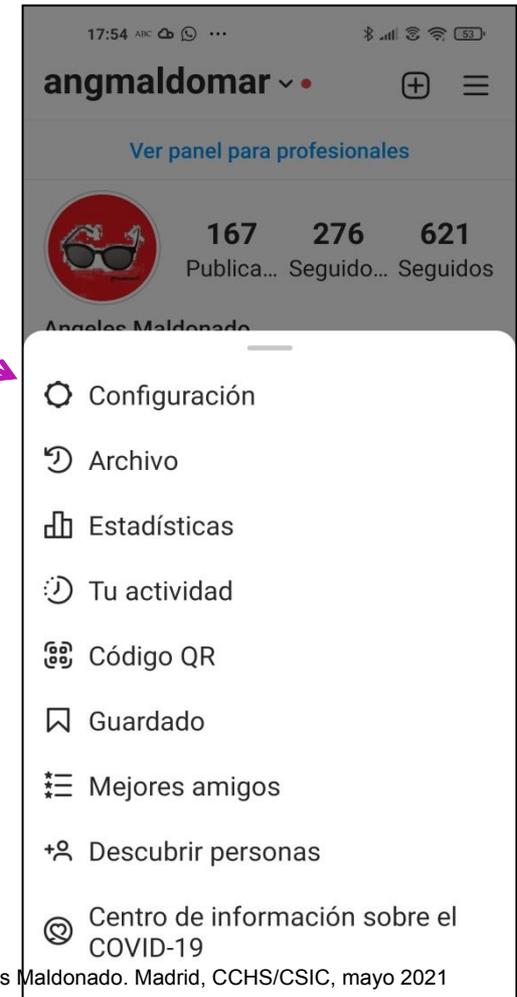
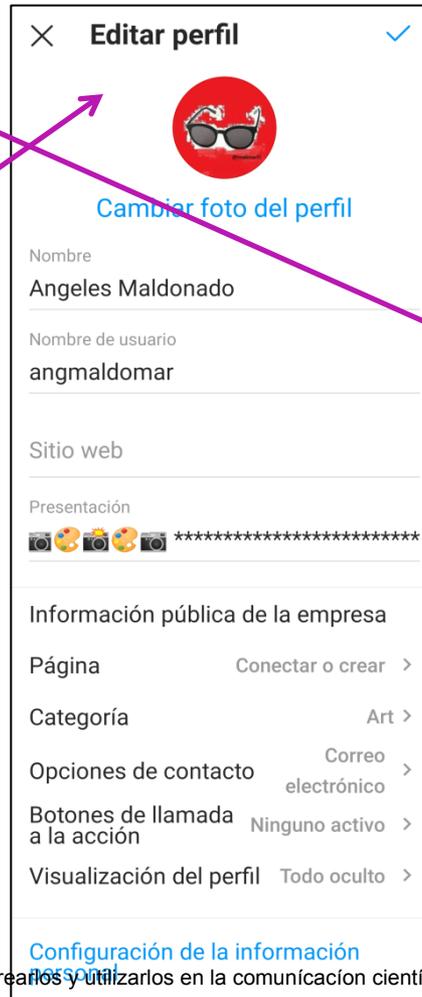
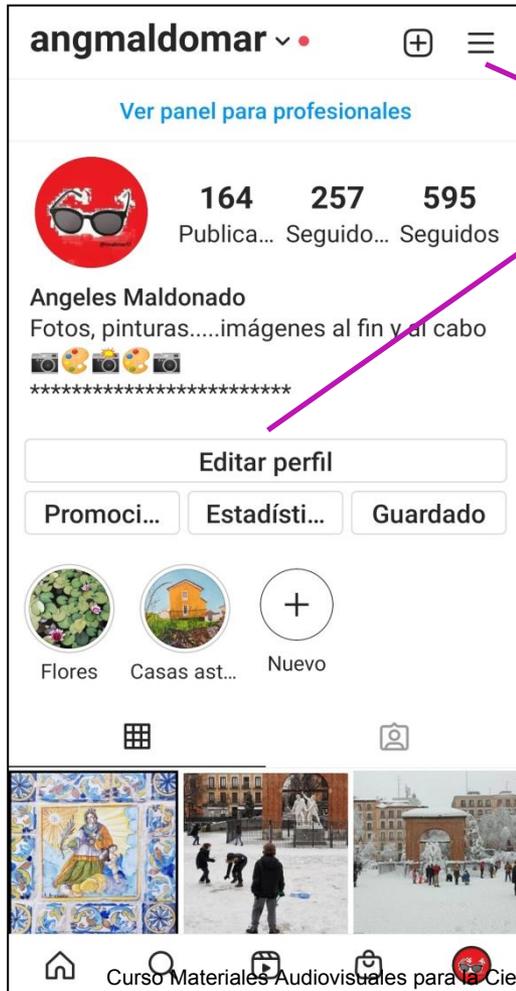


## Fin de la emisión





# Perfil propio





# Editar perfil

angmaldomar ▾ • + ☰

[Ver panel para profesionales](#)

 **164** **257** **595**  
Publica... Seguido... Seguidos

**Angeles Maldonado**  
Fotos, pinturas.....imágenes al fin y al cabo  
  
\*\*\*\*\*

**Editar perfil**

Promoci... Estadísti... Guardado

 Flores  Casas ast...  Nuevo

✕ **Editar perfil** ✓

  
[Cambiar foto del perfil](#)

Name  
Angeles Maldonado

Nombre de usuario  
angmaldomar

Sitio web

Presentación  
Fotos, pinturas.....imágenes al fin y al

Información pública de la empresa

Página [Conectar o crear >](#)

Categoría [Arte >](#)

Opciones de contacto [Correo electrónico >](#)

Botones de llamada a la acción [Ninguno activo >](#)

Visualización del perfil [Todo oculto >](#)

[Configuración de la información](#)

**Foto**  
**Nombre**  
**Nombre usuario**  
**Sitio Web**  
**Texto presentación**  
**Categoría (ocultar)**  
**Contacto (ocultar)**

🔍 Busca categorías

- ✓ Creador digital
- Educación
- Emprendedor
- Salud/belleza
- Editor
- Escritor

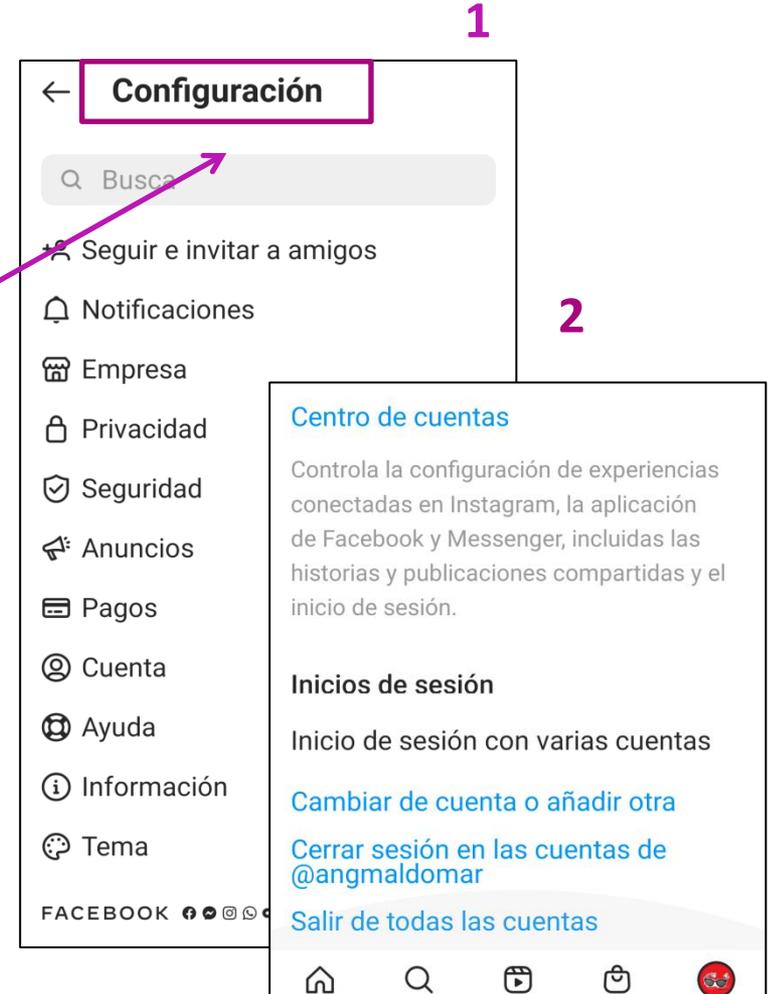
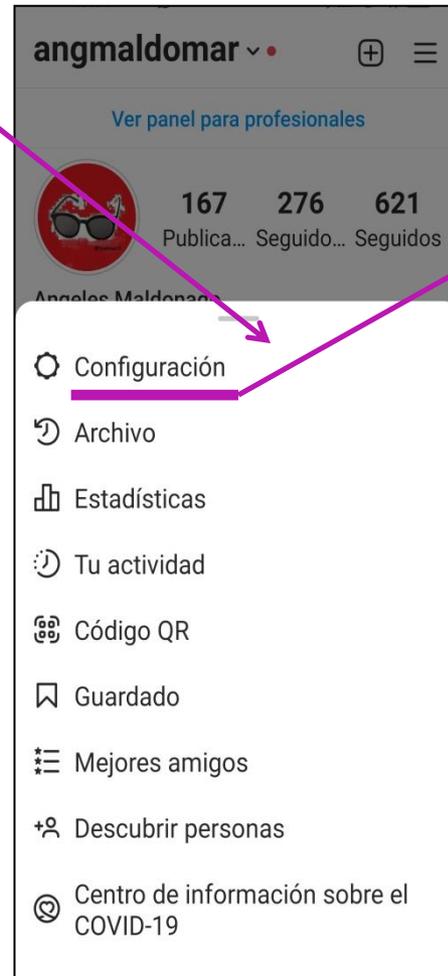
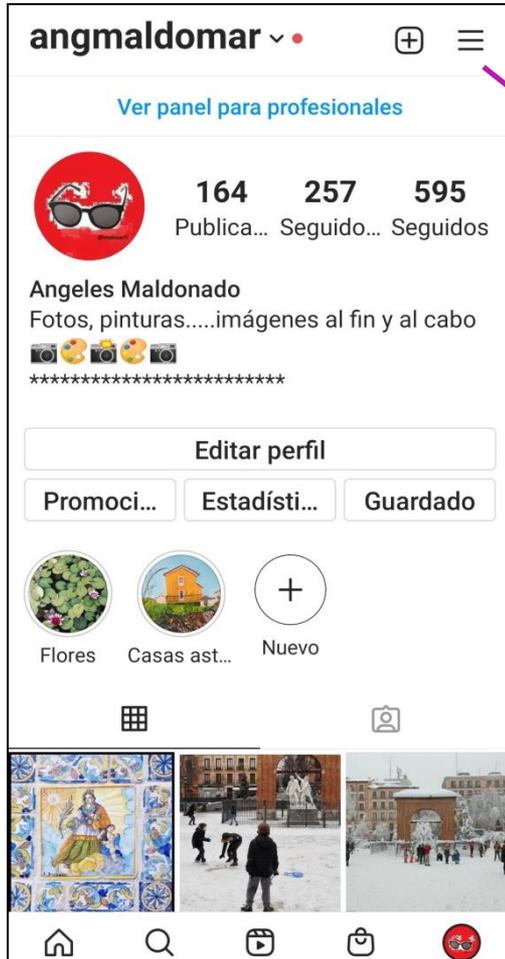
← **Opciones de conta...** ✓

**Información pública de la empresa**

- ✉ angmaldomar@gmail.com
- 📱 Número de teléfono de la empre... >
- 📍 Dirección comercial >
- 🗨 WhatsApp >



# Configuración Cuenta





# Configuración Cuenta

← **Configuración**

Q Busca

- + Seguir e invitar a amigos
- 🔔 **Notificaciones**
- 🏢 Empresa
- 🔒 **Privacidad**
- 🛡️ **Seguridad**
- 📢 Anuncios
- 💰 Pagos
- 👤 **Cuenta**
- 🆘 Ayuda
- ℹ️ Información
- 🗣️ Tema

FACEBOOK 📧 📧 📧 📧 📧

← **Notificaciones**

**Notificaciones push**

Pausar todas

Publicaciones, historias y comentarios

Cuentas que sigues y seguidores

Mensajes de Direct

Vídeos en directo e IGTV

Recaudaciones de fondos

De Instagram

---

**Otros tipos de notificación**

Correo electrónico y SMS

1

← **Privacidad**

Privacidad de la cuenta

🔒 Cuenta privada

---

**Interacciones**

🔍 Comentarios

👤 Etiquetas

@ Menciones

⊕ Historia

🎬 Reels

📖 Guías

👤 Estado de actividad

📧 Mensajes

2

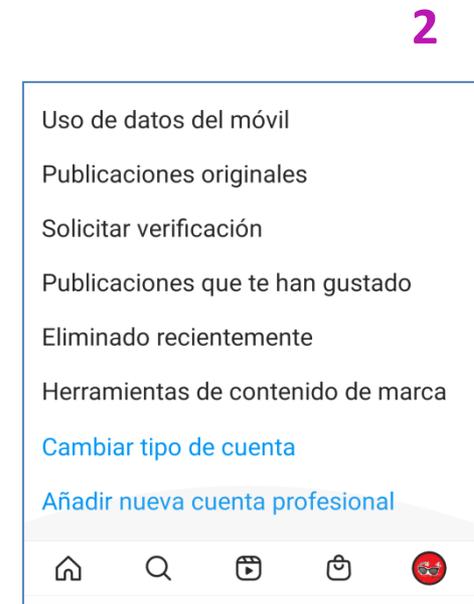
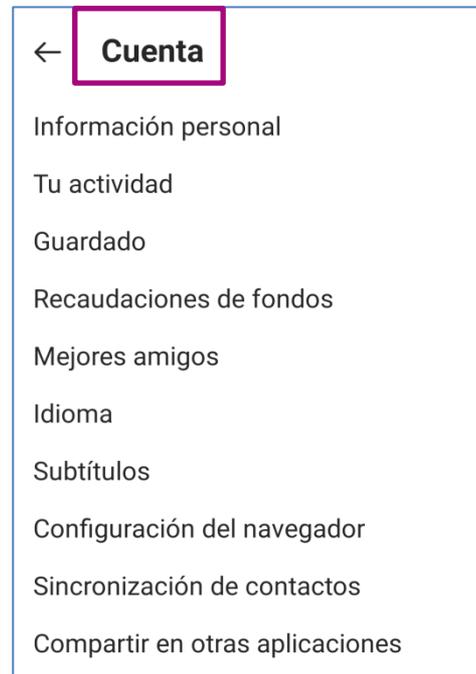
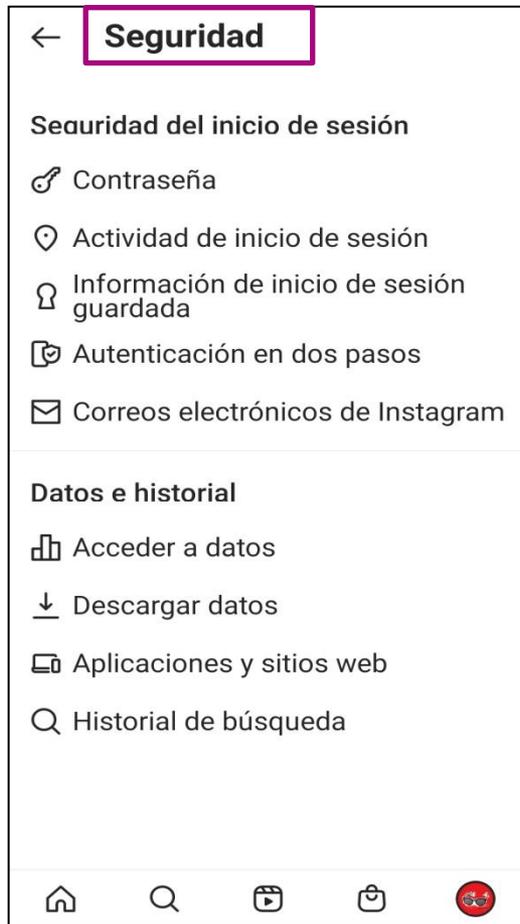
**Conexiones**

- 🔒 Cuentas restringidas
- ⊗ Cuentas bloqueadas
- 🔕 Cuentas silenciadas
- 👤 Cuentas que sigues

🏠 🔍 📧 📧 📧



# Configuración Cuenta





# Estadísticas del perfil

← Estadísticas ⓘ

Últimos 7 días ▾



**Estadísticas destacadas recientes**

Has llegado a un +135% más de cuentas en los últimos 7 días respecto al período del 23 de nov - 29 de nov.

**Información general**

**134**  
Cuentas alcanzadas +135% >

**31**  
Interacciones con el contenido -18,5% >

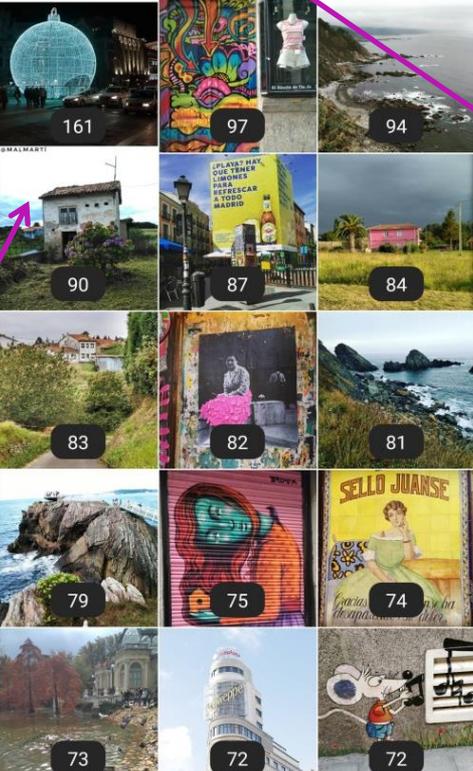
**247**  
Total de seguidores +0,8% >

**Contenido que has compartido**

**1 publicación** >

← **Publicaciones**

Cualquiera ▾ Me gusta ▾ Últimos 2 años

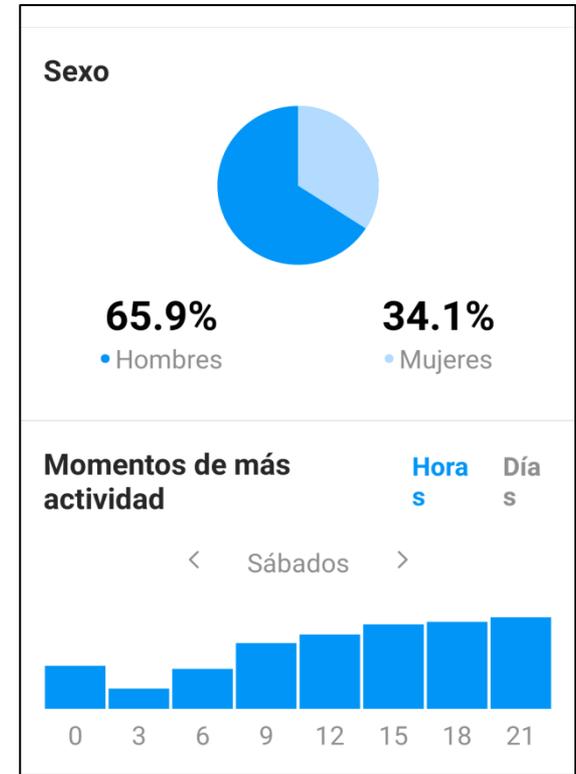
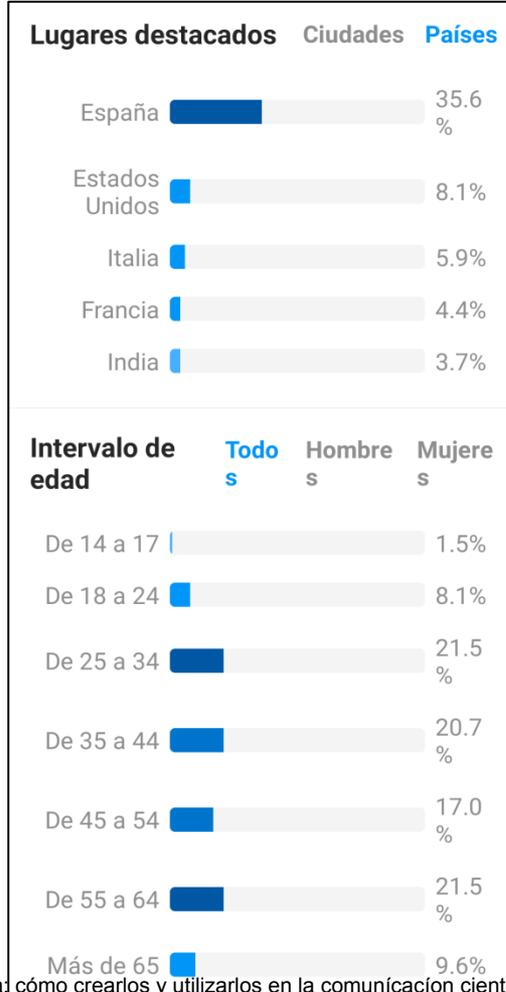
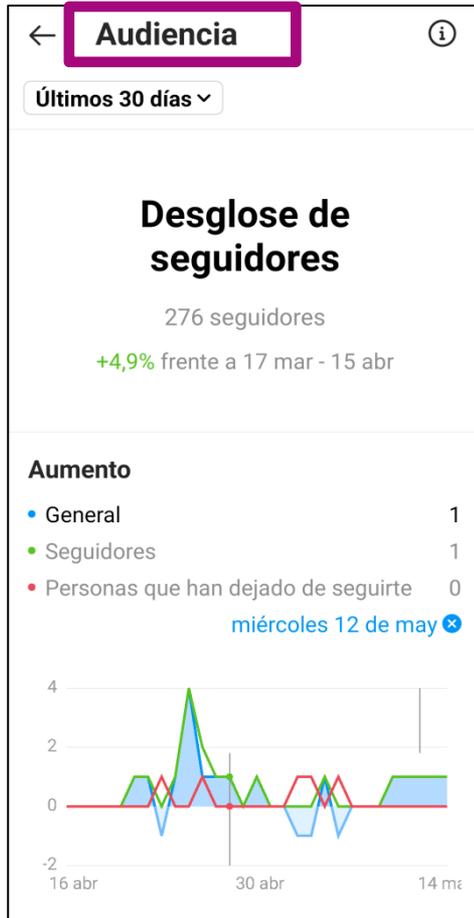


**Seleccionar resultado**

- Alcance
- Comentarios
- Impresiones
- Interacciones con la publicación
- Me gusta
- Reproducciones de vídeo
- Seguidores
- Toques en "Cómo llegar"
- Toques en el botón "Enviar correo electrónico"
- Toques en el botón "Enviar mensaje"
- Toques en el botón "Llamar"
- Toques en el sitio web
- Veces que se ha guardado



# Estadísticas del perfil





# Estadísticas de la publicación



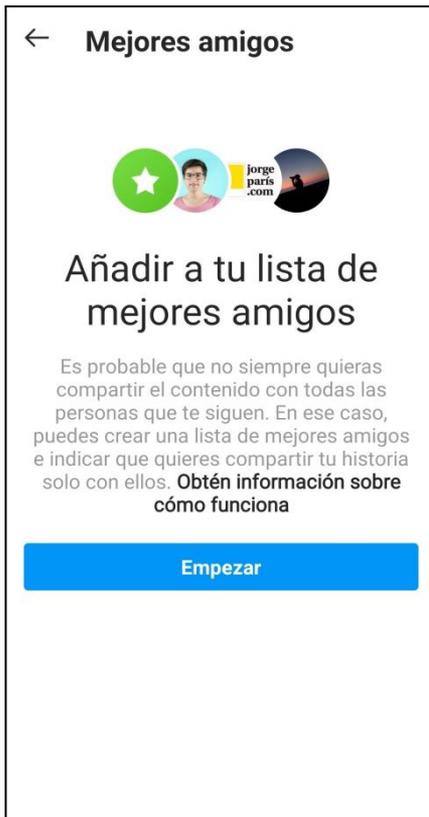
2

2	
Acciones realizadas desde esta publicación	
Visitas al perfil	2
<b>Descubrimiento</b> ⓘ	
632	
Cuentas alcanzadas El 87 % de las cuentas no seguía a angmaldomar	
Nuevos seguidores	0
Alcance	632
Impresiones	790
De los hashtags	627
Del inicio	95
Del perfil	16
De otro origen	52

1



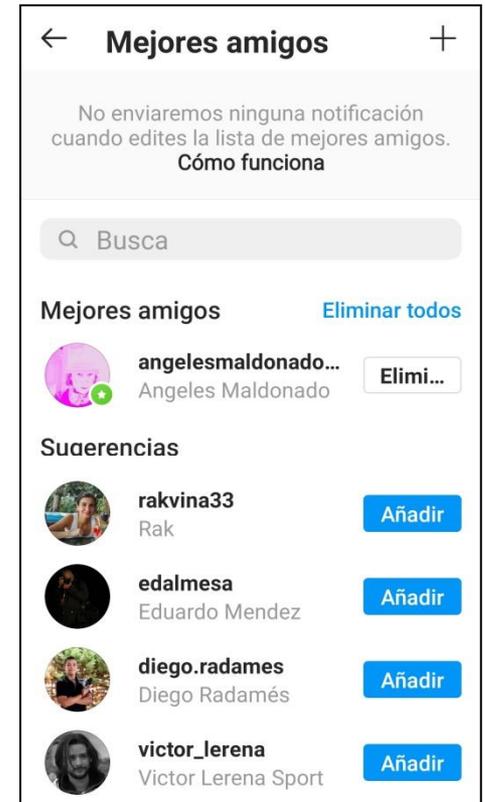
# Mejores amigos



Lista compuesta por un grupo de seguidores para compartir contenido (publicaciones, historias, etc...) de forma exclusiva

Crear una lista de mejores amigos:

- 1.- Ir al propio perfil
- 2.- Seleccionar Funcionalidades
- 3.- Seleccionar opción “Mejores Amigos”



# Creación de archivos sonoros

# Archivos y repositorios de audio

*Isabel Fernández Morales. CCHS/CSIC*

Curso Materiales Audiovisuales para la Ciencia

CCHS/CSIC, 18-20 mayo 2021

Organizado por el Gabinete de Formación del CSIC

## GABINETE DE FORMACIÓN DEL CSIC

**CURSO: Materiales audiovisuales para la ciencia: cómo crearlos y utilizarlos en la comunicación científica**

**18, 19 y 20 de mayo de 2021**

### **TEXTO GUÍA PARA EL TEMA**

**Creación de archivos sonoros | Archivos y repositorios de audio**

PROFESORA: ISABEL FERNÁNDEZ  
MORALES CENTRO DE CIENCIAS  
HUMANAS Y SOCIALES CSIC

**Miguel de Unamuno “Al final, la palabra es lo vivo”**

Fuentes para localizar archivos sonoros. Formatos y preservación digital. Cómo poner en marcha la creación sonora. Creación de podcasts: podcasting. Narrativa y claves para escribir una buena historia en audio. Guión, locución, realización. Grabación. Alojamiento y difusión. Podcast inspiradores en ciencia y humanidades. Otras producciones de audio. Edición de audio con Audacity

Hablaremos en este curso de los archivos sonoros desde dos puntos de vista, uno documental, y el otro comunicativo/divulgativo.



Desde la **perspectiva documental** nos aproximaremos a la localización de fuentes de documentación sonora: música, palabra y otros sonidos, así como para introducirnos en sus formatos, y también en las estrategias de preservación digital.

Desde la **perspectiva comunicativa/divulgativa** abordaremos la creación de materiales sonoros, y conoceremos la breve e intensa historia del podcasting, especialmente en España, y sus tendencias y usos actuales. Así mismo habrá oportunidad de realizar unas escuchas de contenidos destacados y aprender rudimentos básicos de producción y realización de podcast. Para ello nos apoyaremos en el software de edición de audio Audacity.

Bien, cuando nos referimos a lo sonoro en este curso, y desde el pv documental

Podemos entender por el término documento sonoro un tipo de documento que contiene información registrada bajo la forma de sonido en alguna forma de expresión (discurso oral, música, ruidos (paisaje, animales...))



**Los materiales audiovisuales como objetos del patrimonio documental brindan una ventana al mundo a medida que observamos eventos a los que no podemos asistir, escuchamos voces del pasado que ya no pueden hablar y creamos historias que informan y entretienen. El contenido audiovisual juega un papel cada vez más vital en nuestras vidas a medida que buscamos comprender el mundo y relacionarnos con nuestros semejantes. Es un material cada vez más abundante.**

## PARA SABER MÁS SOBRE ARCHIVOS AUDIOVISUALES

Os recomiendo visitar la página del

🌐 **Día Internacional del Patrimonio Audiovisual en**

<https://www.un.org/es/observances/audiovisual-heritage-day>. VISITAR

El Día Mundial del Patrimonio Audiovisual (DMPA) es una conmemoración que se celebra para dar a conocer la necesidad de tomar medidas urgentes y reconocer la importancia de los documentos audiovisuales, que hoy por hoy no están del todo protegidos, pues es costosa su preservación.

En esta página, encontrareis no solo recursos audiovisuales y fondos disponibles si no también iniciativas, webs, donde se debaten problemas, soluciones e instituciones implicadas.

Por ejemplo, [Clásicos de Radio ONU](#) es un archivo digital de grabaciones de audio históricas que van desde la década de 1940 hasta el día de hoy. SE Puede escuchar a Lena Horne, [Audrey Hepburn](#), [Pablo Neruda](#) o [Rigoberta Menchú](#), entre otros. Disponéis de estos programas de manera gratuita y con sonido remasterizado digitalmente, en [español](#), [inglés](#) y en el resto de lenguas oficiales de la ONU.

Además, La actual pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la urgente necesidad de un acceso universal al patrimonio documental como recurso de conocimiento. A esta necesidad se suma la casi inexistencia de políticas propicias para preservar y dar acceso a los elementos del patrimonio documental audiovisual, agravado por la disminución de los fondos disponibles para los archivos, bibliotecas y museos, lo que aumenta el riesgo de pérdida permanente del patrimonio. En este contexto, la UNESCO está organizando un diálogo sobre políticas en línea entre las instituciones de la memoria y otras partes interesadas, con el fin de determinar las lagunas normativas en la preservación digital del patrimonio documental en peligro.

Luego veremos algunos aspectos sobre prEservación digital audiviosual.

Ahora sigamos con:



## 1.- Fuentes para localizar archivos sonoros

En función del fondo podremos encontrar fuentes como las siguientes:

- Archivos y colecciones patrimoniales
- Bancos de sonidos comerciales o de uso libre

- Fondos radiofónicos, de prensa y de otras empresas
- Sonidos insertos en páginas Web
- Bases de datos y directorios de recursos sonoros
- [Podcasts] \*Hablaremos de plataformas de localización y escucha de podcast en el capítulo siguiente, desde el punto de vista comunicativo

Hay instituciones que custodian documentos sonoros con valor histórico, cultural, comercial o científico, tales como fondos de emisoras de radio desaparecidas, fuentes sonoras para estudios científicos, documentos sonoros administrativos, producción sonora en un ámbito geográfico, etc. Así, podremos localizar archivos sonoros en Archivos Históricos y Administrativos de instituciones y empresas; en Colecciones privadas o de centros de investigación; en Secciones de sonido de bibliotecas públicas; o en Fonotecas, entre otras. Algunos ofrecerán estos fondos digitalizados, ya que debemos saber que no siempre encontraremos versiones digitalizadas, y aun habiéndolas no de calidad máxima, generalmente sólo referenciales, sin dar acceso a versiones digitales de los sonidos a través de la Web, o con sólo unas pocas muestras accesibles on line.

#### Fondos de bibliotecas, ejemplos:



- **VISITA Biblioteca Digital Hispánica de la BNE. Colección de sonoros.** <http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html> Proporciona acceso libre y gratuito a miles de documentos digitalizados, entre los que se cuentan libros impresos entre los siglos XV y XX, manuscritos, dibujos, grabados, folletos, carteles, fotografías, mapas, atlas, partituras, prensa histórica y **grabaciones sonoras**. La colección sonora es un fiel reflejo de la historia de la edición fonográfica española. Comprende desde los primeros soportes, como discos de Aristón, cilindros de cera o rollos de pianola, hasta los más modernos. Actualmente la colección ha superado los 600.000 documentos ingresados tanto por compra, donativo o DL.

#### Destacados:

- **Grabaciones sonoras**

<http://www.bne.es/es/Colecciones/GrabacionesSonoras/Historia/index.html> La colección de grabaciones sonoras que conserva la BNE, está compuesta por grabaciones musicales, la mayor parte de la colección,.

- **Archivo de la palabra**

<http://www.bne.es/es/Colecciones/ArchivoPalabra/> se remonta al año 1950 cuando, procedentes del desaparecido Archivo de la Palabra del Centro de Estudios Históricos, dirigido por Menéndez Pidal, se recibieron en la Biblioteca veinticuatro discos de pizarra con grabaciones realizadas entre 1931 y 1933, con el registro de las voces de Azorín, Juan Ramón Jiménez, Pío Baroja y Santiago Ramón y Cajal, entre otras personalidades españolas.

### EJEMPLO, LOCALIZAR Definición de la máquina algébrica / Leonardo Torres Quevedo

#### LECTURA PARA AMPLIAR

La colección de grabaciones sonoras musicales y de la palabra hablada de la BNE <https://clip.sedic.es/article/la-coleccion-grabaciones-sonoras-musicales-la-palabra-hablada-la-biblioteca-nacional-espana/>

**ATENCIÓN A LA GESTIÓN DE DERECHOS**

**Modo de entrega**

Temporariamente sólo se entregarán las reproducciones mediante descarga digital:

Descarga digital

Sede electrónica

Formulario de reproducción de documentos

(1) Si la obra tiene Derechos de Propiedad Intelectual vigentes sólo podrá ser reproducida para fines de investigación (art. 37.1 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril), en este caso usted debe indicar el tema de la investigación que está realizando o bien aportar documentación de su investigación.

(2) Si la obra tiene Derechos de Propiedad Intelectual vigentes sólo podrá ser reproducida hasta el 2006, salvo para fines de investigación (art. 37.1 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril), en este caso usted debe indicar el tema de la investigación que está realizando o bien aportar documentación de su investigación.

Declaro conocer y aceptar las normas de reproducción de documentos y me comprometo a no infringir ninguno de los términos expresados en ellas y a utilizar las reproducciones solicitadas para el uso que he declarado voy a realizar de ellas.

De acuerdo con el Art. 13 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos Personales), se informa que los datos personales facilitados mediante el presente formulario serán tratados por la Biblioteca Nacional de España, con la finalidad de prestar el trámite solicitado y de acuerdo con los objetivos y funciones de la BNE recogidos en el Art. 3 de la Ley 1/2015, de 24 de marzo, reguladora de la BNE, así como en el Art. 2 de su Estatuto, aprobado por Real Decreto 640/2016, de 9 de diciembre.

El mencionado tratamiento de datos personales es necesario para la prestación del trámite solicitado. Sus datos personales no serán comunicados a terceros. Podrá ejercer sus derechos ante el responsable del tratamiento. Antes de dar su consentimiento le aconsejamos leer la siguiente información adicional sobre protección de datos personales.

Doy mi consentimiento para que los datos personales que facilito puedan ser utilizados por la Biblioteca Nacional de España, para poder realizar el trámite solicitado. En caso de negativa al tratamiento de sus datos no podrá prestarse el trámite.

#### PRESTA ATENCIÓN A LA GESTIÓN DE DERECHOS

Pueden o no comercializarse, pueden hacer cesión gratuita de los derechos de publicación, o, en su caso, remitir al usuario para gestione la adquisición de derechos de uso con los titulares.

Por ejemplo en la BNE se puede solicitar el documento sonoro a través del Formulario de reproducción de documentos

[https://sede.bne.gob.es/RDFI\\_web/irSolicitudReproduccion.do?flex=a4647428&lang=es\\_ES](https://sede.bne.gob.es/RDFI_web/irSolicitudReproduccion.do?flex=a4647428&lang=es_ES)

(1) Si la obra tiene Derechos de Propiedad Intelectual vigentes sólo **podrá ser reproducida para fines de investigación** (art. 37.1 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril), en este caso usted debe indicar el tema de la investigación que está realizando o bien aportar documentación de su investigación.

(2) Si la obra tiene Derechos de Propiedad Intelectual vigentes **sólo podrá ser reproducida hasta un 20%**, salvo para fines de investigación (art. 37.1 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril), en este caso usted debe indicar el tema de la investigación que está realizando o bien aportar documentación de su investigación.

La BNE no es propietaria de los derechos de autor de las obras que no están en **dominio público**, por lo que, se necesitará autorización del titular de los derechos de autor de la obra, normalmente a través de las entidades gestoras de derechos de autor.

Más información **DAMA** es la única entidad de gestión especializada en contenidos **audiovisuales** <https://www.damautor.es/quienes-somos>

**UN ESQUEMA SOBRE LICENCIAS Y USOS (IMPERFECTO)** Siempre hay que buscar información en cada caso

Siempre lo que se adquiere es una licencia de uso determinada

- ✓ Con contraprestación económica
  - right managed*
  - royalty free*
- ✓ Gratuitas
  - Creative Commons*
  - CC*
  - Dominio Público\**

\* Lo que expira en tal caso son los llamados derechos **patrimoniales**, que son los que determinan la exclusividad de uso de una imagen. Los derechos **morales**, en cambio, nunca expiran y por tanto, la paternidad o autoría de una imagen siempre permanece.

Las licencias pueden ser o bien de pago o bien de uso gratuito.

El uso de fotografías y vídeo de stock puede facilitarse a cambio de una contraprestación económica, que puede ir desde unos pocos euros (en contratos de suscripción) a decenas o centenares de ellos, según la calidad, la exclusividad y el uso previsto para el producto. Estos recursos se facilitan para su uso, a su vez, a través de dos tipos de licencia básicas: **right managed** y **royalty free** (pueden tener otros nombres)

A grandes rasgos, las de tipo *right managed* garantizan exclusividad (nadie más podrá usar esa imagen) durante un determinado tiempo a cambio de tarifas más altas (la exclusividad puede depender de zonas geográficas y/o tipos de medios, hay que consultar las condiciones en cada caso).

Las de tipo *royalty free* no garantizan ninguna exclusividad (otros clientes pueden estar usando la misma imagen), y a cambio sus tarifas pueden llegar a ser (mucho) más bajas y no requieren pagos adicionales por eventuales usos adicionales, al menos si se mantiene por debajo del límite de copias que suele situarse en 500.000.

En caso necesario, los bancos suelen contemplar la existencia de licencias ampliadas o extendidas para superar los límites anteriores, pero estas licencias extendidas también tienen coste superior.

**Otro caso dentro de esto es la música podsafes** (Podsafes es un término creado en la comunidad de podcasting para referirse a cualquier trabajo que, a través de su licencia, permite específicamente el uso del trabajo en podcasting, y suele llevar aparejado un precio anual, o mensual o por pieza, para uso indefinido).

**Si no hay licencia especificada, no debemos usarlas, por norma.**

Los repositorios y bancos suelen usar licencias de tipo **Creative Commons**, o bien licencias creadas por ellos mismos, aunque las primeras son cada vez más frecuentes.

Estas licencias permiten su reutilización (copia, reproducción y distribución) pero no de forma ilimitada.

Pero os adelanto que Las licencias Creative Commons son una forma mediante la cual los autores pueden poner sus imágenes a libre disposición, y aún así reservarse **algunos** derechos (en lugar de todos). Las licencias tipo **Creative Commons** son 6. Algunas licencias impiden modificaciones sobre la otra, mientras que otras lo permiten, etc.- Todas tienen en común que exigen la atribución de la **autoría** de la imagen a su autor. Esta se lleva a cabo mencionando al autor de la fotografía (p.e.) o bien en una página de créditos o indicando la fuente de la imagen al pie de la misma.

Y luego están las **licencias CC Universal y Dominio Público**. No incluyen la exigencia del reconocimiento, es decir, no exige atribuir la obra a su autor. Como esto va en contra de la legislación de propiedad intelectual de algunos países (entre ellos, el nuestro), la licencia CC0 indica lo siguiente (el destacado es nuestro):

La persona que ha asociado una obra a éste documento ha dedicado la misma al dominio público, liberándola de forma mundial y **en la medida que lo permita la ley**, de todos sus derechos de propiedad intelectual, incluyendo todos los derechos conexos.

Nuestra recomendación, no obstante es señalar la **fuente** y atribuir siempre la **autoría**. Debemos hacer tal cosa no solamente por una razón legal, sino por un acto de transparencia.

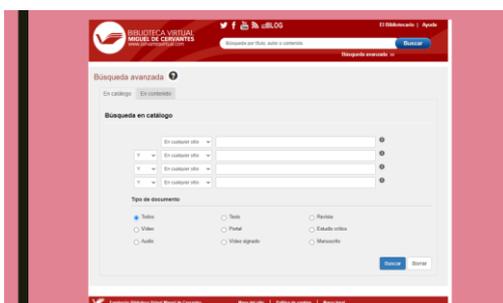
Los documentos de **dominio público** son aquellas de las que no se conocen restricciones de ningún tipo para su reutilización o explotación. El motivo principal por el cual una pieza musical por ejemplo pasa a ser de dominio público es por haber transcurrido un número de años desde la muerte del autor, momento en el que la protección de la propiedad intelectual expira. Este número de años varía según las legislaciones de cada país, y puede ir desde los 50 hasta los 100 años.

Ahora bien, lo que expira en tal caso son los llamados derechos **patrimoniales**, que son los que determinan la exclusividad de uso de una imagen. Los derechos **morales**, en cambio, nunca expiran y por tanto, la paternidad o autoría de una imagen siempre permanece.

En fin, yo tengo dudas a veces, y en todo caso si se puede, debe citarse la fuente o y el autor aunque lo usemos. En el documento en pdf hay enlaces a servicios de música de dominio público y con otro tipo de licencias, cuando hablemos de bancos de sonidos os los mencionaré.

## ⚙️ CURIOSIDAD

**Reutilización de las colecciones** Entre los proyectos de BNElab esta Comunidad BNE. En el caso de los documentos sonoros los usuarios pueden contribuir al enriquecimiento de las autoridades de grupos musicales, a través del proyecto **¿A qué te suena?** El objetivo de este proyecto es obtener la mayor información posible sobre los grupos musicales que forman el catálogo de la BNE. Para ello, las personas que quieran colaborar deberán contestar una serie de preguntas sobre las distintas bandas, como en qué género musical se puede encuadrar el grupo, de dónde es originario o si sigue en activo.



- **Mapa del patrimonio musical en España**

<https://cdmyd.mcu.es/mapapatrimoniomusical/>

- **Fonoteca de la Biblioteca virtual Miguel de Cervantes**

[http://www.cervantesvirtual.com/controladores/busqueda\\_avanzada\\_form.php](http://www.cervantesvirtual.com/controladores/busqueda_avanzada_form.php)

La Fonoteca facilita el acceso a destacadas obras del patrimonio cultural del ámbito hispano en formato sonoro. Os puedo contar un caso de uso que me surgió hace pocos días.

- Fonoteca Miguel de Cervantes  
[http://www.cervantesvirtual.com/portales/miguel\\_de\\_cervantes/fonoteca/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/miguel_de_cervantes/fonoteca/)
- Fonoteca de Literatura  
[http://www.cervantesvirtual.com/portales/literatura/multimedia\\_fonoteca/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/literatura/multimedia_fonoteca/)

### Fuentes etnográficas, memoria, paisaje y arte

#### De las que tenéis destacados en la guía espacios como

- **Fundación Joaquín Díaz. Fonoteca.** <https://funjdiaz.net/fonoteca.php>  
La Fundación Joaquín Díaz se ha convertido en el centro nacional de referencia para los estudios de tradición: una lujosa biblioteca que atesora **27.000 obras de temas relacionados con la costumbre y la vida, la colección de 1200 instrumentos musicales, muchos de ellos expuestos, las coplas y pliegos de cordel con más de 10.000 ejemplares, las más de 40.000 imágenes fotográficas y el A.T.O. Archivo de la Tradición oral con miles de horas plenas de música tradicional y entrevistas a cantores o intérpretes del medio rural.**

Entremos en <https://funjdiaz.net/fono1.php> y observar cómo nos enlaza con **wikimedia commons**

Por otra parte,

Y me gustaría resaltar los paisajes sonoros con una imagen del desierto de sonora, por relacionar ideas.



Se puede decir que un **paisaje sonoro** es el sonido (o entorno sonoro) de un paisaje determinado en un momento determinado. Del mismo modo que el paisaje está en constante evolución, los paisajes sonoros también varían a lo largo del tiempo, y en ocasiones son el reflejo de un

instante irrepetible. La grabación de los sonidos favorece la preservación y la difusión del patrimonio sonoro, así como su uso como recurso educativo e, incluso, como recurso de promoción turística, ya que permite conocer y explicar un entorno de un modo distinto.

## Ejemplos son

- **Paisajes sonoros** <http://www.catpaisatge.net/dossiers/psonors/esp/arxiu.php> Portal que reúne las principales webs sobre iniciativas, proyectos, instituciones, entidades y grupos de investigación vinculados a paisajes sonoros de Cataluña, España y el resto del mundo.
- **Archivosonoro** <https://www.archivosonoro.org/> es una iniciativa que promueve la importancia de la escucha del entorno y forma parte de las acciones de personas e instituciones preocupadas en el rescate y conservación del paisaje sonoro.

Visitando esta página y recorriendo sus archivos navegaremos por experiencias y patrimonio sonoro muy sugerente.

Y esta escucha nos llevará a pensar sobre el **Arte sonoro** comprende un diverso grupo de prácticas artísticas que tienen como principal objetivo diferentes nociones del sonido y de la escucha. Del que también hay amplios directorios, además de exposiciones. Como Arte sonoro en España, monográfico en la Fundación March <https://www.march.es/arte/madrid/exposiciones/arte-sonoro/museos.aspx>

Y también está por supuesto, la **historia oral**

**La creación de centros de recopilación y conservación de la memoria oral comenzó en los Estados Unidos** con la fundación en 1948, por el historiador Allan Nevis, de la [Columbia Oral History Office](#). Desde allí se realizaron una serie de proyectos dirigidos a recuperar los testimonios de las pequeñas comunidades. A partir de entonces y ya en los años sesenta se produjo un proceso de institucionalización de la historia oral, creándose numerosos archivos orales a partir de la iniciativa de sociedades históricas y bibliotecas. En el ámbito español, los primeros estudios realizados con fuentes orales en el siglo XX fueron desarrollados a partir de testimonios obtenidos de sobrevivientes de la guerra civil. Pero el primer archivo de Historia Oral surgió en 1983, en Cataluña. A partir de entonces, numerosos proyectos se han puesto en marcha como el Fondo Historga en Santiago de Compostela o el Seminario de Fuentes Orales. **En la actualidad**, y gracias a la definición de herencia cultural intangible, realizada por la UNESCO, la **tendencia es constituir centros globales** que no solo realicen la labor de recuperación y conservación de los testimonios orales sino que

posibiliten la utilización y exhibición de los mismos (en museos, webs) .  
**Desde el año 2000 hemos asistido a un incesante aumento del interés por los proyectos de recuperación de la memoria.** Muy interesante destacar el esfuerzo de muchas iniciativas por recopilar el patrimonio oral de las personas mayores, recoge historias, anécdotas y sucesos de la primera mitad del siglo XX. Por ejemplo en

- **Ahoa. Archivo de la Memoria del País Vasco.**  
<http://www.ahoaweb.org/historia-oral/historia-oral.php>

O en la diputación de Valencia:

- **Nuestra Memoria. Archivo de historia oral** Banco audiovisual en el que se recojan las vivencias personales de testigos y familiares relacionadas con la lucha por las libertades públicas en España, desde el estallido de la Guerra Civil hasta la transición española a la democracia.  
<http://memoriahistorica.dival.es/recursos/archivo-memoria-historica/>

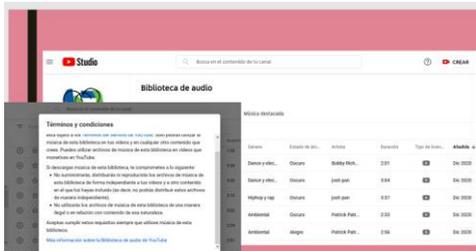


**Seguimos avanzando a través de los Bancos de sonidos científicos, para destacar su carácter colectivo, colaborativo, y que me interesa destacar ya que trabajamos en el ámbito científico, y nos podemos involucrar participando de estas experiencias como**

- **Fonoteca del Museo Nacional de Ciencias Naturales.**  
<http://www.fonozoo.com>
- **XENO-CANTO** <https://www.xeno-canto.org/> xeno-canto es un sitio web dedicado a compartir sonidos de pájaros de todo el mundo. Ya sea que sea un científico investigador, un observador de aves o simplemente sienta curiosidad por un sonido que escuchó desde la ventana de su cocina, lo invitamos a escuchar, descargar y explorar las grabaciones de sonidos de aves en la colección. Pero xeno-canto es más que una colección de grabaciones. También es un proyecto colaborativo
- **Sección Colección de Sonidos Ambientales-Instituto Humboldt, Colombia** Gracias a la labor realizada por biólogos y sonidistas colombianos <https://www.xeno-canto.org/contributor/XMFDPCYJN?pg=44>

**ESCUCHA RECOMENDADA: PAJAREROS I** <https://youtu.be/8dqOvwQ-Wh4>

- **Macaulay Library** <https://www.macaulaylibrary.org/> El mayor archivo de sonidos de animales ya está disponible gratis en internet. Unas 9.000 especies están representadas en la colección de Macaulay Library, en la que se hace especial énfasis en los sonidos de pájaros, pero que también incluye audios de ballenas, elefantes, ranas y primates, entre otros.



Más recursos interesantes que pueden ayudarnos a nutrir nuestras propias producciones, son los

### Efectos sonoros (FX)

- **Banco de imágenes y sonidos. INTEF. Ministerio de Cultura**  
<https://intef.es/recursos-educativos/banco-de-imagenes-y-sonidos/>  
Iniciativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte llevada a cabo a través del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado que tiene como objetivo fundamental facilitar a la comunidad educativa recursos audiovisuales.
- **En la imagen, os invito a navegar por Música y efectos sonoros de la biblioteca de YouTube (necesitáis entrar con clave de google)**  
<https://support.google.com/youtube/answer/3376882?hl=es> |  
<https://studio.youtube.com/channel/UCMamqwYICd11gRWOZBDuHw/music>  
**Atención a derechos de uso ( en youtube)**
- **FindSounds. Search the Web for Sounds** <https://www.findsounds.com/>
- **Free audio library** <https://www.freeaudiolibrary.com/>
- **Listas de listas de efectos** en <https://elandroidefeliz.com/8-bancos-audios-efectos-sonido-libres-derechos/>



**Volvemos a lo internacional comentando grandes instituciones con patrimonio sonoro digitalizado internacionales**

- **VISITA Library of Congress. Sound Recordings**

<https://www.loc.gov/collections/?fa=original-format:sound+recording>

Podemos encontrar interesantes muestras de documentos extraídos de fondos sonoros custodiados por la Library of Congress, importantes para el estudio de la historia de los EEUU. Ofrecen acceso a los ficheros digitales de los sonidos originales custodiados a diferentes calidades. Se pueden descargar directamente. Ejemplo <https://www.loc.gov/item/2017701662/>

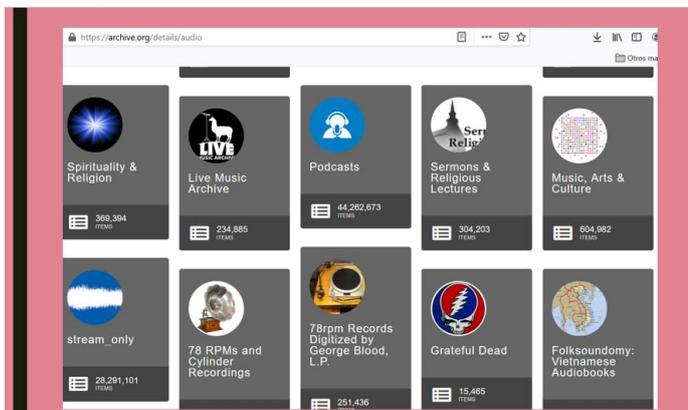
**BUSCAR EN DESPLEGABLE AUDIO REOCDINGS, Y SLAVES.** UNA VEZ LOS RESULTADOS, VER INDICE DE LA IZQUIERDA, NARRATIVES, ENTREVISTAS...

- **British Library Sound Archive.** <http://sounds.bl.uk/> Se trata de un servicio Web que muestra una selección de sonidos digitalizados que abarca diversos tipos: música, discurso oral, efectos sonoros... Cerca de 25.000 de ellos pueden ser escuchados on-line sin necesidad de licencia. Ej. <https://sounds.bl.uk/World-and-traditional-music/Music-from-India/025M-RKDATX0053XX-0100V0>



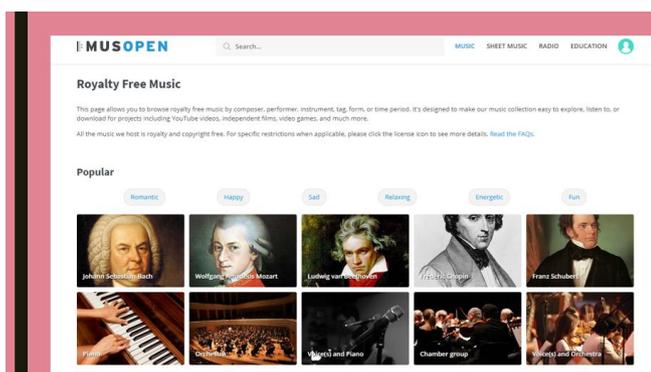
- **VISITA Europeana** <https://www.europeana.eu/es> Podéis descubrir una amplia variedad de historias sobre el patrimonio cultural de toda Europa. En Europeana trabaja con miles de archivos, bibliotecas y museos para

compartir la herencia cultural con fines de educación, investigación y disfrute. Europeana Collections proporciona acceso a más de 50 millones de archivos digitalizados —libros, música, material gráfico, etc.— y cuenta con sofisticadas herramientas de búsqueda y filtrado para ayudarte a encontrar lo que buscas.



- Archive.ORG** <https://archive.org/> Internet Archive, una organización sin fines de lucro 501 (c) (3), está construyendo una biblioteca digital de sitios de Internet y otros artefactos culturales en formato digital. Nuestra misión es brindar acceso universal a todo el conocimiento. Comenzamos en 1996 archivando la propia Internet, un medio que apenas comenzaba a crecer en uso. Al igual que los periódicos, el contenido publicado en la web era efímero, pero a diferencia de los periódicos, nadie lo guardaba. A medida que nuestro archivo web creció, también lo hizo nuestro compromiso de proporcionar versiones digitales de otros trabajos publicados. Hoy nuestro archivo contiene: 475 mil millones de páginas web, 28 millones de libros y textos, **14 millones de grabaciones de audio (incluidos 220.000 conciertos en vivo)**, 6 millones de videos (incluidos 2 millones de programas de noticias de televisión)... etc. Cualquiera que tenga una cuenta gratuita puede cargar archivos multimedia en Internet Archive. Trabajamos con miles de socios en todo el mundo para guardar copias de su trabajo en colecciones especiales.

🔗 **PARA PRACTICAR:** Para familiarizaros con el uso de las colecciones históricas de la Library of Congress, localiza audios sobre esclavos y esclavitud O MIGRACIÓN en EEUU. (5')



## Los Bancos sonoros musicales comerciales y gratuitos

Adquieren sonidos en depósito o en propiedad, y gestionan y venden (o hacen de intermediarios en la venta) derechos de uso. Algunas intentan abarcar sonidos de la amplia tipología que puede ser utilizado en producciones sonoras o audiovisuales: música de todos los géneros, efectos sonoros, palabra, ambiente... Estos servicios son utilizados por emisoras de radio, TV, producciones cinematográficas, publicidad, Webs, productoras de videojuegos...

### Bancos de música libre, pero de pago. La más segura

1. [Epidemic Sound](#): Este portal es el ideal para ti si cuelgas tus podcast en Youtube u otras redes sociales. Suscripción mensual (13€/mes) para acceder a todo su catálogo musical.
2. [Envato Elements](#): probablemente la mejor opción después de Epidemic Sound. Gracias a su buscador, encontrarás fácilmente canciones de todo tipo de géneros y efectos de sonido que se adapten perfectamente a la estructura de tu podcast. Ofrece descargas ilimitadas por 14.50€/mes.
3. [Artist](#): Muy parecida a las otras dos. Sin embargo, la suscripción se paga de forma anual en vez de mensual.

### Bancos de música con licencias creative commons. Las más utilizada.

1. [Youtube Audio Library](#): Dentro de su librería de audio, Youtube tiene tanto música completamente libre como efectos de sonido gratis de todo tipo. Vale la pena echarle un vistazo antes que a ningún otro.
2. [Free Music Archive](#): La más extensa de todas, permite descargar los temas bajo licencia Creative Commons y otras licencias o escucharlos en su reproductor en streaming.
3. [Dig.ccmixer](#): Encontraremos música de distintos artistas clasificada por género y con licencia adecuada para poder usarla en nuestros trabajos
4. [Incompetech](#): Otro portal genial desde el cual descargar música gratuita y libre de derechos.
5. [Musopen](#): Directorio de música clásica online con obras de dominio público, es una organización sin ánimo de lucro que proporciona una gran cantidad de partituras, grabaciones y libros de texto a coste cero. Su objetivo es, según ellos,

“liberar la música” mejorando el acceso y la exposición a la misma mediante la creación de recursos y materiales educativos gratuitos.

6. Jamendo. <https://www.jamendo.com/?language=es> . Leer licencias <https://licensing.jamendo.com/es/precios>
7. A bout du fil <https://www.auboutdufil.com/index.php?id=260>

Os recomiendo profundizar más sobre cómo

## 🔗 ADQUIRIR DERECHOS PARA INCORPORAR MÚSICA A LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y SONORAS -->OS AÑADIDO EN EL WORD DOCUMENTOS AL RESPECTO

### TIPOS DE LICENCIAS MUSICALES: GUÍA PARA PRINCIPIANTES

👉 La guía definitiva para conocer a fondo todo lo relacionado sobre qué es una licencia musical, qué tipos existen y qué alternativas ofrece el mercado <https://legismusic.com/es/tipos-licencias-musicales/#toc1>

👉 Música de fondo de dominio público <https://legismusic.com/es/musica-fondo-dominio-publico/>

👉 Música para Podcast. ¡La guía definitiva para poner música de fondo en tus podcast! <https://legismusic.com/es/musica-para-podcast/> y Bancos de música libres de derechos. <https://legismusic.com/es/bancos-musica-suscripcion/>

Os destaco 👉 El caso de la plataforma IVOOX [https://blog.ivoox.com/sobre-la-actual-licencia-sgae\\_0073603/](https://blog.ivoox.com/sobre-la-actual-licencia-sgae_0073603/) Podréis incluir en vuestros podcasts alojados en iVoox toda la música, tanto nacional como internacional, incluida en el repertorio que SGAE administra.

Y tarifas SGAE <http://www.sgae.es/es-es/sitepages/corp-ventalicenciaP3.aspx?l=69>

👉 Fotografía y vídeo de stock: guía para creadores del sector audiovisual y directorio de bancos de imágenes <https://www.lluiscodina.com/bancos-de-imagenes-guia/>



Y AHORA PASAMOS A VER OTROS FONDOS DOCUMENTALES INTERESANTISIMOS COMO SON LOS

## Fondos radiofónicos

Desde mediados de los años treinta, con el desarrollo de los sistemas de grabación del sonido, las emisoras de radio empiezan a crear archivos de sonido destinados en un principio a la conservación de programas para su reemisión. Los archivos sonoros son cada vez más frecuentes y voluminosos en todo tipo de medios periodísticos.

En los fondos radiofónicos podemos señalar dos tipologías de documentos: a) Fondo musical. Se caracteriza por su gran volumen, debido al gran espacio temporal dedicado a las emisiones musicales y el empleo también de música de fondo en cualquier tipo de programa radiofónico. b) Fondo no musical o de palabra. Su utilidad principal es la de permitir la reutilización de documentos sonoros de palabra, para la realización de documentales radiofónicos, reportajes, o inserción de testimonios sonoros (fragmentos de entrevistas, declaraciones, discursos... de personajes relacionados con el tema que se está tratando en el programa, necrológicas, etc).

Y entre ellos os destaco

- **Archivo de RNE a la carta**  
<https://www.rtve.es/alacarta/programas/rne/archivo/1/?emissionFilter=all>
  - **VISITA Programa Archivo sonoro y Fondo audiovisual (RTVE)**  
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/archivo-sonoro/> Archivo histórico y proyecto de preservación de los materiales sonoros y de televisión a nivel nacional.

### VAMOS A CONOCER DE PRIMERA MANO COMO TRABAJA UN DOCUMENTALISTA DE RADIO

Vamos a leer un hilo de twitter donde se describe el trabajo de un centro de documentación de radio

🔗 **El centro de documentación radiofónica** Para conocer mejor el trabajo de documentación en un departamento de radio, es muy recomendable leer este hilo de @soyignantius, disponible en



<https://twitter.com/soyignantius/status/1005021410610302976>

- Otra opción para acceder a un archivo radiofónico se sitúa entre la radio y el podcast, contenidos tematizados, más allá de la emisión en directo. Por ejemplo, La Cadena SER presenta SER Podcast  
[https://cadenaser.com/ser/2021/03/15/sociedad/1615819700\\_754930.html](https://cadenaser.com/ser/2021/03/15/sociedad/1615819700_754930.html)
  - Recuperando nuestra memoria sonora, la digitalización de los archivos históricos de la **SER**  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5959592>

- **Devuélveme la voz.** Proyecto de la Universidad de Alicante para la reconstrucción de nuestra historia por medio de material sonoro principalmente radiofónico, centrado en los años del franquismo y la transición democrática - <https://devuelvemelavoz.ua.es/>

📖 **LECTURA** Monográfico de la revista Documentación de las ciencias de la información Año 2020, Número 43. Dedicado a Documentación radiofónica. <https://dialnet.unirioja.es/revista/1527/A/2020>

🔊 **EJERCICIO** Localiza en los fondos de RNE, en concreto, en el programa titulado “Documentos RNE”, testimonios sonoros del poeta Juan Ramón Jiménez. 2008 <https://www.rtve.es/alcarta/audios/documentos-rne/emilia-pardo-bazan-su-centenario-07-05-21/5897651/>



### ★ EXTRA

**Guías de La aventura de aprender.** Las guías didácticas incluidas en esta sección tienen por objetivo favorecer la puesta en marcha de proyectos educativos colaborativos, de reutilización y participación ciudadana. Hay varias que involucran el trabajo con archivos sonoros (radio, historias de vida, música electrónica,) <http://laaventuradeaprender.intef.es/guias/proyectos-colaborativos>

**Pasamos a hora al siguiente tema, sobre preservación y formatos**

**una vez recorridos los bancos y fuentes de sonidos. Abordaré los siguientes aspectos, según veis en pantalla compartida.**



## 2.- Formatos y preservación digital

Me he basado en una lectura que os reseño en el doc y que tenéis a texto completo

### LECTURA

Nuevos formatos de audio, viejos problemas. Introducción. Ángeles Afuera Heredero, Manuel Fernández Sande Documentación de las ciencias de la información, ISSN 0210-4210, nº 43, 2020 (ejemplar dedicado a: monográfico: documentación radiofónica), págs. 1-2 [Texto completo](#)

Los profesionales de la documentación en medios señalan lo siguiente: Cuando la radio española está próxima a su centenario –que celebraremos en 2024- los profesionales del medio y los investigadores lamentan, una vez más, no poder recuperar sus más antiguas emisiones y señalan las causas de no haber preservado tan valioso material sonoro – dificultades técnicas, ausencia de profesionales cualificados, falta de previsión por parte de las propias empresas del sector-. La paradoja aparece cuando detectamos que en pleno siglo XXI, con las dificultades técnicas superadas, los profesionales bien formados en las universidades y las empresas concienciadas de la importancia de sus fondos, **no hay una preocupación por la preservación de los millones de contenidos digitales de audio que se están produciendo cada día**. Los tradicionales problemas de preservación no han sido resueltos en el nuevo escenario digital; incluso se han agravado ante el incremento exponencial del ritmo de producción y la multiplicación de los sistemas de difusión.

### Sobre Preservación digital

*(Nos interesa para conocer cómo trabajan los centros de conservación y difusión de estos materiales sonoros, y también para tener en cuenta en el archivo de nuestros propios materiales producidos)*

Hace más de un siglo y medio que fue posible fijar el sonido. A partir de entonces se han producido millones de documentos sonoros que dan cuenta de la historia y la creación artística, cultural, científica y política contemporánea expresada en sonidos; por tanto, el documento sonoro forma parte del patrimonio de la humanidad.

Hasta ahora, la transferencia de contenidos analógicos a plataformas digitales (digitalización) es la única forma de garantizar la existencia del patrimonio sonoro; por ello la preservación digital de archivos sonoros constituye una forma de salvaguarda a largo plazo que ha modificado los métodos de preservación de documentos sonoros en soportes analógicos.

De todos los tipos de documentos audiovisuales como son los videográficos, filmográficos y fonográficos, los documentos sonoros fueron los primeros en ser transferidos de una plataforma analógica a una digital. Las primeras colecciones en ser digitalizadas fueron las radiofónicas, debido a que con la expansión de los medios masivos de comunicación, como la radio y la televisión, se generó una masa crítica de documentos que debía ser organizada, conservada y archivada. La primera digitalización fue en 1992.

Desde hace más de dos décadas la investigación y la reflexión en relación con el uso de la tecnología para la preservación digital de colecciones sonoras ha sido muy intensas.

Se observó que el costo de los primeros sistemas de almacenamiento masivo digital era muy alto.

La **preservación digital** y la **digitalización** son dos conceptos estrechamente relacionados.

La **preservación digital** es asegurar la permanencia y acceso del contenido de documentos digitales a lo largo del tiempo y las tecnologías, de manera independiente de su soporte, formato o sistema. Así, la preservación digital de archivos sonoros es el método sustentable mediante el cual se conservan, administran, gestionan y se proporciona acceso, difusión y reaprovechamiento permanente del audio digital, y los metadatos.

Por su parte, la **digitalización es la transferencia** de contenidos en soportes analógicos a digitales; es decir, el proceso por el cual la señal analógica es reemplazada por una señal digital.

La **migración** (desde un formato de archivo obsoleto a un formato actual) constituye otra tarea de preservación.

Para la preservación del audio es indispensable que los formatos, resoluciones, soportes y sistemas tecnológicos se adhieran a los estándares aceptados a nivel internacional.

A lo largo de los años, los archivos sonoros y audiovisuales han tenido como reto principal negociar el espacio de **almacenamiento** que conforme pasaba el tiempo se incrementaba.

Los sistemas de gestión y almacenamiento masivo digital integran y automatizan los procesos para controlar, digitalizar, almacenar, catalogar, administrar y distribuir objetos digitales y metadatos de un archivo sonoro con el propósito de garantizar la preservación y el acceso.

Los **metadatos** constituyen la información fundamental para el uso y administración de las colecciones sonoras una vez digitalizadas. Los metadatos no son sólo un medio para

identificar y estructurar información, sino para hacerla recuperable. Sin metadatos no es posible el intercambio de información digital, cualquiera que ésta sea.

Los **metadatos** en los archivos de música, independientemente del formato (MP3, WAV, WMA) son los datos que se usan para describir e identificar la música que contiene dicho archivo. Gracias a ellos, se pueden gestionar estos archivos, almacenarlos, clasificarlos y usarlos en diferentes aplicaciones y plataformas.

Cualquier archivo digital incluye metadatos, que podemos extraer (ver) utilizando diferentes programas o a aplicaciones, de hecho, el propio explorador de archivos de Windows ya nos permite ver los metadatos de cualquier archivo. Pero muchos de estos programas también nos permiten editar los metadatos de estos archivos. ¿Y por qué querríamos **cambiar los metadatos de un MP3**?

La principal razón para **modificar los metadatos de un MP3** es poder agregar información adicional al archivo que nos sirva, por un lado, para almacenar y organizar estos archivos en nuestros dispositivos, y por otro lado, para poder visualizarla en las pantallas del programa de reproducción que estemos usando. Eso a nivel personal, en un contexto más profesional, los metadatos de una canción o un audio nos informan de quién es el autor, quién tiene los derechos de explotación, el formato, etc.

¿Cómo hacerlo?

🔍 **¿Cómo editar los metadatos en archivos MP3?**  
<https://ayudaleyprotecciondatos.es/metadatos/mp3/>



### Desafíos de la preservación digital

**Obsolescencia y migración.** La única predicción válida para la tecnología de la información es el cambio constante. Software y hardware evolucionan constantemente. La migración es entonces un proceso cíclico que, de acuerdo con schüller (2006), no deber ser mayor a diez años.

**Fallas de la tecnología y errores humanos.** La preservación digital también es frágil debido a los riesgos inherentes del uso de la tecnología y a los errores humanos. Vulnerabilidad ante ataques informáticos.

**Continuidad social, económica y política.** A menudo, la continuidad social, económica y política es quizás la más grande amenaza. Falta de valoración.

**Desastres naturales.** Contar con dos copias en lugares diferentes.

**Falta de metadata.** Preveer.

El fin último de la conservación, por tanto, debe ser optimar las posibilidades de **uso**.

La posibilidad de que un mayor número de personas puedan consultar el archivo amplía geográficamente las posibilidades de acceso de un archivo sonoro a través de Internet, además, posibilita la **interacción** con los usuarios en las redes sociales. Se crean nuevos servicios especializados derivados de los catálogos sonoros de un archivo, lo que lleva a la puesta en valor de los documentos de cada archivo. Asimismo, la preservación digital constituye un cambio fundamental en el fomento de una cultura de la escucha. Desde esta perspectiva, actividades como la selección de una fonoteca básica para niños de educación preescolar, la creación de un mapa sonoro o el desarrollo de mapas de contenidos educativos y culturales constituyen sólo una muestra de la amplia variedad de opciones que el **reaprovechamiento** de un archivo sonoro tiene ante sí. Un archivo sonoro adquiere vitalidad y hace de los fonorregistros resguardados un patrimonio vivo y un componente fundamental de la sociedad contemporánea.

 otra **LECTURA** Perla Olivia Rodríguez-Reséndiz. La preservación digital sonora en investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Volume 30, issue 68, january–april 2016, pages 173-195 <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.02.009>

Es importante todo esto, tanto si somos consumidores como productores de contenidos sonoros para que aprendamos a buscar, pero también a describir nuestros contenidos, de manera que sean recuperables y utilizados.

Como hemos visto, y seguiremos comprobando en la siguiente sección dedicada al podcasting, la era digital ha multiplicado las posibilidades de escuchar audios por diferentes canales y soportes y ha multiplicado la oferta casi hasta el infinito. Sin embargo, esta revolución tecnológica no facilita, sino que dificulta el reto de la conservación de esta producción. Instituciones, empresas y particulares se enfrentan a varios problemas a la hora de preservar su patrimonio sonoro.

“La imposibilidad de conservar la producción de audio por falta de soportes físicos, ausencia de profesionales cualificados y desidia de las propias empresas radiofónicas en la preservación de sus fondos, ha impedido recuperar las emisiones desde Su implantación en España, en 1924, hasta bien entrado el siglo XX.

Cientos de miles de horas de radio se han perdido irremediablemente y jamás podremos escucharlas, aunque se hacen esfuerzos por reconstruir sus programaciones para tener una cierta idea de cómo sonaba entonces este medio: el más cercano, el más inmediato, pero también el más fugaz”.

*Revista de Documentación Científica*

### **Un patrimonio que crece además por las posibilidades de la interacción oral**

La interacción por voz es más rápida, permite la multitarea y, por ello, es más cómoda. La voz como interfaz se está revelando como la forma más simple de interactuar. La inteligencia artificial, la computación en la nube y el reconocimiento y síntesis de voz aumentarán las posibilidades de la interacción oral.

Están en auge:

*Asistentes de voz y salas de audio como twitter, y otras redes sociales como **Clubhouse***

El uso que se hace de estos aparatos se reparte entre escuchar (música, noticias, radio y podcast) y buscar respuestas se concentra la inmensa mayoría del tiempo de uso de estos dispositivos. Parece por ello que mezclan el papel del receptor de radio, del altavoz de música y del buscador de internet utilizado ahora sin manos. Desde que en el año 2011 Apple lanzara su asistente de voz Siri, el consumo y producción de audio ha sufrido varios giros inesperados que se suman a los que ya iba experimentando desde la aparición de internet, los sistemas de descargas de música y la invención de los podcasts. El miedo de los usuarios a tener un espía conectado permanentemente en sus salones o dormitorios extiende una cierta sombra sobre el desarrollo de estos aparatos.

La paradoja es que nunca hemos tenido tanta información accesible, pero esta es efímera y no encuentra siempre la mejor forma para perdurar. Gran número de plataformas; ausencia de estándares en la grabación y digitalización; materiales en bruto en formatos solo de audio digital sin **metaetiquetas**, informaciones ni **transcripciones** textuales de contenidos; sistemas de etiquetas diferentes y una cierta dejadez en las diferentes organizaciones productoras de contenidos por archivarlos una vez emitidos o consumidos.

(La mayoría de las plataformas exige muy poco para que éstos se puedan escuchar: un título, categoría, unas etiquetas genéricas, una foto y marcando el formato e idioma ya está. Por otro lado, sigue sin haber un consenso amplio sobre las taxonomías que hay que utilizar y en una buena parte de las productoras de audio se emplean conjuntos propios de palabras y conceptos que no se relacionan con ningún otro de fuera de su ámbito empresarial o local.)

El análisis y generación automática de sistemas de ayuda para la búsqueda con programas de inteligencia artificial está fuera del alcance por costes e incluso porque la tecnología no está suficientemente madura para conseguir resultados precisos.

Estos ficheros adquieren la etiquetación que los propios buscadores extraen del contexto de los archivos. Los sistemas de **audiodescripción**, pensados en un inicio especialmente para que los usuarios con discapacidad visual o limitada pudieran ver la narración en pantalla o, incluso, cantar leyendo las letras en modelos de karaoke, han sido de ayuda pero no son suficientes ni todos los audios los incorporan en origen, ya que hacerlo es un proceso –sobre todo cuando es manual–, tedioso y laborioso. Sin embargo, hay avances que aprovechan esta audiodescripción.

#### 🔍 Más información:

Libro Audiodescripción: norma y experiencia" de Antonio Vázquez Martín. <https://www.cesya.es/AntonioVazquezpresentacionUC3M>

Donde también parece haber adelantos es en el software **que convierte voz a texto de manera automática**. Este es un campo en el que los grandes emporios tecnológicos invierten muchos millones de dólares y que lideran IBM, Microsoft y Google.

Hablaremos de cómo se hacen transcripciones cuando os muestre algunos podcast, normalmente cuesta mucho, aunque hay software automatizado.

En cambio, donde existe menos progreso es en cuanto a los sistemas de vocabularios controlados y taxonomías, que parecen avanzar a menor velocidad y de una forma más dispersa. La promesa de la web semántica y su aplicación documental no acaba de añadir muchas mejoras significativas a lo que ya se venía realizando con buenos sistemas de etiquetas.

📖 **LECTURA** Tascón, Mario Consultora Prodigioso Volcán Documentación de las ciencias de la información, ISSN 0210-4210, Nº 43, 2020 (Ejemplar dedicado a: Monográfico: Documentación radiofónica), págs. 3-8. [Texto completo](#)

🔔 **SEMINARIOS DE ACTUALIDAD** Archivos y bibliotecas: contenido audiovisual y multimedia en tiempos de pandemia. Actividad de sedic 13/05/2021 <https://intranetsedic.online/#/public/actividad?id=45>

## Formatos de audio

Incluyo enlaces en el documento para que amplíeis información

🎥 **VIDEO** FORMATOS DE AUDIO: tabla, comparación, calidad, ¿cuál es mejor? ¿cuál ocupa más? Por Sergei Rez <https://youtu.be/tpdY-4miPhk>

A tener en cuenta:

No todos los formatos de archivos de audio son iguales. **La frecuencia de muestreo y la profundidad de bits** determinan la **resolución**, el **rango de frecuencia** y el **rango dinámico** del audio.

El estándar para audio con calidad de CD es una *frecuencia de muestreo* de 44,1 kHz y una *profundidad de bits* de 16 bits.

**Frecuencia de muestreo:** El sistema toma estas medidas a una velocidad llamada **frecuencia de muestreo** o *sample rate* (el *sample rate* es la cantidad de samples por segundo que se procesan. Cuanto mayor sea el número de samples por segundo, mayor será la calidad del sonido), medida en kilohercios. En la mayoría de las estaciones/software de grabación y edición digital, encontrarás una frecuencia de muestreo ajustable en tus preferencias de audio. **La frecuencia de muestreo más común que verás es 44,1 kHz, o 44,100 muestras por segundo.** Este es el estándar para la mayoría de audio de consumo, utilizado para formatos como CD.

**Profundidad de bits o resolución:** Podemos pensar en la **profundidad de bits** como la resolución de cada muestra digital dada. Es la cantidad de datos de cada muestra. La profundidad de bits de un audio sería como los megapíxeles de una cámara de fotos. Cuantos más píxeles, más información en cada muestra. Las profundidades de bits más comunes con las que te encontrarás son las de **16 bits, 24 bits y 32 bits flotantes**. Cuanto mayor sea el número, mayor margen dinámico y margen dinámico tendrás.

¿Se debería entonces grabar todo en 32 o incluso 64 bits flotantes?

Una resolución más alta significa tamaños de archivo más grandes y un uso de CPU ligeramente mayor, pero no lo suficiente como para marcar una diferencia notable al grabar. Masterizar y exportar tu mezcla requerirá una reducción de bits. Para ahorrar espacio, los formatos de reproducción (como CD) a menudo se limitan a **16 bits**. Por lo tanto, todo lo que grabes por encima de esta resolución estará abarrotado para adaptarse a un espacio más pequeño.

La **profundidad de bits** se relaciona con otra importante cualidad del sonido: el **rango dinámico**. El rango dinámico es solo un término elegante para nombrar la **diferencia entre los sonidos más fuertes y los más leves**.

La **tasa de bits (o bitrate)** hace referencia al **número de bits transportados o procesados por segundo**. Es algo así como la tasa de muestreo, pero en cambio, lo que se mide es el número de bits en lugar del número de muestras.

El bitrate se utiliza más comúnmente en un contexto de reproducción/transmisión que en la grabación.

En principio, una tasa de bits más alta se asocia comúnmente con una mayor calidad ya que cuantos más bits puedan caber en una unidad de tiempo, más se acerca a la recreación de la onda sonora original continuamente variable, y por lo tanto más precisa

es como representación de la canción. Desafortunadamente, una mayor tasa de bits también significa un mayor tamaño de archivo y por eso surgieron los **códecs de audio**.

En el audio digital también debemos tener en cuenta los códecs a la hora de valorar la calidad de sonido.

Los **códecs** de sonido se encargan de **comprimir y descomprimir** el audio para ahorrar espacio de almacenamiento. Existen códecs con pérdida y códecs sin pérdida. Por supuesto, no todos los códecs son igual de buenos y hay algunos que consiguen mayor calidad de audio a menos bitrate que otros.

Por ejemplo, el audio que oímos en un CD normal (16bit/44,1kHz) no está comprimido y tiene un bitrate de 1,4 Mbps.

Los servicios de **streaming** tienen un bitrate mucho más bajo porque utilizan códecs:

- Spotify limita la tasa de bits de los archivos de audio a 160 kbps para los usuarios de ordenador y 96 kbps para los usuarios de móviles. Sin embargo, los suscriptores premium tienen la opción de escuchar audio a 320 kbps en el ordenador.
- Los suscriptores de Apple Music están “limitados” a una tasa de bits de 256 kbps.

🔍 **Más información** Los parámetros que determinan la calidad del audio digital. <https://www.wikiversus.com/audio/parametros-sonido-digital/>

Los formatos de audio se pueden dividir en 3 **tipos** principales (Fuente: Wikipedia)

- Formatos de audio sin comprimir, como WAV, AIFF o AU
- Formatos de audio comprimido sin pérdida como FLAC, MPEG-4 SLS, MPEG-4 ALS, MPEG-4 DST, WavPack, Shorten, TTA, ATRAC, Apple Lossless WMA Lossless y ape Monkey's Audio
- Formatos de audio comprimido con pérdida como MP3, Vorbis, Musepack, AAC, WMA y Opus

Los más habituales con los que nos vamos a encontrar son  
MP3/WMA/AMR/OGG/AAC/WAV

### MP3

Formato propietario más popular para descargar y almacenar música. Mediante la eliminación de partes del archivo de audio que son esencialmente inaudibles, los archivos mp3 se comprimen aproximadamente a una décima parte del tamaño de un archivo PCM equivalente manteniendo una buena calidad de audio.

### WAV

Formato propietario de archivo de audio estándar usado mayormente en equipos con Windows. Comúnmente usado para almacenar archivos sin comprimir (PCM), de sonido con calidad de CD, lo cual significa que pueden ser grandes en tamaño - alrededor de 10MB por minuto de música.

### **OPUS .OGG**

Formato de compresión de audio con pérdida, es decir, reduce el peso del archivo eliminando los datos innecesarios o irrelevantes. Una de sus grandes ventajas con relación a otros formatos de audio es la capacidad para codificar el sonido en tiempo real. Los audios de **Whatsapp** se guardan como archivos \*.opus y se pueden escuchar tal cual o convertir a \*.mp3. También hacen uso de esta extensión Skype y otras aplicaciones de transmisión de voz.

### **WMA**

Otro de los tipos de formato de audio más comunes. WMA son las siglas de **Windows Media Audio**. Fue lanzado por primera vez en 1999 y ha pasado por varias evoluciones desde entonces, manteniendo el mismo nombre y extensión WMA. Es un formato propietario creado por **Microsoft**.

### **ACC**

es el método de compresión de audio estándar utilizado por YouTube, Android, iOS, iTunes, portátiles posteriores de Nintendo y PlayStations posteriores.

### **M4A**

Los archivos contenedores MPEG 4 de solo audio suelen tener una extensión de archivo M4A. La calidad de los archivos M4A es mejor y los tamaños de archivo son más pequeños en comparación con los archivos MP3. Los archivos M4A suenan mejor que los archivos MP3.

### **OGG**

Es un formato de transmisión popular, como lo es WMA, pero aunque es de código abierto, no ha tenido el mismo desarrollo y aceptación que MP3 y AAC. **Spotify** es famoso por usar OGG como su formato de archivo de audio predeterminado. Esto solía estar indicado en su documentación, pero desde entonces se ha eliminado. OGG suele ser el formato de archivo de audio más pequeño.

En resumen, de manera práctica

## GRABACIÓN

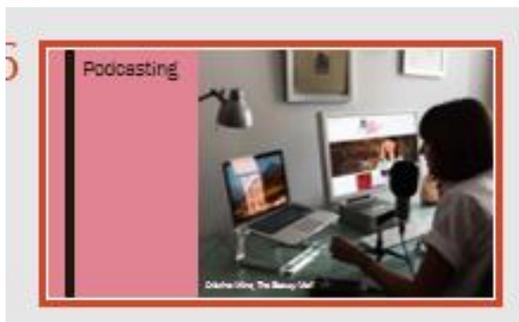
Debes grabar audio con la mejor calidad que puedas administrar, utilizando un formato de archivo sin pérdidas (como .wav)

## COMPARTIR

**Cuando te trata de compartir tu audio como un podcast, los archivos MP3 y M4A son los únicos tipos de archivos de audio que son compatibles con las aplicaciones de podcast**

 **UTILIDAD** Conversor entre formatos. Por ejemplo. Format Factory <http://www.pcfreetime.com/formatfactory/index.php?language=es> o convertidores online Online Audio Converter o Convert.io.

# PODCASTING



## Creación de podcasts: podcasting

“Podcasting es el término resultante de la unión del término inglés pod, que quiere decir vaina o cápsula (y que da también origen al nombre del popular reproductor portátil de audio iPod), y Casting, apócope de la palabra inglesa broadcasting, difusión masiva de contenidos. También se asocia el origen a las siglas POD a Portable On Demand (portátil bajo demanda) o a Personal Option Digital”.

Desde un punto de vista tecnológico

Archivo de sonido o de vídeo y su distribución mediante un sistema de sindicación de contenidos que permita suscripción y descarga

“el podcasting es la evolución de la radio, al igual que ocurrió con los medios tradicionales (escritos) hacia los blog”.

El usuario siempre tiene la posibilidad de acudir a la página web donde está el podcast y descargarlo directamente sin necesidad de suscribirse.

## Ventajas del podcasting

### Difusión

- Automatización mediante sindicación web
- Sin horario, el usuario elige
- Desde cualquier ubicación
- Se rompe la sincronía: retroceder, parar, avanzar en el audio
- Gestión personal de la programación (es como la televisión a la carta pero con el audio)

### Contenidos

- Segmentar contenidos-canales temáticos
- Ampliar contenidos, pueden mostrarse completos (cosas que en un programa de radio no caben)
- Apoyarse en material multimedia, blogs, redes sociales
- Ir a públicos minoritarios

### Audiencia

- El oyente decide qué escucha, cuándo, cómo y dónde. Organiza su playlist.
- No es posible la participación en directo. Es a posteriori.

Un podcast tiene bajos costes de producción. Podcasters sólo necesitan un micrófono, un PC o una grabadora digital.

Un podcast puede durar lo que queramos, el límite el aburrimiento.

NO hay limitaciones por la audiencia, desde un grupo de amigos, a un tema muy especializado, muy dirigido.

NO es necesario escucharlo en un momento determinado

Un podcast está disponible en todo el mundo (su distribución dependerá del idioma).

## Funciones del podcasting

**Informativa:** novedades sobre actividades de investigación, nuevos descubrimientos etc.

**Cultural:** acercamiento de la ciencia a los ciudadanos a través de actividades divulgativas

**Formativa:** ej, caso de las bibliotecas

**Comunitaria:** dando voz a los interesados, por ejemplo a través del uso del teléfono móvil o barras de voz se puede permitir a los usuarios crear registros de sonido e imagen sobre sus intereses

**Profesional:** se trata de informar sobre noticias de la profesión, servicios de información, transmitir conferencias, etc.

**Marketing:** La difusión sonora ofrece visibilidad además de una imagen de modernidad.

## DIVULGATIVA, INSTITUCIONAL, GANAR DINERO, CREATIVA-NUEVAS NARRATIVAS---

### Un gran salto debido a muchos factores como que

**Google anunció que integraría los podcast reproducibles entre los resultados de búsqueda para ordenadores y también en su versión móvil, simplifica mucho más para los usuarios el consumo de estos archivos**

**Google ya permite reproducir podcasts en los resultados de búsqueda**

<https://hipertextual.com/2019/05/google-permite-reproducir-podcasts-resultados-busqueda>

**Nacido en Estados Unidos en 2004** (El origen del podcasting se sitúa alrededor del 13 de agosto de 2004, cuando **Adam Curry** usó una especificación del formato RSS, de **Dave Winer**, para incluir archivos adjuntos) **El podcasting es un medio de comunicación que provee objetos sonoros digitalizados alojados en Internet que ofrecen la posibilidad de suscripción y descarga automática de contenidos mediante motores de sindicación.**

**El paso decisivo en la aparición del podcasting es la introducción de los mecanismos de sindicación que permiten la suscripción a los contenidos y, por tanto, su descarga automática: RSS.**

**Es tan importante el RSS que lo veremos luego al hablar de alojamiento y difusión**

Grandes cifras, millones de episodios en todo el mundo. Al comienzo de 2021 en el mundo son disponibles más de 1 800 000 podcast activos con más de 45 millones de episodios. El tiempo de crecimiento más grande lo han demostrado Chile, Argentina, Perú y México. España es el segundo país del mundo de escucha de los podcasts.

En 2018 según datos de Apple, en el mundo fueron producidos 550 000 podcast y 18,5 millones de episodios. Google informó que había indexado más de 2 millones de podcast.

Y también en España, aunque parecíamos más rezagados En 2020 40% de los españoles han escuchado los podcast cada mes, 60% del auditorio de podcast es la gente joven en la edad de 18 a 24 años. En los EE. UU. 25% de los americanos hispanohablantes han escuchado los podcast cada mes.

El desarrollo de aplicaciones para reproducir, organizar y descargar los podcasts a través de teléfonos móviles ha potenciado las posibilidades de interactividad y los usuarios.

Los pioneros del podcasting español coinciden en señalar la importancia del nacimiento de una importante **comunidad amateur** cuyos miembros realizan sus programas en estudios caseros y donde la cultura de la participación y la colaboración resultaban fundamentales.

Aunque los primeros podcasts en España surgen en 2004, el aumento exponencial de la popularidad del medio tanto en España como a nivel internacional es a partir de 2015.



En 2015, aparece **Serial** (<https://serialpodcast.org/>) el podcast más exitoso de la historia en cuanto a número de descargas. Y es acicate para que surja **Podium**

Este renovado interés deriva en el nacimiento de la primera red de podcasts española adscrita a un gran grupo mediático (Prisa), bajo el nombre de **Podium Podcast** el 8 de junio de 2016 (<https://www.podiumpodcast.com/>)

El proceso de evolución del podcasting ha sido impulsado gracias al concurso de dos tipos de factores: aquellos basados en el avance técnico y aquellos que se relacionan con los trabajos y alianzas necesarios para la construcción de una fuerte comunidad de creadores amateurs.

**Factores técnicos:** La inclusión de los podcasts en el servicio iTunes de Apple; el nacimiento de la plataforma **iVoox**; el lanzamiento del servicio **Feedburner**; la aparición de **Twitter**. Esta red social de microblogging ha desempeñado un papel central en la evolución de la promoción del podcasting; el **Smartphone**...

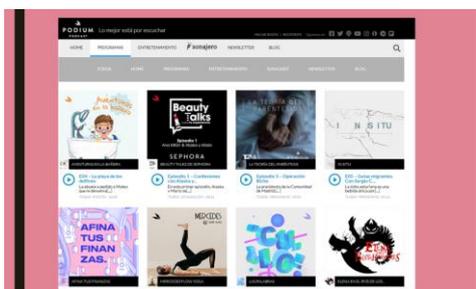
**Factores sociales:** Asociación nacional de podcasting que, desde 2010, ha logrado mantener su actividad y realizar numerosas actuaciones para alcanzar su principal objetivo: la promoción y difusión del medio. La asociación editó un libro en formato electrónico y gratuito para ser descargado online que, con el título *Podcasting, tú tienes la palabra* (2010), pretendía definir el momento en el que la podcastera española se encontraba en aquel año.

(<https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/556/1/Podcasting-tu-tienes-la-palabra.pdf>)

El podcasting puede ser considerado como un nuevo medio de comunicación con identidad propia a partir de las dimensiones de digitalización, modularidad, automatización, variabilidad, propagabilidad e interactividad.

Si en un principio la utilización del podcasting por parte de la radio se centraba exclusivamente en la puesta a disposición del oyente de los programas que previamente se habían emitido de manera convencional, en la actualidad **existen emisoras que producen contenidos exclusivos en formato podcast sin haber aparecido de forma previa como programas radiofónicos**. Ejemplo: <https://www.rtve.es/radio/solo-en-podcast/>

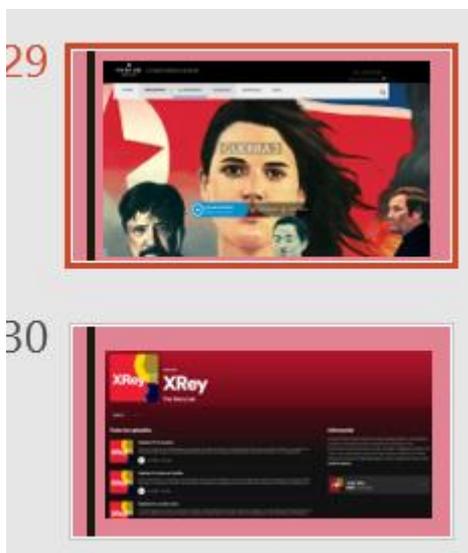
También encontramos podcast realizados por antiguos profesionales de la radio, con una indudable calidad técnica, una amplia comunidad de seguidores y un perfil que se aleja de lo que consideramos tradicionalmente **podcasting amateur**. Algunos ejemplos de esta categoría serían los programas *Carne Cruda*, *Radiocable* o *El Extrarradio*.



También cobra auge el **podcasting corporativo** y para las relaciones públicas y el **márketing**. Por ejemplo, <https://www.podiumpodcast.com/pienso-luego-actuo/> de YOIGO como un gran ejemplo

🔗 Más información Por qué los podcast hacen vender más a las empresas  
[https://blogempresas.yoigo.com/ideas-y-exito/herramientas/podcast-pueden-hacer-vender-mas-empresas\\_70669621.html](https://blogempresas.yoigo.com/ideas-y-exito/herramientas/podcast-pueden-hacer-vender-mas-empresas_70669621.html)

Así mismo, numerosos **centros de Educación** Secundaria y universidades, museos y centros de investigación apuestan por el podcasting para la grabación de contenidos académicos de alta calidad en y ofrecerlos tanto a su alumnado de forma exclusiva o alojarlos en la Red para su acceso abierto.



### Grandes producciones

Podium podcast produce series de ficción como Guerra 3. protagonizado por Adriana Ugarte y Carlos Bardem, ocupa los primeros puestos de descargas de su género y estará también disponible para los asistentes de voz como Alexa.

Producciones de plataformas al estilo Netflix, por ejemplo Spotify ha producido de investigación como x-rey

A los pocos días el podcast de Spotify se convirtió en uno de los tres más escuchados de la plataforma

La biografía del rey Juan Carlos I al descubierto

No solo es un podcast histórico muy didáctico e instructivo, documentalmente irreprochable, es además un podcast muy bien construido con una narrativa ágil, atractiva y adictiva

Sintetiza la voz de Francisco Franco. En algunos casos, la síntesis de voz humana planteará en el futuro problemas éticos y jurídicos que habrá que resolver

Ha desvelado los audios inéditos del 'Caso Watergate' en los que se hablaba de Franco y el rey Juan Carlos

Han anunciado que tendrá versión televisiva.

Esto me lleva a hablaros de dos conceptos en los que profundizar si tratamos de hacer un podcast: **narrativa transmedia y storytelling**

### **Narrativa transmedia**

Desde el lado narrativo, el podcasting es un medio gobernado por procesos de extensión narrativa al distribuir contenidos en distintos lenguajes mediáticos ubicados en diversas plataformas (canales de YouTube, webs y redes sociales son las más usadas), incluso fuera del mundo digital. Esta expansión de contenidos diferenciados en soportes múltiples le otorga al medio un carácter indiscutiblemente **transmedia** que desborda los límites del lenguaje sonoro.

El podcasting ha alimentado una nueva forma de construir productos sonoros a partir de la adición de múltiples manifestaciones expresivas que se dispersan en espacios diversos, tanto digitales como analógicos (en directo).



Además, en la actualidad las dinámicas creativas de los podcasters tienden hacia la dispersión de contenidos en distintas plataformas y en lenguajes mediáticos diferenciados bajo principios muy próximos a la **narrativa transmedia** que desbordan las barreras de su monolingüismo mediático inicial para situarse en posiciones que amplían exponencialmente las posibilidades del formato sonoro.

Por ejemplo, La Fucking Condición Humana <https://elextraordinario.com/serie/la-fucking-condicion-humana-podcast/> o Radio Ambulante <https://radioambulante.org/> o

Tabla 4. Taxonomía de los contenidos utilizados por el podcasting transmedia. Se indica el porcentaje de podcasts de la muestra que incluye cada tipo de contenido

Contenidos adaptados		Contenidos expandidos	
	%	Extensiones textuales	%
Resúmenes de episodios	90,9	Noticias temáticas	27,3
Promos del podcast	54,5	Videos con contenido diferenciado	27,3
Avances de capítulos	9,1	Contenido multiprograma y spin-off	36,4
		Material off-topic	9,1
		Carátulas	9,1
		Información metatextual	%
		Información industrial	36,4
		Información sobre los autores	27,3
		Información sobre la marca	45,5
		Información instrumental	9,1

Fuente: *Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting en El profesional de la información, 2018, septiembre-octubre, v. 27, n. 5. ISSN: 1699-2407*

Por ejemplo si buscamos Pajareros de El extraordinario en Google (Instagram, twitter, youtube, web, plataformas, imágenes, carátulas, extra en texto, enlaces,... notas de prensa...)

Vamos a escuchar algo que sigue estos consejos

ESCUCHA <https://elextraordinario.com/episodio/pajareros-parte-2/> (2')



Y en cuanto a storytelling, se trata de contar historias y usar las herramientas narrativas para ello.

🎧 Para aprender técnicas narrativas digitales: STORYTELLING

Por ejemplo. El **Digital Storytelling Festival** es un evento en línea de Europea y The Heritage Lab, organizaciones sin fines de lucro en Europa

e India que llevan la cultura a las personas de forma digital. Hay millones de objetos digitalizados con licencia abierta de instituciones culturales de todo el mundo. Convertirlos en historias es una oportunidad para llegar al público incluso cuando los edificios de las instituciones están cerrados, para crear experiencias atractivas y seguir siendo relevantes. Se invita a curadores, profesionales de la comunicación y las redes sociales, educadores de museos, estudiantes y todas las personas interesadas en crear historias digitales atractivas a: descubrir herramientas y técnicas para crear historias digitales, inspirarse con las increíbles colecciones del patrimonio cultural de acceso abierto de todo el mundo, seguir tutoriales paso a paso creados por expertos en el sector de la cultura.  
<https://www.heritageresearch-hub.eu/event/digital-storytelling-festival/>

Storytelling es el arte de contar una historia. La creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través del relato. Y para ello el audio es un medio muy idóneo.

**Se dice “La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará cómo la hiciste sentir” – Maya Angelou**

El storytelling siempre ha sido una técnica muy utilizada en el marketing tradicional históricamente. Ahora que la comunicación con el público es online principalmente, se adapta perfectamente al medio,

En resumen el Storytelling para podcasts consistiría en crear un escenario, confrontar a los personajes, resuelve la trama de la historia

Os invito a ver este pequeño vídeo de apenas cuatro minutos para introducirnos en ello:

De Google podcast creator program

<https://googlecp.prx.org/podcasting-101>

VER VIDEO ESCRIBIR GUIONES | PODCASTING 101 EP. 5

<https://youtu.be/eN5YBgu34Fo>

tres estructuras narrativas populares (cronológica, circular y no lineal) que puedes usar para escribir un podcast.

Y escuchar buenos podcast que manejan muy bien el storytelling para contar historias como Radio Ambulante es un podcast pionero en español que cuenta crónicas latinoamericanas en audio, celebrando la diversidad y complejidad de la región. (de momento solo apuntad el nombre, para no distraernos)



Una vez introducidos en materia vamos a **HABLAR DEL**

### **El documental sonoro**

El documental sonoro de creación atraviesa un momento de explosión creativa en países como Australia, Estados Unidos o Canadá, así como en países latinoamericanos y europeos. Julie Shapiro, comisaria del Third Coast International Audio Festival decía que el "audio storytelling" se está volviendo atractivo, sexy, gracias al podcasting, las ventajas de la grabación y producción de audio con tecnologías digitales y el uso de las redes sociales para difundir historias. Y añade **"la radio puede sonar bonita"**.

Al documental sonoro de creación se le llama también radio-feature en Inglaterra o hörspiel en Alemania, o documentaire sonore o d'auteur en Francia. Estos países arrastran una extensa tradición en la realización de historias para la radio, combinando recursos ficcionales con narrativas documentales, siempre bajo una intencionalidad artística. No es sólo periodismo, es comunicación y es arte. Se trata de conmover y adentrar al oyente en la historia que se cuenta. Para la creadora Sarah Boothroyd (CBC) **"busco ilustrar las ideas como en un libro, donde las imágenes serían pintadas con sonidos. Quiero aportar una experiencia, más que transmitir una información"**.

Podemos concluir que el radio-feature o documental sonoro creativo es una investigación y búsqueda periodística transportada a través de medios artísticos, se caracteriza por el uso sofisticado de los elementos sonoros, como son los sonidos y voces originales, las atmósferas (grabaciones del propio ambiente), los ruidos, las músicas o incluso el arte sonoro aplicado. Se centra y especializa solamente en un tema, su contenido combina ficción y realidad a través de documentos reales y de una línea dramática que encierra conflictos y tensiones. La importancia del radio documental radica en su nivel de complejidad que conlleva su producción y realización, pero que a la vez genera un enorme impacto en la audiencia radiofónica.

Hay distintas tendencias provenientes de emisoras dispares (Arte Radio, Australian Broadcasting Corporation, CBC, BBC, RNE). Utilizan diferentes trucos emplazar al oyente en la historia, para conseguir buenas entrevistas, para organizar un buen dispositivo de producción y crear nuevas e interesantes historias. Conocen la narrativa en sonido: la escritura radiofónica, la grabación, el montaje, la ambientación sonora.

Os recomiendo escuchar El análisis minucioso y la escucha activa de las obras nos permite descifrar cómo han sido producidas y estudiar el proceso desde el inicio (concepción, guión) hasta el resultado (selección, montaje, difusión).

Aquí tenéis recursos

LECTURA REVISTA DE CREACIÓN SONORA

<http://www.radioimaginamos.es/> (2009-2017)

SONODOC . Foro de Documental Sonoro en Español creado para teorizar, producir, difundir y capacitar en torno a este género radiofónico en el mundo de habla hispana. <https://forosonodoc.org/>

ESCUCHA de un documental sonoro, dice su autora Deborah Gross

*Es un proyecto que nos llevó su tiempo: empezó en 2016 cuando conocí en Ecuador a un grupo de «de arqueólogos salvajes» / «buscadores de tesoros» / «huaqueros» y sobre todo, contadores de historias.*

*En 2017, Benjamin y yo obtuvimos una beca que nos permitió ir a grabar a Ecuador. Durante un mes, colectamos sonidos desde los despachos del Instituto Nacional del Patrimonio y Cultura hasta los manglares de Esmeraldas.*

*Durante dos años, de manera intermitente, transcribimos y traducimos las grabaciones, escribimos la trama del relato y organizamos la masa de textos. Y por fin, a finales de 2020, terminamos con la grabación de los actores y actrices, el montaje y la mezcla... con mascarillas, gel y guardando las distancias.*

*Que disfrutéis de la escucha* <https://deborahgros.org/bio/>  
<https://www.franceculture.fr/emissions/latelier-fiction/antimonio-ecrit-par-deborah-gros-et-benjamin-abitan>

o este otro <https://deborahgros.org/2018/07/02/nora-sur-le-retour-en-ligne/> (español y francés)

Recopilación de buenas historias en audio

<https://es.player.fm/featured/storytelling>

Para elegir qué tipo de podcast queremos hacer podemos inspirarnos en los géneros del audioperiodismo: la entrevista, la tertulia, los documentales de investigación, los reportajes, los informativos, la ficción y el radioteatro...

Hay *podcasts* de absolutamente cualquier tema que se os pueda ocurrir.

**Cómo crear podcasts narrativos: Escribir espectáculos de historias**  
<https://www.podcastinsights.com/es/create-narrative-podcasts/>

Si alguna vez has escuchado un podcast de This American Life, NPR, la BBC, Gimlet, o cualquiera de los otros maestros del arte, te darás cuenta de que hacen algunas cosas similares muy bien, como:

- Están bien investigados, diligentemente comprobados...
- Provocan una respuesta emocional...
- Tienen múltiples invitados o colaboradores por episodio
- Nunca están estancados, están constantemente moviendo la historia hacia adelante con nuevas ideas, personajes, diseño de sonido, etc.
- A menudo no están estructurados cronológicamente
- No son demasiado largos - *generalmente* menos de 30 minutos (hay muchas excepciones, por supuesto)
- Descubren algo nuevo, inesperado o encantador
- Inyectan la personalidad del anfitrión o anfitriones
- A menudo son seriados

Algunos vehículos narrativos a considerar para su historia:

- arranque ¿Quieres enganchar a tu oyente de inmediato? Elimina tu introducción estándar y llévalos directamente a la historia. Si buscas buenas ideas para la introducción de la narración de un podcast, este es un buen lugar para empezar.
- Tres actos. Sí, todas las historias tienen un principio, un medio y un final, pero un formato de entrevista estándar olvida esto. Es lineal. Piensa en cómo tu historia tendrá los tres actos de preparación, confrontación y resolución.
- Una extensión de la apertura fría - comienza tu narración en el medio de la línea de tiempo de tu historia. Lleva al oyente a la acción en un punto crucial antes de volver al principio de la línea de tiempo para contar la historia. Luego continúa más allá de tu punto de partida para resolver y concluir.
- Esto se ve claramente aquí:

ESCUCHA Pajareros 2 <https://elextraordinario.com/episodio/pajareros-parte-2/>

## Cómo iniciar un podcast:

### 1. DEFINIR EL CONCEPTO

Ya sea que estés empezando un nuevo programa o lanzando una nueva temporada para uno ya existente, necesitas tener claro el concepto de tu podcast.

Preguntas clave que debe hacerse en esta etapa:

- ¿Para quién es este podcast?
- ¿Con qué queremos que nuestro programa les ayude? (**Pista: esto podría ser simplemente "entretenimiento", pero es importante ser claro en su objetivo y estructurar su contenido en consecuencia**).
- ¿Cómo se diferenciará su espectáculo de los demás en el mismo tema? ¿Qué nueva información o ángulo aportará a la narración?
- ¿Es una historia de un solo episodio o será contada en el transcurso de una temporada?
- ¿A quién tendrá que entrevistar para ello? ¿Y cómo te pondrás en contacto con ellos para que se involucren en el proyecto?
- ¿Quién será el narrador?

### 2. INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN

El trabajo más importante para producir un gran podcast narrativo ocurre mucho antes de que se grabe. Una vez que el concepto de tu programa está definido, es el momento de profundizar en la investigación del tema y de tus invitados.

Planifica el esquema del episodio o los episodios para tener una imagen super clara de la estructura de su narración y de lo que cada entrevistado va a aportar a la historia.

De esta manera, cuando vas a una entrevista con uno de tus invitados, no haces preguntas al azar esperando unas pepitas de oro o una gran anécdota. Conoces su papel en la historia, y puedes hacer preguntas hasta que consigas las piezas que necesitas que contribuyan a lo que estás tratando de decir.

### 3. PRODUCCIÓN

Graba tus entrevistas, sal al lugar para grabar cualquier sonido incidental que necesites, escribe los guiones de la narración para unir la historia y transcribe todo para que puedas comenzar el proceso de edición.

### 4. EDICIÓN

Aquí es donde ocurre mucha de la magia. No hablo de editar en el sentido de cortar el audio en Audacity u otras herramientas. Se trata de editar el contenido y estructurar tu narrativa para que sea lo más atractiva posible.

Una buena edición es lo que separa a un podcast de narrativa de novatos de uno de profesionales.

Selecciona cuidadosamente piezas de tus entrevistas y sonidos para tejer tu narración. Remítelos al plan de episodios y a la investigación que hizo en la etapa 2 para darle estructura.

Un consejo profesional de la experiencia: menos es casi siempre más. ¡Sean despiadados en la edición! Si un clip no es crítico para la historia que están contando, ¡corten!

## 5. DISEÑO DE SONIDO

La música y el diseño de sonido no son sólo la guinda del pastel. Son una parte esencial de la gran narración de historias.

La música y el sonido pueden cambiar completamente la emoción de una narración. No deben ser una idea de último momento una vez que la historia está hecha, debes pensar en cómo desempeñarán un papel en tu espectáculo desde la etapa de preproducción.

Como hemos visto. Hay un montón de lugares estupendos para conseguir música y efectos de sonido para tu espectáculo. Úsalos para aumentar la emoción de una escena, para fundamentar tu narración en un tiempo y un lugar, o para señalar un cambio de ritmo o de lugar.

### SÓLO EMPIEZA...

Hay MUCHO- esfuerzo que se dedica a hacer un podcast narrativo, pero el proceso es increíblemente gratificante y el resultado final es algo que sobresale por encima de todos los demás podcasts.

Puede parecer desalentador al principio, pero la única manera de aprender es quedarse atascado e intentarlo.

Si te tomas el tiempo para planificar y estructurar cuidadosamente tus episodios, seleccionar a los invitados adecuados, editar sin piedad y utilizar la música y el diseño de sonido de forma efectiva, estarás bien encaminado.

Con la práctica, las producciones mejorarán con cada episodio que cree, proporcionando cada vez más valor a sus oyentes.

### LECTURA

García-Marín, David (2019): "La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español". Estudios sobre el Mensaje Periodístico 25 (1), 181-196.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/63723>

### Capacidades del podcaster *amateur*

Existen numerosos ejemplos de trabajos personales donde un podcast es creado de principio a fin por un solo sujeto. El creador de podcast se convierte así en productor de podcasts como un creador de contenidos mediáticos de carácter polivalente, multitarea y multilinguaje, que desarrolla amplias competencias comunicativas e informáticas que ha de aplicar en las diversas fases del proyecto.

👉 *La Inteligencia Artificial no te juzgará por el tamaño de tus estudios, sino por el impacto de tu mensaje. En Los 10 secretos para hacer un podcast de éxito de Isaac Baltanás*

Herramientas de gestión y comunicación digitales, software de grabación de audio, programas de edición y montaje de audio (y de vídeo), servicios para construir y gestionar feeds, plataformas de alojamiento y escucha de podcasts, instrumentos para la creación de blogs y páginas web, herramientas de diseño, redes sociales y servicios de alojamiento de vídeo. Aquellos creadores que, a la vez, pretendan realizar campañas de crowdfunding o impulsar el mecenazgo de sus programas deben manejar los instrumentos disponibles en la Web para tales funciones. De este modo, los podcasters deben ser, a la vez, documentalistas, guionistas, curadores de contenido, técnicos de sonido, programadores informáticos, diseñadores, creadores de espacios web y community managers...

Cómo montar un podcast y por qué debes hacerlo. Cristina Mitre  
<http://www.thebeautymail.es/como-montar-un-podcast-y-por-que-debes-hacerlo/>

### 📖 LECTURAS

Moreno Espinosa, Pastora; Román San Miguel, Aránzazu (2020): "Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad". Estudios sobre el Mensaje Periodístico 26(1), 432-453

Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo. Colección Mass-media. Nº 1 Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo. Pastora Moreno Espinosa. 2012 Universidad de Sevilla  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31177/G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20en%20radio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Para aprender a hacer guiones y escribir para la voz hablada hay muchas escuelas online dirigidas al podcast. Estas son algunas de las más conocidas:

- **Google podcast creator program** <https://googlecp.prx.org/>
- **Escuela de Radio Ambulante** <https://radioambulante.org/educacion/escuela-radio-ambulante>

Contaremos con un porcentaje guionizado y otro sin guionizar. Es algo aceptado por casi todo el universo *podcasteril* que, al menos la introducción y la despedida del programa tienen que ser guionizadas. Qué porcentaje otorgar a cada parte, guionizado o no, es algo muy subjetivo. Depende de tu personalidad, de tu labia, de tu verborrea, de tu elocuencia y de tu capacidad de improvisación. Y por supuesto de la propia idiosincrasia del programa. No es lo mismo una tertulia, que una ficción o una entrevista...

## ESCUCHA

- **Pajareros. El extraordinario. 5'** <https://www.youtube.com/watch?v=8dqOvwQ-Wh4>
- **LAZOS. CCHS** [https://www.ivoox.com/lo-humano-lo-social-piezas-sonoras-audios-mp3\\_rf\\_26381633\\_1.html](https://www.ivoox.com/lo-humano-lo-social-piezas-sonoras-audios-mp3_rf_26381633_1.html)
- **DIARIO DE EXCAVACIÓN** [https://www.ivoox.com/podcast-lazos\\_sq\\_f1878166\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-lazos_sq_f1878166_1.html)

 **VIDEO** Escribir Guiones | Podcasting 101 Ep. 5 (PRX)  
<https://youtu.be/eN5YBgu34Fo>

 **LECTURA** Cómo escribir el mejor guión para tu podcast y cómo grabarlo <https://abismofm.com/guion-para-podcast/>

## La locución

Naturalidad, vocalización, postura, calentamiento, respiración, estilo. Escribe un guión y léelo, pero sin que parezca que lo lees. En el fondo, lo que hacemos con un podcast, como con un libro, una película o una obra de teatro es contar historias. Con el inmenso poder de nuestra voz. Cualquier historia, buena o mala, tiene su principio y su final. Si le añadimos el desarrollo, tenemos la teoría de los tres actos. Pero esto no quiere decir que tengamos que contarla de forma cronológica.

Hay muchas escuelas y talleres online y presenciales. La profesión de locutor exige técnica y práctica intensas. Un truco, acostumbrarse a leer en voz alta.

 **VIDEO** #JPOD18 - Taller de locución: Escuela de locución Luisa Ezquerro <https://youtu.be/HJXS6bYZejY>

## El montaje y la mezcla: perseguir la sintaxis sonora.

## La realización sonora

Los fanáticos del diseño de sonido complejo están una gran época. Más y más podcasts listan en sus créditos “diseñador de sonido”: magos del audio que son una combinación de compositores, artistas de *efectos Foley* (<https://35mm.es/efectos-foley-producciones-sonoras/>) , mezcladores máster y fabricantes de estados de ánimo (Radio ambulante, <https://radioambulante.org/escuela-radio-ambulante/disenio-de-sonido-haley-shaw>)

Un ejemplo el trabajo es España es el de la realizadora de **Mayka Aguilera** en RNE, que podemos conocer en este enlace.



🔗 Hilo en twitter ¿Cómo se hacen los efectos sonoros de la ficción sonora 'Los santos inocentes'?

<https://twitter.com/rne/status/1389914263863574531> y entrevista *El papel de realizador sonoro ¿Cómo se han hecho los efectos de sonido de la ficción sonora 'Los santos inocentes'?*

<https://www.rtve.es/radio/20210505/efectos-sonido-santos-inocentes-miguel-delibes-mayca-aguilera/2088682.shtml>

🔔 Audioescucha. Ficción sonora “Los santos inocentes” en RNE. Ojo Crítico. Capítulo 4 con guionista y realizadora.

<https://www.rtve.es/alcanta/audios/el-ojo-critico/santos-inocentes-cap-iv-alfonso-latorre-mayca-aguilera-10-05-2021/5899619/> (emisión 10/05/2021)

Además, en **Radio Ambulante** encontraremos una guía muy recomendable.

📖 LECTURA Sonido grandioso: Guía de producción de audio <https://radioambulante.org/escuela-radio-ambulante/sonido-grandioso>

Más información sobre Diseño de sonido: **Haley Shaw** <https://radioambulante.org/escuela-radio-ambulante/disenio-de-sonido-haley-shaw>

El sonido de un podcast se diseña con **la voz, la música, los sonidos y los silencios**. La elección de sonidos específicos, técnicas, instrumentación o pies musicales, depende de la intención narrativa de los escritores, editores y productores. El diseño de sonido debe guiar a los oyentes a través de la narrativa: resaltar las cosas importantes de las maneras

correctas, transmitir el punto de vista de cada momento que se experimenta, y contextualizar ese punto de vista: Capas de sonidos, efectos, estéreo, fondo, distancia, pistas auditivas, dinamismo, cerrar y abrir escenas....

## Grabación

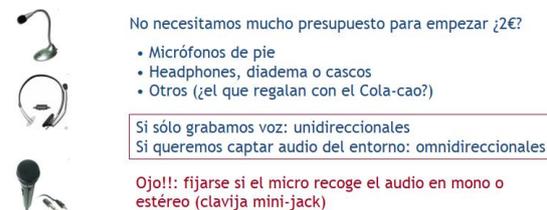
Una mala grabación es un peso que vas a cargar por siempre. Vas a sufrir los errores durante el proceso de edición y es probable que estos te sigan mortificando después de haber publicado el episodio

🎧 Principios básicos del podcasting | Parte 1: equipos de grabación de voz <https://radioambulante.org/escuela-radio-ambulante/principios-basicos-del-podcasting-parte-1-equipos-de-grabacion-de-voz>

### Disección: grabación y edición. Aspectos técnicos



### Aspectos técnicos: micrófono



Mesa de mezclas: si tenemos dinero y nos vamos profesionalizando



## Aspectos técnicos: software

### ¿Qué podemos necesitar?

- Software para **extraer audio** de CDs, DVDs, vídeos de Internet, Cassettes, etc.

✓ CDex, Adobe Audition, Free DVDMP3Ripper, Virtualdub, Vdownloader, DownloadHelper, FormatFactory

- Software de **grabación y edición** del audio

✓ Adobe Audition (de pago)

✓ Audacity (Gratuito, todas las plataformas, excelente para no profesionales y también para ellos)

✓ Garageband (Instalado por defecto para los usuarios de MAC)

Las Redes Sociales y la Información Científica: Facebook, Instagram, Youtube, Podcast y Twitter. Curso Gabinete Formación CSIC. Sonia Jiménez Hidalgo. Junio 2019 280

## Guía para la planificación

<b>Planificando el podcast</b>	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Existe un entorno adecuado para el uso de esta tecnología?</li> <li>- ¿Está dispuesto a invertir tiempo en la realización del podcast?</li> <li>- ¿Existe la necesidad de entregar contenido de forma periódica?</li> </ul>	
	Audiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué edades tendrían los que estarían interesados en acceder al podcast?</li> <li>- ¿De dónde serían?</li> <li>- ¿Qué intereses tendrían?</li> </ul>	
	Formato	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro auditivo</li> <li>- Programa de entrevistas</li> <li>- Ponencias grabadas</li> <li>- Educación a distancia</li> <li>- Instructivo</li> <li>- Apoyo a las clases presenciales</li> <li>- Podcast desarrollado por alumnos</li> </ul>	
	Guión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de guión</li> <li>- Duración</li> <li>- Bloques</li> <li>- Introducción</li> <li>- Compendio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guión literario</li> <li>- Guión técnico</li> <li>- Guión técnico - literario</li> </ul>
<b>La grabación</b>	Software	- Se recomienda Audacity	
	Ajustando los niveles de audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distancia</li> <li>- Volumen</li> </ul>	
	El sonido ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabar en un lugar pequeño</li> <li>- Encontrar un lugar aislado del exterior para grabar</li> <li>- Buscar espacios silenciosos</li> </ul>	
	Ritmo y tono	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tono agradable</li> <li>- Hacer uso de pausas</li> </ul>	

Tabla 1: "Guía de buenas prácticas para el desarrollo de podcast educativos". (Guiloff, Puccio y Yazdani-Pedram, 2006) ([www.educasting.info](http://www.educasting.info)).

La edición	Revisar el resultado	- Revisar el audio - Revisar el guión
	La música	- Interacción músico-verbal - Función de la música  - Formatos de inserción
	Los efectos sonoros	- Ambiental o descriptiva - Narrativa - Expresiva - Ornamental
Generando el archivo de audio	Formato de comprensión	- MP3 - AAC - OGG - WMA
	Velocidad de bits	- Si sólo cuenta con voz - Si cuenta con voz y música
	Frecuencia de muestreo	- Si sólo cuenta con voz - Si cuenta con voz y música
	Canales de audio	- Stereo - Mono
Podcast en la web	Feed	- Nombre del podcast - Descripción - Nombre del capítulo - Descripción del capítulo - Imagen - Otro tipo de archivos
	Metadatos	- Título - Duración - Autoría
	Difusión y encontrabilidad	- Suscripción a directorios - Comentarios en blogs, foros y grupos de discusión - Sitio web
	Retroalimentación	- Comentarios de blog

 **LECTURA** Los 10 secretos para hacer un podcast de éxito. Conoce los mejores recursos para crear un podcast ideal a la primera <https://isaacbaltanas.com/remoteless-podcast>

#### TIPS Y TRUCOS PARA QUE TU PODCAST SEA TODO UN ÉXITO

- ¿Qué duración tendrá tu podcast? Hay distintos formatos:

Podcasts cortos de menos de 10 minutos  
Podcasts de 15-30 minutos  
Podcasts de más de 45 minutos (utilizados habitualmente para entrevistas o desarrollar de forma expandida algunos temas)

- ¿Cuál te encajaría mejor?
- No lo sabes aún. No pasa nada, puedes comenzar probando hasta que encuentres lo que mejor te funciona a ti y lo que mejor le funciona a tus oyentes.

¿Cómo te imaginas la portada de tu podcast?

Puedes investigar en la categoría a la que va a pertenecer tu podcast para tener referencias, analizar cuáles cautivan tu atención. Si va a salir tu foto o solo será un diseño. Hay muchos factores y recuerda que puedes crear una tú mismo hasta con Power Point y luego la podrás cambiar. Un buen podcast tiene una buena intro y una buena despedida. Cuando comienzas y no tienes muchas opciones para invertir, terminas haciéndola tu mismo y poniendo una música de fondo con alguna música libre de derecho.

- Si vas a crear un vídeo a raíz de tu audio, ten siempre las ondas. Con HeadlinerApp <https://www.headliner.app/> puedes hacerlo.
- Agrega subtítulos a los vídeos a raíz de tu podcast.
- Si no vas a presentar con diapositivas graba en vídeo tu podcast y así tendrás doble formato, uno para Youtube y redes sociales y otro para distribuir en plataformas de podcast.
- Distribuye siempre tu podcast de forma orgánica, cada capítulo como si fuera una pequeña campaña.
- Haz que el nombre de tu podcast sea fácil de recordar.
- Comparte a través de Spotify tus episodios en las historias de Instagram.
- Haz un buen lanzamiento de tu podcast. Aprovecha una época clave y crea expectativa.

### **Alojamiento, distribución, audiencias y monetización de podcasts**

Si has cumplido con la primera parte del trabajo de podcasting y tienes listo tu archivo de audio en mp3, será hora de alojarlo en un hosting para generar un link que te permita distribuirlo (pues sino no será considerado como podcast).

Anteriormente mencionábamos Libsyn, Soundcloud y Speaker como opciones recomendadas para convertir nuestros mp3 en links listos para ser compartidos con nuestra comunidad online y subir el podcasts a la aplicación de iTunes específica para ello, así como a otras plataformas.

Tal y como ocurre con el alojamiento web, este tipo de hosts para podcasting nos ofrecen un espacio en Internet para poder colgar ahí nuestros contenidos.

A continuación, encontrarás un listado de alojamientos de terceros especializados para este fin, pero debes saber que también tienes la opción de alojar tus podcasts en tu ordenador o en tu propia página web.

Vamos a ver éstas y otras opciones en detalle:

- [Libsyn](#) | Aunque está en inglés, este hosting es uno de los más populares no sólo por su precio asequible, sino porque además ofrece herramientas de publicación, estadísticas y contenido Premium.
- [Soundcloud](#) | Este servicio (también en español) ofrece una opción de registro gratuito, pero aún y todo su versión de pago es la más utilizada entre los estadounidenses. Se caracteriza por su amplio catálogo de música.

- [Speaker](#) | Disponible en varios idiomas, Speaker te ayuda no sólo con el alojamiento de tus podcasts, sino en todo el proceso de creación. Sus planes son muy asequibles y, en general, cumple con una buena relación calidad-precio.
- [Ivoox](#) | En la versión española, tenemos la popular plataforma Ivoox, con app nativa y planes de precios realmente asequibles (partiendo desde un plan gratuito con publicidad).
- [Archive](#) | Por último, si buscas una opción gratuita al 100%, puedes probar a alojar tus mp3 en Archive, pero sé consciente de que la velocidad de descarga y escucha será mucho menor.



**Hay muchas plataformas para podcast diferentes**, solo tienes que elegir las que mejor se adapten a lo que estás buscando.

Sirven para **darles la visibilidad necesaria** para que los diferentes usuarios que los escuchen puedan llegar a ellos.

El alojamiento se realiza en las plataformas o repositorios de podcasts disponibles en el mercado (iVoox, iTunes y Spreaker, spotify, Google podcast, Audible, Soundcloud...). Estos servicios permiten que los podcasters inicien la construcción de una interesante comunidad alrededor de su trabajo al presentar espacios para la inserción de comentarios y ofrecer posibilidades para la difusión de cada capítulo mediante enlazado de url o inserción del código html.

Si ya tienes listo todo el trabajo de contenido, y has alojado tu podcast en cualquiera de los alojamientos tendrás listo lo que se conoce como el feed RSS.

## Directrices de feeds RSS para Google Podcasts

Para que tu podcast pueda aparecer en las plataformas de Google Podcasts, debes definirlo mediante un feed RSS que cumpla las directrices que se describen en este artículo.



### ¿Utilizas un servicio de alojamiento de podcasts?

Si utilizas un servicio de alojamiento de podcasts, como Podbean o Libsyn, es probable que no edites el feed RSS directamente, sino que utilices las herramientas de dicho servicio para crear y modificar este archivo. En ese caso, consulta la documentación del servicio para saber cómo modificar los valores importantes que se mencionan en este artículo (por ejemplo, cómo especificar la URL de la página principal de tu programa).

Si no tienes conocimientos sobre el formato RSS, puedes [consultar información sobre él](#) o buscar a un desarrollador web que pueda crear el feed por ti. Las [plataformas de Google Podcasts](#) solo pueden mostrar podcasts con feeds RSS válidos que cumplan nuestras directrices.

Ejemplo de feed <https://support.google.com/podcast-publishers/answer/9889544?hl=es>

Tener en cuenta que servicios Apple Podcasts o google podcasts no ofrecen servicio de alojamiento como tal, sino que antes necesitas haber convertido tu mp3 en un link con forma de URL (feed RSS), el cual obtienes a través de un [alojamiento de terceros](#). Es decir, es este “feed RSS” lo que has de enviar al directorio de podcasts de iTunes (y no el podcast en sí mismo).

- ¿Cómo agregar tu podcast a Spotify?  
<https://support.spotifyforpodcasters.com/hc/es-mx/articles/360043487932--C%C3%B3mo-agregar-tu-podcast-a-Spotify->

La inmensa mayoría de los podcasts que podemos encontrar en el ámbito español utilizan algún tipo de página on-line, con especial predominancia del formato blog. Esta plataforma otorga personalidad propia a los podcasts y les permite diferenciarse de otros proyectos.

Las webs permiten incluir abundante y rico material en formato fotográfico y audiovisual a fin de complementar aquellos relatos que, por su carácter exclusivamente sonoro, plantean dificultades de recepción o comprensión. Permite albergar comentarios, y enlaces para profundizar, además de conocer al equipo que hay detrás.

👉 Por ejemplo, <https://planocortopodcast.es/> de Almudena Ariza

Fundamentales en el podcasting, las redes sociales –Twitter, Facebook e Instagram son las más comunes en el medio- constituyen soportes para promocionar los programas, así como para proporcionar avisos sobre las noticias relacionadas con los proyectos (sobre todo, para anunciar el lanzamiento de nuevos capítulos) e interactuar y dialogar con los fans.

La relación entre creadores y escuchas a través de las redes sociales puede derivar en la construcción de contenido significativo, incrementándose así la participación del usuario que puede potencialmente convertirse en coautor de los relatos.

Tabla 3. Distribución funcional de las plataformas utilizadas por el podcasting transmedia. Entre paréntesis se indica el porcentaje de podcasts de la muestra que utiliza cada plataforma.

Plataforma	% de uso entre los programas analizados	Funciones
Plataformas y podcatchers	100	Alojamiento inicial de todo podcast. Construcción de comunidades. Puerta de acceso principal a los proyectos.
Web/blog	100	Expansión narrativa para completar/complementar contenido sonoro. Principal puerta de acceso al proyecto desde buscadores. Convergencia mediática. Reunión de todos los contenidos del proyecto. Determina la personalidad del programa. Punto de acceso sencillo para usuarios menos tecnológicos.
Redes sociales	100	Interacción y diálogo con fans. Generación de contenido. Captación de nuevos oyentes (promoción). Participación del usuario menos comprometido.
Radio digital y hertziana	72,7	Punto de acceso diferenciado al contenido del podcast.
Programas presenciales	36,4	Conexión personal entre podcasters y oyentes. Valor promocional.
Canales de video digital	36,4	Grabación de capítulos especiales. Avances de próximos capítulos.
Newsletters	9,1	Reunión de los contenidos de los proyectos.

 **LECTURA** Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting en *El profesional de la información*, 2018, septiembre-octubre, v. 27, n. 5. ISSN: 1699-2407

Se trata también de diseñar una buena campaña de **márketing** para el podcast, para ello hay que conocer y hacer crecer tu audiencia. Objetivo: lograr una comunidad, o una tribu (En el idioma del marketing, una tribu es un grupo de personas muy pequeño y muy interesado en una temática). El marketing va de cómo llegar a más personas.

 **CLAVES** <https://isaacbaltanas.com/category/marketing> | Todo lo que necesitas para hacer despegar tus podcasts  
<https://isaacbaltanas.com/centro-de-recursos/podcasting>

Además el **branded-podcast** es una nueva estrategia en auge del **marketing de contenidos**. contenidos en formato audio vinculados a una marca que permitan conectar a esa marca con el consumidor. Normalmente son series con episodios de entre 20 minutos y una hora sobre todo tipo de temáticas, siempre respondiendo a una necesidad de marca.

 **PARA APRENDER MÁS** <https://www.im.education/blog/branded-podcast-apuesta-content-marketing/> | <https://ipmark.com/branded-podcast-nuevo-territorio-para-las-marcas/> | iVoox busca potenciar el branded content en podcasts <https://ipmark.com/ivoox-busca-potenciar-el-branded-content-en-podcasts/>

 **CLAVES** Hacer un buen **pitch** para vender contenidos. El término inglés pitch hace referencia a una presentación verbal, y a veces también visual, de una idea para una película o serie de televisión con la esperanza de obtener financiación para costear la escritura del guion o la producción del proyecto. Para aprender <https://cursosdeguion.com/56-pitch-ganador-guion/>

## Más sobre podcast

### Grabación de entrevistas online

Por distancia, seguridad o imposible traer al lugar de grabación al invitado es necesario a veces grabar entrevistas a distancia. Podemos usar zoom o Skype, programas habituales, pero hay otros muchos específicos para podcast. Aquí hay una lista con ventajas e inconvenientes. <https://www.ivanpatxi.es/como-grabar-un-podcast-a-distancia-con-la-mayor-calidad>

### Programas en directo

Parece interesante es **intercalar alguna emisión en directo vía Twitter para fomentar las escuchas de tu programa**. Es una forma de **generar mayor conexión con tu audiencia** e incluso **ganar nuevos oyentes**. Con público o sin él puede interesar para generar más inmediatez, naturalidad, hay plataformas que ayudan a gestionar la emisión como Speaker Studio. También se pueden hacer programas con cámaras y emitir por Youtube, Instagram, Twitter u otras plataformas como Twitch.

🌟 Herramientas diversas para Podcasters

<https://isaacbaltanas.com/herramientas>

### Empresas de producción de podcast

Hay empresas y profesionales dedicados a crear podcast corporativos y de divulgación. Por ejemplo, LabSonoro y Explora Proyectos, entre otros. <https://labsonoro.com/proyectos/>

### Empresas de transcripciones de podcasts

<https://www.tradinser.es/transcripciones-profesionales.html> o

<https://www.3playmedia.com/>

**Servicios de locución y doblaje.** Ejemplo. <http://somostuvoz.es/> publicidad, documentales, vídeos corporativos, e-learning, audioguías, audiobooks, aplicaciones móviles, películas, series de ficción y de animación, videojuegos, realities... somos la voz de las empresas, de los cuentos, de los centros comerciales, de la tecnología, de los vídeos educativos... incluye servicios de subtítulo.

**Creación de sonidos a medida.** Ejemplo <https://www.elongsound.com/sonidos.html>

**Crear música sin saber música.** Apps, ejemplo **Music Maker JAM** Esta aplicación está pensada para que consigamos resultados rápidos, y con la calidad de sonido que podríamos obtener con un software más profesional. Se trata de mezclar hasta ocho pistas de sonidos, que vamos seleccionando de su base de datos. La cual contiene hasta 100 estilos musicales. <https://www.magix.com/es/musica/music-maker/>

## Diseñadores de sonido. Un ámbito para freelances

<https://www.malt.es/a/freelance/imagen-y-sonido/disenador-de-sonido>

### PARA SABER MÁS

10 webs para Crear y mezclar Música online gratis

<https://solfeando.com/2020/11/18/10-webs-para-crear-y-mezclar-musica-online-gratis-sin-descargar/>

## Ideas y podcast inspiradores

### En ciencia

#### Revistas científicas

Algunos ejemplos:

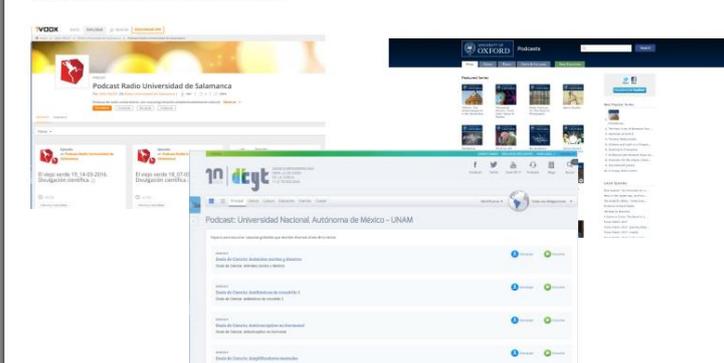
Podcast de New England Journal of Medicine (entrevistas y sumarios de la revista)

Podcast de JAMA (Journals of the American Medical Association)

Science



Algunos ejemplos: **Universidades**



En el CSIC

- Biblioteca Navarro Tomás Bibliopods <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast.php>
- Centro de Ciencias Humanas y Sociales Lo humano Lo social ([https://www.ivoox.com/podcast-podcast-lo-humano-lo-social\\_sq\\_f1551527\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-podcast-lo-humano-lo-social_sq_f1551527_1.html)) | Lazos ([https://www.ivoox.com/podcast-lazos\\_sq\\_f1878166\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-lazos_sq_f1878166_1.html))

- Voces, El podcast del CSIC en les Illes Balears <https://delegacion.illesbalears.csic.es/cultura-cientifica/podcast-voces-csic-balears/>

#### Otros podcasts de ciencia

- Catástrofe ultravioleta <http://catastrofeultravioleta.com/>
- Agencia SINC <https://www.agenciasinc.es/Noticias/SINC-estrena-su-primer-podcast-Las-cientificas-del-coronavirus>
- Pedro Duque presenta el primer podcast del nuevo espacio de divulgación del Ministerio de Ciencia e Innovación <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.edc7f2029a2be27d7010721001432ea0/?vgnnextoid=9ae4dcd5bf625710VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=cf091f4368aef110VgnVCM1000001034e20aRCRD>
- No cuentas esto. Un podcast donde te contamos como vivir de contar la ciencia, sin morir en el intento. <https://www.podcastidae.com/podcast/no-cuentas-esto/> (aborda temas como Proyectos Europeos: Ser partner de comunicación y divulgación; Relación con marcas y agencias de representación; ¿Quién es divulgador científico? ...)
- Descubre el podcast de Nature sobre ciencia y comunicación <https://www.nature.com/nature/podcasts> |
- En inglés descubre el podcast ScicomStories. <http://scicommstories.com/>
- A podcast series about diversity in science, by @pablotres14 Episodes: <http://sptfy.com/9M4l> . Newsletter & transcripts: <http://howtosci.substack.com>
- Science Friday (We produce more than just Science Friday. Check out our podcasts, including Science Diction and Undiscovered) <https://www.sciencefriday.com/science-friday-podcasts/>

- ✦ Una búsqueda en twitter nos dará listados de podcast de ciencia muy diversos [https://twitter.com/search?q=podcast%20ciencia&src=typed\\_query&f=user](https://twitter.com/search?q=podcast%20ciencia&src=typed_query&f=user)

#### Podcast de humanidades

- Las hijas de Felipe @hijasdefelipe Un podcast de cotilleos históricos, dramas barrocos, vidas olvidadas. Trayéndote todo el bling bling de los siglos XVI y XVII. <https://open.spotify.com/show/1KuoVsAKdZapimnwDevPWk>
- SER Historia <https://open.spotify.com/show/0nFMjlf5dk2X4gfv9wnRNf>
- Historia de España para selectividad <https://open.spotify.com/show/1ukhoriiZiLoxTNW6ZQTeE>
- Historia con el móvil <https://open.spotify.com/show/55iNyxqAXcGiX9S1GlsVPn>
- Cualquier tiempo pasado fue anterior con Nieves Concostrina <https://cadenaser.com/programa/cualquier-tiempo-pasado-fue-anterior/>

Buscando en **Spotify** podemos localizar numerosos podcast y episodios <https://open.spotify.com/search/podcast%20historia/shows>

#### La lista de los más escuchados

- Los 100 podcasts más populares en este momento- Última actualización: 12 may 2021 A continuación enumeramos los podcasts más populares en este momento. La lista se basa en datos de Apple y Podtail <https://podtail.com/es/top-podcasts/es/>

### **Otros de mis favoritos para degustar despacio que destacan por la calidad de sus contenidos y de producción**

The beauty mail de Cristina Mitre | El extraordinario de la Fucking condición humana | Plano Corto de Almudena Ariza | Radio ambulante | Arte radio (Francia) | Podium podcasts...

🎧 PARA APRENDER MÁS María Jesús Espinosa de los Monteros. Blog de podcasts [https://elpais.com/agr/dias\\_de\\_vino\\_y\\_podcasts/a@mjesusespinosa](https://elpais.com/agr/dias_de_vino_y_podcasts/a@mjesusespinosa) Codirectora Máster de <https://barreira.edu.es/cine/master-podcast-y-audio-digital/>

María Jesús Espinosa de los Monteros es Directora de Podium Podcast y Podium Studios, plataforma y productora de podcast nativos de Prisa Radio en España y Latinoamérica. Coordina desde hace tres años el blog 'Días de vino y podcasts' en El País. Ha ganado dos premios Ondas en la categoría de Innovación Radiofónica por El Extrarradio (una de las primeras radios digitales del país) en el año 2013 y a la Mejor Plataforma Online por Podium Podcast en 2016. Y otro Premio Ondas en 2020 en la categoría de Publicidad por el primer branded-podcast – *Pienso, luego actúo-*, realizado junto a Yoigo. El pasado año fue elegida por la Revista Forbes como una de las 100 mentes más creativas de los negocios.

### **Otras producciones de audio**

#### **Audiolibros**

El último informe mundial sobre la industria de los audiolibros, presentado el pasado octubre de 2020 bajo el título 'Audiobooks: Taking the World by Storm', informaba de que en solo cuatro años (2014-2018) se había duplicado el número de audiolibros. Además, han surgido muchas más plataformas después de Audible, la pionera desde 1995. El informe señalaba que un 76 y un 83% de usuarios escuchaba audiolibros en 'smartphones' y que el perfil del público oscila entre los 18 y 44 años, con un ligero predominio de las mujeres.

Plataformas para localizar audiolibros gratuitas y de pago: Audible (Amazon), Storytell, Toldy, audiolibros en Ivoox, Sybel (audioseries, francés), Planeta audio, Libribox (inglés).

## Audioguías

Dispositivos que se usan tanto en espacios abiertos (ciudades) como cerrados (museos, centros de arte, etc.) para brindar información sobre determinados objetos o lugares relevantes que el visitante podrá encontrar allí. Las audioguías de museos aparecieron a mitad del siglo XX y desde su aparición han revolucionado por completo la experiencia museística. La **innovación** en las audioguías no pasa solo por la tecnología sino también, y principalmente, por la redefinición de su concepto, función y objetivo. Ejemplos, Museo británico y Metropolitan de NY.

👉 Más información sobre audioguías innovadoras  
<https://cultumatica.com/audioguias-museos-innovacion-usuario/>

👉 Nuevas obras, y ahora también audioguías, en la aplicación “SC Biblioteca Nacional de España”  
<http://www.bibliotecanacional.es/es/AreaPrensa/noticias2019/0329-nuevas-obras-y-audioguias-en-SC-Biblioteca-Nacional-de-Espana.html>

## Edición de audio

La gracia de la edición es que permite construir una especie de realidad aumentada; un mundo paralelo en el que todos parecemos más inteligentes, las historias son más intrigantes y las conversaciones nunca pierden ritmo. Editar también sirve para mezclar grabaciones de distintos lugares y personas. Y, si estás locutando un guion, puedes eliminar los errores y las tomas fallidas.

Un buen software para aprender y trabajar la edición de audio es **Audacity**. Nociones básicas de edición de audio en Audacity. <https://audacity.es/>

Audacity es un software de edición de audio y grabación de sonido digital. Se trata de un programa completamente gratuito. Además, este software de código abierto está disponible para Windows, MacOS, Linux y otros sistemas operativos similares a Unix. Además de permitir la grabación de audio de múltiples fuentes, Audacity se puede usar para el procesamiento posterior de todo tipo de archivos de audio, incluidos los podcasts, ya que agrega efectos como normalización, recorte y desvanecimiento.

👉 Hay numerosos **tutoriales** online. Por ejemplo.  
<https://www.lifestylealcuadrado.com/tutorial-de-audacity-en-espanol/>

## Para finalizar y saber más sobre el poder de la voz

📖 LECTURA : REVISTA TELOS DEDICADA A LA VOZ  
<https://telos.fundaciontelefonica.com/tema/la-voz/>

# Creación de archivos audiovisuales

## Archivos y repositorios de vídeos

*Isabel Fernández Morales. CCHS/CSIC*

Curso Materiales Audiovisuales para la Ciencia

CCHS/CSIC, 18-20 mayo 2021

Organizado por el Gabinete de Formación del CSIC

## GABINETE DE FORMACIÓN DEL CSIC

**CURSO: Materiales audiovisuales para la ciencia: cómo crearlos y utilizarlos en la comunicación científica**

**18, 19 y 20 de mayo de 2021**

### **TEXTO GUÍA PARA EL TEMA**

#### **Creación de archivos audiovisuales | Archivos y repositorios de vídeos**

PROFESORA: ISABEL FERNÁNDEZ MORALES  
CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES CSIC

Archivos y repositorios Fuentes de información audiovisuales. Fuentes de imágenes en movimiento. Tipología. Producción audiovisual. Iniciación. Conceptos. Por qué hacer vídeos. El vídeo en las Unidades de divulgación. Por dónde empezar a producir un vídeo. YouTube para creadores. Fases de producción. Recursos útiles. Cómo se apoya la ciencia en los vídeos. Edición con Camtasia.

**@lgarcia “La fórmula del éxito en un contenido: ayudar, educar, informar, entretener o inspirar”**

👉 Si te interesa el campo de la **documentación audiovisual** hay numerosos eventos para estar al día de cuestiones profesionales. Por ejemplo, recientemente se ha celebrado la *Mesa redonda: la documentación audiovisual, hoy en la UOC*.

Evento online [https://symposium.uoc.edu/64800/detail/mesa-redonda\\_-la-documentacion-audiovisual-hoy.html](https://symposium.uoc.edu/64800/detail/mesa-redonda_-la-documentacion-audiovisual-hoy.html)

Además, puedes leer esta entrevista para conocer cómo es **el trabajo de un documentalista audiovisual**. Por ejemplo, el que trabaja en Cachitos de Cromo y Hierro en TVE:

“La mecánica no ha cambiado demasiado desde el comienzo del programa en 2013: primero se elige un tema, se pasa a los guionistas, que normalmente son periodistas musicales, en muchos casos de Radio3, para que hagan un listado de canciones que puedan encajar y ese listado se busca en las diferentes bases a través del gestor documental ARCA. Se buscan actuaciones, ya sea en directo o playback y paralelamente se graban las presentaciones de Virginia. Una vez se tiene todo el material se monta, pasando el premontaje a los guionistas para que escriban los rótulos. Una vez corregidos, se acaba de pulir y se deja listo el programa para emisión.”

Disponible en “Hoy entrevistamos en El Documentalista Audiovisual a Miguel Atienza, responsable de gestión de archivo en TVE Catalunya, y documentalista en el programa de La 2 “Cachitos de Hierro y Cromo”.

<https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2021/03/01/entrevista-a-miguel-atiienza-documentalista-de-cachitos-de-hierro-y-cromo/>

## Archivos y repositorios Fuentes de información audiovisuales

### UNA INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE BÚSQUEDA Y NOCIONES DE EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES

Para la búsqueda de imágenes para apoyo de producciones vamos a ver una tipología de recursos fílmicos y videográficos diversa.

La interfaz de interrogación en los sistemas de búsqueda más desarrollados, como son los bancos de imágenes se basa en la búsqueda mediante términos en cuadro de texto (operadores booleanos, por campos...), en campos con cuadros de lista de valores predeterminados en forma de opciones de menú, en lenguajes documentales clasificatorios muy básicos (por grandes campos temáticos o géneros) y en descriptores asignados a los documentos. Muchos muestran recursos relacionados en las búsquedas, que permiten ampliar la estrategia.

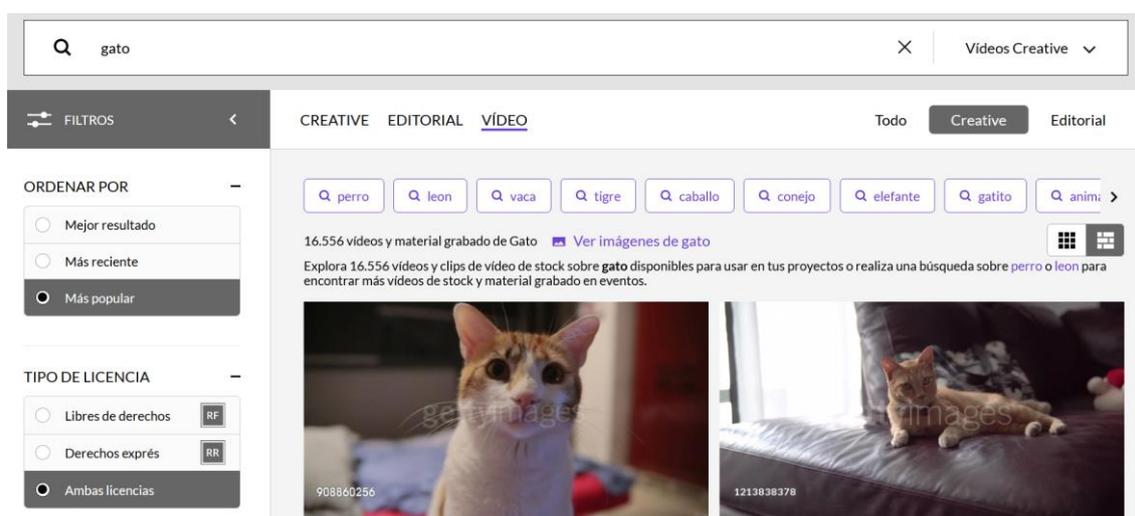
Un ejemplo: **GETTY IMAGES** <https://www.gettyimages.es>

Navegar por Creative – Editorial – Colecciones (tendencias)

En la mayoría de los casos, necesitarás comprar una licencia para usar imágenes encontradas en [gettyimages.es](https://www.gettyimages.es), incluyendo aquellas para sitios web, redes sociales, anuncios, campañas de marketing, presentaciones corporativas, periódicos, revistas, libros, aplicaciones web y móviles, envases de productos y uso personal.

Puedes utilizar una imagen sin pagar la licencia con la función para *Insertar imágenes*, la cual te permite usar más de 70 millones de fotos en cualquier sitio web no comercial (si utilizas el contenido para vender un producto, recaudar dinero o promover o apoyar algo, entonces, la función Insertar imágenes no es para ti).

Podemos ojear <https://www.gettyimages.es/solutions/es/colecciones> para conocer tendencias y ojear palabras clave para describir y descubrir vídeos.



### Getty es un tipo de Banco de imágenes en movimiento profesional, con colaboradores y producción propia como CORBIS

Los bancos de imágenes adquieren imágenes en depósito o en propiedad, y gestionan y venden (o hacen de intermediarios en la venta) derechos de uso. Los grandes bancos venden royalty free y con derechos gestionados.

### Siguiendo con modelos de búsqueda y muestra de resultados...

En algunos casos las pantallas de resultados muestran minutados de los documentos. Los minutados son descripciones textuales de cada uno de los planos o secuencias relevantes del documento, donde se consigna al comienzo de la descripción el código de tiempo que indica en que segundo exacto de la cinta o fichero se representa lo descrito en el texto. Veamos un ejemplo de minutado del sistema de consulta de **Historic Films** (<http://www.historicfilms.com/>).

Ejemplo de búsqueda:

<https://www.historicfilms.com/search/?q=new+york#p1&video=online&year=1920-1940>

The screenshot shows the HISTORIC FILMS website interface. At the top, there is a search bar with the text 'new york' and a 'GO!' button. To the right, there are links for 'Sign In or Register' and 'My Bin'. Below the search bar, there is a 'FILTER SEARCH RESULTS' section with several filter categories: ONLINE AVAILABILITY (Video viewable online, Specialty Collections, Only exists offline), YEAR (From/Until), COLOR (Color, B&W), GENRE (pop music, rock music, contemporary stock footage, 1990s news), and KEYWORDS (news events, 1980s, television show). A 'CLOSE' and 'CLEAR ALL FILTERS' button is visible. Below the filters, it states '8,637 reels found (with 17,766 specific scene matches)'. There are preview cards for '1957, BLACK & WHITE, 1950s TV SHOW' and 'TILT UP, PAN PAST NEW YORK CITY BUILDINGS DOWN TO TIMES SQUARE STREET WITH MOVIE MARQUEES.'.

Algunos sistemas, como el del banco de imágenes **British Pathé** (<https://www.britishpathe.com>) permiten que el propio usuario que formula la búsqueda se configure su propio storyboard de los documentos que va recuperando indicando cada cuantos segundos quiere ver un keyframe(view as still).

Ejemplo de búsqueda 'queen', ver 'at home'

<https://www.britishpathe.com/video/royal-family-at-windsor>

The screenshot shows the British Pathé website search results for 'LONDON'. The top navigation bar includes 'Home', 'In the News', 'Collections', 'Galleries', 'Footage Sales', 'Still Sales', 'About / FAQ', 'Contact', and 'Watch Documentaries'. A search bar contains 'LONDON' and a 'Search' button. Below the search bar, there is a timeline from 1890 to 2011. The search results are displayed in a grid format, showing '1 Collections', '50 British Pathé WorkSpaces', and '358 User WorkSpaces'. The results include '1940s London (5 WorkSpaces)', 'London (1 Film)', 'London's Last Tram (4 Films)', and 'London (11 Films)'. There are buttons for 'Add selected to WorkSpace' and 'Clear selected'. The bottom of the page shows two video thumbnails: 'Port Of London's Authority's (1922)' and 'United Kingdom: London - Unusual Wedding Dress In London (1955)'.

Muchos de los sistemas que vamos a encontrar en los bancos de imágenes en movimiento permiten el uso de operadores booleanos en las consultas. Para saber cómo usarlos es recomendable acudir a sus pantallas de ayuda.

Práctica:

♣ Localiza en British Pathe imágenes en movimiento históricas que muestren naufragios.

♣ Localiza en Gettyimages, empleando la búsqueda avanzada para imagen en movimiento, vídeos en tiempo real y en color sobre maremotos, con la ola rompiendo o produciéndose la inundación. Puedes usar los operadores booleanos: Y (espacio entre palabras), O, NO. También permite el uso de comillas para buscar por frases (“Carrito de la compra”) y truncaturas al final de palabra para buscar por raíces (niñ\*).

Una vez que hagamos las búsquedas y antes de descargar o solicitar el vídeo que necesitamos deberemos evaluar aspectos (para los que podemos formarnos) como:

**Calidad técnica:** formato de video digital o analógico obtenible, ratio de aspecto, resolución, canales de audio, color/blanco y negro, duración...

A la hora de evaluar técnicamente un documento de imagen en movimiento es preciso leer toda la información técnica de formato y duración que nos aporta la empresa o institución suministradora, pues las versiones a baja resolución que podemos haber usado durante la fase de recuperación suele distar en mucho de la calidad final del documento.

**Evaluar calidad de contenidos:** temática, icónica, artística, tratamiento del tema, connotaciones, matices semánticos de lo que se muestra o de la forma en que se muestra, significados simbólicos de elementos icónicos o atributos plásticos, referencias a otras imágenes; y como no, a la forma de expresión, a cómo se usa el lenguaje audiovisual (movimientos de cámara y de sujetos, tipos de plano, uso del color y la luz, etc.)

**Evaluar metadatos.** Los metadatos que se suelen aplicar a contenidos audiovisuales son muy complejos debido al alto número de atributos que son relevantes para su reproducción, identificación, uso, gestión y recuperación. Ejemplo, Dublin Core, SMPTE (Society of Motion Picture Technical Experts) Data Dictionary, TV-Anytime )

*Metadato es “toda aquella información descriptiva sobre el contexto, calidad, condición o características de un recurso, dato u objeto que tiene la finalidad de facilitar su recuperación, autenticación, evaluación, preservación y/o interoperabilidad”.*

📖 **MÁS INFORMACIÓN:** Plataformas para obtener metadatos de vídeos  
<https://www.softzone.es/2019/02/20/metadatos-videos-internet/>

📖 **LECTURA** Metadatos en el mundo audiovisual: Nociones, iniciativas y bibliografía básica

<https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2014/12/09/metadatos-en-el-mundo-audiovisual-nociones-iniciativas-y-bibliografia-basica/>

Cuando nos enfrentamos a una producción audiovisual, debemos tener muy en cuenta los derechos principales que entran en juego.

Evaluar la posibilidad de uso exclusivo (Royalty free, Con derechos gestionados exclusividad o no, usos que ha recibido la imagen). Evaluar disponibilidad de autorización para el uso que le vamos a dar: permisos para el uso, el área geográfica, medio de publicación. Evaluar la necesidad de solicitar autorización de uso a modelos o propietarios de objetos representados. Evaluar precio por derecho de utilización o royalty free y posibilidades de selección (poder probar varias secuencias en la maqueta antes de decisión final...)

 **LECTURA** La documentación de la imagen en movimiento (cinematográfica y televisiva): fuentes, tratamiento, conservación, restauración y digitalización. Primera parte. Autor: Jesús Robledano Arillo  
[http://ocw.uc3m.es/biblioteconomia-y-documentacion/documentacion-audiovisual/temas-teoria/DA\\_OCW\\_Tema5\\_1\\_2014.pdf/view](http://ocw.uc3m.es/biblioteconomia-y-documentacion/documentacion-audiovisual/temas-teoria/DA_OCW_Tema5_1_2014.pdf/view)

**AYUDA EXTRA.** Contratar equipos de documentalistas que hagan búsquedas. Por ejemplo, *El documentalista audiovisual* (<https://eldocumentalistaaudiovisual.com>) Somos un equipo de profesionales dedicadas a la búsqueda y gestión de derechos de material de archivo, y al asesoramiento histórico o temporal de todo tipo de productos audiovisuales.

### Cómo destacar nuestro vídeo en Google

Buscar video en Google: “bay of pigs british pathe”

Destacaros la búsqueda de fragmentos destacados o momentos clave, no siempre sale en los resultados y no se puede forzar, lamentablemente. Que permite buscar dentro de vídeos.

Si somos editores podemos marcar estos momentos clave. Aquí explican cómo <https://developers.google.com/search/docs/data-types/video?hl=es>

**Momentos clave** La función de momentos clave es una forma de que los usuarios se desplacen por los segmentos de un vídeo como si fueran capítulos de un libro. De este modo, los usuarios pueden interactuar más con tu contenido. La Búsqueda de Google detecta automáticamente los segmentos de tu vídeo y muestra los momentos clave a los usuarios sin que tengas que hacer nada. También hay dos formas de indicarle a Google manualmente los aspectos importantes de tu vídeo:

- **Si tu vídeo está alojado en tu página web**, puedes añadir [datos estructurados de Clip](#) para especificar el punto exacto de inicio y de finalización de cada segmento, así como la etiqueta que se mostrará en cada uno de ellos. En estos momentos, Google colabora con muchos proveedores para asegurarse de que los datos estructurados de Clip se usen correctamente en cada caso (nuestro formulario de interés está cerrado, ya que hemos alcanzado el límite de nuestra capacidad). Te invitamos a que [leas la documentación](#) e implementes los datos estructurados de Clip de antemano. Google no garantiza que tus datos estructurados aparezcan en los resultados de búsqueda aunque los hayas marcado correctamente según la Prueba de resultados enriquecidos.
- **Si tu vídeo está alojado en YouTube**, puedes especificar las marcas de tiempo y las etiquetas exactas en la descripción del vídeo de la plataforma. Consulta las [prácticas recomendadas para indicar marcas de tiempo en descripciones de YouTube](#).

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video?hl=es#best-practices-youtube>

Más información: Prácticas de SEO PARA VÍDEOS EN GOOGLE Y Youtube

<https://www.xplora.eu/estrategia-seo-para-youtube/>

Y muy interesante <https://www.flat101.es/blog/seo/serps-de-google-video-imagen-y-faqs/>

DE INTERÉS:

**Embeber nuestros vídeos en las páginas de nuestro site** -aunque Google también puede mostrar vídeos de nuestro canal de YouTube-, independientemente de que el vídeo lo tengamos alojado en YouTube, Vimeo, Dailymotion o en otras plataformas de pago como Wistia, Vzaar o Brightcove. Para ello, **identificar los vídeos embebidos con etiquetas HTML adecuadas**, como **<video>**, **<embed>** u **<object>**. Has de saber que, en caso de utilizar un hosting de vídeos de pago (para tener un total control de los ingresos por publicidad que percibes por tus vídeos, por ejemplo), **para que los vídeos puedan ser rastreados e indexados por Google**, tienes que asegurarte de que los vídeos sean embebidos correctamente, con el player o reproductor correspondiente (HTML5 con Flash Fallback o un Flash Player puro). Tranquilo, todas estas plataformas de pago ofrecen esta opción.

🔗 **Incluir datos estructurados de tipo VideoObject** en la página donde vayamos a incrustar o embeber el vídeo. Si la página es un artículo de un blog, por ejemplo, podemos incluir los siguientes datos estructurados, entre los que se incluyen los de tipo **VideoObject**,

Esto para posicionarnos en los resultados de google, ya veremos algunos consejos en youtube

**Luego veremos cómo subir un vídeo y destacamos algunos consejos sencillos.**

## Continuamos con más fuentes

### Fuentes de imágenes en movimiento. Tipología

**Archivos y colecciones patrimoniales.** Fondos custodiados y conservados en instituciones cuya finalidad es la protección de patrimonio audiovisual. Poseen colecciones o fondos de archivo explotables cultural, e incluso, económicamente. Algunas son las filmotecas, los archivos históricos y administrativos, las colecciones privadas, los centros de investigación y los museos del cine y la televisión. De gran utilidad cuando se necesita emplear imagen histórica, o imágenes sobre la historia del cine y de los medios audiovisuales. Por ejemplo, la **Filmoteca Española**, cuyas tarifas por derechos reprográficos por el uso de imágenes de cine o fotografías y sonidos, y por suministro de una copia de los materiales, son públicas y establecidas periódicamente por Resolución del Ministerio de Cultura.

Resolución de 30 de diciembre de 2020, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se establecen los precios públicos por prestación de servicios y en las actividades desarrolladas por el organismo.

[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-425](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-425)

- **Filmoteca española.** El Servicio de Colecciones de fondos fílmicos ofrece atención presencial a investigadores.

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html>.

### Entraremos en el menú en el apartado Ven y mira (colecciones digitales)

- En **RTVE** y Filmoteca Española lanzan en internet el mayor fondo histórico audiovisual de España en <https://www.rtve.es/filmoteca> . Navegar por <https://www.rtve.es/filmoteca/no-do/historia/> para ver cuáles son los contenidos y ver nodo para investigadores

Se puede localizar más material fílmico en las filmotecas de cada comunidad autónoma.

- Y acceso al **catálogo** de Patrimonio fílmico español conservado <http://catalogos.mecd.es/RAFI/cgi-rafi/abnetopac2/O14097/ID2b82eac0?ACC=101>

### Filmotecas internacionales

Las filmotecas son archivos de material cinematográfico. Custodian, conservan, describen y difunden películas y otros materiales documentales y técnicos para el conocimiento de la historia de la cinematografía. Una característica que les otorga un **gran valor cultural** es que son fondos “vivos”, en continuo crecimiento, pues son depositarias de la producción cinematográfica del área geográfica donde se ubican. También adquieren mediante compras o depósitos o reciben en donación documentos, fondos y colecciones de gran valor histórico.

En estas webs hay que indagar siempre en la misma Web o a través de la dirección de correo o número de teléfono de contacto la forma de solicitar o comprar un derecho de uso.

Cuando los materiales están en **dominio público** no suele haber coste alguno por la descarga y uso público del material, pero sí la obligación de citar en los créditos del producto audiovisual donde se inserten la secuencia suministrada la procedencia del material.

- **Cinémathèque française**: Fundada en 1936, se dedica a coleccionar, conservar, restaurar y dar a conocer el patrimonio cinematográfico mundial. Es una asociación privada con sede en el XII Distrito de París, aunque financiada principalmente por el Estado Francés.
- **American Film Institute**: El American Film Institute es una entidad cinematográfica estadounidense, independiente y sin fines de lucro, cuyo cometido es conservar el material cinematográfico y rendir homenaje al mismo.
- **Black Film Center/Archive**: Fue creado en 1981 como el primer repositorio de archivos dedicado a coleccionar, conservar y poner a disposición las películas histórica y culturalmente significativas para los afroamericanos.
- **Cinemateca Uruguay**: Cinemateca Uruguay fue fundada en 1952, como asociación civil sin fines de lucro, y ese mismo año se integró a la FIAF (Fédération Internationale des Archives du Film, con sede en Bruselas, Bélgica)
- **Filmmuseum Berlin**: La Cinemateca Alemana inició su labor en febrero de 1963. La Cinemateca Alemana ha archivado copias de películas indispensables y materiales cinematográficos históricos tales como programas de cine, carteles, arquitectura y bocetos de vestuario, fotos, guiones y otros documentos.
- Un recurso interesante para acceder a materiales fílmicos custodiados en un conjunto representativos de filmotecas y archivos de cine europeos es **Film Archives Online** (<http://www.filmarchives-online.eu/>)
- Un caso singular: **Internet Archive**. Contiene más de seis millones de vídeos, con amplias temáticas: históricos, domésticos, actualidad... Los documentos están bien descritos y pueden descargarse versiones digitalizadas en alta calidad técnica de muchos de ellos. Es necesidad averiguar antes la posibilidad de uso libre.

★ **MÁS INFORMACIÓN** La base de datos online accesible desde la Web más completa sobre **producción cinematográfica y televisiva comercial** es la **Internet Movie Database** (<http://www.imdb.com/>). Contiene no sólo fichas informativas de las propias obras, sino de los actores y personas de los equipos de producción. También ofrece información sobre videos.

Tiene una versión profesional de pago, la IMDbPro Lanzado en línea en 1990 y una subsidiaria de Amazon.com desde 1998, IMDb es la fuente más popular y autorizada de contenido de películas, televisión y celebridades del mundo, diseñada para ayudar a explorar el mundo de las películas y programas y decidir qué mirar. La base de datos en la que se pueden realizar búsquedas incluye millones de películas, programas de televisión y entretenimiento, y miembros del elenco y del equipo.

🔍 **Bases de datos online de cine.** Aquí disponéis de un amplio listado <https://eldocumentalistaaudiovisual.com/directorio-2/documentacion-audiovisual/imagenes-en-movimiento/bases-de-datos-online-de-cine/>

## CURIOSIDAD

Incorporar una escena /audio de una película desde Youtube. Por que hay cine en youtube gratuito. Son títulos de dominio público, o que han sido donados por sus creadores. O bien la distribuidora que posee los derechos permite disfrutar de las películas gratuitamente en YouTube como parte de alguna promoción. Los derechos de autor de un filme expiran a los 50 o 70 años de la muerte de su autor.

Es cierto que en **YouTube** abundan los canales con todo tipo de contenidos piratas, aunque Google se esfuerza por eliminar lo más rápido que puede. También existen videoclubes de pago como [el canal oficial YouTube Movies](#), o los canales de las propias distribuidoras.

Más información <https://computerhoy.com/noticias/internet/como-encontrar-series-peliculas-gratis-youtube-41483>

**Descargar vídeos de YouTube** no es tarea fácil. Pero siempre hay a mano una extensión, un complemento o una página web al rescate.

<https://hipertextual.com/2021/05/descargar-videos-youtube>

Su objetivo es que veas los vídeos online. Si quieres guardarlos en tu ordenador tendrás que **acudir a una ayuda externa**. Eso o contratar [YouTube Premium](#), un servicio de pago.

Pero hay muchas maneras de lograr nuestro propósito. Por ejemplo, puedes acudir a una de las muchas páginas web para descargar vídeos de YouTube, puedes usar aplicaciones tan populares como [VLC Media Player](#) o incluso instalar una **extensión o complemento** en tu navegador de cabecera.

Hay páginas como [https://www.freemake.com/es/free\\_video\\_downloader/](https://www.freemake.com/es/free_video_downloader/)

Y navegadores como Mozilla Firefox, descargando extensiones como <https://addons.mozilla.org/es/firefox/addon/easy-youtube-video-download/>

## OTRO TIPO DE FONDOS

### Fondos de TV para Usar, inspirarnos, consultar, solicitar

Son los archivos de las cadenas de televisión. Sus funciones principales son, entre otras, la gestión de los documentos audiovisuales producidos en la cadena.

- En **RTVE.es/Alacarta** se accede al mayor archivo de series, programas y documentales del mundo en castellano, con más de 60.000 programas completos de radio y 40.000 de televisión de libre acceso, así como la recuperación constante de programas y series míticas del archivo histórico de RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/>

Entrar en el episodio de **Riders** <https://www.rtve.es/playz/videos/riders/episodio-3-pedido-003/5825341/> Ver el interactivo completo (una auténtica simulación de rider) , nuevas narrativas audiovisuales.

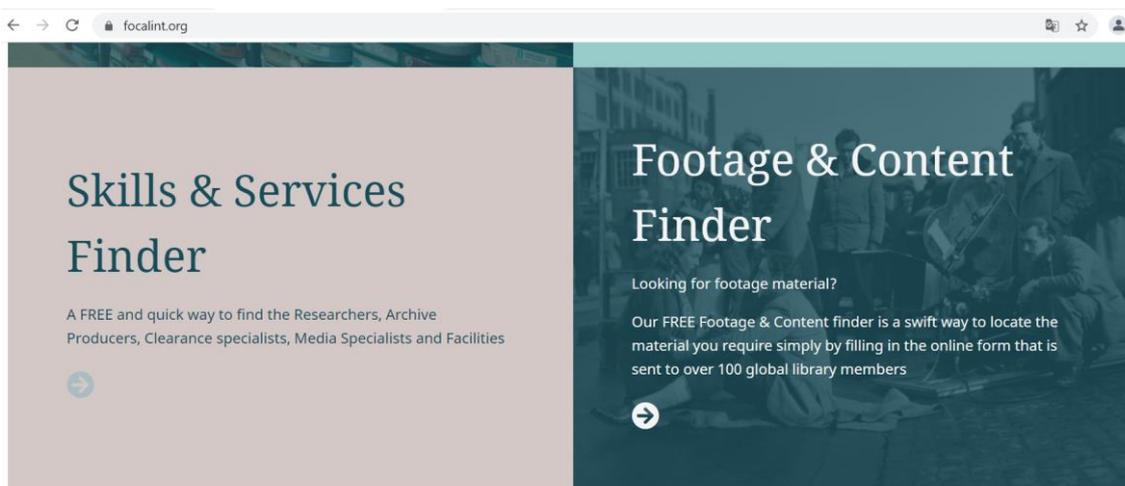
Y en un video con **transcripción** por ejemplo en el telediario <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/> Podemos suscribirnos y marcar como favoritos. Y compartir (ver opciones)

Y buscar programas de ciencia *Orbita Laika*, *El condensador de Fluzo*, o *Whaat* <https://www.rtve.es/playz/whaat/> un programa de divulgación sobre el futuro de la humanidad con *La Gata de Schrödinger* y Javier *Santaolalla*

- Las cadenas de televisión más antiguas conservan importantes fondos históricos, transferidos a formatos de vídeo no obsoletos o video digital o en película cinematográfica. A nivel internacional, uno de los casos más notables es el **INA francés (Instituto Nacional de lo Audiovisual)**. Es el depositario de toda la producción de las televisiones y radios públicas o privadas en Francia. Es un ejemplo a seguir por cualquier sistema de TV. Podéis acceder desde <http://www.ina.fr>.
- Un ejemplo representativo de banco de imágenes basado en noticieros cinematográficos es **British Pathé**, que recoge 90.000 documentos de carácter histórico (<http://www.britishpathe.com/>) de la productora Pathé, desde las finales del siglo XIX.

Un recurso muy interesante para conocer bancos de vídeos es **FOCAL** (Federación de Bibliotecas Audiovisuales Comerciales) es una asociación comercial especializada, profesional y sin fines de lucro formada en 1985; la voz preeminente y la autoridad principal en archivos audiovisuales. <https://focalint.org/>

Buscan videos a través de un formulario por correo/web



🔗 **SOBRE CINE Y DOCUMENTAL CIENTÍFICO** Asociación española de cine científico <https://www.asecic.org/> y II Congreso Internacional de Cine e Imagen Científico <https://www.asecic.org/2021/04/13/ii-congreso-internacional-de-cine-e-imagen-cientifico/> Bienal de cine científico <https://www.asecic.org/2020/09/22/xxx-bicc-virtual/> Y otros premios de cine científico <https://www.onzientzia.tv/es/bases/> <http://cienciaclip.naukas.com/>

(ofrecen Tutoriales y algunas ideas sobre cómo empezar, consejos y sugerencias para que realices tu vídeo.) Un ejemplo [https://youtu.be/r9m4sJ\\_FRM](https://youtu.be/r9m4sJ_FRM)

Algunas de las **grandes instituciones científicas**, disponen de un apartado de multimedia con recursos disponibles, como las siguientes:

- **Cienciatk** <https://www.cienciatk.csic.es/> Es una plataforma del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que pretende divulgar y acercar a los ciudadanos la actividad científica y técnica. CIENCIATK ofrece la posibilidad de visionar y compartir a través de Internet, vídeos documentales, fotografías y sonidos de carácter científico-técnico. Su uso es público, pero con fines estrictamente educativos y de investigación y siguiendo un propósito multidisciplinar, la temática de sus fondos incluye todos los campos de la ciencia.

### Otras instituciones científica que producen vídeos

- <https://www.nasa.gov>
- <http://bacsica.csic.es/visualcsic/resourcespace>
- <http://www.casadelaciencia.csic.es>
- <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web>
- <https://mediateca.educa.madrid.org>
- <https://home.cern/resources>
- [https://www.nlm.nih.gov/research/visible/visible\\_human.html](https://www.nlm.nih.gov/research/visible/visible_human.html)
- <https://www.nlm.nih.gov/hmd/ihm/index.html>
- <https://visualonline.cancer.gov>
- ...
- 

25 canales de vídeo para hacer experimentos

<https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/canales-de-video-para-hacer-experimentos/>

### Bancos de videos online [muchos gratuitos]

Más allá de las webs institucionales podemos contar con numerosos listados de 25 webs para descargar Vídeos GRATIS libres de derechos. Y más que vídeos también plantillas, fondos y posibilidad de edición online para crear entradas, etc. Por ejemplo,

#### Pixabay

Busqueda avanzada <https://pixabay.com/blog/posts/advanced-image-search-on-pixabay-46/>

Otro sitio que seguramente conozcáis por su amplió banco de imágenes y vectores, es Pixabay. Desde hace unos años ya tiene implementado su propio banco de vídeos gratis en 4K (2160p) y HD (1080p).

Podéis buscar el mejor vídeo que se adapte a vuestras necesidades filtrando por categorías, efectos e incluso animaciones y hacer uso de ellos sin problema, incluso los puedes modificar ya que son clips libres de derechos de autor (CC0).

También cuenta con un apartado de un blog para estar al tanto de las últimas novedades y con un foro para resolver dudas del sector.

### **Videezy**

Si quieres descargarte vídeos gratis en resoluciones 4K y HD, Videezy es tu plataforma. Es una herramienta muy intuitiva ya que puedes buscar por palabras clave o filtrar por categorías. Cuenta con más de 1.000 vídeos en 4K y una de sus ventajas es que puedes hacer búsquedas en español a diferencia de otras páginas.

No requiere de registro, le das a descargar y en menos de cinco segundos ya tienes tu vídeo en alta calidad. Todos los vídeos son gratis, pero su uso va a depender de la licencia de cada autor, la cual se especifica en el propio vídeo cuando le das a visualizar.

Hay profesionales que suben sus propios vídeos. Con esta plataforma también puedes obtener vídeos en alta resolución en 4K y son grabados por el fundador de la página, Joel Holland, con su propio dron o con su cámara.

Cada semana sube 5 vídeos gratuitos en alta definición para que puedas descargártelos. En este caso, los vídeos están atribuidos a la licencia de Creative Commons 4.0 (puedes hacer el uso del vídeo en diferentes formatos, con o sin fines comerciales e incluso puedes editarlos con la condición de enlazar al autor).

**Pexels Videos** <https://www.pexels.com/es-es/videos/> la licencia más sencilla <https://www.pexels.com/es-es/license/>

Pexels, además de ser una página muy conocida por su banco de imágenes gratis, también dispone de su propio banco de vídeos en HD. Estos vídeos se pueden descargar de forma gratuita y rápida.

Una de las ventajas, que ofrece Pexels, es que puedes hacer uso de los vídeos que te descargues para tus proyectos sin ningún problema ya que están libres de derecho de autor con licencia Creative Commons Zero (CC0). No hace falta que te registres y además dispone de un buscador para filtrar tu búsqueda en función de tus intereses.

### **Videos libres en Vimeo**

Se dice que si YouTube destaca por su popularidad, Vimeo destaca por su calidad de contenido. ¿Quieres tener una imagen más profesional y mostrar al mundo en una alta calidad tu trabajo? Seguramente, tu elección sea entonces Vimeo.

¿Crees que tu contenido puede tener un alto índice de popularidad y quieres que alcance una gran difusión? Lo que estás buscando es YouTube.

Si subes vídeos a YouTube, no tendrás margen de actuación, ya que la única manera de modificar un video es quitarlo, eliminarlo y volver a cargarlo un nuevo. Esto, desafortunadamente, conlleva perder los buenos datos y estadísticas que hayas ganado. Si eliges YouTube para tus vídeos, asegúrate de comprobarlo todo vigorosamente antes de subirlo, ya que no hay forma de cambiarlo.

Con Vimeo, si necesitas actualizar un vídeo, puedes hacerlo sin perder las estadísticas que ya hayas ganado, lo que es una gran noticia si notas un error más tarde o necesitas agregar o quitar algo.

### **Más información comparando ambas plataformas en**

<https://filmora.wondershare.es/vimeo/difference-between-vimeo-and-youtube.html>

Cuando se trata de tomar la decisión final entre el uso de YouTube o Vimeo tendrás que mirar el tipo de público que deseas atraer. Con Vimeo es más probable que atraigas a creadores y cineastas, mientras que con YouTube tendrás un público más grande lo que te da más posibilidades de un rango más alto en los motores de búsqueda

Es sin duda una de las plataformas más conocidas de vídeo, esta página también tiene una opción de descarga de vídeos en HD de forma gratuita.

Para descargarte los vídeos libres de derecho tienes dos opciones o bien a través de este enlace o cuando entras en la página principal en su buscador (arriba en el menú) filtras una palabra clave y se te abre una nueva página en la cual tienes que seleccionar el tipo de licencia (en el menú lateral, en los filtros). Te recomiendo la CC0 que es totalmente libre de derechos.

También cuenta con un resumen de los vídeos más populares del momento y el número de descargas que han tenido. Lo mejor de todo es que cuando te vas a descargar el vídeo te deja elegir la calidad y el tamaño del vídeo.

### **Motion Elements**

Cuenta con vídeos gratis y libres de uso, los cuales te puedes descargar una vez que te hayas registrado. Es una plataforma con más de un millón de elementos multimedia, desde vídeos, plantillas de After Effects, música hasta vídeos en 360°. El único inconveniente es que si los quieres en formato HD tienes que comprarlos.

Sin duda este sitio es ideal dado su gran variedad de recursos adaptables a cualquier proyecto. Además cuenta también con tutoriales para aprender a editar un vídeo.

### **Flix Press**

También para crear videos online (hay muchas plataformas como Magisto)

Si lo que buscas es crear plantillas de vídeo de forma profesional, Flix Press es tu plataforma, cuenta con más de seis millones de suscriptores. Para acceder a sus recursos gratuitos simplemente tienes que registrarte y filtrar el apartado «FREE» y así podrás ver sus plantillas gratis. Los derechos vienen especificados en cada vídeo. ¡No dudes en recurrir a esta herramienta si buscas intros originales para tus vídeos!

🔗 **MÁS INFORMACIÓN AULACM.** <https://aulacm.com/descargar-videos-gratis-hd-4k/> Es un centro de recursos de formación sobre la creación audiovisual y Community Manager, Marketing de Contenidos, Blogs y SEO muy práctico y actualizado.

**LECTURA:** Fotografía y vídeo de stock: guía para creadores del sector audiovisual y directorio de bancos de imágenes. Luis Codina

<https://www.luiscodina.com/bancos-de-imagenes-guia/>

### **Localizar videos de ciencia en youtube**

Entre los canales en los que se incorpora la ciencia figuran vídeos clasificados como de 'aprendizaje' <https://www.youtube.com/channel/UCtFRv9O2AHqOZjjynzrv-xg> y tecnología desde aquí [https://www.youtube.com/feed/guide\\_builder](https://www.youtube.com/feed/guide_builder)

### **Buscar vídeos en YouTube. Algunas claves**

Buscar canales en lugar de vídeos (channel)

Buscar listas de reproducción

Buscar vídeos en directo

Buscar películas para comprar o alquilar

Buscar vídeos con más calidad

Al igual que Google, YouTube permite emplear operadores booleanos para atinar en tus búsquedas. Por ejemplo, puedes usar los símbolos + y – para así determinar qué palabras se incluyen o excluyen en una búsqueda.

### **Trucos y comandos para buscar en YouTube como un profesional**

<https://hipertextual.com/2020/06/trucos-comandos-buscar-youtube>

## Producción audiovisual. Iniciación

 **LECTURA.** Diccionario de términos y conceptos audiovisuales. April 2015: Editorial Cátedra Editor: Javier Marzal Felici Francisco Javier Gómez-Tarín ISBN: 978-84-376-3386-2

### Algunos conceptos

**Producción:** La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Abarca desde aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos (los medios) hasta qué tareas se hacen cada día (el trabajo). Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto. La producción audiovisual se realiza en 3 fases:

- Planificación (pre-producción)
- Ejecución (producción)
- Montaje y Edición (post-producción)

### Conceptos sobre vídeo online

**Aspect Ratio:** Es la proporción entre el ancho y la altura de un vídeo. Los más habituales son 4:3, 16:9 y 1.85:1.

**Bit rate:** Se refiere a la cantidad de información por segundo que nuestro ordenador o móvil lee al reproducir un archivo de vídeo. Por tanto, cuanto mayor sea el bitrate mayor será la calidad del material.

**Call-to-Action:** Se trata de una «llamada a la acción» que incite al usuario a realizar algo. Por ejemplo un botón para vea otro video relacionado o pedir verbalmente que se suscriba a nuestro canal.

**Challenge videos:** Es un formato de vídeos muy populares donde vemos como el creador ejecuta un reto concreto. A menudo algunos tipos de retos se hacen virales y la red se llena de vídeos muy similares unos de otros. Por ejemplo últimamente está de moda hacer vídeos del «Mannequin Challenge».

**Claim:** Es un reclamo de Content ID. Podrías recibir uno si subes un vídeo que contiene material protegido por derechos de autor.

**Codec:** Es el método que utiliza un ordenador para codificar / decodificar un video en función de su compresión.

**Content ID:** Es el sistema de gestión de derechos de autor desarrollado por YouTube. Básicamente lo que hace es escanear todos los vídeos que son subidos a la plataforma

de forma que si encuentra contenido protegido notifica tanto al usuario como al poseedor legal del mismo.

**Embed:** Es incrustar un vídeo que ha sido subido a una plataforma en una web o un blog.

**Engagement:** El grado en el que un consumidor interactúa con tu marca.

**Haul:** Podríamos traducido literalmente como «botín». Es un formato de vídeos donde vemos a alguien explicando que es lo que recientemente compró en una tienda.

**HD:** Significa literalmente alta definición.

**HDR:** Es el acrónimo en inglés de “alto rango dinámico”. Básicamente es una tecnología que amplía la gama de color de la pantalla. Si pasamos, por ejemplo, del negro al blanco, una pantalla convencional 1080p o 4K ofrece alrededor de 10 tonos diferentes de grises entre ambos colores, mientras que una pantalla HDR tendrá aproximadamente 1.000 tonos. Desde hace unos días YouTube ya soporta videos en HDR.

**Help Content:** Son aquellos vídeos que pretenden ayudarnos de alguna manera. Por ejemplo en el canal de un músico un «video lyric» o un tutorial sobre como tocar su último hit.

**Hero Content:** Son vídeos que cuentan con mayores valores de producción de lo normal. Habitualmente se hacen con motivo de algún lanzamiento o una fecha especial en el calendario. Por ejemplo en el canal de un músico un videoclip.

**How to videos:** Básicamente son tutoriales. Vídeos que enseñan a hacer algo.

**Hub Content:** Son los vídeos más habituales de un canal, aquellos que se suben con regularidad y dan formal al canal. Por ejemplo en el canal de un músico el vlog con el making of de cada uno de los conciertos de su gira.

**Influencer:** Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.

**Long form videos:** Son vídeos que duran más de 5 minutos.

**MCN.** Una multi channel network es una empresa que trabaja para ofrecer a los creadores asistencia en áreas como promoción, producción, financiación, administración de derechos digitales, monetización, ventas y desarrollo de audiencia a cambio de un porcentaje de los ingresos que genera un canal.

**Micro influencer:** Son personas con una influencia digital real sobre una audiencia pequeña pero muy concreta. Frente a los influencers tradicionales (a menudo celebrities), los micro influencers aportan veracidad y cercanía a las campañas.

**Miniatura:** Se refiere a la imagen destacada de un vídeo. Aquella que se ve antes de que se haga play en el mismo.

**Pantallas finales:** Es un recurso del editor de vídeos de YouTube que permite integrar al final de un vídeo diferentes call-to-action interactivos. Por ejemplo botones para suscribirse a un canal o para ver otro vídeo seleccionado.

**Playlist:** Es una lista de vídeos online organizados por temas o categorías. Muy populares en YouTube.

**Q&A videos:** Se trata de un formato de videos donde vemos como el youtuber contesta a las preguntas que sus fans le dejaron en los comentarios de Youtube o de cualquier otra red social.

**Realidad aumentada:** Es el término que se usa para definir la visión de un entorno físico del mundo real a través de una pantalla. Es decir, los elementos físicos tangibles se combinan con elementos virtuales, logrando de esta manera crear una realidad mixta. Por ejemplo cuando jugamos a Pokemon Go.

**Realidad virtual:** Son vídeos que presentan un entorno de escenas u objetos de apariencia real generados mediante tecnología informática creando en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Por ejemplo los videos que vemos utilizando unas gafas Samsung Gear VR.

**Resolución:** En el vídeo digital, la resolución es la relación entre el número de píxeles en los que se divide la pantalla en vertical, y horizontal, indicada, por ejemplo, en 1920x1080 (horizontal por vertical), o 800x600.

**Review:** Es un formato de vídeos donde el creador da su opinión personal sobre un producto o servicio.

**SD:** Standard Definition.

**Streaming video:** Es una transmisión de vídeo en vivo.

**Subscriptores:** Son aquellas personas que han elegido «seguir» un canal y su contenido para estar actualizados con los últimos vídeos. La mayoría de las reproducciones de un canal suelen proceder de sus subscriptores.

**SubViewer:** Es una herramienta para agregar y sincronizar subtítulos al contenido de los vídeo.

**Tag:** Son una variante de los Q&A vídeos donde el youtuber contesta a una batería de preguntas preestablecidas que otros youtubers ya contestaron previamente. Hay muchos tipos: «el tag del novio» (contestando preguntas sobre su novio), «el tag de la mamá», «150 cosas sobre mi», etc.

**Tags:** Son palabras clave que definen más detalladamente el contenido de un vídeo.

**Twitch:** Es una plataforma que ofrece un servicio de streaming de vídeo en vivo propiedad de Amazon. Es muy popular entre las generaciones más jóvenes y está muy enfocado al mundo de los videojuegos. [Damian Burns: “El ‘streaming’ en España se basa más en contar historias que en jugar a videojuegos, eso único en el mundo”

El vicepresidente de la plataforma propiedad de Amazon analiza el estado de salud de los vídeos en directo, en expansión a raíz de la pandemia, y los retos que afronta para no sucumbir al éxito]

**Unboxing:** Es un formato de vídeos donde vemos a gente desempacando todo tipo de objetos, normalmente recién comprados.

**Video 360:** Son vídeos grabados con cámaras especiales capaces de captar la acción en un ángulo de 360 grados.

**Video Asset:** Los activos no son vídeos como tal. Son elementos que contiene información específica acerca de un fragmento de propiedad intelectual (los metadatos, la información sobre el propietario, las políticas de uso y los archivos de referencia) para reivindicar la propiedad del contenido.

**Video SEO:** Es el proceso mediante el cual se realizan cambios en la información de un video con el objetivo de mejorar su visibilidad en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.

**Video Takeover:** Es cuando el contenido en vídeo sustituye a un medio anterior para transmitir información. Por ejemplo, cuando una entrevista en vídeo reemplaza a una entrevista escrita. Es una de las tendencias del momento.

**Vlog:** Los videoblogs son básicamente blogs hechos en vídeo.

**YouTube Live:** Antes conocido como «Hangouts On Air», es la herramienta de Google para hacer vídeos en vivo a través de YouTube.

**1080i:** Hoy en día es el estándar en la alta definición (1920x1080p).

**720p:** Se refiere a un modo de vídeo, estándar en la televisión de alta definición, con una resolución de pantalla de 720 líneas horizontales de barrido progresivo.

Más información en <https://produccionaudiovisual.com/produccion-video-digital/99-terminos-video-online-debes-conocer/>

Otros conceptos se van sumando con el video en Instagram, tiktok, twitch...

## Formatos de vídeo

**Formato contenedor:** Todo archivo de vídeo tiene en su interior un formato, que puede ser AVI, MPG, H264, MOV, WMV etc. Éste tiene en su interior varios elementos, entre ellos el vídeo y el audio generalmente. Pero también podrían contener subtítulos integrados, incluso varios archivos de audio con diferentes idiomas.

**MOV, AVI, MP4, WMV, FLV:** este conjunto de siglas se relaciona con los diferentes formatos de video.

**AVI:** Actualmente es uno de los formatos más estándar utilizados con el S.O Windows. Pero no todo puede ser bueno, y si hablamos de desventajas diremos que la **memoria** que utiliza para almacenar la

información de audio y vídeo es grande. Es decir, la compresión de un archivo .avi es bastante pesada.

**MPEG:** Un formato de vídeo con **compatibilidad mundial**, cuya compresión de audio y vídeo con poca pérdida de calidad hace posible la fácil descarga de estos archivos en una web.

**MP4** es en realidad MPEG-4, un subconjunto del estándar MPEG. Los expertos definen al MP4 como un **formato contenedor**: almacena datos de vídeo y de audio junto a la información necesaria para su sincronización de acuerdo a un formato fijado en sus especificaciones técnicas. Las pistas audiovisuales, en este marco, se comprimen según diversos códecs.

**WMV:** Microsoft Windows es el propietario de este formato, Para reproducir éste archivo de vídeo tenemos el **Windows Media Player**, o su equivalente, el gran reproductor **VLC**.

**MOV:** Este estándar desarrollado por Apple permite la transmisión y reproducción de contenidos visuales de alta calidad en internet tanto en sistemas operativos Apple y Windows. **Quicktime** como reproductor.

No es lo mismo exportar un vídeo en calidad para YouTube o cualquier plataforma online que exportarlos para un dispositivo móvil o una filmación cinematográfica. Cada uno tiene unas características esenciales que hacen que todo se optimice para sacar el mayor rendimiento a tu producción.

Los archivos de audio con formato MP3, WAV o PCM no pueden subirse a YouTube. Puedes usar algún software de edición de vídeos para convertir tu archivo de audio en un vídeo.

**Codecs de vídeo:** Los codecs de vídeo son los archivos que están dentro del formato contenedor, por lo tanto, hay que saber diferenciar estos dos conceptos. Si no existiesen codecs no habría problema ya que estos son archivos que ayudan a la compresión. Dependiendo de la elección del códec podrás tener peor o mejor calidad.

### Principales resoluciones (para Youtube)

#### FULL 1080P HD

Audio: Stereo, 44KHz, 1411kbps

Resoluciones: 1920×1080, 1920×800, 23.97fps, Progressive

Formato de Salida de Video: MPEG4 Video (H264)

Formato de Salida de Audio: AAC/40

Formato de Descarga de Video: MP4

## 720 HD

Audio: Stereo, 44,1KHz, 1411kbps

Resoluciones: 1280×720, 1280×534, 29.9fps, 16:9, 8bits, Progressive

Formato de Salida de Video: MPEG4 Video (H264)

Formato de Salida de Audio: AAC/40

Formato de Descarga de Video: MP4

👉 **UTILIDAD** Conversor entre formatos. Por ejemplo. Format Factory <http://www.pcfreetime.com/formatfactory/index.php?language=es> o convertidores online Online Audio Converter o Convert.io.

### Subida de vídeos a YouTube:

Algunos de los factores de los que depende el tiempo de procesamiento son:

El formato de vídeo | La duración del vídeo | La frecuencia de imagen | La resolución

Los vídeos en alta resolución, como 4K o 1080p, tardan más en subirse y procesarse. Lo mismo ocurre si tienen una frecuencia de imagen alta, como 60 fps.

Por ejemplo, los vídeos en 4K ocupan el cuádruple que los de 1080p. En consecuencia, la resolución 4K podría tardar hasta 4 veces más en estar disponible después de la subida. Pueden ser necesarias hasta 4 horas para que se procese por completo la alta resolución de un vídeo en 4K de 60 minutos que tenga una frecuencia de imagen de 30 fps. Si la frecuencia de imagen es de 60 fps, hará falta aún más tiempo.

### Youtube para creadores

Creator Academy Mi Academia Catálogo Kits de herramientas de aprendizaje Recursos para creadores ACCEDER

Te damos la bienvenida a la Academia de Creadores. Desarrolla tu canal ahora mismo con cursos gratuitos en línea. ACCEDER

**Kits de herramientas de aprendizaje**  
Los kits de herramientas de aprendizaje son un conjunto de recursos diseñados para ayudarte a optimizar tus canales y negocios en un... EXPLORAR MÁS

**Recomendaciones para ti**  
Accede para obtener recomendaciones personalizadas

- La guía de inicio rápido de YouTube COMENZAR
- Muéstrate OPTIMIZACIÓN DE CANALES
- ¿Está listo tu canal para ganar dinero? DINERO Y NEGOCIOS

Y

## Características de YouTube

Tiene una gran audiencia de todos los tipos que no siempre realizan comentarios o tienen un feedback constructivo

Ofrece una versión gratuita y otra de pago libre de publicidad

No es posible reemplazar un video con una nueva versión y mantener las estadísticas, tiene algunas opciones de edición

Anuncios por todas partes

Permite establecer un calendario para hacer públicos vídeos, tiene opciones de privacidad

Detecta inmediatamente música e imágenes bajo copyright

Ofrece algunas estadísticas

**Escuela de creadores de Youtube** <https://www.youtube.com/creators/>

### Curso

[https://creatoracademy.youtube.com/page/home?utm\\_source=YouTube%20Marketing&utm\\_medium=Creator\\_Hub&utm\\_campaign=2017\\_Hub](https://creatoracademy.youtube.com/page/home?utm_source=YouTube%20Marketing&utm_medium=Creator_Hub&utm_campaign=2017_Hub)

(un truco para extraer subtítulos de youtube) <https://es.ccm.net/faq/25593-como-extraer-subtitulos-de-videos-de-youtube>

**MÁS INFORMACIÓN:** Cómo configurar y optimizar tu canal de YouTube

Descubre en este video oficial de YouTube los conceptos básicos que necesitas saber para hacer crecer tu canal gracias a una correcta configuración y optimización.

<https://produccionaudiovisual.com/produccion-video-digital/como-configurar-y-optimizar-tu-canal-de-youtube/>

Hay muchos servicios y consejos **para subir audiencia** en Youtube. Por ejemplo, **Aprende sobre Youtube por** <http://OscarMarron.com>  
[https://www.youtube.com/watch?v=JToBQfalwYk&list=RDCMUCgacv1NoikKVxStcgHRaHVg&start\\_radio=1&rv=JToBQfalwYk&t=2&t=0](https://www.youtube.com/watch?v=JToBQfalwYk&list=RDCMUCgacv1NoikKVxStcgHRaHVg&start_radio=1&rv=JToBQfalwYk&t=2&t=0)

🔗 **MÁS INFORMACIÓN**

<https://ciberimaginario.es/2019/02/25/fenomeno-youtuber-comunicacion-cientifica/>

## Por dónde empezar a producir un vídeo

<p><b>ANTES DE GRABAR</b>          Concreta qué mensajes quieres dar, cómo los ordenas y qué palabras utilizarás para expresarlos. Piensa también en qué necesitas para tu vídeo: lugares, personas, cómo vas a grabarlo.</p> 	<p><b>DESPUÉS DE GRABAR</b>          Reúnes lo que has grabado, eliminas el material que sobra y ordenas el bueno para la mejor explicación.</p> 
<p><b>EN LA GRABACIÓN</b>          Materializas lo que has pensado: grabas la imagen y la voz.</p> 	<p>Por último está la fase <b>DIFUSIÓN</b>, en tu caso a través de Internet.</p> 

## Fases de producción de un vídeo

### PREPRODUCCIÓN

- Planificación
- Mensaje
- Preguntas: ¿para qué sirve?, ¿tenemos información suficiente? ¿tenemos imágenes? ¿es fácil de contar?...

Para comenzar, es importante una buena **planificación**, tener claro el mensaje que se quiere transmitir y no perder nunca de vista el factor de originalidad. Aunque el pensamiento lógico es importante, es necesario que el pensamiento creativo esté presente durante todo el proceso de creación del producto. Para ello, debemos pensar primero a lo grande y, después, desmenuzar cada idea con el fin de seleccionar la más adecuada.

Antes de desarrollar la idea debemos plantearnos una serie de **preguntas**:

¿Para qué sirve o podría servir el proyecto? ¿Para qué hacemos el vídeo? ¿Tenemos suficiente información para hacer el vídeo? ¿Qué tiene de especial? ¿Disponemos de imágenes? ¿Se nos ocurren posibles metáforas visuales o fuentes de imágenes? ¿Es fácil de contar? ¿Qué sentimiento o emoción inspira?

Escoge los mensajes que quieres contar y ordénalos en un esquema.

- Decide cuáles son las ideas clave. Es mejor escoger pocas y que queden bien explicadas que querer hablar de muchas cosas y que no se entienda nada.
- Sintetiza. ¿Hace falta contar A para que B se entienda? Elimina lo que no sea necesario.
- Organiza tu texto. Primero habla de un concepto y luego de otro. Mezclarlos puede confundir a tu público.

LAS 6W
¿Qué se investiga?
¿Para quién se está investigando?
¿Cuándo tendrá aplicación?
¿Dónde se está realizando?
¿Por qué se hace?
¿Cómo se ha llegado a esa conclusión?

- Piensa un itinerario de preguntas que vas a seguir a la hora de grabar. Te ayudará a mantener el orden. Deben ser las que se harían las personas que te van a escuchar.
- Resume en una frase la relevancia de tu investigación y colócala al principio. Te servirá como punto de partida y además prepara a la audiencia para lo que vas a contar.

Seguidamente debe crearse un **guión** lo más concreto posible que sirva como guía durante todo el proceso de grabación. Para ello, es importante una correcta organización del equipo y tener en cuenta una serie de factores:

- Distinguir con claridad las secciones de las que se compondrá el vídeo.
- Definir el texto con el que expresaremos el mensaje.
- Describir cómo compondremos la escena e indicar las expresiones o movimientos que debe hacer el protagonista.
- Describir los posibles gráficos que deberemos añadir en postproducción – en caso de que sea necesario – como pueden ser: títulos, conceptos, ilustraciones, etc.

El **guión técnico** es una tabla con un mínimo de dos columnas, una para el audio y otra para el vídeo. Esta parte puede ir con una descripción escrita o con un dibujo. Puedes añadirle otra columna para el tiempo y otra para la música.

**Story Board.** Las personas que saben dibujar pueden encontrar una gran ayuda en esta herramienta. Es la versión en cómic de tu vídeo. Se dibuja viñeta a viñeta cada uno de los planos que finalmente compondrán todo el vídeo. También se coloca el texto.

Ejemplo de guion audiovisual en la fase de preproducción. Elaborado por Juan Romero-Luis

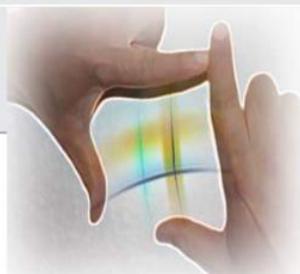
<https://drive.google.com/file/d/1OoOdsygJU5g4oxSCOVBL066w1aAxodoE/view>

W

## Traduce a imágenes

**Piensa qué imágenes acompañarán a tu guión**

**E**l objetivo de las imágenes es **facilitar la comprensión** aunque también debes buscar ser ameno. Para ello debes buscar la **variedad** (imágenes recurso).



Evita que tu vídeo se convierta en un busto parlante. **Intercala planos de la persona hablando con otras imágenes** mientras se sigue escuchando la explicación.

Aprovecha para mostrar el lugar de trabajo de los investigadores, las instalaciones, sus herramientas y las dinámicas de trabajo.

### FASE DE PRODUCCIÓN

En segundo lugar, llevaremos a cabo la **grabación**. Durante este proceso debemos tener presente en todo momento el guión que hemos elaborado previamente y tener en cuenta una serie de factores: **Localización, iluminación y sonido**.

- Producción - grabación
  - Localizaciones
  - Iluminación
  - Croma
  - Planos
  - Captación de sonido (micrófono), trípode, cámara

Primeramente, es importante contar con tres requisitos fundamentales: una localización de interior, un croma e iluminación artificial.

En lo que respecta a la estética, en este caso, priman las localizaciones en interiores. La ventaja es que no importa demasiado el espacio que escojamos, puesto que, posteriormente será editado en postproducción con el uso del croma.

Una buena iluminación nos ayudará, por una parte, a construir la atmósfera que deseamos y, por otra, a conseguir que a nuestro protagonista se le vea con claridad.

**Durante la realización se tienen en cuenta los tipos de planos.** En este caso se suele llevar a cabo un único tipo de encuadre: el plano medio. Además, debemos situar la cámara de manera frontal a nuestro protagonista, puesto que éste apela directamente al espectador con su discurso.

Es **importante componer el encuadre** respetando el concepto del aire y dejar zonas libres en caso de querer añadir elementos gráficos en postproducción.

#### Los movimientos de cámara. Prepáralos o no te muevas

- Si no están bien ensayados **pueden quedar muy bruscos** y distraer la atención. Ante la duda es mejor dejar el **plano estático**.
- Utiliza un **trípode**. Por lo general las imágenes grabadas a pulso resultan muy temblorosas y deslucen el resultado



Todo este proceso no sería posible si no contamos con el material necesario para obtener una imagen de calidad, una adecuada captación del **sonido** (como puede ser un micrófono de corbata o de pértiga), un **trípode** (que mantenga el plano fijo y estable) y, en caso necesario, un **teleprompter** (que facilite el discurso al protagonista).

#### ¿LEER O NO LEER?

Si lees todo el texto a la cámara seguramente quedará poco natural.

Haz un esquema que te ayude a ordenar los puntos y recordar las palabras clave.

Ensayá en voz alta y mejor con otras personas.

**Regla de los tercios:** En artes visuales como la pintura, la fotografía, el diseño y el cine, la regla de los tercios es una forma de composición para ordenar objetos dentro de la imagen.

### La composición

Existen reglas que ayudan a realizar una composición interesante y son similares a las de la fotografía. Intenta captar un encuadre atractivo.

- Identifica los **centros de interés** del plano: una persona, un objeto en una mesa.
- Utiliza la **regla de los tercios** para colocar los centros de interés en el plano.



No es recomendable mirar directamente a la cámara. Mejor mirar ligeramente hacia un lado de la cámara.

### Encuadre



Para grabar la entrevista lo más apropiado es utilizar **primer plano** y **plano medio** en los que el sujeto está cerca de la cámara y por tanto sugieren la proximidad de una conversación. El resto de los planos utilízalos cuando grabes a personas que no estén hablando.

### Tipos de planos cinematográficos según el encuadre

Plano general - Plano entero - Plano americano o  $\frac{3}{4}$  - Plano medio - Primer plano y plano detalle

### Tipos de planos cinematográficos según el ángulo de la cámara

Plano cenital - Plano nadir - Plano picado - Plano contrapicado - Plano neutral, normal o perpendicular

### Tipos de movimiento de cámara

Tilt up y Tilt down – Paneo - Travelling

🔗 **MÁS INFORMACIÓN:** Tipos de planos cinematográficos, ángulos y movimientos de cámara en videosub.

<https://www.viajarbuceando.com/tipos-de-planos-cine-videosub/>

**OJO.** Para rodar en exteriores puede que tengamos que pedir permiso. Espacios públicos como el metro, imágenes con drones, si se ven marcas comerciales, personas... Aquí algo de información al respecto:

<https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/que-son-permisos-rodajes/>

Además, para rodar en interiores con equipo de producción externos hay que tener en cuenta ahora las normas de **Coordinación de actividades empresariales (CAE) en materia de prevención** de riesgos laborales.

## POSTPRODUCCIÓN

**Si tu ordenador es muy viejo o va muy despacio editar el vídeo será casi imposible. El ordenador debe cumplir unos mínimos para que puedas trabajar con fluidez**

Por último, se lleva a cabo el **montaje** completo de la pieza audiovisual. Para optimizar el tiempo y la calidad de la edición de la imagen y el sonido, se empieza por el **visionado de los brutos** que han sido grabados en la fase anterior.

- Visionado de vídeos brutos
- Edición: Adobe premiere, Camtasia, DaVinci Resolve..
- Difusión



Video "A new video product for science communication (Interactive Multimedia Video Paper)". Realizado y editado por [Claudia Martín-Carnerero Lara](#).

Y puedes añadir un toque original jugando con elementos como:

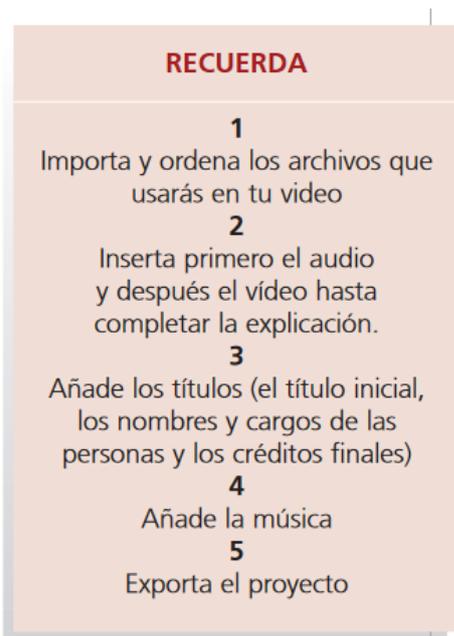
- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Stop Motion:</b> fotografiar secuencias de objetos fijos para que parezca que se mueven.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Velocidad:</b> grabar la realización de un proceso y acelerarlo a cámara rápida permite ver procesos y apreciar los cambios (también funciona en el sentido contrario, hacer más lento lo que sucede de forma rápida en la vida real puede ayudar a comprender mejor el proceso).</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Infografías manuales:</b> ya que las grandes animaciones están al alcance de pocos ¿por qué no escribir en una pizarra o en un cuaderno el esquema de lo que estás explicando?</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collage:</b> algunos programas de edición permiten colocar varias imágenes en el mismo plano.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usa tu material:</b> si tienes fotos o gráficos que te puedan ayudar a explicarte mejor, ¿por qué no usarlos? Cuidado con caer en el efecto fotomontaje.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cosas que se pueden tocar:</b> las maquetas o modelos que se pueden manipular frente a la cámara siempre tienen fuerza.</li> </ul>   |

Después, se procede a la edición de las piezas mediante programas profesionales como son **Adobe Premiere, Final Cut o Adobe After Effects, o Camtasia.**

Para ello, debemos tener en cuenta el **lenguaje narrativo** donde está presente el **hilo musical** (con licencia Creative Commons) que acompañará en todo momento el discurso.

Aquí es donde se llevan a cabo técnicas como **los jump cut (cortes con salto)** tan habituales en estos tipos de formatos, que agilizan la narración, dan dinamismo y permiten acortar un poco más los tiempos; la sustitución del **chroma** por un fondo, el uso de **efectos**, etc.

Otra forma útil para jugar con ese **dinamismo** es hacer uso de recursos como **textos** que destaquen algunos conceptos relevantes, ilustraciones sencillas o personajes inesperados. También es interesante intentar jugar un poco con el **humor** y ser lo más breve posible para mantener el **engagement** de los espectadores hasta el final.



## Difusión

Y no te olvides de **difundir tu vídeo**: Plataformas como Youtube y Vimeo, redes sociales, perfiles personales, notas de prensa, sesiones comentadas con público. Y/o venta o distribución en televisión y plataformas audiovisuales (Filmin, Prime, Netflix...).

Para profesionales

Una **multi-channel network** (también conocida por el acrónimo MCN, cuya traducción literal es "red multicanal") es una empresa u organización que trabaja con plataformas de vídeo como [YouTube](https://www.youtube.com/) para ofrecer asistencia en áreas como producción, programación, financiación, promoción cruzada, gestión, administración de derechos digitales, monetización, ventas y desarrollo de audiencia<sup>4</sup> a cambio de un porcentaje de los ingresos que genera un canal

## Más herramientas

🔗 **SOFTWARE EDITOR para aprender y producir** Un editor de vídeo fácil de usar y con muchas posibilidades: **CAMTASIA** <https://www.techsmith.es/editor-video.html> con Camtasia, es muy sencillo grabar y crear vídeos totalmente profesionales en Windows y en Mac. Tutorial <https://www.techsmith.com/tutorial-camtasia.html>

🔗 **PROGRAMAS DE EDICION DE VÍDEO PROFESIONALES, Y GRATUITOS** <https://aulacm.com/programas-edicion-videos/>

📖 **LECTURA** ¿Por dónde empiezo? Fórmulas para iniciar un vídeo científico (I) ¿Qué técnicas narrativas se pueden emplear para el

comienzo de un vídeo científico? ¿cuáles son las fórmulas más eficaces para atrapar el interés y enganchar al espectador desde el primer segundo? <https://ciberimaginario.es/2021/01/10/formulas-video-cientifico/>

 **LECTURA** Estrategia de difusión y comunicación educativa en Youtube ¿Qué acciones se están emprendiendo para lograr una cuota de audiencia relevante con respecto al contenido educativo y de divulgación científica por parte de las instituciones? <https://ciberimaginario.es/2020/09/23/estrategia-difusion-comunicacion-educativa-youtube/>

### Otros recursos útiles

Usar Wetransfer para transferir y descargar vídeos  
<https://beatrizcalvo.com/wetransfer-que-es-como-usar/>

Para inspirarse con creaciones innovadoras  
<https://wepresent.wetransfer.com/category/film/>

 **PRODUCTORAS DE DOCUMENTALES CIENTÍFICOS**  
Filmociencia <https://filmociencia.com/>  
Madrid Scientific Films <https://vimeo.com/madridsf>  
Vector divulgación <https://vectordivulgacion.com/>

## Por qué hacer vídeos. Desde el punto de vista del marketing

Más del 80% de los usuarios ven vídeos online. De hecho, muchas marcas utilizan Youtube dentro de su estrategia de contenidos

Aumenta la experiencia de usuario y la permanencia en tu sitio web por lo que podrás mejorar **tu posicionamiento orgánico**

Los vídeos ayudan a aumentar la **tasa de conversión**. Aunque también existen otras técnicas que te permitirán mejorar los resultados de tu negocio.

Mejoran el **engagement** y son más efectivos ya que te permite apoyar el contenido y explicarlo de una forma más sencilla y visual

Son mucho más **virales** ya que provocan emociones en el espectador. Precisamente por ello, son un recurso muy utilizado en las estrategias de **Marketing Emocional**.

La mayoría de los internautas comparten los vídeos online.

Puedes colaborar con **influencer** o expertos de un sector. Ellos compartirán tus contenidos y podrás llegar a nuevos clientes potenciales, estableciendo nuevos tipos de **buyer persona** para tu estrategia.

#### 📺 Nuevas formas de consumo audiovisual

<https://www.youtube.com/watch?v=t3I7yE89vGs&t=1s>

### Por qué hacer vídeos. Desde el punto de vista de la divulgación y comunicación científica

Apunta hacia el interés de las nuevas generaciones por los contenidos sobre ciencia.

Si el tema resulta complicado y requiere usar abundantes datos y cifras, puede ser más eficaz comunicarlo de manera gráfica. Algo que también encaja más con los gustos de los usuarios más jóvenes, quienes suelen preferir ver un vídeo a leer un texto.

Formación

Sensibilización

Información

Contar una historia

Los contenidos producidos para televisión son más caros y en internet se puede experimentar con mayor libertad de tiempo, formatos, técnicas...

Los vídeos online sobre ciencia, de tipología muy variada, suelen ser breves y de fácil comprensión, con un objetivo principalmente informativo y que, a pesar de las recomendaciones de los expertos, no suelen contar con elementos de entretenimiento.

📖 **MÁS INFORMACIÓN.** Estudio de la calidad del vídeo online en la comunicación de la ciencia. *Perspect. comun.* vol.12 no.1 Temuco jun. 2019

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672019000100185>

El vídeo online de contenido científico, se considera que se trata de un formato accesible para divulgar información científica al **gran público**. Además, "el vídeo online abre una nueva forma de intelectualidad pública para los académicos que buscan participar en una cultura cada vez más visual".

El vídeo online recibe todavía pocas citas en artículos académicos (menos del 1%), aunque se aprecia una tendencia creciente. Pero hay quien considera que incluso podría convertirse en un nuevo tipo de "capital académico"

La **ciencia y la tecnología** ocupan un lugar significativo entre los contenidos más populares de YouTube, a nivel mundial, ya que los vídeos adscritos a esta categoría se sitúan en el segundo lugar, únicamente por detrás de los de “Entretenimiento”.

Los vídeos sobre CyT siguen el patrón habitual de YouTube, ya que, en su mayoría, se mantienen entre **uno y cinco minutos**.

El contenido generado por los usuarios tiene gran relevancia entre los vídeos más populares. Sin embargo, este contenido ha alcanzado un alto grado de **institucionalización**, como indica el alto porcentaje de vídeos difundidos por empresas e instituciones.

 **FUENTE** La comunicación de la ciencia a través del vídeo online: contenidos populares en Youtube. Versión de los autores. M<sup>a</sup> Carmen Erviti Ilundáin- Universidad de Navarra; Bienvenido León Anguiano- Universidad de Navarra [https://www.researchgate.net/publication/299536742\\_La\\_comunicacion\\_de\\_la\\_ciencia\\_a\\_traves\\_del\\_video\\_online\\_contenidos\\_populares\\_en\\_Youtube](https://www.researchgate.net/publication/299536742_La_comunicacion_de_la_ciencia_a_traves_del_video_online_contenidos_populares_en_Youtube)

 **DATOS.** ¿Cuántos contenidos audiovisual se suben por minuto a redes sociales y plataformas como Youtube? Infografía <https://produccionaudiovisual.com/wp-content/uploads/2021/01/internet-minute-2020.jpg>

## El vídeo en las Unidades de divulgación

La imagen forma parte de nuestras acciones diarias destinadas a la infomación de resultados de investigación y a la organización de eventos de divulgación científica. Los vídeos pueden usarse para diferentes géneros: noticia, crónica, reportaje, documental, entrevista, didáctica... Para dar a conocer investigadores, investigaciones, instalaciones, resultados, actividades de divulgación y formación... o ser en sí mismos canales divulgación. Vídeos rápidos para redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y otros (editados brevemente, muy editados o en directo), o para canales de Youtube, o para proyectos que los utilizarán en sus espacios web y otros espacios de difusión.

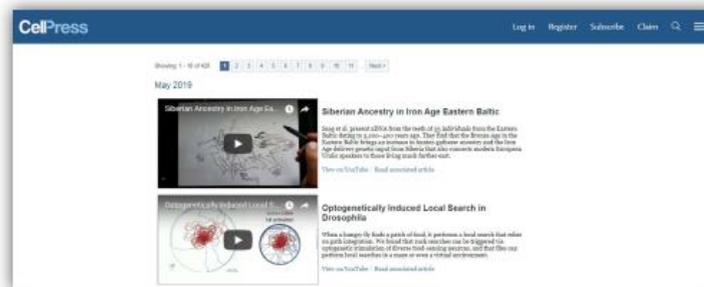
### Cuando hay menores

Un tema delicado que merece ser tratado en este punto es el de la presencia de menores de edad. Muchas de nuestras actividades de divulgación están dirigidas a un público menor de edad. Aunque la imagen de niños boquiabiertos ante un experimento no tiene precio, es imprescindible contar con el consentimiento de sus padres para poder tomarla. Nuestro modus operandi en estos casos es preguntar a sus tutores o profesores que los acompañan si cuentan con ese permiso. A pesar de obtener una respuesta afirmativa (que suele ser la gran mayoría de los casos), preguntamos a los chicos y chicas si tienen algún problema en salir en las imágenes. En

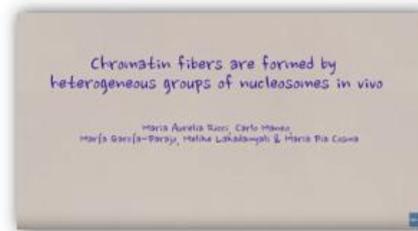
caso de quedarnos con la duda (porque sus profesores no lo sepan o no tengan permiso expreso de sus padres), las imágenes de los menores de edad se toman con ellos de espaldas, sin sacar ningún rostro de frente.

## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Algunos ejemplos

### ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Ejemplos. **Vídeo Abstracts**



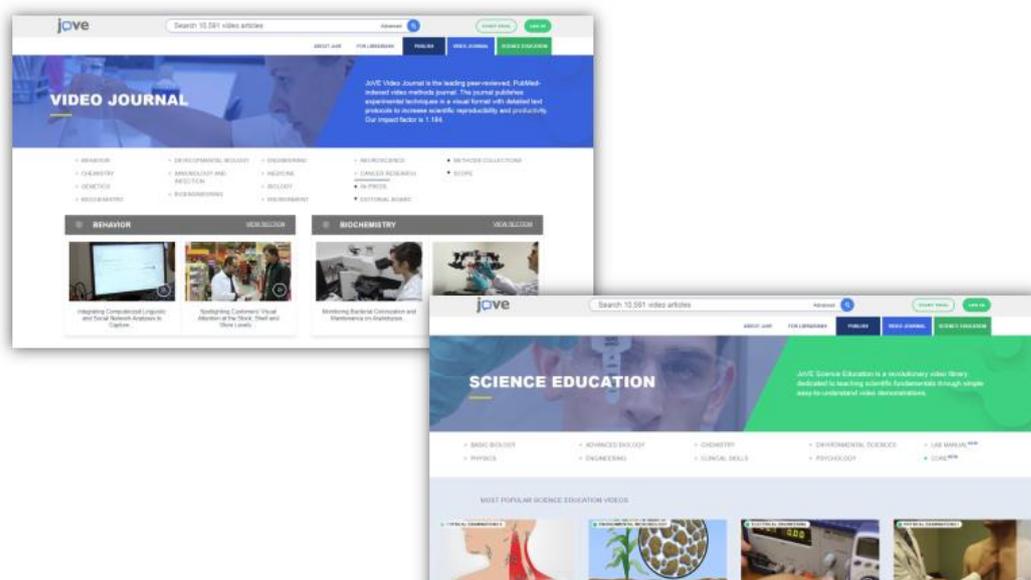
The Escape from Anti-Angiogenic Treatment  
<https://www.youtube.com/watch?v=-MUiyq70MFE>



Nucleosome Clutches/ Cell, March 12, 2015 (Vol. 160, Issue 6)  
<https://www.youtube.com/watch?v=5KSR-giv8qo>

### ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Ejemplos. **Revistas**

#### JoVE (Journal of Visualized Experiments)



## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Ejemplos. Revistas

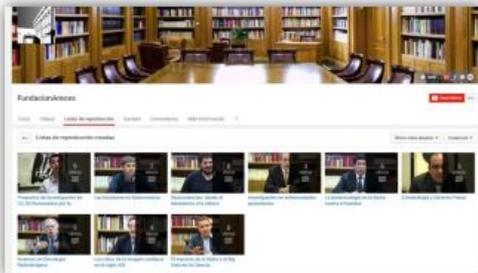


Vídeo



Artículo

## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Ejemplos. Conferencias



Fundación Ramón Areces

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL\\_GVtTHK036pneca6cDIY-Owg53y5eij](https://www.youtube.com/playlist?list=PL_GVtTHK036pneca6cDIY-Owg53y5eij)



Canal de conferencias organizadas por el Museo Thyssen-Bornemisza

<https://vimeo.com/channels/thyssenconferencias/videos>



## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Ejemplos. Formación



## Docuficción

## Territorio Gravedad

Una docuficción sobre el motor del universo, la GRAVEDAD. ¡ El espíritu de la mítica serie COSMOS con el estilo Wachowski de SENSE 8...!



### El Enigma Agustina

hace 1 año | Ver más

IAA-CSIC **PLUS** + Seguir

▶ 11,6 k ♥ 48 🗨️ 3 💬 2

⬇ Descargar

◀ Compartir

Madrid, 1980. En las obras de remodelación del Palacio del Pardo, oculto tras un falso techo, aparece un baúl lleno de objetos y documentos que no guardan ninguna relación aparente entre sí: fotos antiguas, discos de pizarra, programas de mano de un espectáculo de copla de los años veinte, cartas, artículos científicos y una tesis doctoral. Sin que nadie les preste especial atención, dicho arcón y su contenido es almacenado y olvidado durante años.

Granada, 2015. Una estudiante de doctorado de Historia de España Contemporánea se pone en contacto con un divulgador científico para que

Leer más...

Reproductor personalizable.  
Una función de Vimeo

vimeo

Ver más

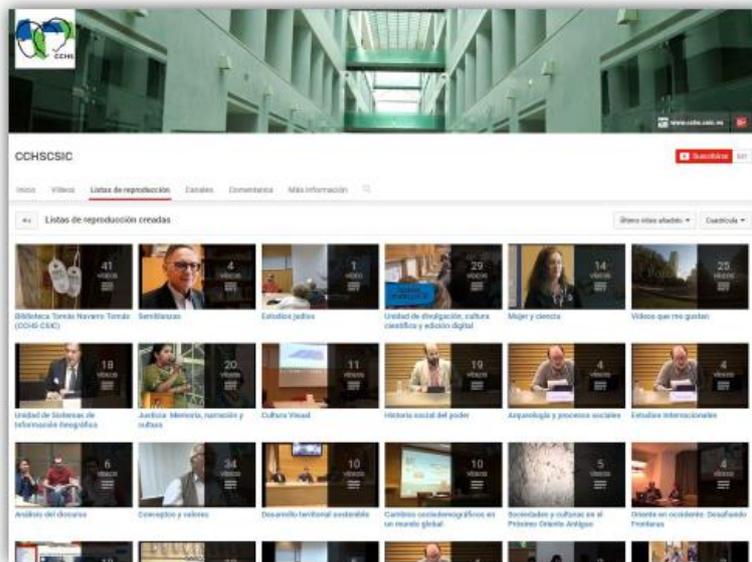
Más de IAA-CSIC

Reproducir de forma automática el siguiente video



El Enigma Agustina  
IAA-CSIC

## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Canales institucionales



Semblanzas  
 Conferencias  
 Mujer y ciencia  
 Documentales fondos  
 bibliotecarios  
 Formación  
 Visitas guiadas

### Canales del CSIC en YouTube

<https://www.youtube.com/c/CSICComunicaci%C3%B3n/channels>

## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? YouTubers Científicos



QuantumFracture

[Los átomos NO son así](#)



Date un voltio

[Aprender física desde cero](#)



It's Okay To Be Smart



Big Van Ciencia

Las Redes de [It's Okay To Be Smart](#) Facebook, Instagram, Youtube, Podcast y Twitter. Curso Gabinete Formación [Big Van Ciencia](#), Junio 2019 257

## ¿Cómo se está apoyando la ciencia en el vídeo? Humanidades en YouTube



ARTEHISTORIA

<https://www.youtube.com/user/artehistoriacom>



HISTORY

<https://www.youtube.com/user/historychannel>



Historia a debate

Discerning History

Academia Play

Las Redes Sociales y la Información Científica: Facebook, Instagram, YouTube, Podcasts, Twitter. Curso Gabinete Formación CSIC. Soría Jiménez Hidalgo. Junio 2019. 259

🔗 **INTEGRANDO LA DIVERSIDAD:** PDICIENCIA, un multipremiado proyecto pionero e inclusivo <https://www.pdiciencia.com/>

🔗 **Videos de Youtube para contar la ciencia a los más jóvenes**  
<https://www.agenciasinc.es/Noticias/Videos-de-Youtube-para-contar-la-ciencia-a-los-mas-jovenes>

🔗 **20 canales de YouTube** de ciencias que no te puedes perder  
<https://yosoytuprofe.20minutos.es/2019/06/25/20-canales-de-youtube-de-ciencias-que-no-te-puedes-perder/>

🔗 **Videos y experimentos online** (SEBBM)  
<https://www.sebbm.es/web/es/divulgacion/rincon-profesor-ciencias/recursos-educativos-on-line/187-videos-y-experimentos-on-line>

🔗 **Acudiendo a los institutos como Youtubers** SCIENCETRUCK de FECYT  
<https://www.youtube.com/c/sciencetruck>

📖 **La Comunidad Científica ante el uso de la Imagen en la Comunicación.** Tercer volumen de la “Guía de Actuación para la Divulgación de la Ciencia”, publicada por la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la OTRI de la Universidad Complutense de Madrid. [https://drive.google.com/file/d/1PnBouPh3wtB8OekEm\\_wLo6A-727gYgj9/view](https://drive.google.com/file/d/1PnBouPh3wtB8OekEm_wLo6A-727gYgj9/view)

 **Cómo hacer un vídeo científico.** Observatorio de la Comunicación Científica. UPF  
<https://ccs.upf.edu/wp-content/uploads/video-cientifico.compressed.pdf>